



LETNO POROČILO ZAVODA ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE ZA LETO 2025

Pripravili:

Sodelavci Zavoda za turizem Šaleške doline

Računovodski del:

Tanja Brglez, Mestna občina Velenje

Alenka KIKEC,
direktorica

Velenje, februar 2026

KAZALO VSEBINE

TRAJNOST V SREDIŠČU NAŠEGA DELOVANJA	7
1. UVOD.....	8
2. POSLANSTVO ZAVODA	11
3. OSNOVNI PODATKI.....	12
3.1 Kadrovski načrt na dan 31. 12. 2025.....	13
3.2 Organizacijska shema.....	14
4. USTANOVITELJI IN ORGANI ZAVODA	15
4.1 Ustanovitelji.....	15
4.2 Svet zavoda.....	15
4.3 Strokovni svet zavoda.....	16
5. ADMINISTRACIJA	17
5.1 Administrativna dela.....	17
5.2 Storitve	17
5.3 Najem poslovnih prostorov v Vili Bianca.....	18
6. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER.....	20
6.1 TIC Velenje v Vili Bianca.....	20
6.2 TIC Vista.....	22
7. SPREMLJANJE IN OBDELOVANJE STATISTIČNIH PODATKOV NA PODROČJU TURIZMA	25
7.1 Velenje	25
7.2 Šoštanj	26
7.3 Šaleška	26
7.4 Slovenija.....	27
8. TURISTIČNA AGENCIJA	28
8.1 5-zvezdična doživetja.....	29
8.2 Tematska mesečna vodenja.....	29
8.3 Poslovna srečanja.....	30
8.4 Šolske skupine	31
9. VODNIŠKA SLUŽBA	32
10. ZALOŽNIŠTVO	33
11. MARKETING IN PROMOCIJA	34
11.1 Digitalni marketing.....	34
11.2 Uradni destinacijski spletni portal visitsaleska.si	36
11.3 Družbena omrežja.....	40
11.4 Promocija in PR.....	47
11.5 Promocija na študijskih potovanjih.....	48
11.6 Sodelovanje na promocijskih dogodkih in sejnih.....	49
12. DOGODKI.....	54
13. SODELOVANJE IN POVEZOVANJE	66
13.1 Izobraževanja in poslovni dogodki	67
14. SLEDENJE STRATEGIJI RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA.....	69
14.1 Analiza	70
14.1.1 Analiza kvantitativnih ciljev.....	70
14.1.2 Analiza kvalitativnih ciljev	73
14.1.3 Analiza akcijskega načrta in 20 strateških iniciativ.....	77
14.1.4 Analiza turističnih produktov: nosilni in podporni produkti destinacije (2025).....	80
15. RAZVOJNI PROJEKTI.....	82
15.1 Projekt: Promocija Šaleške v letu 2025.....	82
15.2 Zelena shema slovenskega turizma.....	82
15.3 Zeleni ključ in Slovenia Green.....	83
15.4 ERMN – Evropska mreža za podeželsko mobilnost.....	84
15.5 Projekt Entente Florale Europe 2025	84
15.6 LAS – Okusi Šaleške	85
15.7 LAS – Učni čebelnjak	86
15.8 Tržna znamka Šaleška.....	86

15.9	Moja dežela – znak gostoljubnosti.....	87
15.10	SECRETOUR – raziskava dediščinskih skupnosti na podeželju Evrope	88
15.11	D3HUB	88
15.12	TWINNING JOURNEY	88
15.13	ECTN PARTNERSHIP.....	89
15.14	ČAROBNOST PODEŽELJA ŠALEŠKE.....	89
16.	UPRAVLJANJE.....	90
16.1	Vila Bianca.....	90
16.2	Velenjska plaža.....	91
16.3	VISTA – park z razgledom.....	99
17.	RAČUNOVODSKO POROČILO.....	107
17.1	Bilanca stanja.....	107
17.2	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov	111
17.3	Metodološka pojasnila k izkazom	121

KAZALO SLIK

Slika 1	Kadrovski načrt.....	13
Slika 2	Organizacijska shema	14
Slika 3	Dogodki v Vili Bianca.....	18
Slika 4	Seznam razstav v Vili Bianca.....	18
Slika 5	Razstave v Vili Bianca.....	19
Slika 6	Organizacijska shema TIC-a.....	20
Slika 7	Obiskovalci TIC Velenje	20
Slika 8	Obiskanost TIC-a.....	21
Slika 9	Primerjava obiska TIC Velenje	22
Slika 10	Lokalni izdelki v okviru TIC-Velenje.....	22
Slika 11	Obiskanost TIC Vista.....	23
Slika 12	TIC Vista	23
Slika 13	Izdelki za prodajo v TIC	23
Slika 14	Prodaja v TIC-u	24
Slika 15	Prihodi in nočitve v letu 2025 po mesecih, Velenje.....	25
Slika 16	Prihodi in nočitve v letu 2025, Šoštanj.....	26
Slika 17	Prihodi in nočitve v letu 2025, Šaleška	27
Slika 18	Prihodi in nočitve v letu 2025, Slovenija	27
Slika 19	Promocija turističnih paketov	28
Slika 20	5-zvezdična doživetja	29
Slika 21	Tematska vodenja	30
Slika 22	Tematska vodenja za domačine	30
Slika 23	Šolske skupine.....	31
Slika 24	Turistični produkt »Pod gladino«	31
Slika 25	izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike	32
Slika 26	Katalog Šaleška – preprosto prijazna	33
Slika 27	Najbolj klican oglas	35
Slika 28	Najbolj uspešni oglasi	35
Slika 29	Zemljevid južne obale Velenjskega jezera.....	36
Slika 30	Kolesarske poti MO Velenje	36
Slika 31	Število uporabnikov in ogledov spletne strani.....	37
Slika 32	Spletna stran vista.si.....	37
Slika 33	Pregled najbolj obiskanih podstrani vista.si	38
Slika 34	Facebook stran	40
Slika 35	Objave z največjim dosegom na FB	41
Slika 36	Instagram profil.....	44
Slika 37	Objave z največjim dosegom	44

Slika 38 TikTok profil	46
Slika 39 Snemanja s terena.....	48
Slika 40 Sejem Alpe Adria.....	49
Slika 41 Mednarodni sejem turizma v Beogradu	49
Slika 42 Workshop Padova	50
Slika 43 Workshop Dunaj	50
Slika 44 ITB Berlin.....	50
Slika 45 Sejem Freizeitmesse Celovec	51
Slika 46 Borza SIW	51
Slika 47 Ski & Spa Workshop v Beogradu	52
Slika 48 Ski & Workshop Gradec	52
Slika 49 Ski & Workshop Torino	52
Slika 50 BTB Workshop Spielberg.....	53
Slika 51 ITBM Barcelona.....	53
Slika 52 Valentinova predstava: Poročil se bom s svojo ženo	54
Slika 53 Čestitka ob mednarodnem dnevu turističnih vodnikov	54
Slika 54 Ustvari svojo sladico z Boštjanom Volkom.....	55
Slika 55 Pogovorni večer z ilustratorko Urško Stropnik Šonc – Življenje v barvah	55
Slika 56 Velenjska potopisna pomlad 2025: prvi potopisni ponedeljek v Vili Bianca – Indonezija	55
Slika 57 Podiranje Guinnessovega rekorda v igranju na diatonično harmoniko z Robertom Goterjem.....	56
Slika 58 Pogovorni večer z Janezom Bogatajem in Simonom Ogrizkom	56
Slika 59 Velenjska potopisna pomlad 2025: potopisni ponedeljek s Tanjo Tajnik	56
Slika 60 Velenjska potopisna pomlad 2025: potopisni ponedeljek s Tino Felicijan.....	57
Slika 61 4. Dan ljubiteljske kulture na Štrekni	57
Slika 62 3. Turistični forum Šaleške.....	58
Slika 63 Pogovorni večer z Deso Muck.....	58
Slika 64 Promenada okusov – junij	58
Slika 65 Tematsko vodenje ob 150-letnici premogovništva – potopljene vasi	59
Slika 66 Zeleno tematsko vodenje	59
Slika 67 Promenada okusov – september	60
Slika 68 Pikino doživetje na domačiji Lamperček	60
Slika 69 Pepelka in čarobna kočija	61
Slika 70 Praznični konec tedna	61
Slika 71 Svetovni dan turizma	62
Slika 72 Evropski market Starem Velenju.....	62
Slika 73 Martinovanje	63
Slika 74 Dan šaleškega turizma	63
Slika 75 Praznična ploščad	63
Slika 76 Praznična ploščad – dogodki	64
Slika 77 Doživetja za otroke	65
Slika 78 Povezovalna vloga ZTŠD	66
Slika 79 Nosilni in podporni produkti	69
Slika 80 Pregled kvalitativnih in kvantitativnih ciljev ter iniciativ	69
Slika 81 Število ležišč	70
Slika 82 Povečanje dodane vrednosti	71
Slika 83 Povečanje števila zaposlenih	71
Slika 84 Sprememba prihodkov turističnih podjetij	72
Slika 85 Dnevna poraba gostov	72
Slika 86 Mednarodna in nacionalna priznanja in nagrade.....	75
Slika 87 20 iniciativ	79
Slika 88 Produktne iniciative	81
Slika 89 Znamka Šaleška – preprosto prijazna	86
Slika 90 Znak gostoljubnosti – Velenje	87
Slika 91 Mreža D3HUB.....	88
Slika 92 Twinning Journey.....	89
Slika 93 Vila Bianca.....	90
Slika 94 Velenjska plaža	91

Slika 95 Velenjska plaža – gostinska ponudba in ravnanje z odpadki	94
Slika 96 Analiza površinske vode na območju Velenjskega jezera (Velenjska plaža)	95
Slika 97 Priznanje za 1. Mesto (Velenjska plaža)	96
Slika 98 Dogodki na Visti 2025	101
Slika 99 Zima na Visti	102
Slika 100 Gregorjevo	102
Slika 101 Vista v modri barvi – zavedanje o avtizmu ter medobčinsko prvenstvo v duatlonu	103
Slika 102 Druga epizoda podcasta Daljnogled	103
Slika 103 Days of thunder 2025	104
Slika 104 Koncert Severina; Eletronski spektakel Holy Priest; Dogodek ŠŠK Park S5 dogaja na odru Viste	104
Slika 105 Tic Vista; Pikine nedelje v Vili Čira Čara; Elektronski festival Overlake 2025	104
Slika 106 Festival Kunigunda – Silent disco; Veleye bike tour 2025	105
Slika 107 Koncert Bijelo dugme; Zaključek SUP pokala Paddle the lake	105
Slika 108 Podcast Preživeti z divjino	106
Slika 109 December na Visti	106

TRAJNOST V SREDIŠČU NAŠEGA DELOVANJA

Šaleška. Preprosto prijazna. Trajnostna. Zelena.

Trajnost je na Zavodu za turizem Šaleške doline **sestavni del našega delovanja**. Odraža se v premišljenih odločitvah, ki usmerjajo razvoj destinacije in zmanjšujejo vplive na okolje.

Namesto velikih besed dajemo poudarek izvedbi, kako načrtujemo projekte, kako upravljamo turistične točke in kako skupaj z lokalno skupnostjo gradimo odgovoren, dolgoročno vzdržen turizem.

Pri tem se opiramo na usmeritve Slovenske turistične organizacije in trajnostne standarde, ki spodbujajo zelene projekte ter kakovosten razvoj. Prejeta priznanja in certifikati nam pomenijo predvsem potrditev, da smo na pravi poti. Ponosni smo na znak **Slovenia Green Destination – gold** ter okoljski znak **Zeleni ključ (Green Key)**, ki ga je Vila Bianca prejela v letu 2025.

Spoštujemo prostor in ljudi, zato trajnost ostaja temelj naših odločitev.



1. UVOD

V Šaleški turizem razumemo kot nekaj, kar ni ločeno od vsakdanjega življenja, ampak iz njega izhaja. Temelji na prostoru, ljudeh, zgodbah in vrednotah, ki jih tukaj živimo. Ne razvijamo ga zato, da bi ugajal samo obiskovalcem, temveč tudi zato, da prispeva h kakovosti bivanja domačinov. Čeprav Šaleška ne sodi med klasične turistične destinacije, postaja prostor zanimivih, vključujočih in dostopnih doživetij. Turizem tu je del širšega razvoja, ki prispeva k večji povezanosti skupnosti, boljši kakovosti bivanja in k zgodbi, ki jo ta prostor pripoveduje.

Leto 2025 so Zavod za turizem ŠD (v nadaljevanju ZTŠD) zaznamovali dinamika rasti, trajnostni razvoj turizma in mednarodni dosežki, ki so Šaleško postavili na zemljevid najbolj prepoznavnih trajnostnih destinacij v Sloveniji in tudi izven meja. Osrednje poslanstvo zavoda je zagotavljati kakovostno in celovito turistično ponudbo ter spodbujati razvoj turizma v regiji. V Šaleški (Mestna občina Velenje in Občina Šoštanj) je bilo v letu 2025 ustvarjenih 129.333 prenočitev in 46.768 prihodov, kar predstavlja 20,2 % več prihodov in 20,3 % več prenočitev v primerjavi z letom 2024. Leto 2025 je bilo sicer tudi uspešno leto slovenskega turizma. Stabilna zmerna rast je privedla do najvišjega števila prihodov in prenočitev turistov doslej, kar je rezultat usklajenega in strateškega sodelovanja vseh ključnih deležnikov. Na nacionalni ravni je bila Šaleška (Velenje – Šoštanj/ Topolšica) prepoznana kot primer visoke rasti in uravnoteženega razvoja turizma. Te številke dopolnjujejo visoke ocene zadovoljstva tujih gostov s turistično ponudbo ter pozitiven odnos domačega prebivalstva do turizma.

Šaleška sledi strategiji razvoja turizma, ki temelji na kakovosti, trajnosti in vključevanju lokalnega okolja. Osrednji kvalitativni cilj je, da postane prva izbira za družine, ki si želijo aktivnega oddiha v naravi. Z razvojem družinam prilagojenih produktov, infrastrukture, dogodkov in doživetij se destinacija uveljavlja kot družinam prijazna, z visoko stopnjo zadovoljstva obiskovalcev in ponovnih obiskov. Kvantitativni cilji strategije temeljijo na zmerni rasti z merljivimi učinki. Razvoj celoletne ponudbe ustvarja pogoje za stabilnejša delovna mesta v turizmu, višjo dodano vrednost ter rast prihodkov turističnih podjetij. Rast prenočitev in daljša povprečna doba bivanja potrjujeta potrebo po novih, manjših in trajnostno zasnovanih nastanitvenih kapacitetah. Večja poraba obiskovalcev za gostinstvo, dogodka, doživetja in lokalne izdelke pa krepi širše lokalno gospodarstvo.

Ključni steber razvoja so zadovoljni in vključeni lokalni prebivalci. Turizem se razvija v sodelovanju z domačini, društvi in lokalnimi ponudniki ter prispeva k višji kakovosti bivanja, urejenemu prostoru in živahnemu družbenemu dogajanju. Pomemben del strategije je tudi razvoj prepoznavne destinacijske znamke, ki jo v letu 2025 dodatno utrjuje nova tržna znamka ŠALEŠKA, enotna komunikacija in večja mednarodna prepoznavnost, potrjena z nagradami in priznanji.

V letu 2025 so naš razvoj in trajnostna prizadevanja potrdila tudi pomembna priznanja: The Golden City Gate (dve srebrni priznanji), Moja dežela, lepa in gostoljubna (Velenje – zlati znak), 1. mesto za najboljše naravno kopališče v Sloveniji (Velenjska plaža), Hidden Gems of Slovenia (Neodkrite zgodbe

mlinov), Nagrada Jakob 2025 (Skrivnosti potopljenih vasi) ter zlato priznanje na World Drink Awards za Jabolčno penino Eros partnerja KZ Šaleška dolina.

Trajnost je temelj razvoja turizma v Šaleški. Odgovorno ravnanje z viri, trajnostni dogodki, zelena mobilnost in dolgoročno upravljanje destinacije so sistematično vključeni v vsakodnevno prakso. Prepoznavne prireditve za družine in vse generacije skozi vse leto krepijo identiteto destinacije in prispevajo k njeni živahnosti.

Sodelujemo v Zeleni shemi slovenskega turizma in razvijamo turistične produkte na podlagi trajnostnih načel in odgovornega turizma. V sodelovanju z Mestno občino Velenje (v nadaljevanju: MO Velenje) smo pripravili krizni načrt za turizem destinacije Velenje in Zeleno politiko kot praktičen okvir za trajnostno upravljanje in vsakodnevno delovanje. Vila Bianca je konec leta prejela mednarodni certifikat Zeleni ključ ter postala članica konzorcija Slovenia Green, kar predstavlja pomemben mejnik za trajnostni turizem v Šaleški.

Šaleška je edina slovenska destinacija s tremi doživetji Slovenia Unique Experiences: Velenje Underground, Skrivnosti potopljenih vasi in Polet v usnjarno Evrope. Gre za visokokakovostne produkte, ki temeljijo na avtentični lokalni vsebini in sodobnih interpretacijskih pristopih. V letu 2025 smo razvili tudi nov produkt Velenje pod gladino, ki na inovativen način povezuje naravo, dediščino in tehnologijo. Leto 2025 je zaznamoval tudi razcvet kolesarskega turizma na Štrekni. Razvili smo vodena doživetja ter izvedli digitalno kampanjo z namenom, da bi gostje pri nas ostali kakšen dan dlje. Na velenjskem delu Štrekne je lani prvič zaživel tudi utrip kulture v okviru Dnevov ljubiteljske kulture.

Sodelovanje in povezovanje sta bila ključna elementa delovanja zavoda. Skupaj z lokalnimi ponudniki, občinami, društvi in ustanovami smo soustvarjali razgiban turistični utrip ter izvedli strokovne dogodke, kot so obnovitveno izobraževanje lokalnih turističnih vodnikov, Forum šaleškega turizma (maj) in Dan šaleškega turizma (november). Med večjimi dogodki izpostavljam Promenado okusov z zero waste pristopom, Skok v poletje na Velenjski plaži, Martinovanje v Starem Velenju ter praznično dogajanje na Praznični ploščadi skozi celoten december.

Na področju promocije in trženja smo izvedli kampanjo »*To je Velenje*« ter poletno digitalno kampanjo »*Šaleška – preprosto prijazna*«, sodelovali z mediji ter nastopali na turističnih sejmih in poslovnih srečanjih doma in v tujini. Spletna stran visitsaleska.si je zabeležila več kot 69.309 uporabnikov in več kot 158.746 ogledov, digitalne kampanje pa so dosegle več kot 6 milijonov uporabnikov. V letu 2025 smo izvedli več kot 145 turističnih vodenj za več kot 3.800 obiskovalcev. V registru zavoda je delovalo 68 lokalnih turističnih vodnikov.

Zavod je v letu 2025 sodeloval v več razvojnih, trajnostnih in mednarodnih projektih: Slovenia Green Destination, LAS – Okusi Šaleške, LAS – Učni čebelnjak, Trajnostni in dostopni turizem ob Velenjskem jezeru, Trženjska znamka ŠALEŠKA, D3HUB, SECReTOUR, Twinning Journey, Entente Florale Europe 2025, Promocija turistične destinacije Šaleška ...

Ključne turistične točke v upravljanju ZTŠD

Vila Bianca, Vista – park z razgledom in Velenjska plaža

V Vili Bianca se je v letu 2025 odvijalo več kot 185 dogodkov, ki so potekali tako v organizaciji Zavoda, kot v organizaciji drugih podjetij in organizacij. V vili smo gostili 15 razstav in skupno privabili več kot 27.500 obiskovalcev.

Vista – park z razgledom, ki ga upravlja ZTŠD, je v letu 2025 ohranila vlogo pomembnega prizorišča glasbenih, športnih, kulturnih in poslovnih dogodkov. Zaradi ugodne lege, dobre dostopnosti in urejenega prostora obiskovalcem nudi možnost sprostitve, uživanja v razgledu ter druženja. Vista je v letu 2025 gostila 21 večjih dogodkov s približno 43.000 obiskovalci, ob tem pa še številne druge vsebine, ki so se izvajale skozi vse leto.

Leto 2025 je bilo za Velenjsko plažo prelomno. Zaključena je bila celovita prenova, izvedena v sodelovanju med Mestno občino Velenje in ZTŠD. Po prenovi je plaža zaživela in postala še bolj priljubljeno središče poletnega utripa Šaleške. Sezona se je začela dva tedna prej kot običajno (Skok v poletje, 13. – 15. 6.), obisk pa je dosegel rekordnih 140.000 obiskovalcev. Velenjska plaža ostaja simbol sproščenega, trajnostnega in prijaznega Velenja, že osmo leto zapored pa je bila razglašena za najboljše naravno kopalnišče v Sloveniji.

Turizem ni dogodek. Turizem je odnos. Je sodelovanje in zaupanje med tistimi, ki tukaj živimo, in tistimi, ki pridete na obisk. Hvala vsem obiskovalcem, partnerjem, deležnikom, lokalnim turističnim vodnikom in ponudnikom ter Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za vso podporo in sodelovanje.

2. POSLANSTVO ZAVODA

Namen ustanovitve ZTŠD je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški.

Osnovne dejavnosti, ki jih ZTŠD izvaja v javnem interesu kot javno službo, so:

- informacijska dejavnost;
- načrtovanje, izvedba strateških razvojnih načrtov in projektov, načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe;
- spodbujanje razvoja in urejanja turistično rekreacijske infrastrukture in ostalih objektov pomembnih za izvajanje turistično storitvenih dejavnosti;
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih produktov;
- sodelovanje in usklajevanje aktivnosti s turističnimi društvi in zvezami območja, oblikovanje in priprava dokumentacije za javne razpise za različne projekte;
- vodenje in upravljanje spletnih strani in ciljnih spletnih domen;
- usposabljanje in pospeševanje izobraževanja kadrov v turizmu, izvajanje lokalne turistične vodniške službe;
- ozaveščanje lokalnega prebivalstva in spodbujanje pozitivnega odnosa do turistov in turizma;
- organizacija in izvajanje prireditev;
- pospeševanje aktivnosti odnosov z javnostmi in sodelovanje s predstavniki medijev;
- oblikovanje in prodaja spominkov, literature ipd.;
- oblikovanje in izdaja promocijsko informativnih tiskanih gradiv in video gradiv;
- nudenje objektov v upravljanju v najem za izvedbo posameznih dogodkov drugim organizatorjem;
- organizacija in izvedba kongresnih aktivnosti;
- pomoč in tehnična podpora za izvedbo dogodkov ter nudenje drugih tehnično-organizacijskih storitev in dajanje v najem tehnične ter druge opreme;
- upravljanje z objekti in sredstvi za potrebe spodbujanja turizma;
- druge naloge v skladu s potrjenim letnim programom dela in finančnim načrtom.

3. OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za turizem Šaleške doline

Skrajšano ime zavoda: Zavod za turizem ŠD

Mednarodno ime zavoda: Šalek Valley Tourist Board

Sedež zavoda: Stari trg 3, 3320 Velenje

Organizacijska oblika: javni zavod

Zavod je pravna oseba.

Zavod ima pečat okrogle oblike z napisom Zavod za turizem Šaleške doline.

Matična številka: 1451316000

Davčna številka: SI15285367

Podračun EZR št.: 0133 3600 0001 119

Datum vpisa v sodni register: 21. 6. 2000

Datum vpisa spremembe v sodni register: 22. 3. 2016

Organi zavoda so: svet zavoda, direktor, strokovni svet.

Direktor zavoda je Alenka KIKEC, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.

Glavne dejavnosti zavoda so:

- G47.782 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z umetniškimi izdelki;
- G47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic;
- J58.190 Drugo založništvo;
- J63.120 Obratovanje spletnih portalov;
- J63.990 Drugo informiranje;
- L68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi;
- N79.110 Dejavnost potovalnih agencij;
- N79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj;
- N82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj;
- R91.030 Varstvo kulturne dediščine;
- R93.299 Druge nerazvrščene dejavnosti za prosti čas.

3.1 Kadrovski načrt na dan 31. 12. 2025

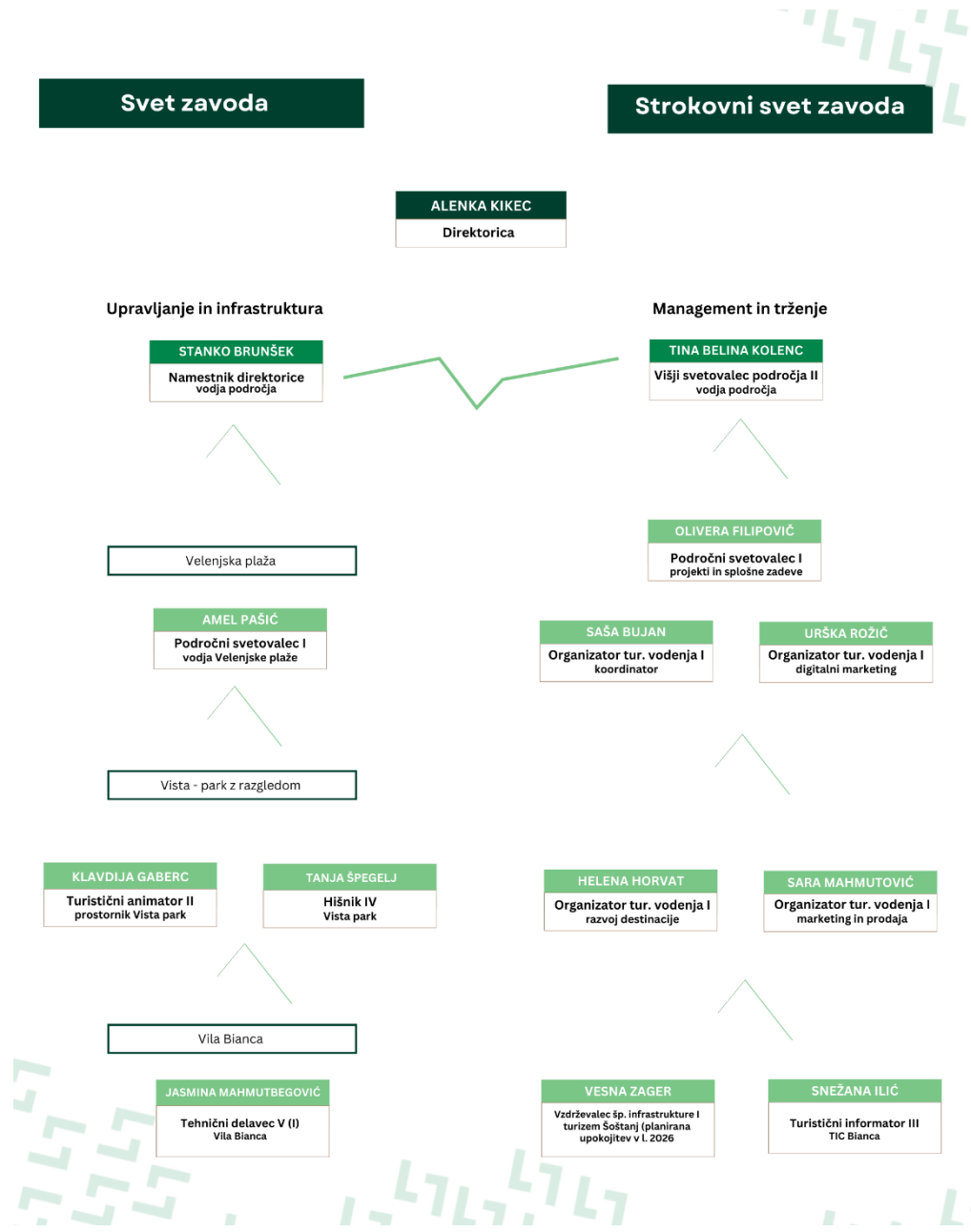
Zap. št. DM	Šifra DM	Delovno mesto	Tarifni razred	Razpon PR	Število delovnih mest	Število zasedenih delovnih mest 31. 12. 2025
1	BO17850	DIREKTOR	VII/2	34 – 44	1	1
2	CO95033	STROKOVNI SODELAVEC V	V	5 – 15	1	0
3	BO17890	NAMESTNIK DIREKTORJA	VII/1	najmanj dva plačna razreda nižje kot delovno mesto direktor	1	1
4	IO17160	VIŠJI SVETOVALEC PODROČJA II	VII/2	24 – 34	1	1
5, 6	IO17111	PODROČNI SVETOVALEC I	VII/1	20 – 30	2	2
7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15	IO17053	ORGANIZATOR TURISTIČNEGA VODENJA I	VII/1	18 – 28	9	4
16	IO16021	ORGANIZATOR TURISTIČNEGA VODENJA II	VI	10 – 20	1	0
17	IO16038	TURISTIČNI ANIMATOR II	VI	10 – 20	1	1
18	IO16039	TURISTIČNI INFORMATOR II	VI	10 – 20	1	0
19, 20, 21, 22	IO15060	TURISTIČNI INFORMATOR III	V	7 – 17	4	1
23	IO16057	VZDRŽEVALEC ŠPORTNE INFRASTRUKTURE I	VI	11 – 21	1	1
24, 25	CO95042	HIŠNIK V	V	5 – 15	2	0
26, 27	CO94036	HIŠNIK IV	IV	4 – 14	2	1
28, 29, 30, 31	IO14010	VZDRŽEVALEC ŠPORTNE INFRASTRUKTURE III	IV	4 – 14	4	0
32	IO17140	TURISTIČNI INFORMATOR I	VII/1	18 – 28	1	0
33	CO97129	STROKOVNI SODELAVEC ZA TURIZEM VII/2	VII/1	21 – 31	1	0
34	CO95086	TEHNIČNI DELAVEC V (I)	V	7 – 17	1	1
SKUPAJ					34	14

Slika 1 Kadrovski načrt

31. 12. 2025 je bilo na ZTŠD zaposlenih 14 oseb.

3.2 Organizacijska shema

Skladno s Strategijo razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj 2022–2027 v okviru zavoda delujeta dve področji: management in trženje ter upravljanje infrastrukture.



Slika 2 Organizacijska shema

Število sistemiziranih DM: 34 | Število zasedenih DM: 14

4. USTANOVITELJI IN ORGANI ZAVODA

4.1 Ustanovitelji

Ustanovitelja zavoda sta: **Mestna občina Velenje**, Titov trg 1, 3320 Velenje in **Občina Šoštanj**, Trg Svobode 12, 3325 Šoštanj. Soustanovitelj zavoda je družba **Sovita d.o.o.**, ki je kot pravno-formalna naslednica nadomestila nekdanjega soustanovitelja Gorenje Gostinstvo d.o.o. Postopek uskladitve ustanovitvenega akta in vpisa spremembe soustanovitelja v sodni register je v teku.

Medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti ustanoviteljev in soustanovitelja so urejene s pogodbo. Ustanoviteljske pravice in obveznosti izvajata Svet Mestne občine Velenje in Svet Občine Šoštanj.

Z Uradom za premoženje in investicije MO Velenje potekajo redna mesečna srečanja, na katerih se pregledajo izvedene aktivnosti za pretekli mesec ter planirane za prihodnji mesec. Prav tako se pregledajo zahtevki za povračilo stroškov izvajanja programov in materialnih stroškov.

Tudi v letu 2025 so bili ustanovitelji in soustanovitelj ter člani Sveta zavoda obveščeni o delu ZTŠD z rednim mesečnim poročilom v pisni obliki.

4.2 Svet zavoda

Svet zavoda sestavlja sedem članov: pet članov sta imenovala ustanovitelja (Občina Šoštanj dva predstavnika in MO Velenje tri predstavnike), enega člana je imenoval soustanovitelj, enega člana pa so izvolili sodelavci ZTŠD. Predsednik Sveta zavoda mora sklicati sejo sveta, če to zahtevata najmanj dva člana sveta, direktor ali ustanovitelja oz. soustanovitelj. Seje se sklicujejo po potrebi, vendar najmanj trikrat letno. V upravičenih primerih se lahko opravi tudi korespondenčna seja.

V letu 2025 so bile **izvedene štiri seje, in sicer:**

- 3. korespondenčna seja, 15. 1. – 17. 2. 2025
- 7. redna seja, 26. 2. 2025
- 8. redna seja, 23. 10. 2025
- 9. redna seja, 10. 12. 2025

Člani Sveta zavoda

Svet zavoda sestavljajo člani:

- Predsednik in predstavnik ustanoviteljice MO Velenje: Alojz **HUDARIN**
- Podpredsednica in predstavnica ustanoviteljice Občine Šoštanj: Urška **KURNIK**
- Predstavnik ustanoviteljice MO Velenje: Janez **JEVŠNIK**
- Predstavnik ustanoviteljice MO Velenje: Ivan **PLANINC**
- Predstavnik ustanoviteljice Občine Šoštanj: Peter **RADOJA**
- Predstavnica soustanovitelja:
Lidija Dokl (do oktobra 2025); **Irena Zupan** (od novembra 2025)*
- Predstavnica zaposlenih ZTŠD: Saša **BUJAN**

* V letu 2025 je prišlo do spremembe pri predstavniku soustanovitelja. Družba Sovita d.o.o. je potrdila nadaljnje sodelovanje v vlogi soustanovitelja zavoda kot pravno-formalna naslednica nekdanje družbe Gorenje Gostinstvo d.o.o. in v Svet zavoda imenovala novo predstavnico, gospo Ireno Zupan, za čas do izteka mandata Sveta.

4.3 Strokovni svet zavoda

Strokovni svet obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in daje direktorju in svetu zavoda mnenja, predloge in pobude za reševanje zadev.

Sestavlja ga šest članov: enega člana so izvolili zaposleni, dva člana sta predlagala ustanovitelja, enega člana je predlagal soustanovitelj, enega člana Turistična zveza Velenje in enega člana Turistična zveza Občine Šoštanj.

V letu 2025 so **bile izvedene tri seje:**

- 9. korespondenčna seja, 14. 2. – 24. 2. 2025
- 10. redna seja, 13. 11. 2025
- 11. redna seja, 3. 12. 2025

Člani Strokovnega sveta zavoda:

Strokovni svet zavoda sestavljajo člani:

- predsednica in predstavnica ustanoviteljice MO Velenje: Urška **GABERŠEK**;
- podpredsednica in predstavnica ustanoviteljice Občine Šoštanj : Tina **VIDEMŠEK**;
- predstavnica Turistične zveze Velenje: Marija **BRLOŽNIK**;
- predstavnik Turistične zveze Šoštanj: Žan **DELOPST**;
- predstavnica soustanovitelja: Katarina **JUKIČ**;
- predstavnica zaposlenih ZTŠD: Tina **BELINA KOLENC**.

5. ADMINISTRACIJA

5.1 Administrativna dela

Za izvajanje administrativnih nalog je bila zadolžena sodelavka na delovnem mestu **turistični informator III** (od novembra 2025 na delovnem mestu Področni svetovalec I). Med administrativna dela spada likvidacija računov, izdajanje faktur, zahtevkov in računov ter vodenje knjigovodskih, računovodskih in ostalih finančnih evidenc, vodenje in izvajanje blagajniškega poslovanja, pobiranje vstopnine in priprava ustreznih evidenc ter odgovornost za pravilno poslovanje trgovine in blagajne ter za pravilno vodenje evidenc, spremljanje naročil ter projektno delo, organizacija, vodenje in izvajanje javnih naročil, zbiranje, obdelava in analiziranje podatkov o turističnem prometu, turistični ponudbi in ponudnikih ter zbiranje, obdelava in analiziranje vseh drugih podatkov, potrebnih za marketinške in druge analize s področja dejavnosti zavoda.

V skladu z veljavno zakonodajo je ZTŠD v začetku februarja 2026 na Portal javnih naročil Republike Slovenije pravočasno oddal statistične podatke o evidenčnih naročilih ter objavil seznam evidenčnih naročil za preteklo leto. Poročanje je zajemalo vsa evidenčna naročila, oddana v obdobju od 1. januarja do 31. decembra 2025, ter je bilo izvedeno v zakonsko določenem roku, to je najkasneje do konca februarja tekočega leta.

Poleg statističnega poročanja je Zavod skladno z drugim odstavkom 21. člena ZJN-3 na portalu javnih naročil objavil tudi seznam evidenčnih naročil, katerih vrednost je znašala 10.000 EUR brez DDV ali več, pri čemer je seznam vseboval predpisane podatke o vrsti naročila, predmetu, vrednosti in izbranem gospodarskem subjektu.

Vse navedene aktivnosti so bile izvedene v skladu z določbami Zakona o javnem naročanju (ZJN-3) ter ob upoštevanju navodil za vodenje evidence, sporočanje statističnih podatkov in objavo seznama evidenčnih naročil.

5.2 Storitve

Za izvajanje storitev s področja finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovske zadeve ter izvajanja letnega popisa za zavod ima ZTŠD sklenjeno Pogodbo o opravljanju storitev z MO Velenje. Za področje svetovanja pravnih in kadrovske zadeve ima ZTŠD prav tako sklenjeno pogodbo z MO Velenje. V okviru iste pogodbe MO Velenje izvaja za ZTŠD tudi redni ali izredni letni popis sredstev in obveznosti njihovih virov ter o tem izda poročilo. Tudi za področje izvajanja storitev informatike ima ZTŠD sklenjeno pogodbo z MO Velenje. V njenem obsegu je izvajanje del službe za informatiko in vodenje popisa stanja računalnikov in programske opreme za javni zavod. Izvajalec zavodu tako pomaga pri razvoju njegove dejavnosti s področja informacijske tehnologije in licenciranja strežniške opreme.

5.3 Najem poslovnih prostorov v Vili Bianca

ZTŠD v okviru Pogodbe o predaji premoženja v upravljanje MO Velenje upravlja z objektom Vila Bianca, katere prostore (dvorana, mansarda, galerija) oddaja v uporabo za prireditve in dejavnosti. V Vili Bianca smo v letu 2025 gostili **186 dogodkov**, na njih pa **preko 13.600 obiskovalcev**. Uporabniki prostorov Vile Bianca so bili tako javni zavodi, društva kot tudi zasebni in gospodarski sektor. V dvorani Vile Bianca izvajamo tudi civilne obrede za sklenitev zakonske zveze. V letu 2025 smo izpeljali **tri poroke** s skupno približno **150 gosti**. V okviru Vile Bianca deluje tudi galerija, ki jo uporablja Društvo šaleških likovnikov. V letu 2025 so organizirali **15 razstav**, ki si jih je ogledalo preko **700 obiskovalcev**.

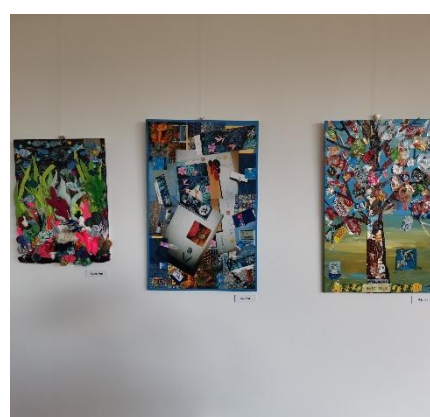
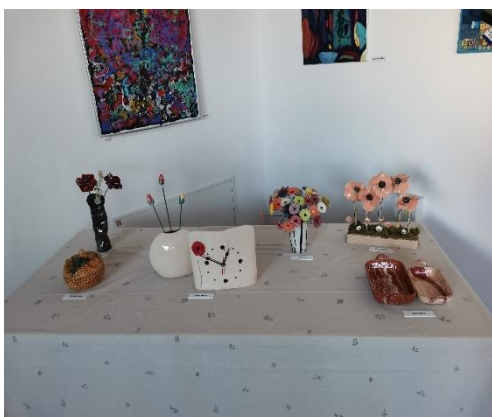


Slika 3 Dogodki v Vili Bianca

Seznam razstav v letu 2025:

Z.P.	TERMIN	RAZSTAVA
1	11. 12. 2024 – 8. 1. 2025	Pisano slovo od leta 2024
2	22. 1. – 27. 1. 2025	Zelene slike in leseni izdelki
3	4. 2. – 3. 3. 2025	Razstava v počastitev kult. Prazniku Štirje letni časi
4	3. 3. – 25. 3. 2025	Darinka Maze
5	26. 3. – 9. 4. 2025	Barve lesa
6	10. 4. – 22. 4. 2025	Dimenzija prostora
7	22. 4. – 15. 5. 2025	Gregor Kraljič Moj oče
8	15. 5. – 10. 6. 2025	TLK
9	10. 6. – 7. 7. 2025	Planinski motivi
10	21. 8. – 15. 9. 2025	Leseni izdelki in zelene slike
11	16. 9. – 14. 10. 2025	Moje mesto rad te imam
12	14. 10. – 20. 10. 2025	Beneške maske
13	21. 10. – 17. 11. 2025	Milena Gabriela Štajner
14	17. 11. – 9. 12. 2025	Cita Špital
15	9. 12. – 7. 1. 2025	Pisano slovo od leta 2025

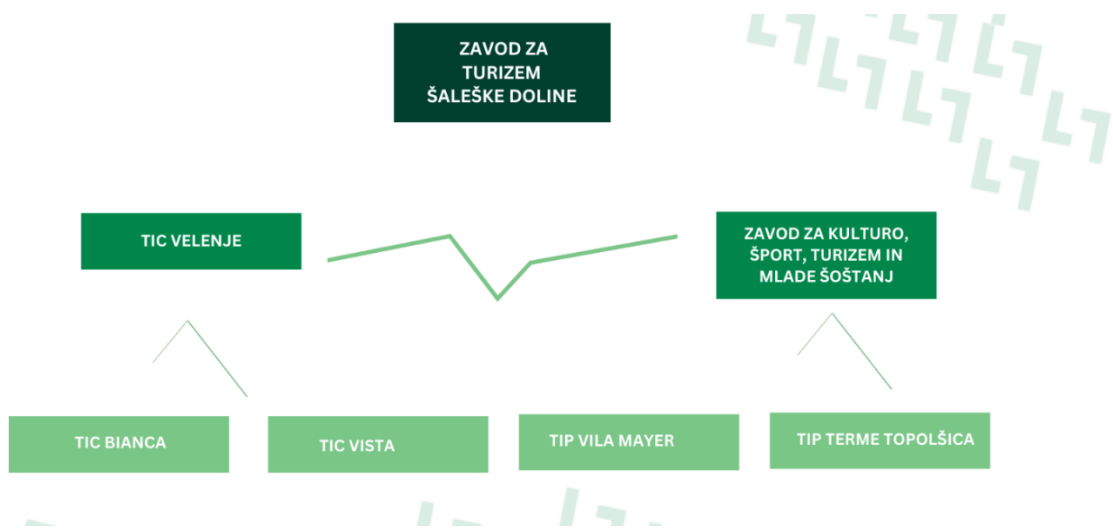
Slika 4 Seznam razstav v Vili Bianca



Slika 5 Razstave v Vili Bianca

6. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

V okviru ZTŠD in Turistično informacijskega centra Velenje (v nadaljevanju **TIC Velenje**) delujeta dve turistično informacijski pisarni: **TIC Bianca** in **TIC Vista**. Informacijska pisarna v Vili Bianca je odprta vse dni v letu med 9. in 17. uro, na Visti pa v poletni sezoni (predvidoma od junija do septembra) vse dni v tednu med 9. in 17. uro. V času dogodkov izven sezone smo pisarno odprli po potrebi. V okviru TIC Velenje deluje tudi **butična lokalna trgovina** z bogato izbiro kulinarčnih, rokodelskih in obrtniško-umetniških izdelkov lokalnih ponudnikov ter pestrim naborom spominkov.



Slika 6 Organizacijska shema TIC-a

6.1 TIC Velenje v Vili Bianca

TIC Velenje zbira in posreduje informacije o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki ter namestitvenih možnostih v Velenju, SAŠA regiji in širše po Sloveniji. Informacije so namenjene domačim in tujim obiskovalcem ter občanom. TIC sprejema tudi naročila za vodene ogledne Šaleške z lokalnim turističnim vodnikom, obiskovalcem zagotavlja promocijski material, izvaja promocijo destinacije prek elektronskih medijev, prodaja spominke (tudi izdelke, ki jih ustvarjajo osebe z različnimi omejitvami) ter vstopnice za različne dogodke, ki jih organizira ZTŠD.



Slika 7 Obiskovalci TIC Velenje

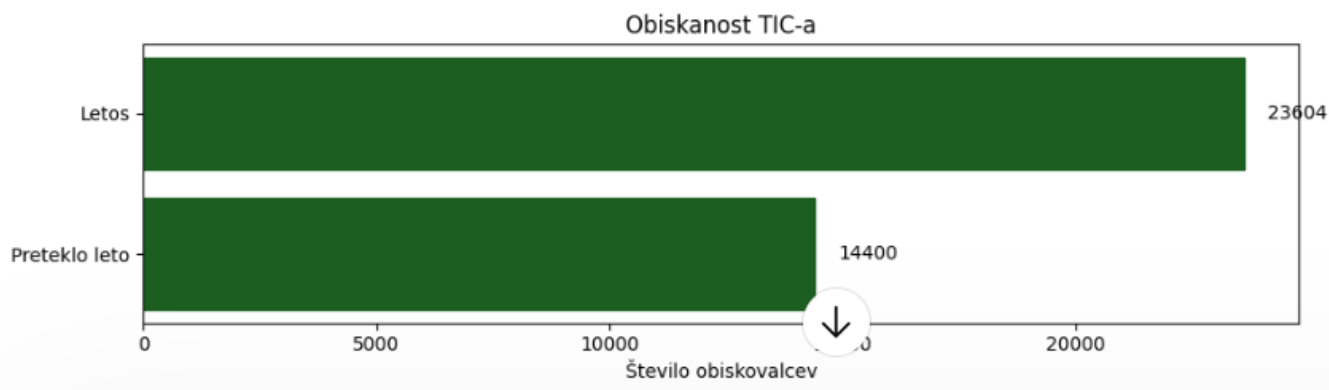
TIC Velenje je zasnovan kot dostopna in vključujoča točka za vse uporabnike, vključno s seniorji, gibalno oviranimi, slabovidnimi in slepimi, naglušnimi in gluhihimi ter drugimi osebami z različnimi omejitvami. Pri delovanju sledimo novi strategiji razvoja na področju turizma, pri čemer posebno pozornost namenjamo družinam z otroki. Za vodenje in izvajanje nalog v informacijski pisarni v Vili Bianca ter na drugih informacijskih točkah je bila zaposlena ena oseba (vodja informacijske pisarne), pri povečanem obsegu dela pa so pomagali tudi študenti in dijaki prek študentskega servisa.

Statistika obiskovalcev TIC Velenje v letu 2025

MESEC	DOMAČI OBISKOVALCI – TIC VELENJE (VILA BIANCA)	OBISKOVALCI – DOGODKI	TUJI OBISKOVALCI	SKUPAJ
JANUAR	411	217	12	640
FEBRUAR	368	597	80	1045
MAREC	578	722	40	1340
APRIL	412	7394	15	7821
MAJ	586	1385	143	2114
JUNIJ	716	777	72	1565
JULIJ	1493	161	234	1888
AVGUST	1618	155	256	2029
SEPTEMBER	890	595	250	1735
OKTOBER	768	584	60	1412
NOVEMBER	548	554	12	1114
DECEMBER	411	484	6	901
SKUPAJ:	8.799	13.625	1.180	23.604

Slika 8 Obiskanost TIC-a

Skupno je TIC obiskalo 23.604 oseb, kar predstavlja 64-odstotno rast glede na preteklo leto. Najizrazitejši porast je zaznan aprila, predvsem zaradi velikega števila obiskovalcev dogodka (Goter in podiranje rekorda). Povečan obisk je opazen tudi v poletnih mesecih, zlasti julija in avgusta, ko izstopa večji delež tujih obiskovalcev. Podatki potrjujejo sezonskost obiska ter pozitiven trend rasti prepoznavnosti destinacije in aktivnosti TIC-a. Med obiskovalci je prevladovala domača javnost, med tujimi gosti pa so najpogosteje prihajali iz Nizozemske, Nemčije, Avstrije, Italije in držav nekdanje Jugoslavije. Posamezni obiskovalci so prihajali tudi iz Španije, Madžarske, Združenega kraljestva, ZDA, Francije, Poljske, Švice, Belgije, Kitajske ter skandinavskih držav.



Slika 9 Primerjava obiska TIC Velenje

Najpogostejša vprašanja so se nanašala na kolesarsko pot Štrekna, obisk Velenjske plaže, prireditveni prostor Vista – park z razgledom, Muzej premogovništva Slovenije in Muzej Velenje. Obiskovalci so pogosto iskali tudi promocijske materiale in zemljevide Šaleške ter informacije o drugih kolesarskih in pohodniških poteh v okolici Šaleške in Savinjske doline. Opazno je bilo tudi povpraševanje po krajših vodenih ogledih z lokalnim vodnikom. Zaradi dobro razvite mreže kolesarskih poti v Šaleški je bilo v poletnih mesecih povečano zanimanje za izposajo e-koles; na voljo so bila e-kolesa za odrasle in otroke ter dodatna oprema (prikolica, otroški sedeži, čelade), tricikel in električni tricikel.



Slika 10 Lokalni izdelki v okviru TIC-Velenje

6.2 TIC Vista

ZTŠD v poletnih mesecih izvaja informacijsko službo tudi na lokaciji TIC Vista. Na tej točki opravljamo dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev ter obiskovalcem nudimo celovite informacije o turističnih znamenitostih, prireditvah in raznoliki ponudbi v Šaleški ter njeni okolici. Poseben poudarek namenjamo svetovanju glede poletnih športnih, kulturnih in festivalskih aktivnosti na Velenjski plaži, prireditvenem prostoru Vista ter širšemu dogajanju v celotni Šaleški. Obiskovalcem posredujemo tudi informacije o prenočitvenih možnostih in kulinarični ponudbi, delimo promocijski material Šaleške in drugih slovenskih destinacij, prodajamo unikatne izdelke lokalnih rokodelcev ter nudimo izposajo koles. Dodatno pomagamo pri rezervacijah nastanitvenih kapacitet ter spremljamo in obdelujemo statistične podatke.

PRIHODI TURISTOV V TIC VISTA			
Število domačih obiskovalcev	Število obiskovalcev dogodkov	Število tujih obiskovalcev	SKUPAJ
352	678	240	1.270
368	950	150	1.468
SKUPAJ: 720	SKUPAJ: 1.628	SKUPAJ: 390	SKUPAJ: 2.738

Slika 11 Obiskanost TIC Vista

TIC Vista je zabeležil 2.738 obiskovalcev, od tega 720 domačih, 1.628 obiskovalcev dogodkov in 390 tujih obiskovalcev. V primerjavi z letom 2024 to predstavlja 14,7-odstotno rast skupnega obiska. Obiskovalci TIC Vista so v pretežni meri slovenski gostje, ki se najpogosteje zanimajo za kolesarske in pohodniške poti (predvsem Štrekna in okoliški hribi za bližnje pohode), izposojajo gorskih koles ter aktivnosti, primerne za družine z otroki. Med tujimi obiskovalci je bilo največ gostov iz Avstrije, Nemčije in skandinavskih držav, sledili so obiskovalci iz ZDA in Italije.



Slika 12 TIC Vista

Prodaja spominkov in storitev

TIC Velenje v prodajnem programu ponuja približno 200 različnih artiklov. Z delom lokalnih ponudnikov imamo sklenjene komisijske pogodbe, del izdelkov pa je v lasti ZTŠD. V letu 2025 so bili med najbolj prodajanimi artikli izdelki Kmetijske zadruge Šaleška dolina oziroma Sadjarstva Turn (jabolčna pena Eros ter jabolčni čips s cimetom in brez), keramični magneti »Velenje s sončnicami«, leseni magneti z motivi Velenjskega gradu (CSM), izdelki Čebelarstva Čanč, Skubeer ter čokoladice *Greetings from Velenje*. Prodaja sezonsko niha in je odvisna od obdobja leta ter obiska destinacije.



Slika 13 Izdelki za prodajo v TIC

Prisotni smo bili na različnih sejmih in prireditvah (Pomladni sejem in Praznični sejem drobnih daril v decembru), kjer smo poleg promocijskih materialov prodajali tudi lokalne izdelke in dobrrote. Ozaveščali smo lokalno prebivalstvo, da kupujejo lokalno in tako podpirajo ponudnike Šaleške. V mesecu decembru smo brezplačno zavijali praznična darila in s tem še obogatili izkušnjo kupcev. Ponudbo butične trgovine smo tudi nadgradili.

Novosti:

- artikli Kmetijske zadruge ŠD (Sadjarstvo Turn)
- vstopnice za dogodke v Vili Bianca (Vstopimo v svet...),
- artikli VDC (vile, sklede in krožniki),
- leseni magneti podjetja CSM (motiv Velenjski grad, Šaleški grad, Premogovnik, Titov spomenik, Vista).



Slika 14 Prodaja v TIC-u

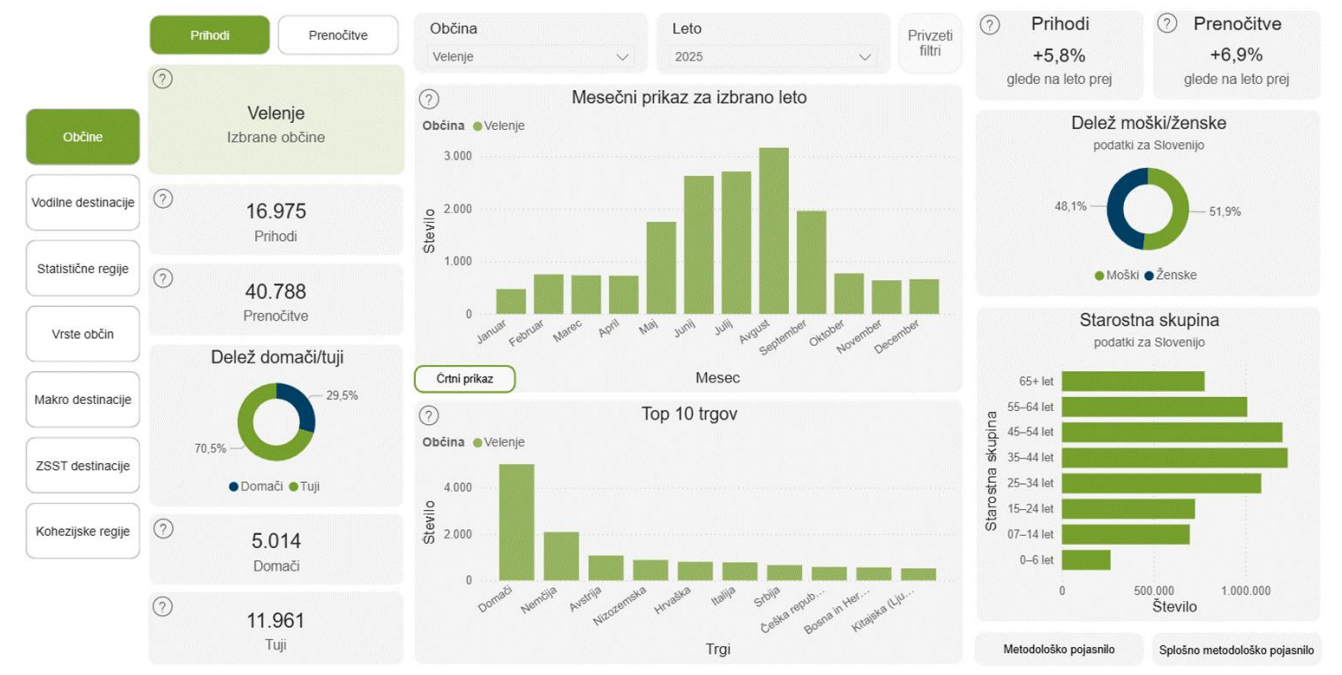
7. SPREMLJANJE IN OBDELOVANJE STATISTIČNIH PODATKOV NA PODROČJU TURIZMA

V letu 2025 je Šaleška ponovno okrepila turistični obisk ter zabeležila rast tako pri prihodih kot pri nočitvah. Rast je bila **nadpovprečna v primerjavi z nacionalnimi trendi**, Šaleška pa je bila zaradi doseženih rezultatov **izpostavljena tudi na nacionalni ravni kot primer izrazite rasti**.

7.1 Velenje

V letu 2025 je bilo v Mestni občini Velenje zabeleženih **16.975 prihodov**, kar predstavlja **5,8 % rast** glede na leto 2024. Skupno število **nočitev** je naraslo na **40.788**, kar pomeni **6,9 % rast**. Domači turisti so ustvarili **29,5 %** vseh nočitev, tuji pa **70,5 %**. **Povprečna doba bivanja** je znašala **2,4 dneva**. Med tujimi gosti po številu nočitev prevladujejo obiskovalci iz Nemčije, sledijo Avstrija, Nizozemska, Hrvaška in Italija. Največ prihodov je bilo zabeleženih v poletnih mesecih, z vrhuncem v avgustu, sledil je julij, kar potrjuje izrazito sezonskost obiska. Struktura gostov kaže **rahlo prevlado žensk (51,9 %)**. Najštevilčnejši so gostje v **starostnih skupinah med 35 in 54 let**, kar nakazuje, da destinacijo v veliki meri obiskujejo aktivni gostje srednje generacije. Ti podatki potrjujejo dobro pozicioniranost destinacije za segment aktivnega in družinskega turizma.

Prihodi in nočitve v letu 2025 po mesecih, MO Velenje



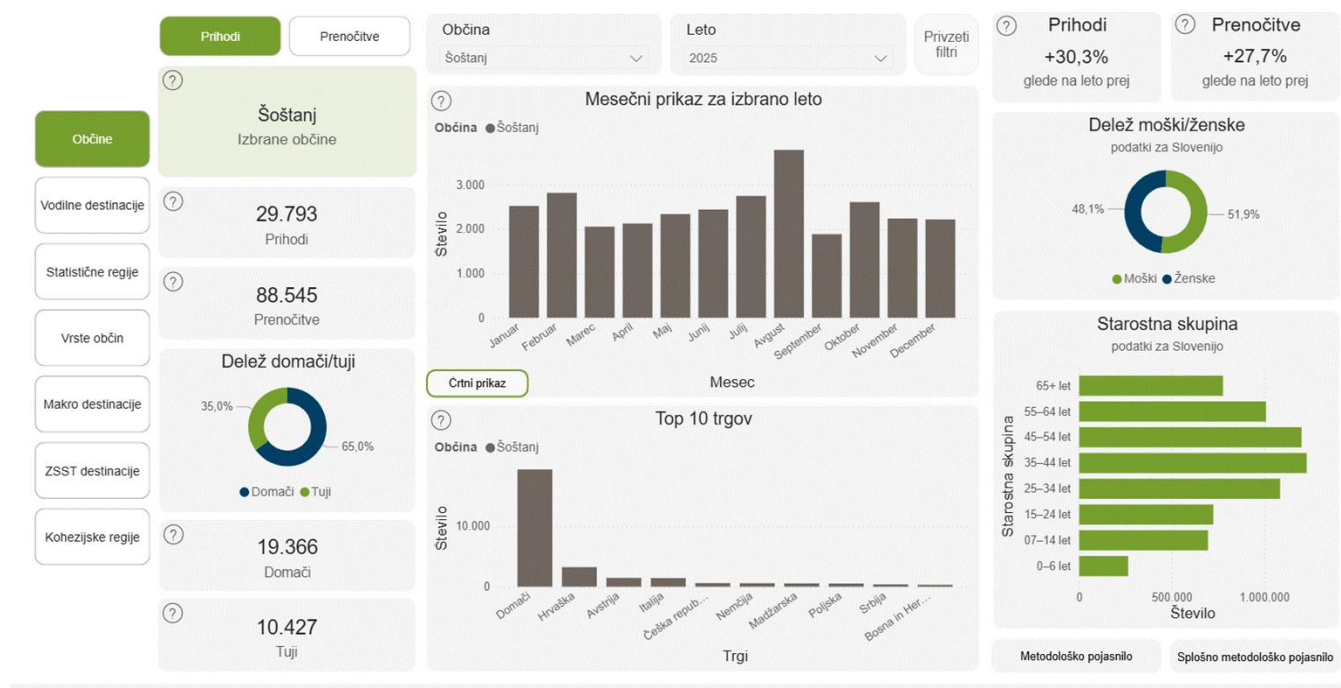
Slika 15 Prihodi in nočitve v letu 2025 po mesecih, Velenje

7.2 Šoštanj

V letu 2025 je bilo v Občini Šoštanj zabeleženih **29.793 prihodov**, kar predstavlja **30,3 %** rast glede na leto 2024. Skupno število **nočitev** je naraslo na **88.545**, kar pomeni **27,7 %** rast. Povprečna doba bivanja je znašala 3 dni, kar kaže na ugoden trend daljšega zadrževanja gostov. Po strukturi prihodov prevladujejo domači gostje (65 %), medtem ko tuji gostje predstavljajo 35 % prihodov. Med tujimi trgi po številu nočitev izstopajo Hrvaška, Avstrija in Italija, sledijo Češka in Nemčija. Ključni generator nočitev v občini so Terme Topolšica.

Sezonska razporeditev obiska je izrazita – največ prihodov je bilo zabeleženih v poletnih mesecih, z vrhuncem avgusta. Struktura gostov po spolu kaže rahlo prevlado žensk (51,9 %), starostno pa izstopajo predvsem skupine 35–54 let, kar nakazuje močan segment aktivnih gostov srednje generacije.

Prihodi in nočitve v letu 2025 po mesecih, Občina Šoštanj



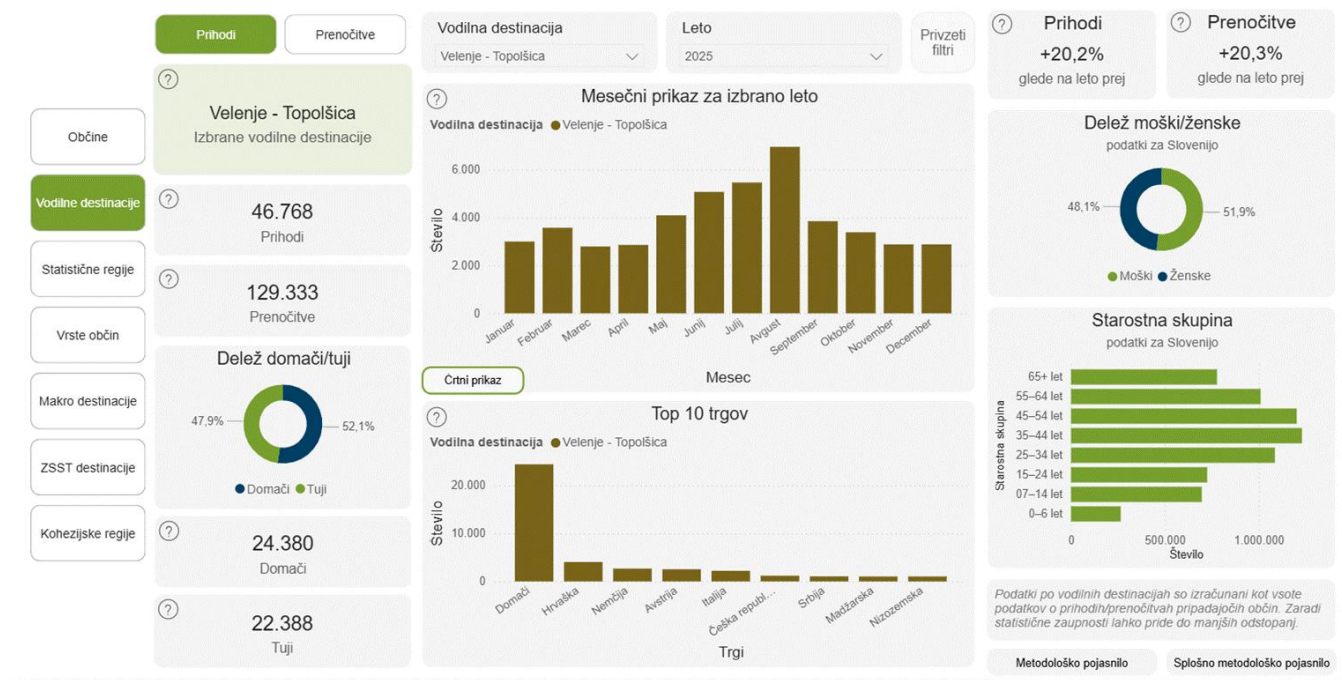
Slika 16 Prihodi in nočitve v letu 2025, Šoštanj

7.3 Šaleška

V **Šaleški** (MO Velenje in Občina Šoštanj) je bilo v letu 2025 zabeleženih **46.768 prihodov** in **129.333 prenočitev**, kar predstavlja **20,2 % rast prihodov** in **20,3 % rast prenočitev** v primerjavi z letom 2024. Delež prenočitev domačih gostov je znašal 52,1 %, tujih pa 47,9 %, kar kaže na uravnoteženo strukturo obiska med domačim in mednarodnim trgom. Povprečna doba bivanja je bila 2,7 dneva. Obisk je izrazito sezonski – največ prihodov in prenočitev je bilo ustvarjenih v poletnih mesecih, z vrhuncem v juliju in avgustu. Med tujimi gosti po številu prenočitev prevladujejo obiskovalci iz Hrvaške, sledijo Nemčija, Avstrija, Italija, Srbija in Češka.

Starostna struktura gostov kaže največji delež v skupinah 35–44 let in 45–54 let, hkrati pa je zaznan tudi pomemben delež otrok do 14. leta starosti. Takšna struktura je značilna za družinski turizem in potrjuje, da je destinacija že prepoznana tudi kot primerna za družine. To predstavlja trdno izhodišče za nadaljnji razvoj produktov in doživetij za družine ter podpira vizijo razvoja Šaleške kot družinam prijazne destinacije.

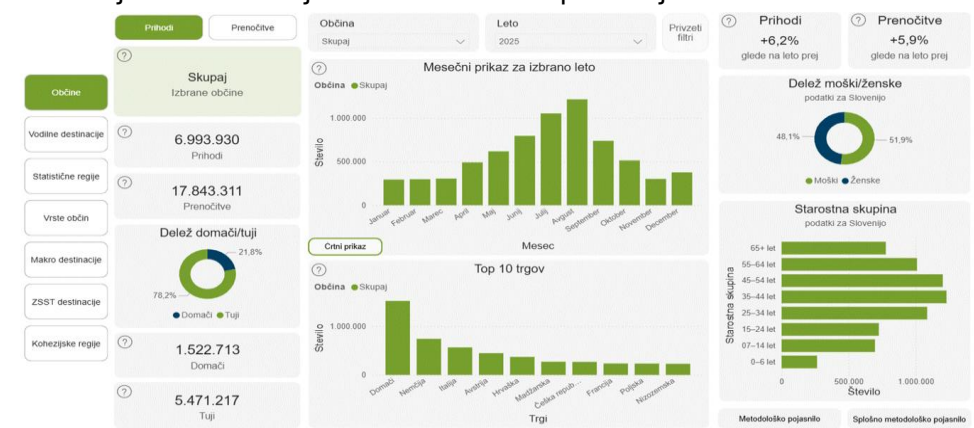
Prihodi in nočitve v letu 2025 po mesecih, Šaleška



Slika 17 Prihodi in nočitve v letu 2025, Šaleška

7.4 Slovenija

Na nacionalni ravni je bilo ustvarjenih **približno 7 milijonov prihodov** in **približno 17,9 milijona prenočitev**, pri čemer je bila v ospredju usmeritev v kakovost, trajnost in višjo dodano vrednost. V primerjavi z nacionalnimi trendi je Šaleška v letu 2025 izstopala po nadpovprečni rasti in uravnoteženem razvoju turizma ter je bila kot takšna izpostavljena tudi na nacionalni ravni.



Slika 18 Prihodi in nočitve v letu 2025, Slovenija

8. TURISTIČNA AGENCIJA

V letu 2025 smo nadaljevali izvajanje dejavnosti incoming turistične agencije. Pomemben poudarek je bil namenjen tudi promociji ponudbe Šaleške na sejmu Alpe-Adria, kjer smo v sodelovanju s turističnimi društvi in obiskovalci sejma predstavili posebej oblikovane programe za zaključene skupine, upokojece ter različna društva. Neposreden stik z obiskovalci sejma je pomembno prispeval k večji prepoznavnosti destinacije ter k vzpostavljanju novih poslovnih povezav.

Operativne aktivnosti so bile primarno usmerjene v izletniški turizem, s poudarkom na razvoju in trženju programov za zaključene skupine, društva, šolske skupine, družine ter individualne obiskovalce. Promocijske aktivnosti smo dodatno okrepili z uporabo e-mail marketinga, neposrednih telefonskih pogovorov in osebnih stikov, s katerimi smo sistematično predstavljali turistične programe in izlete. Poleg domačih promocijskih aktivnosti smo se udeležili mednarodnih turističnih workshopov v Avstriji, Srbiji in Italiji, kjer smo destinacijo in produkte predstavili tujim organizatorjem potovanj, kar je pomembno prispevalo k pridobivanju novih organiziranih skupin in krepitvi mednarodne prepoznavnosti Šaleške.

Poleg skupinskih programov smo izvajali tudi individualna turistična doživetja ter lokalna turistična vodenja po Velenju in Šoštanju. **Skupno smo realizirali 149 lokalnih turističnih vodenj in programov, v katere je bilo vključenih 3.867 udeležencev.**

Ponudbo smo nadgradili z razvojem tematskih vodenj, vezanih na aktualne dogodke in praznike (kulturni praznik, dan žena, velika noč, mednarodni dan turističnih vodnikov, šolske počitnice, svetovni dan turizma). Poseben poudarek je bil namenjen družinam prijaznim in aktivnim programom, ki so bili vsebinsko prilagojeni različnim ciljnim skupinam obiskovalcev.



Slika 19 Promocija turističnih paketov

Agencijsko ponudbo delimo na več sklopov:

- paketna doživetja (enodnevni in večdnevni izleti za interesne skupine);
- 5-zvezdična doživetja;
- poslovna srečanja;
- šolski izleti;
- lokalna turistična vodenja;
- individualna in družinska doživetja;
- tematska mesečna vodenja za lokalno prebivalstvo.

8.1 5-zvezdična doživetja

Promocija in izvedba 5-zvezdičnih turističnih produktov zahtevata izrazito individualen pristop, natančno usklajevanje deležnikov ter stalno zagotavljanje visoke ravni kakovosti. **V letu 2025 smo realizirali 266 5-zvezdičnih doživetij, in sicer 88 doživetij *Velenje Underground*, 144 doživetij *Skrivnosti potopljenih vasi* ter 34 doživetij *Polet v usnjarno Evrope*.** Doživetja se izvajajo za zaključene skupine in v razpisanih terminih, z vodenjem v več jezikih. Pri produktih *Skrivnosti potopljenih vasi* in *Polet v usnjarno Evrope* je izvedba zasnovana butično (od 2 do 10 oseb), medtem ko *Velenje Underground* omogoča tudi večje skupine (od 2 do 80 oseb).

V letu 2025 smo nadalje krepili standarde kakovosti: izvajali smo redna usklajevanja s ponudniki in izvajalci, nadgrajevali kulinarčne vsebine ter skrbeli za enotno in visoko raven interpretacije z dodatnim usposabljanjem vodnikov. Pri doživetju *Velenje Underground* je bila izvedena tudi posodobitev v segmentu gostinske ponudbe.



Slika 20 5-zvezdična doživetja

8.2 Tematska mesečna vodenja

V letu 2025 smo izvedli širok nabor tematskih turističnih vodenj, s katerimi smo obiskovalcem predstavili kulturno, zgodovinsko, naravno in sakralno dediščino Šaleške na sodoben, doživljajski in ciljno prilagojen način. Programi so vključevali interpretacijo muzejske in grajske dediščine, lokalnih zgodb in osebnosti, trajnostno in senzorično vodenje ter družinam in otrokom prilagojena doživetja, s posebnim poudarkom na praznično obarvanih vsebinah. Tematska vodenja so pomembno prispevala k raznolikosti ponudbe, krepitvi lokalne identitete ter dvigu kakovosti turističnih doživetij destinacije.

MESEC	TEMA	TERMIN IZVEDBE
FEBRUAR	Muzej Usnjarstva na Slovenskem	15. 2. 2025
MAREC	Velenjski grad	15. 3. 2025
APRIL	Zgodba družine Woschnagg in dvorec Gutenbuchel	19. 4. 2025
MAJ	Sončni park	17. 5. 2025
JUNIJ	Spominski center 1991 in park državnosti	14. 6. 2025
JULIJ	Zeleno vodenje	12. 7. 2025
JULIJ	Metuljeva pot in park Term Topolšica	19. 7. 2025
AVGUST	Zgodba o Šentilju in sladoledu Lepa Iza	23. 8. 2025
SEPTEMBER	Senzorično vodenje	20. 9. 2025
OKTOBER	Šaleški grad in zgodbe za otroke	18. 10. 2025
NOVEMBER	Sakralna dediščina in cerkev Sv. Andreja	15. 11. 2025
DECEMBER	Praznična Vila Blanca	13. 12. 2025

Slika 21 Tematska vodenja



Slika 22 Tematska vodenja za domačine

8.3 Poslovna srečanja

Nadaljevali smo z razvojem segmenta poslovnih srečanj in team buildingov. Povpraševanje podjetij po organiziranih poslovnih dogodkih ostaja visoko, vse pogosteje pa se odločajo za izvedbo, ki vključuje tudi spremljevalne vsebine. Velik del poslovnih srečanj je potekal v Vili Bianca, kjer poleg najema prostorov zagotavljamo organizacijsko podporo ter pripravo dodatnih programov. Poslovni del srečanj smo za naročnike nadgradili z zelenimi doživetji. Srečanja so potekala tudi v okviru SUE produktov, kjer smo gostili podjetniške dogodke, protokolarne obiske, projektne kolegije ter druga delovna srečanja. Na Visti smo gostili tudi večji team building enega izmed velikih slovenskih podjetij, na katerem je sodelovalo več kot 2.000 udeležencev. V okviru projekta Entente Florale smo poleg uradnih poslovnih srečanj organizirali tudi doživetja za poslovne goste in njihove družine. Programi so bili oblikovani prilagojeno posameznim skupinam, v določenih primerih tudi individualno. Za izvedbo manjših poslovnih dogodkov, srečanj in sestankov smo uporabljali tudi zaodreje Viste, ki se je izkazalo kot ustrezna lokacija za manjše formate. Večkrat smo bili predstavljeni kot primer dobre prakse razvoja trajnostnega turizma, zato smo poslovnim gostom z veseljem predstavljali naše delo in destinacijo.

8.4 Šolske skupine

Šolski izleti so ostali ena od ključnih dejavnosti, pri čemer smo še naprej sodelovali z lokalnimi osnovnimi šolami in šolami iz cele Slovenije. V okviru tedna otroka smo pripravili dodatna vodenja za petošolce velenjskih osnovnih šol, na katerih smo jim predstavili kulturne znamenitosti mesta na zanimiv in poučen način.



Slika 23 Šolske skupine

V letu 2025 smo dosegli dobre rezultate, saj smo povečali število rezervacij s strani šolskih skupin. Z osebnim pristopom, inovacijami ter skrbno izbranimi programi smo Šaleško uveljavili kot izjemno privlačno turistično destinacijo. Programe smo prilagodili otrokom in njim zanimivimi vodenji, zgodbami ter predstavami.

V letu 2025 smo v sodelovanju z Društvom za podvodne dejavnosti Velenje na Velenjski plaži razvili **nov turistični produkt *Pod gladino***. Gre za edinstveno doživetje, ki obiskovalce popelje v zgodovino Velenjskega jezera in območja, kjer so nekoč stali domovi, a so zaradi ugrezanja tal, ki ga je povzročalo odkopavanje premoga, vasi izginile. Doživetje omogoča varen potop pod vodstvom licenciranega potapljača, kjer lahko obiskovalci občutijo prostor nekdanjih vasi in se povežejo z lokalno zgodovino. Program vključuje uvod v zgodbo o potopljenih vaseh, potop v jezero in zaključek z razgledom ter okušanjem lokalnih specialitet, s čimer se zgodba o preteklosti ohranja in približa sodobnim obiskovalcem.



Slika 24 Turistični produkt »Pod gladino«

9. VODNIŠKA SLUŽBA

V okviru zavoda deluje lokalna turistična vodniška služba, ki je v letu 2025 združevala 68 licenciranih lokalnih turističnih vodnikov. Zavod je vodil in redno posodabljal register vodnikov ter skrbel za koordinacijo njihovega vključevanja v turistična vodenja, dogodke in druge aktivnosti zavoda.

Vsa turistična vodenja, ki jih je v letu 2025 organiziral ZTŠD, so bila izvedena v sodelovanju z lokalnimi turističnimi vodniki, tako pri vodenjih na povpraševanje kot pri razpisanih in tematskih vodenjih.

Z namenom zagotavljanja kakovosti vodenj in strokovne rasti vodnikov je ZTŠD 14. in 15. novembra 2025 organiziral dvodnevno obnovitveno izobraževanje za aktivne lokalne turistične vodnike z naslovom *Suveren turistični vodnik v Šaleški*. Izobraževanje je vodila Adrijana Ježovnik Andrejc, sodelovala pa je tudi Marija Brložnik. Prvi dan izobraževanja je potekal v Vili Bianca in je bil namenjen teoretičnim in strokovnim vidikom turističnega vodenja, drugi dan pa terenskemu in praktičnemu delu, vključno s tematskim in senzoričnim vodenjem ter ogledom dvorca Gutenbuchla.

V letu 2025 je ZTŠD poskrbel tudi za nadgradnjo kadrov na področju vodenja najzahtevnejših turističnih produktov. Dva lokalna turistična vodnika sta bila dodatno usposobljena za vodenje 5-zvezdičnih doživetij ter pridobila kompetence vodnika specialista za Slovenia Unique Experiences doživetja. S tem je ZTŠD okrepil kakovost izvajanja najzahtevnejših doživetij v destinaciji.

Zavod je v letu 2025 nadaljeval redno in sistematično obveščanje lokalnih turističnih vodnikov. Vodniki so bili tedensko obveščani preko e-novičnika o aktualnih vodenjih, dogodkih, povpraševanjih, izobraževanjih in drugih vsebinah, povezanih z delovanjem zavoda in razvojem turizma v destinaciji. Prav tako so bili vabljeni k sodelovanju na dogodkih in izobraževanjih, ki jih je organiziral ZTŠD.



Slika 25 izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike

10. ZALOŽNIŠTVO

Cilj naših promocijskih aktivnosti ostaja povečanje prepoznavnosti Šaleške, kot privlačne in celostne turistične destinacije. Promocijo sistematično izvajamo v okviru turistične znamke Visit Šaleška, ki s sodobnim in enotnim komuniciranjem krepi identiteto destinacije.

V letu 2025 smo izdali več kot 1.000 paketov promocijskih materialov, namenjenih distribuciji ključnim deležnikom doma in v tujini. Osrednje mesto med njimi ima **nov destinacijski katalog**, oblikovan v skladu z novo blagovno znamko, ki na pregleden in navdihujoč način predstavlja ključna doživetja. Ponudbo dopolnjujeta tudi kataloga *Čarobnost podeželja Šaleške*, *Vista – park z razgledom*, katalog 5-zvezdičnih doživetij in katalog *Poletni utrip ob Velenjskem jezeru*. Promocijski materiali se uporabljajo tako za neposredno trženje kot tudi v protokolarne namene ter pomembno prispevajo k pozitivnemu dojemanju destinacije. Za lastne promocijske aktivnosti smo porabili več kot 10.000 izvodov materialov, kar potrjuje aktivno in ciljno usmerjeno delovanje pri krepitvi prepoznavnosti Velenja in Šaleške na domačem in mednarodnem trgu. Vse vsebine so na voljo tudi v digitalni obliki.

Ponatisnili smo:

1. Prodajni katalog (300 x ANG, 300 x SLO, 300 x NEM, 200 x SRB);
2. Vista – park z razgledom v slovenskem in angleškem jeziku (tudi kot e-katalog) – 300 kosov;
3. Čarobnost podeželja Šaleške (200 x SLO, 200 ANG/NEM, 200 x HRV);
4. 5-zvezdična doživetja (300 x SLO, 300 x ANG, 300 x NEM, 200 x SRB);
5. Nov destinacijski katalog Šaleška (300 x SLO, 300 x ANG, 300 x NEM, 200 x ITA)
6. Katalog Poletni utrip ob Velenjskem jezeru (500 kosov)

V letu 2025 smo zaradi zavezanosti trajnosti in varovanju okolja zmanjšali količino ponatisnjenih promocijskih materialov ter hkrati okrepili digitalno promocijo preko destinacijske spletne strani, mobilnih aplikacij in družbenih omrežij. Pri tiskanih materialih uporabljamo trajnosten papir in okolju prijazne tiskarske postopke, s čimer zmanjšujemo porabo naravnih virov. Prehod k digitalnim formatom omogoča dinamično, interaktivno in enostavno dostopno izkušnjo za uporabnike, hkrati pa podpira naš strateški cilj promocije destinacije na okolju prijazen in trajnostno odgovoren način.



Slika 26 Katalog Šaleška – preprosto prijazna

11. MARKETING IN PROMOCIJA

Za trženje turistične ponudbe in turističnih produktov je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **organizator turističnega vodenja I (turistična agencija in marketing)**. Za digitalni marketing je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **organizator turističnega vodenja I (digitalni marketing)**. Njune osnovne naloge so priprava in spremljanje letnega plana trženjskih in promocijskih aktivnosti ZTŠD, skrbništvo in nadgradnja internetne strani destinacije, sledenje trendom na področju razvoja turističnega informiranja in predlaganje izboljšave obstoječih sistemov, priprava marketinških orodij za pospeševanje prodaje destinacije, skrb za vključevanje informacijskega sistema turističnega območja Šaleške v informacijske sisteme na regionalnem, državnem in produktnem nivoju, spremljanje in analiziranje učinkov promocijskih in tržnih aktivnosti in pripravljane ustreznih poročil, organiziranje podatkovne baze kupcev po določenih segmentih in redno komuniciranje z njimi, vzdrževanje in razvoj spletnih strani ter razvoj in organizacija trženja preko spleta. Hkrati skrbita za oblikovanje in vodenje turističnih produktov Šaleške, pripravo turističnih programov po naročilu in vsebinsko pripravo najrazličnejših turističnih publikacij in drugih sredstev pospeševanja prodaje, evidentiranje in analiziranje nivoja kakovosti in ustreznosti turistične ponudbe (ankete, raziskave), oblikovanje in izvedbo projektov promocijskih artiklov in spominkov Šaleške, načrtovanje in organiziranje receptivnih turističnih storitev v Šaleški ter pripravo receptivnih programov Šaleške za vse v strategiji definirane ciljne skupine.

Slovenska turistična organizacija (STO) je za leto 2025 kot krovno komunikacijsko temo določila Umetnost in kultura, zato smo Šaleško v promocijskih in oglaševalskih aktivnostih izpostavili kot ustvarjalno destinacijo, ki ob zeleni in trajnostni identiteti ponuja tudi urbane in kulturno dinamične vsebine. Destinacijo smo pozicionirali skozi sodobno arhitekturno-urbano ponudbo, prepoznavne festivale ter edinstveno kulturno dediščino.

11.1 Digitalni marketing

ZTŠD je v okviru projekta **Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška v letu 2025** izvajal aktivnosti za krepitev promocije destinacije in spodbujanja digitalne preobrazbe.

V letu 2025 smo spletno stran www.visitsaleska.si nadgradili po novem CGP-ju tržne znamke Šaleška.

Na družbenih omrežjih **@visitsaleska** smo do konca leta 2025 zabeležili **31.991 sledilcev**, skupno število sledilcev na družbenih omrežjih **@Vista – park z razgledom** in **@Velenjska plaža** pa je znašalo **55.466 sledilcev (7.334 novih)**. V bazi naročnikov na aktualne e-novice iz Šaleške imamo trenutno **2.064 oseb**, v letu 2025 pa smo pridobili **497 novih** naročnikov. Objave so skupno dosegle več kot 6 milijonov uporabnikov.

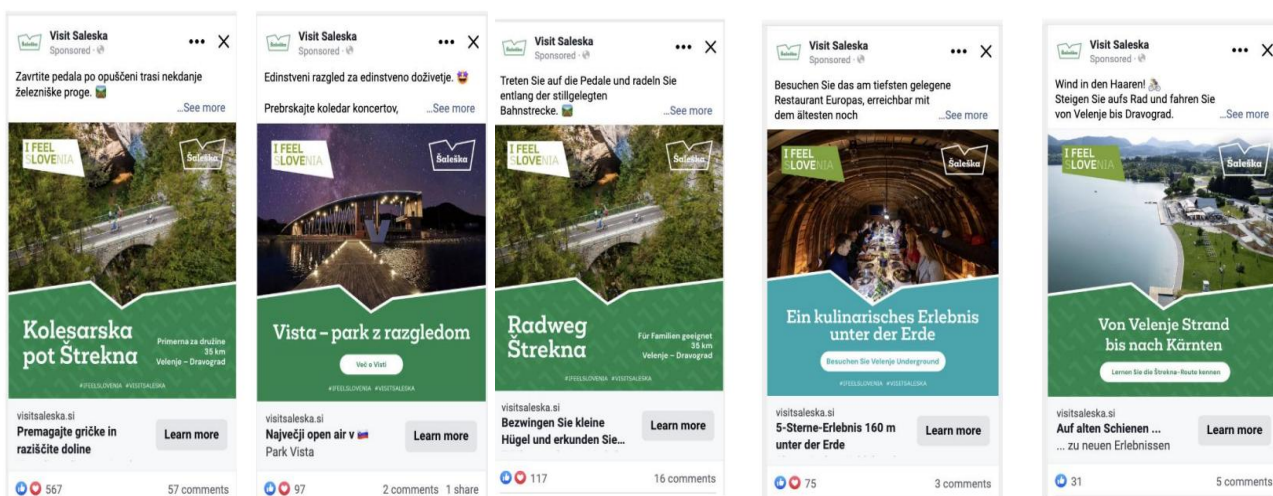
Uspešno smo nadaljevali s komunikacijo na družbenem omrežju **TikTok**, kjer s kratkimi atraktivnimi video vsebinami nagovarjamo k obisku destinacije predvsem mlade, ki so pomemben segment ciljnih

skupin. V letu dni smo zabeležili **1.139 novih sledilcev**, video vsebine so dosegle skoraj **milijon oseb**. Promocijo doline smo izvajali na tujih trgih, in sicer na **italijanskem trgu** preko digitalnih kanalov LovelyTrips, na **srbskem trgu** preko digitalnih kanalov **TU Magazin** in na **nizozemskem trgu** preko spletne strani **Travel Diaries**.

ZTŠD je v letu 2025 uspešno kandidiral na Javnem razpisu za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji. V okviru razpisa smo na slovenskem in avstrijskem trgu v sodelovanju z oglaševalsko agencijo Bid Bid izvedli digitalno kampanjo za promocijo destinacije Šaleška.



Slika 27 Najbolj klikan oglas



Slika 28 Najbolj uspešni oglasi

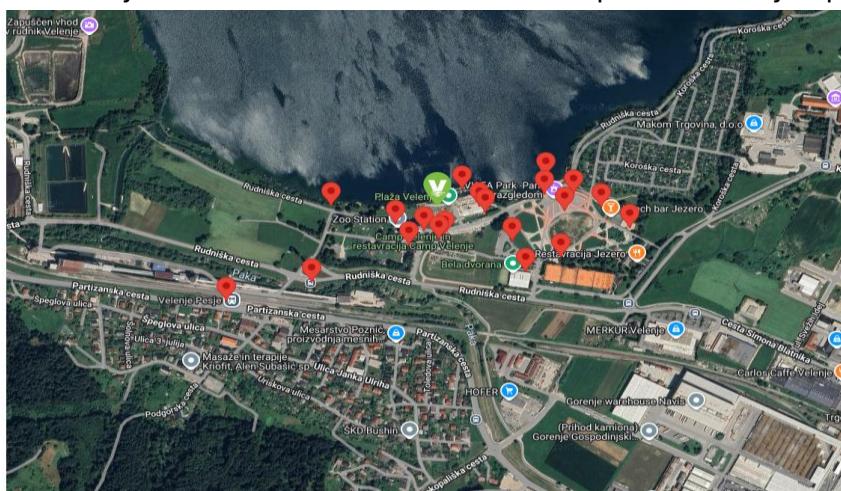
11.2 Uradni destinacijski spletni portal visitsaleska.si

V letu 2025 smo spletno stran www.visitsaleska.si nadgradili in osvežili v skladu z novo celotno grafično podobo tržne znamke ŠALEŠKA.

V letu 2025 smo nadgradili podstran Velenjska plaža v slovenskem in angleškem jeziku:

- [SKOK V POLETJE 2025 | VisitSaleska](#)
- [DIVE INTO SUMMER 2025 | VisitSaleska](#)

Pripravili smo tudi nov zemljevid interesnih točk in kolesarskih poti na Velenjski plaži in v okolici:



Slika 29 Zemljevid južne obale Velenjskega jezera

Nadgradili smo tudi spletno stran kolesarske poti Štrekna v vseh jezikih in dodali GPX track poti:

- [Kolesarska pot Štrekna Velenje - Dravograd | VisitSaleska](#)

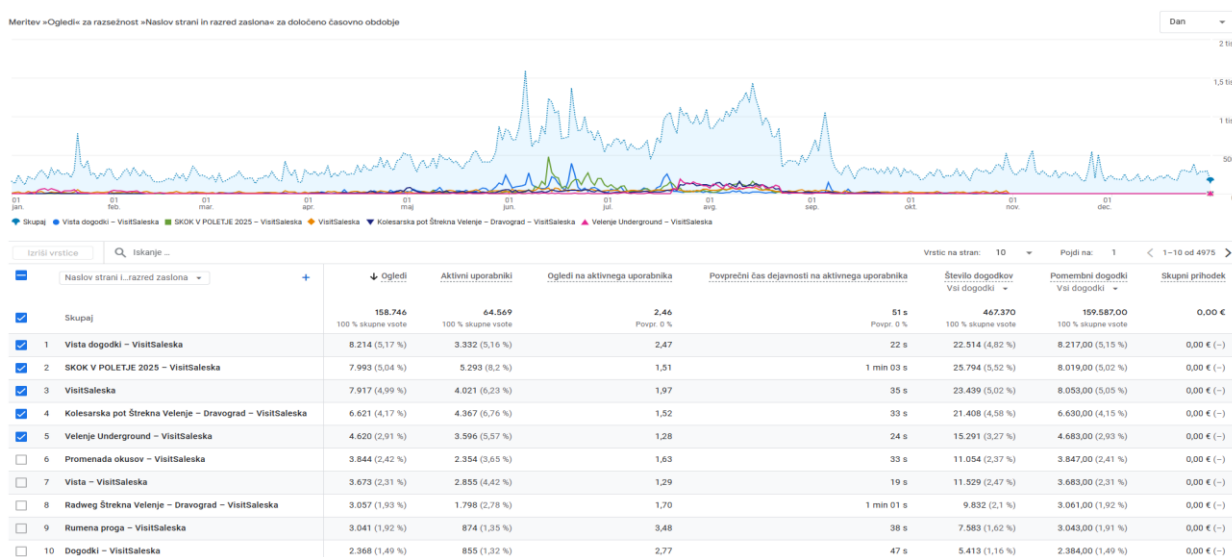


Slika 30 Kolesarske poti MO Velenje

Vsebine na spletni strani smo redno ažurirali in dodajali glede na aktualno dogajanje in novosti na destinaciji Šaleška.

Spletno stran je v letu 2025 obiskalo **69.309 uporabnikov**, ki so si skupaj ogledali **158.746 strani**. Povprečno trajanje seje je znašalo **51 sekund**. Večina uporabnikov je dostopala prek **mobilnih naprav (85 %)**, sledili so **namizni računalniki (14 %)** in **tablice (0,8 %)**.

Največ uporabnikov je bilo iz **Slovenije**, sledili so obiskovalci iz **Avstrije, Hrvaške, Nemčije in Italije**. V Sloveniji je bilo največ obiskovalcev iz Ljubljane, Velenja in Maribora, med tujimi kraji pa izstopata Santa Clara (ZDA) in Clifton (ZDA).



Slika 31 Število uporabnikov in ogledov spletne strani

Iz slike je razvidno, da se je največ uporabnikov zadrževalo na vstopni strani. Med pogostimi kliki beležimo še obisk Velenjske plaže, kolesarske poti Štekna in Viste. Za spremljanje analitike spletnega portala visitsaleska.si uporabljamo orodje **Google Analytics**.

Podstran: Vista – park z razgledom

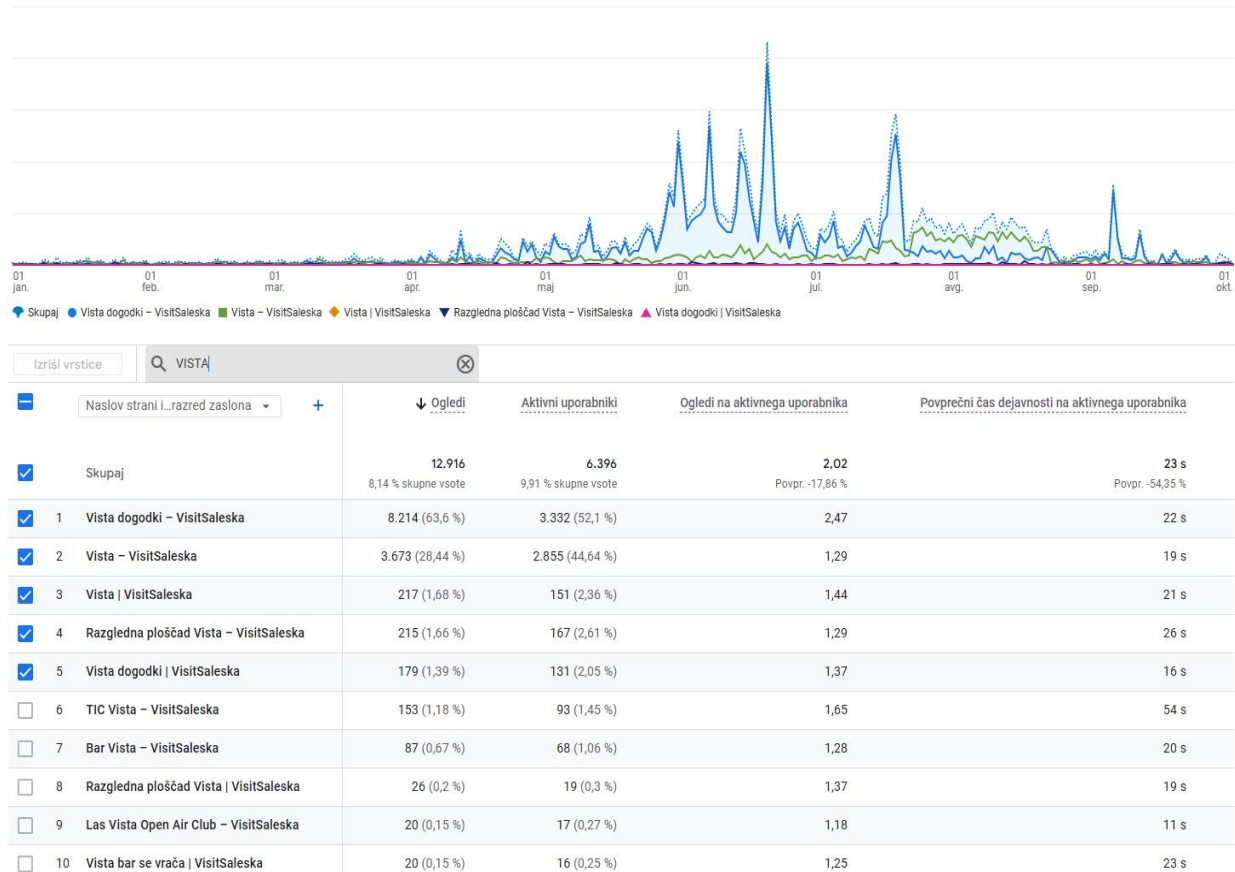
Vista je s podstranjo izpostavljena na uradni spletni strani destinacije visitsaleska.si. Podstran smo redno posodabljali in nadgrajevali. V letu 2025 smo skrbeli za promocijo Viste tudi na družbenih omrežjih in drugih medijih. V študijske ture in turistične pakete smo strateško vključevali voden ogled Viste in na željo obiskovalcev tudi notranjih prostorov.



Slika 32 Spletna stran vista.si

Skupno smo na spletni strani vista.si v letu 2025 zabeležili **6.396 uporabnikov**, ki so si skupno ogledali **12.916 strani**. Najbolj obiskane strani so bile:

Meritev »Ogledi« za razsežnost »Naslov strani in razred zaslona« za določeno časovno obdobje



Slika 33 Pregled najbolj obiskanih podstrani vista.si

Podstran: Velenjska plaža

Velenjska plaža je s podstranjo izpostavljena na uradni spletni strani destinacije **visitsaleska.si**. Podstran smo redno posodabljali in nadgrajevali. V letu 2025 smo skrbeli za promocijo Velenjske plaže tudi na družbenih omrežjih in drugih medijih. V študijske ture in turistične pakete smo strateško vključevali voden ogled Velenjske plaže. Skupno smo na spletni strani Velenjska plaža v letu 2025 zabeležili **6.221 uporabnikov**, ki so si skupno ogledali **9.305 strani**.

Najbolj obiskane podstrani Velenjske plaže so bile:

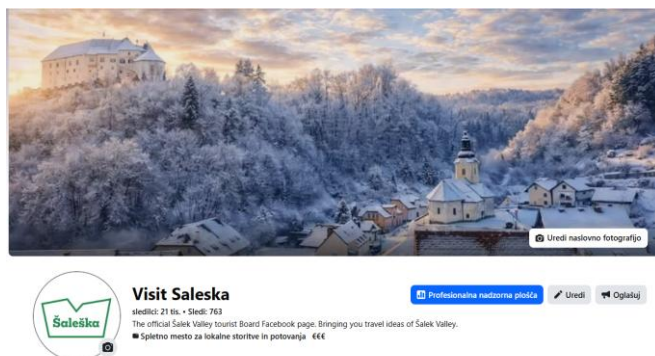
Izriši vrstice		skok	Vrstic na stran: 10		
<input checked="" type="checkbox"/>	Naslov strani i...razred zaslona	Ogledi	Aktivni uporabniki	Ogledi na aktivnega uporabnika	Povprečni čas dejavnosti na aktivnega uporabnika
<input checked="" type="checkbox"/>	Skupaj	9.305 5,86 % skupne vsote	6.221 9,63 % skupne vsote	1,50 Povpr. -39,16 %	59 s Povpr. +15,38 %
<input checked="" type="checkbox"/>	1 SKOK V POLETJE 2025 – VisitSaleska	7.993 (85,9 %)	5.293 (85,08 %)	1,51	1 min 03 s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Skok v Velenjsko jezero – VisitSaleska	749 (8,05 %)	588 (9,45 %)	1,27	26 s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Skok u Velenjsko jezero – Šaleška dolina	160 (1,72 %)	127 (2,04 %)	1,26	43 s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 SKOK V POLETJE 2024 – VisitSaleska	128 (1,38 %)	108 (1,74 %)	1,19	31 s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Skok v poletje na Velenjski plaži – VisitSaleska	88 (0,95 %)	64 (1,03 %)	1,38	1 min 07 s
<input type="checkbox"/>	6 SKOK V POLETJE 2025 VisitSaleska	70 (0,75 %)	46 (0,74 %)	1,52	33 s
<input type="checkbox"/>	7 Skok v poletje 2025 – VisitSaleska	49 (0,53 %)	42 (0,68 %)	1,17	13 s
<input type="checkbox"/>	8 Skok v poletje na Velenjski plaži (13.-15. junij 2025) – VisitSaleska	28 (0,3 %)	20 (0,32 %)	1,40	31 s
<input type="checkbox"/>	9 Skok u Velenjsko jezero Visitsaleska Šaleška dolina	10 (0,11 %)	7 (0,11 %)	1,43	26 s
<input type="checkbox"/>	10 SKOK U LJETO 2025. – VisitSaleska	8 (0,09 %)	10 (0,16 %)	0,80	2 min 30 s
<input checked="" type="checkbox"/>	Skupaj	386 0,24 % skupne vsote	314 0,49 % skupne vsote	1,23 Povpr. -50 %	20 s Povpr. -60,71 %
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Po prenovi bo Velenjska plaža še dostopnejša in bolj zelena – VisitSaleska	240 (62,18 %)	208 (66,24 %)	1,15	20 s
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Prenovljena Velenjska plaža vstopa v novo poletno sezono – VisitSaleska	63 (16,32 %)	52 (16,56 %)	1,21	19 s
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Velenjska plaža – čistoča in urejenost kot temelj za brezskrbno obalno doživetje – VisitSaleska	26 (6,74 %)	24 (7,64 %)	1,08	6 s
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Velenjska plaža v živo na RTV Slovenija – VisitSaleska	17 (4,4 %)	12 (3,82 %)	1,42	25 s
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Velenjska plaža najboljšo naravno kopališče, Velenje najlepše in najgostoljubnejše mesto, turistični produkti nagrajeni s številnimi priznanimi nagradami – VisitSaleska	9 (2,33 %)	7 (2,23 %)	1,29	31 s
<input type="checkbox"/>	6 Velenjska plaža je najboljšo naravno kopališče v Sloveniji, doživetje Pustolovščina v podzemlju pa je med finalistih Slovenia's Hidden Gems. – VisitSaleska	8 (2,07 %)	8 (2,55 %)	1,00	7 s
<input type="checkbox"/>	7 Search Results for "velenjska plaža" – VisitSaleska	5 (1,3 %)	4 (1,27 %)	1,25	29 s
<input type="checkbox"/>	8 Prenovljena Velenjska plaža vstopa v novo poletno sezono VisitSaleska	4 (1,04 %)	3 (0,96 %)	1,33	3 s
<input type="checkbox"/>	9 Velenjska plaža se že sedmič zapored poteguje za naziv Naj naravno kopališče v Slovenii – VisitSaleska	4 (1,04 %)	4 (1,27 %)	1,00	26 s

11.3 Družbena omrežja

Družbena omrežja so ključni komunikacijski kanal za promocijo turističnih destinacij, saj omogočajo neposreden stik s potencialnimi obiskovalci ter hitro in učinkovito obveščanje o atrakcijah, dogodkih in ponudbi. Z aktivno prisotnostjo na družbenih omrežjih krepimo prepoznavnost Šaleške, gradimo zaupanje pri domačinih, obiskovalcih, ponudnikih in poslovnih partnerjih ter razvijamo povezano skupnost sledilcev. Upravljamo družbena omrežja **Visit Saleska, Vista – park z razgledom in Velenjska plaža**.

Facebook stran

Na Facebook strani **Visit Saleska** smo ob koncu leta 2025 beležili 21.256 sledilcev, kar je 1.828 sledilcev več kot v letu 2024. V okviru projekta *Promocija Šaleške v letu 2025* smo izvajali tudi plačljive promocije na slovenskem in izbranih tujih trgih (**Italija, Srbija, Nizozemska**). Plačljive objave so bile usmerjene v splošno promocijo destinacije in v predstavitev Šaleške kot **družinam prijazne destinacije**, ki poudarja **zdravje, kakovostno kulinariko** ter **aktivna doživetja**. Aktivnosti so prispevale k večji prepoznavnosti destinacije in rasti skupnosti sledilcev na Facebooku.














Slika 34 Facebook stran

Učinke aktivnosti na Facebooku spremljamo s pomočjo orodja **Facebook Insights**. V letu 2025 smo si zastavili cilj doseči **19.233 sledilcev**, ki smo ga presegli.
























Pridobili smo **1.828 novih sledilcev** in 31. 12. 2025 dosegli **21.256 sledilcev**. Skupni doseg Facebook objav v letu 2025 je znašal **2.868.696 uporabnikov**.

Objave z največjim dosegom so bile:













Naslov	Doseg ↓	Datum objave ↑	Ogledi ↑	Gledalci ↑	Likes and reactions ↑	Shares ↑	
 Včasih si človek misli, da je s... Photo • Visit Saleska	Promoviranje	60.837	29. Nov 2025	87.984	58.512	1.583	48
 Danes je na Titovem trgu začel z... Reel • Visit Saleska	Promoviranje	23.495	26. Nov 2025	39.288	22.893	455	23
 V Velenju se že pripravljamo ... Photo • Visit Saleska	Promoviranje	8.899	28. Nov 2025	13.848	8.990	69	5
 Titov trg v ritmih Fehtarjev. Če t... Multi media • Visit Saleska	Promoviranje	7.806	27. dec. 2025	14.389	7.903	151	2
 Za vse, ki imate radi sneg in hrib... Multi media • Visit Saleska	Promoviranje	6.835	21. Nov 2025	10.404	7.131	152	3
 VELENJE - Martinovanje v Star... Multi media • Visit Saleska	Promoviranje	6.817	8. Nov 2025	15.806	6.371	123	14
 Š O S T A N J — Adventna pr... Multi media • Visit Saleska	Promoviranje	6.035	14. Nov 2025	10.050	6.082	133	8
 Za mnoge je pogled na Velenjski... Photo • Visit Saleska	Promoviranje	5.831	15. Nov 2025	8.469	5.849	183	16
 VELENJE Ob 13. uri... Multi media • Visit Saleska	Promoviranje	5.496	30. Nov 2025	11.605	5.346	147	9
 Kam ta konec tedna v Šaleški? P... Photo • Visit Saleska	Promoviranje	5.424	27. Nov 2025	7.438	5.363	42	2
 Na stičišču mesta in jezera se od... Photo • Visit Saleska	Promoviranje	5.339	8. Nov 2025	7.399	5.168	97	6

Slika 35 Objave z največjim dosegom na FB

Na Facebook strani Vista – park z razgledom so bile objave z največjim dosegom:

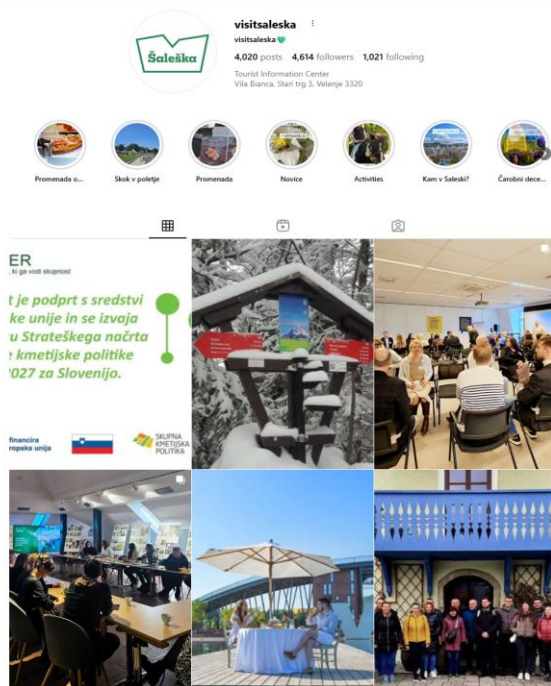
Naslov	Doseg  ↓	Datum objave 	Ogledi  ↑	
 V nedeljo, 30. novembra, ob 1... Photo • VISTA Park z razgledom	Promoviranje 	21.000	21. Nov 2025	32.340
 Pridite na Visto, na pomol, na razgle... Multi media • VISTA Park z raz...	Promoviranje 	13.674	14. Nov 2025	26.540
 Na stičišču mesta in jezera se od... Photo • VISTA Park z razgledom	Promoviranje 	12.716	26. Sep 2025	17.253
 BIJELO DUGME - Vista V... Multi media • VISTA Park z raz...	Promoviranje 	11.997	6. Sep 2025	21.622
 BIJELO DUGME #visitsales... Reel • VISTA Park z razgledom	Promoviranje 	10.789	6. Sep 2025	12.673
 Ste z nami na OVERLAKE FESTIVA... Reel • VISTA Park z razgledom	Promoviranje 	8.556	19. jul. 2025	10.228
 VELENJSKO JEZERO Se ... Photo • VISTA Park z razgledom	Promoviranje 	6.750	20. Nov 2025	9.468
 Danes in jutri se bo Vista obarvala v ... Photo • VISTA Park z razgledom	Promoviranje 	6.410	16. Nov 2025	8.836
 Vista bar se vrača. Po krajše... Photo • VISTA Park z razgledom	Promoviranje 	6.322	13. Nov 2025	9.028
 Na stičišču mesta in jezera se od... Reel • VISTA Park z razgledom	Promoviranje 	6.119	4. Okt 2025	6.750

Na Facebook strani Velenjska plaža so bile objave z največjim dosegom:

Naslov	Doseg  ↓	Datum objave ↑↓	Ogledi  ↑↓
 ASTRO BURGER. Prvi zaprti bu... Multi media • Velenjska plaža	Promoviranje ... 71.569	28. jul. 2025	122.466
 Sezona 2025 na Velenjski plaži je... Photo • Velenjska plaža	Promoviranje ... 41.161	12. Sep 2025	58.350
 Pametno na plažo Velenjsko jeze... Photo • Crossposted • Ve...	Promoviranje ... 40.881	5. avg. 2025	56.565
 Sončni zahod nad Velenjskim jez... Photo • Velenjska plaža	Promoviranje ... 26.075	8. Sep 2025	36.516
 Ste že obiskali ZOO Station – prvi... Reel • Velenjska plaža	Promoviranje ... 21.795	18. avg. 2025	26.008
 Oglejte si promocijski video Vele... Reel • Velenjska plaža	Promoviranje ... 20.069	26. jul. 2025	27.256
 Na obali Velenjskega jezera vas p... Multi media • Velenjska plaža	Promoviranje ... 16.353	13. avg. 2025	24.792
 Umakni se od vsakdana in uživaj ... Photo • Velenjska plaža	Promoviranje ... 15.580	20. jul. 2025	23.773
 Osvežitev, ki jo iščete je na Vele... Reel • Velenjska plaža	Promoviranje ... 15.322	15. avg. 2025	16.321
 Pametno na plažo Dragi obiskov... Photo • Crossposted • Ve...	Promoviranje ... 12.484	30. jul. 2025	18.079

Instagram

Na Instagram strani **@visitsaleska** smo ob koncu leta 2025 beležili 4.617 sledilcev, kar je 374 sledilcev več kot v letu 2024. V okviru projekta *Promocija Šaleške v letu 2025* smo v povezavi s Facebookom izvedli tudi plačljive promocije destinacije. Poleg tega smo okrepili redno komunikacijo z intenzivnejšo uporabo dnevni objav (*stories*). Kljub razmeroma manjšemu številu sledilcev objave dosegajo širši krog uporabnikov, kar potrjujejo rezultati dosega. V letu 2025 smo na Instagramu ažurno in vsakodnevno objavljali kakovostne fotografije ter vsebine prilagajali mlajši ciljni skupini, ki jo k obisku destinacije pogosto spodbudijo privlačne vizualne podobe. Poseben poudarek smo namenili tudi objavam **Reels** (kratkim videom), ki so v sodelovanju z vplivneži dosegale najvišji doseg.



Slika 36 Instagram profil

V letu 2025 smo dosegli zastavljeni cilj rasti, saj je bil cilj **4.200 sledilcev**, ob koncu leta pa smo z **374 novimi sledilci** presegli načrtovano raven in dosegli **4.617 sledilcev**. Skupni doseg objav v letu 2025 je znašal **744.965 uporabnikov**.

Največji doseg so imele objave:

Vsa vsebina

Posts and stories | Media type | Filtriraj: 1 selected | Počisti | Search by ID or caption

Naslov	Doseg	Datum objave	Ogledi	Gledalci	Likes and reactions	Shares
VELENJE Ob 13. uri...	2.847	30. Nov 2025	9.930	—	215	9
V nedeljo, 30. novembra, ob 1...	2.511	21. Nov 2025	7.326	—	83	37
Šopkomat - nova zgodba cvetja ...	2.231	27. Okt 2025	5.434	—	163	21
V Velenju se že pripravljamo ...	2.066	28. Nov 2025	6.814	—	65	2
Za vse, ki imate radi oneg in hrib...	1.862	22. Nov 2025	46.800	—	209	3
Zakuhaneček, Družba, Glasba, Lu...	1.862	13. dec. 2025	6.885	—	107	2
This post has no text	1.794	2. dec. 2025	3.450	—	56	3
Pridite na Visto, na pomoč, na razgle...	1.608	13. Nov 2025	7.072	—	114	4
Če tudi ti ne veš kaj bi kupil svojim bli...	1.556	10. dec. 2025	2.726	—	22	3
Titov trg v ritmih Fehtarjev. Če t...	1.462	27. dec. 2025	2.672	—	64	2
Danes smo na Praznični ploš...	1.436	9. dec. 2025	4.529	—	123	1
Praznično fotografiranje z Aljžo...	1.406	5. dec. 2025	4.243	—	40	2

Slika 37 Objave z največjim dosegom

Na Instagram strani Vista – park z razgledom so bile objave z največjim dosegom:

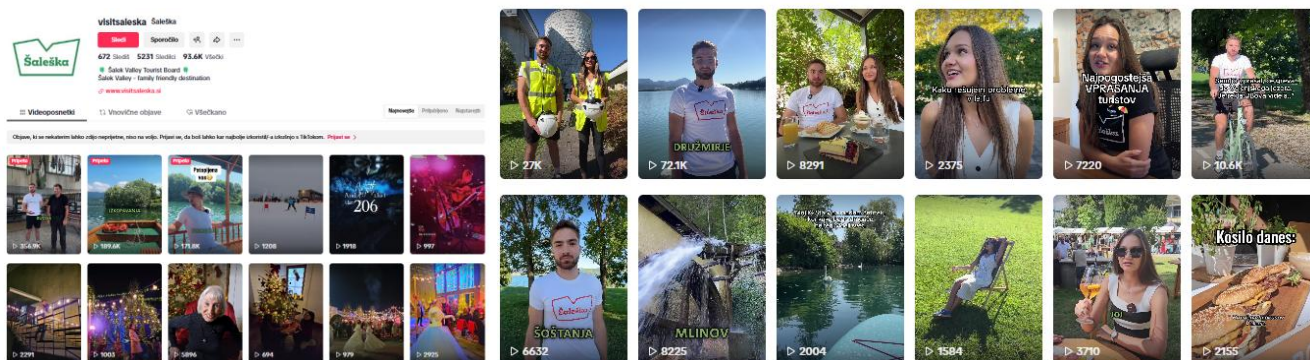
Naslov	Doseg	Datum objave	Ogledi
Velenjska plaža tudi letos sodeluj... Photo • vista_park_z_razgledom	2.049	25. jul. 2025	4.934
Obvestilo Spoštovani občani, o... Carousel • vista_park_z_razgle...	1.811	14. jul. 2025	5.481
@mestnaobcinavelenje @19.11events Zgodba • vista_park_z_razgled...	1.765	20. Jun 2025	2.705
Pridite na Visto, na pomol, na razgle... Carousel • vista_park_z_razgle...	1.621	14. Nov 2025	7.113
LINE-UP // Overlake festival... Carousel • vista_park_z_razgle...	1.388	19. jul. 2025	6.202
@visitsaleska @euterpeevents @m... Zgodba • vista_park_z_razgled...	1.368	14. Jun 2025	1.613
Doživite Šaleško dolino skozi bu... Photo • velenjska_plaza	1.357	16. Sep 2025	3.161
Medvedki za nežnost, globus za ... Photo • visitsaleska	1.326	24. dec. 2025	2.968
V Šaleški poteka 3. VELEYE BIK... Carousel • vista_park_z_razgle...	1.155	24. avg. 2025	4.645
Pod površjem Velenjskega jezera se ... Photo • vista_park_z_razgledom	1.056	25. avg. 2025	2.391

Na Instagram strani Velenjska plaža so bile objave z največjim dosegom:

Naslov	Doseg	Datum objave	Ogledi
Velenjska plaža tudi letos sodeluj... Photo • vista_park_z_razgledom	2.049	25. jul. 2025	4.934
Obvestilo Spoštovani občani, o... Carousel • vista_park_z_razgle...	1.811	14. jul. 2025	5.481
Doživite Šaleško dolino skozi bu... Photo • velenjska_plaza	1.357	16. Sep 2025	3.161
Medvedki za nežnost, globus za ... Photo • visitsaleska	1.326	24. dec. 2025	2.968
Ste že obiskali ZOO Station – prvi... Reel • velenjska_plaza	1.150	18. avg. 2025	1.935
WUNDERFEST 2025 na Velenjs... Carousel • velenjska_plaza	1.134	11. Sep 2025	5.155
Štrekna – vaša naslednja kolesar... Photo • velenjska_plaza	1.034	23. avg. 2025	3.232
Na Velenjski plaži vedno najdete... Photo • velenjska_plaza	1.000	20. avg. 2025	4.731
Sončno sobotno dopoldne o... Reel • vista_park_z_razgledom	977	25. Okt 2025	1.655
Na obali Velenjskega jezera vas p... Carousel • velenjska_plaza	975	13. avg. 2025	3.090

TikTok

Do konca leta 2025 smo na Tik Tok profilu Visit Saleska pridobili **1.139 novih sledilcev** in dosegli skupno preko 5.000 sledilcev. Rezultati kažejo na dober potencial za nadaljnjo rast, saj vsebine dosegajo širok doseg. Najbolj gledan video v letu 2025 je zbral **356.900 ogledov** in učinkovito predstavil dogajanje v Šaleški. Skupno so naše video vsebine dosegle **904.338 ogledov**, kar potrjuje visoko zanimanje uporabnikov in učinkovitost video formata pri promociji destinacije.



Slika 38 TikTok profil

LinkedIn

LinkedIn kanal je največje poslovno spletno omrežje in je s pravilno uporabo lahko učinkovito marketinško orodje vsakega uporabnika. Profil ZTŠD je namenjen predstavitvi in promociji poslovnih vsebin. Nadaljevali bomo s tovrstnimi objavami na tem kanalu in skrbeli za uspešno promocijo poslovnega turizma na destinaciji. V letu 2025 smo začeli z aktivnejšo interakcijo s poslovno javnostjo prek LinkedIna ter pridobili 36 novih sledilcev.

YouTube

YouTube je priljubljena spletna stran za izmenjavo videoposnetkov. Na strani **Visit Saleska** imamo naložene vse videoposnetke destinacije, ki sledilcem pomagajo, da si ustvarijo širšo sliko o ponudbi Šaleške. V letu 2025 smo na svojem profilu objavili vse video vsebine, ki so nastale v okviru promocijskih kampanj in spletnih dogodkov. Do konca leta 2025 smo na YouTube kanalu zabeležili 391 naročnikov.

E-novičnik

V bazi naročnikov na aktualne e-novice iz Šaleške imamo trenutno **2.064 oseb**, od tega smo v letu 2025 preko spletne strani visitsaleska.si pridobili **50 novih** naročnikov. Preko orodja Mailerlite smo oblikovali in poslali 106 elektronskih novičnikov z informacijami o aktualnem dogajanju iz Šaleške. Na spletni strani smo skupno objavi 309 aktualnih novic iz Šaleške.

11.4 Promocija in PR

Na področju promocije smo pripravljali promocijske vsebine in sodelovali z različnimi mediji (časopisi, revije, televizijske hiše, radii, promocijske spletne strani, blogi ...). Izdali smo 309 sporočil za javnost oziroma aktualnih novic, poslali 106 elektronskih novičnikov ter se povezovali z ostalimi deležniki na področju turizma in sorodnih panog ter pripravljali destinacijska promocijska besedila in poročali o novostih pri posameznih ponudnikih in partnerjih. Prav tako smo promovirali dogodke v organizaciji ZTŠD. V sodelovanju z Mestno občino Velenje smo izvedli kampanjo »**To je Velenje**«, ki je predstavljala celovito promocijo destinacije – od Velenjske plaže in jezera do mestnih razglednih točk, kulturne dediščine ter ključnih znamenitosti. Kampanja je potekala v obliki **billboard oglaševanja po vsej Sloveniji** ter je z igrivimi sporočili (npr. »*Ne, to ni Rovinj. To je Velenje*« in »*Ne, to ni Gardsko jezero. To je Velenje*«) poudarila Velenje kot raznoliko, zeleno in aktivno destinacijo.

Tiskane edicije

1. Destination of Sustainable Cultural Tourism Awards 2024 Winners
2. Novi tednik
3. Katalog Slovenske počitnice 2025
4. Lipov list
5. Mladina (5* doživetja, Štrekna, Velenjska plaža)
6. Poletne počitnice
7. Travel Diaries (promocija Šaleške – Nizozemska)
8. TU Magazin – destinacijsko oglaševanje in PR članki (Srbija)
9. Lovely trips – destinacijsko oglaševanje in PR članki (Italija)
10. Kolesarska dirka po Sloveniji
11. Freizeitung (izleti za skupine v Šaleški v nemščini)
12. Kleinezeitung (izleti – nemščina)
13. Eko dežela (Skrivnosti potopljenih vasi)
14. Edicija Poletje v Šaleški dolini
15. Dobrodošli v Savinjski regiji
16. Časopis Celjan
17. Naš čas (aktualno na področju turizma, periodično ...)
18. Almanah občin Velenje, Šoštanj in Šmartno ob Paki 2025
19. Turistične digitalne izkušnje (študija primera 5-zvezdičnega doživetja)
20. Glas gospodarstva (5-zvezdično doživetje Skrivnosti potopljenih vasi)
21. The Slovenia Map 2025 (5-zvezdično doživetje Skrivnosti potopljenih vasi)
22. Jumboti po Sloveniji (kampanja To je Velenje)
23. Avtokampi.si
24. Podjetna Slovenija – Slovenian Champions
25. Večer (Velenjska plaža)
26. Slovenske novice (mesto Velenje z rudarskih srcem)
27. Spoznajmo Slovenijo (Šolska doživetja v Šaleški)
28. Bilten Upokojenec (Šaleška) ...

Radio

V letu 2025 smo sodelovali z radijskimi mediji na nacionalni in regionalni ravni ter prek njih promovirali turistično ponudbo Šaleške. Sodelovali smo z **Radiem Rogla, SI, Aktual, 1 ter Maribor**. V okviru projekta Slovenia's Hidden Gems 2025, ki ga koordinira Radio SI, smo predstavili produkt Neodkrite zgodbe doline mlinov – Učna pot škrata Biseru. Pomembna promocijska aktivnost je bilo tudi javljanje **Radia 1** v živo z Velenjske plaže, kjer smo predstavili poletno dogajanje ob jezeru in celotno destinacijo. Prek prvega programa Radia Slovenija smo v sodelovanju z Rdečo dvorano izpostavili aktualno dogajanje v destinaciji, lokalno pa smo turistični utrip in dogodke predstavljali tudi na lokalnih in regionalnih radijskih postajah.

Televizija

V letu 2025 smo aktivno sodelovali z nacionalnimi, regionalnimi in lokalnimi televizijskimi mediji ter skozi njih sistematično promovirali destinacijo Šaleška, njena ključna doživetja in aktualno dogajanje. Z **RTV Slovenija** smo sodelovali v oddaji **Na lepše**, kjer smo predstavili Šaleško kot družinam prijazno in trajnostno naravnano destinacijo. V poletni sezoni smo gostili tudi ekipo oddaje **Dobro jutro**, ki je z **Velenjske plaže** izvedla vključitve v živo ter predstavila novosti, poletni utrip in širšo turistično ponudbo destinacije. Sodelovali smo tudi z nacionalnimi komercialnimi televizijami **POP TV, Kanal A** in **Planet TV**. Za **Kanal A** smo sodelovali pri pripravi prispevkov oddaje **Svet**, kjer smo izpostavili turistični produkt *Skrivnosti potopljenih vasi* ter predstavili **Štrekno**. V času poletne sezone smo za **POP TV** pripravljali vsebine o **Velenjski plaži, Visti** in aktualnih dogodkih. S **Planet TV** smo sodelovali pri terenski predstavitvi ključnih točk destinacije ter promociji Šaleške kot celovite destinacije za aktivni in družinski oddih. Pomemben del komunikacije je potekal tudi preko regionalnih in lokalnih televizij. Med njimi izpostavljamo **VTV**, s katero smo pripravili več vsebinskih prispevkov in gostovanj.



Slika 39 Snemanja s terena

11.5 Promocija na študijskih potovanjih

Študijsko potovanje je učinkovito promocijsko orodje, saj nam z neposrednim stikom z novinarji in strokovnjaki s področja turizma omogoča prenos pozitivnih zgodb s pomočjo različnih medijev in kanalov. V letu 2025 smo v študijska potovanja vključevali domače in tuje novinarje, predstavnike medijev, turistične agente ter druge strokovnjake s področja turizma. V letu 2025 smo se udeležili študijske ture v Portorožu, kjer smo spoznavali primere dobrih praks na področju razvoja in trženja turističnih produktov. Prav tako smo se udeležili **Dnevov slovenskega turizma** na Brdu pri Kranju, osrednjega nacionalnega strokovnega dogodka s področja turizma, ki predstavlja priložnost za izmenjavo znanj in mreženje. V okviru projekta **Twinning Journey** smo sodelovali projektne srečanju in delavnici v Bruslju.

11.6 Sodelovanje na promocijskih dogodkih in sejmih

Sejmi so ključni dogodki v turizmu, saj omogočajo neposredno interakcijo s potencialnimi obiskovalci ter promocijo destinacij, ponudnikov in storitev v živo. Obiskovalci lahko spoznajo ponudbo, doživijo kulturno dediščino in se seznanijo z edinstvenimi značilnostmi destinacije. Poleg tega sejmi omogočajo izmenjavo izkušenj, spremljanje trendov ter gradnjo poslovnih povezav.

Sejem Alpe Adria

ZTŠD se je med sredo, 29. januarjem, in soboto, 1. februarjem 2025, predstavil na sejmu Alpe – Adria v Ljubljani v sodelovanju s Turistično zvezo Slovenije. Na sejmu se je Turistična zveza Slovenije predstavila pod sloganom »Naša dediščina – navdih za prihodnosti«, s čimer je v ospredje postavila pomen medgeneracijskega sodelovanja pri ohranjanju kulturne in naravne dediščine. ZTŠD je v okviru tega dogodka predstavljal svojo ponudbo, ob tem pa se je predstavilo skoraj 150 lokalnih turističnih društev ter 28 šol iz Slovenije, Hrvaške, BIH in Srbije, ki sodelujejo v mednarodnem tekmovanju Več znanja za več turizma.



Slika 40 Sejem Alpe Adria

Mednarodni sejem turizma v Beogradu

ZTŠD se je od 20. do 23. februarja 2025 udeležil mednarodnega turističnega sejma IFT Beograd pod okriljem Slovenske turistične organizacije. Sejem, ki je največji v JV Evropi, vsako leto privabi več kot 40.000 obiskovalcev. Na razstavnem prostoru *I feel Slovenia* smo predstavili Šaleško, s poudarkom na naši neokrnjeni naravi, outdoor aktivnostih in gastronomiji. Udeležba na sejmu je bila priložnost za širšo promocijo naše destinacije v Srbiji ter za nadaljnje utrjevanje sodelovanja z mediji, kot je revija TU Magazin, ki nam že dolgo pomaga pri doseganju srbskih turistov.



Slika 41 Mednarodni sejem turizma v Beogradu

Workshop Padova

Predstavništvo Slovenske turistične organizacije (STO) v Italiji je v torek, 4. februarja 2025, organiziralo poslovno srečanje z italijanskimi turističnimi agenti in tour operaterji iz Padove in njene okolice. ZTŠD je skupaj z drugimi slovenskimi ponudniki predstavil turistično ponudbo Šaleške. Na srečanju je svojo ponudbo predstavilo 24 slovenskih destinacij in ponudnikov. Dogodek je omogočil poslovne sestanke, kar je ustvarilo priložnosti za nadaljnjo promocijo destinacij na italijanskem trgu.



Slika 42 Workshop Padova

Workshop Dunaj

V torek, 25. februarja 2025, se je ZTŠD udeležil turistične delavnice na Dunaju, ki jo je organiziralo predstavništvo Slovenske turistične organizacije (STO) v Avstriji v sodelovanju s 27 slovenskimi turističnimi podjetji. Dogodek je presegal pričakovanja, saj je pritegnil več kot 50 avstrijskih turističnih organizatorjev in predstavnikov agencij.



Slika 43 Workshop Dunaj

Turistična borza ITB Berlin

Na vodilnem svetovnem turističnem sejmu ITB Berlin, ki je potekal med 4. in 6. marcem 2025, je ZTŠD predstavil turistično ponudbo Šaleške v sodelovanju z RRA Koroška. Predstavitev Slovenske turistične organizacije je bila osredotočena na Slovenijo kot destinacijo izjemnih umetniških in kulturnih doživetij za zahtevne goste. V sklopu ITB Berlin so smo prevzeli dve nagradi The Golden City Gate, ki nagrajujejo odličnost v turistični promociji.



Slika 44 ITB Berlin

Sejem Freizeitmesse Celovec

ZTŠD se je v sodelovanju s Termami Topolšica predstavil na priljubljenem sejmu Freizeitmesse v Celovcu, ki je veljal za enega najpomembnejših sejmskih dogodkov na avstrijskem Koroškem. Sejem je bil osredotočen na prosti čas, turizem, šport, kampiranje in kulinariko. Slovenija je bila dežela gostiteljica. Šaleška turistična ponudba je bila predstavljena v okviru atraktivne Slovenske ulice, ki je obiskovalcem predstavila širok spekter slovenskih destinacij in izkušenj.



Slika 45 Sejem Freizeitmesse Celovec

Slovenska turistična borza SIW v Rogaški Slatini

Našo destinacijo smo predstavili na 26. Slovenski turistični borzi – SIW 2025, ki je 14. maja potekala v Rogaški Slatini. Najpomembnejši poslovni dogodek slovenskega turizma je povezal 144 tujih organizatorjev potovanj iz 27 držav in 157 slovenskih ponudnikov, ki so opravili več kot 3.500 dvostranskih poslovnih sestankov. Opazno je bilo veliko zanimanje s ključnih tujih trgov, zlasti iz ZDA, Italije in Nemčije, ter postopno okrevanje azijskega trga. Dogodek je poleg poslovnih srečanj ponudil tudi priložnosti za mreženje, spoznavanje destinacije in študijske ture, kar je dodatno prispevalo k utrjevanju obstoječih in vzpostavljanju novih partnerstev.



Slika 46 Borza SIW

Ski & Spa Workshop, TU Magazine v Beogradu

V sodelovanju s Termami Topolšica smo se 7. oktobra 2025 v Beogradu udeležili vodilne regijske B2B delavnice TU | Ski & Spa, kjer smo predstavili jesensko-zimska doživetja Šaleške. Dogodek, ki povezuje izbrane turistične agencije in partnerje iz Srbije ter širše regije ter omogoča več kot 1.000 poslovnih srečanj, je predstavljal pomembno priložnost za krepitev prepoznavnosti destinacije in vzpostavljanje novih sodelovanj na srbskem trgu. V sklopu obiska so se predstavniki slovenskega turističnega gospodarstva 6. oktobra 2025 udeležili tudi sprejema v rezidenci slovenskega

veleposlanika v Beogradu, kjer je bil izpostavljen pomen turizma kot pomembnega povezovalnega in gospodarskega dejavnika med Slovenijo in Srbijo.



Slika 47 Ski & Spa Workshop v Beogradu

Workshop Gradec

V sredo, 16. oktobra 2025, se je ZTŠD udeležil turistične delavnice v Gradcu, ki jo je organiziralo predstavništvo Slovenske turistične organizacije (STO) v Avstriji. Dogodek, ki je potekal v arhitekturno prepoznavni stavbi Kunsthaus Graz, je pritegnil približno 35 avstrijskih organizatorjev potovanj in predstavnikov turističnih agencij. V okviru individualnih sestankov smo predstavili raznoliko turistično ponudbo Slovenije ter kulturni in naravni potencial Šaleške, hkrati pa okrepili obstoječe stike in vzpostavili nove priložnosti za sodelovanje na avstrijskem trgu.



Slika 48 Ski & Workshop Gradec

Workshop Torino

ZTŠD je 28. oktobra 2025 sodeloval na B2B delavnici v Torinu, ki jo je organiziralo Predstavništvo Slovenske turistične organizacije za Italijo. Dogodek je bil namenjen neposrednim srečanjem z organizatorji potovanj in turističnimi agenti iz Torina in okolice ter utrjevanju prodajno-promocijskih povezav na severno italijanskem trgu. Sodelovanje na Workshopu Torino 2025 je predstavljalo strateško priložnost za neposreden vstop na severnoitalijanski trg. Pod skupno, zaupanja vredno blagovno znamko *I Feel Slovenia* se je ZTŠD v enem večeru srečal z odločevalci iz agencij in turoperaterjev, predstavil pakete Šaleške ter pospešil prehod od zanimanja do konkretnih ponudb.



Slika 49 Ski & Workshop Torino

Dnevi slovenskega turizma v Kongresnem centru Brdo pri Kranju

Dnevi slovenskega turizma 2025 (DST) so kot največji in najpomembnejši strokovni dogodek na področju turizma že petnajstič zapored povezali ključne deležnike slovenskega turizma. Pod okriljem Slovenske turistične organizacije ter v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport in partnerskimi institucijami so med 10. in 12. novembrom v Kongresnem centru Brdo potekale osrednje strokovne prireditve. V ospredju plenarnega dne z naslovom *Marketing v turizmu: znamka nas vodi in povezuje* je bila vloga turistične znamke kot kulturnega kapitala destinacije.

BTB Workshop Spielberg

ZTŠD se je 17. in 18. novembra 2025 udeležil BTB Workshopa Spielberg v Avstriji, vodilnega strokovnega srečanja na področju avtobusnega in skupinskega turizma. Na dogodku smo se predstavili v sodelovanju s Termami Topolšica. Srečanje, organizirano v sodelovanju z združenjem WKÖ, je povežalo destinacije, ponudnike in ključne odločevalce s področja avtobusnega turizma, touroperaterjev in agencij. Dvodnevni format je združeval strukturirana B2B srečanja, razstavni deli ter mreženje v edinstvenem okolju Red Bull Ringa.



Slika 50 BTB Workshop Spielberg

ITBM Barcelona

IBTM WORLD je vodilni globalni dogodek za industrijo srečanj, spodbud, konferenc in dogodkov (MICE) ter poslovno turistično industrijo, ki se vsako leto novembra odvija v Barceloni. Na enem mestu je zbral globalno skupnost deležnikov v srečanjih, ki jih povezuje skupen namen – srečati prave partnerje za boljše poslovne rezultate. Na IBTM WORLD se je predstavilo več kot 3.000 razstavljalcev iz 100 držav, ki so se srečali z več kot 15.000 strokovnjaki iz industrije srečanj. Med obiskovalci je bil tudi ZTŠD, ki je predstavil turistično ponudbo Šaleške in vzpostavljajal nove poslovne stike na mednarodnem trgu.



Slika 51 ITBM Barcelona

12. DOGODKI

Na Zavodu za turizem organiziramo dogodke, ki so namenjeni tudi domačinom, s čimer se trudimo, da se prebivalci naše destinacije dobro počutijo in se povezujejo z lokalno skupnostjo. V letu 2025 smo sodelovali z lokalnimi ponudniki, občinami, društvi, javnimi zavodi in ostalimi ter skupaj organizirali dogodke, ki so prispevali k bogatemu turističnemu utripu regije.

Valentinova predstava: Poročil se bom s svojo ženo

Valentinovo smo obeležili v sproščenem in hudomušnem vzdušju. V petek, 13. februarja, smo v Vili Bianca gostili komično predstavo Poročil se bom s svojo ženo v izvedbi Kulturno prosvetnega društva FS Šentilj. Ob zapletih in nepričakovanih preobratih zakonskega življenja smo se obiskovalci večera nasmejali ter uživali v predstavi, prežeti s humorjem, toplino in presenečenji. Dogodek je potekal v okviru kulturnih večerov, ki jih ZTŠD organizira mesečno.



Slika 52 Valentinova predstava: Poročil se bom s svojo ženo

Mednarodni dan turističnih vodnikov v Šaleški

Mednarodni dan turističnih vodnikov smo 21. februarja obeležili z raznolikim programom brezplačnih ogledov in vodenih doživetij na več ključnih kulturnih in turističnih točkah destinacije. Poseben poudarek smo namenili družinam in mladim obiskovalcem, zato smo v okviru programa izvedli vodeno otroško doživetje Raziskovanje mastodontov. Zbrali smo se pred Vilo Bianca in se povzpeli na Velenjski grad, kjer smo skozi prenovljeno razstavo Muzeja Velenje spoznavali zgodbe prazgodovinskih velikanov. Po ogledu je sledila ustvarjalna delavnica. Ob tej priložnosti je lokalna turistična vodnica predstavila pomen in vlogo lokalnih turističnih vodnikov, ob tem pa smo o tematiki pripravili in posneli tudi kratek video.



Slika 53 Čestitka ob mednarodnem dnevu turističnih vodnikov

Ustvari svojo sladico z Boštjanom Volkom

V petek, 28. februarja 2025, smo v Vili Bianca izvedli kulinarčno delavnico z chefom Boštjanom Volkom, Evropskim mladim chefom 2023. Predstavil je pristop, ki temelji na lokalnih sestavinah, kratkih dobavnih verigah in spoštovanju tradicije, udeleženci pa so pod njegovim vodstvom ustvarili unikatne sladice. Delavnico smo vsebinsko povezali z dediščino Vile Bianca in recepti nekdanje kuharice Marije Pirmanšek ter na sodoben način oživili del lokalne kulinarčne zgodovine.



Slika 54 Ustvari svojo sladico z Boštjanom Volkom

Pogovorni večer z ilustratorko Urško Stropnik Šonc – Življenje v barvah

V petek, 7. marca 2025, smo v Vili Bianca gostili priznano ilustratorko in domačinko Urško Stropnik Šonc. V pogovoru, ki ga je moderirala Milena Ževart, je predstavila svojo ustvarjalno pot, izbrane projekte ter navdihe, ki jih črpa iz družine, narave in vsakdanjega življenja. Večer, izveden dan pred mednarodnim dnevom žena, je dodatno obogatila glasbena spremljava Saša Šonca in Davida Preložnika.



Slika 55 Pogovorni večer z ilustratorko Urško Stropnik Šonc – Življenje v barvah

Velenjska potopisna pomlad 2025: prvi potopisni ponedeljek v Vili Bianca – Indonezija

Na prireditvi ob svetovnem dnevu zdravja, 7. aprila, na Cankarjevi ulici v Velenju so obiskovalci lahko preizkusili nova električna kolesa in tricikel na poligonu. Smo družinam prijazna destinacija, zato razvijamo družinam in okolju prijazno mobilnost po Šaleški. S kolesi, triciklom ali poganjalčki za najmlajše lahko cela družina raziskuje destinacijo v svojem tempu in brez ogljičnega odtisa.



Slika 56 Velenjska potopisna pomlad 2025: prvi potopisni ponedeljek v Vili Bianca – Indonezija

Podiranje Guinnessovega rekorda v igranju na diatonično harmoniko z Robertom Goterjem

Velenjski glasbenik Robert Goter, svetovni prvak v igranju diatonične harmonike, je 1. aprila 2025, v Vili Bianca začel podirati Guinnessov rekord v najdaljšem neprekinjenem igranju harmonike. Dogodek je bil tudi dobrodelne narave. Robert Goter je v četrtek, 3. aprila, postavil nov slovenski rekord v igranju na diatonično harmoniko – 58 ur 21 minut in 24 sekund. Vila Bianca je bila odprta 24 ur na dan, obiskalo pa jo je skoraj 7.000 obiskovalcev.



Slika 57 Podiranje Guinnessovega rekorda v igranju na diatonično harmoniko z Robertom Goterjem

Pogovorni večer z Janezom Bogatajem in Simonom Ogrizkom

V četrtek, 10. aprila 2025, je v Vili Bianci potekal pogovorni večer z etnologom Janezom Bogatajem in floristom Simonom Ogrizkom. Sproščen pogovor je odgovoril na številna vprašanja o velikonočnih običajih, simboliki rastlin v butarah, pomenu potice in drugih prazničnih simbolih.



Slika 58 Pogovorni večer z Janezom Bogatajem in Simonom Ogrizkom

Velenjska potopisna pomlad 2025: potopisni ponedeljek s Tanjo Tajnik

V okviru Velenjske potopisne pomladi 2025 je Tanja Tajnik, doktorica znanosti, plesalka in popotnica, predstavila svojo izkušnjo potovanja po Gvatemali v potopisu "Pot za ognjem in vulkanski prah". Dogodek je obiskovalce popeljal skozi njene pustolovščine med vulkani in ognjenimi pokrajinami.



Slika 59 Velenjska potopisna pomlad 2025: potopisni ponedeljek s Tanjo Tajnik

Velenjska potopisna pomlad 2025: potopisni ponedeljek s Tino Felicijan

V ponedeljek, 12. maja 2025, smo v Vili Bianca izvedli tretji Potopisni ponedeljek v okviru cikla Velenjska potopisna pomlad in literarno turističnega abonmaja Svetovljanka Bianca. Gostili smo Tino Felicijan, ki je s potopisom Prigrizek pod polnočnim soncem predstavila večplastno, literarno in čutno pripoved o Islandiji ter obiskovalcem približala pokrajino in osebno izkušnjo skozi izviren večglasni pripovedni pristop. Dogodek je potekal v sodelovanju Velenjske knjižne fundacije in ZTŠD ob podpori Mestne občine Velenje.



Slika 60 Velenjska potopisna pomlad 2025: potopisni ponedeljek s Tino Felicijan

4. Dan ljubiteljske kulture na Štrekni

V soboto, 17. maja 2025, je utrip ljubiteljske kulture prvič zaživel tudi na velenjskem delu kolesarske poti Štrekna v okviru Tednov ljubiteljske kulture. ZTŠD je skupaj s turno kolesarskima vodnikoma Planinskega društva Velenje izvedel vodeno kolesarsko doživetje z izbranimi kulturnimi postanki, kulturni program pa je zasnovala Območna izpostava JSKD Velenje v sodelovanju z lokalnimi društvi in ustvarjalci. Osrednje dogajanje je potekalo pri tunelu Legi kamen ter povežalo ustvarjalce in partnerje Šaleške in Koroške ter potrdilo Štrekno kot prostor sodelovanja, povezovanja in skupnih doživetij.



Slika 61 4. Dan ljubiteljske kulture na Štrekni

3. Turistični forum Šaleške

V sredo, 21. maja 2025, smo v Vili Bianca izvedli 3. Turistični forum Šaleške, ki se ga je udeležilo več kot 100 deležnikov. Predstavili smo osveženo tržno znamko ŠALEŠKA ter gastronomsko piramido Šaleške in odprli razpravo o gastronomiji kot ključnem temelju turistične prepoznavnosti destinacije. Osrednji del foruma je bila okrogla miza z domačimi chefi, strokovnjaki in ponudniki o priložnostih lokalne kulinarike za razvoj avtentičnih in trajnostnih doživetij, zaključek pa je zaznamovala predstavitev lokalnih jedi v sodelovanju z lokalnimi ponudniki, Hotelom Paka, dijaki ŠC Velenje in drugimi partnerji.



Slika 62 3. Turistični forum Šaleške

Pogovorni večer z Deso Muck

V Vili Bianca smo gostili večer z Deso Muck, eno najbolj prepoznavnih slovenskih ustvarjalk, ob njenem jubileju 70 let življenja in 40 let ustvarjalnega delovanja. Dogodek je povezovala Tanja Kocman, glasbeni pečat pa je dodala Nuška Drašček, ki je s svojim nastopom dopolnila vzdušje večera. Občinstvo je večer spremljalo z velikim zanimanjem, dogodek pa je potrdil pomen kakovostnih kulturnih vsebin, ki povezujejo ljudi in bogatijo kulturno dogajanje v Vili Bianca.



Slika 63 Pogovorni večer z Deso Muck

Promenada okusov – junij

Titov trg je za en dan zaživel kot osrednje prizorišče mestnega dogajanja, kjer so se prepletli dobri okusi, prijetni pogovori in sproščen poletni utrip. Promenada okusov je ponovno pokazala, da je kulinarika pomemben prostor povezovanja in skupnega doživljanja mesta. Obiskovalci vseh generacij so ustvarili živahno vzdušje, ponudniki pa so navdušili z raznoliko ponudbo jedi in pijač. Nova lokacija na Titovem trgu je bila dobro sprejeta in deležna številnih pohval, kar predstavlja dodatno spodbudo za razvoj kulinarčnih dogodkov v središču mesta.



Slika 64 Promenada okusov – junij

Lirikonfest 2025 – Potopis Kitajska

V galeriji Vile Bianca smo izvedli potopisni večer v okviru cikla *Svetovljanka Bianca*, ki je del literarno turističnega abonmaja Velenjska potopisna pomlad 2025 ter festivala Lirikonfest Velenje. Gost večera je bil Peter Zupanc, pisatelj, filmski kritik in učitelj angleščine, ki že skoraj petnajst let živi in ustvarja na Kitajskem. Skupaj s soprogo Liu Yingying, doktorsko študentko antropologije v Sloveniji, sta obiskovalcem približala sodobno Kitajsko, vsakdanje življenje v Nanningu, pokrajino Guangxi ter aktualne družbene in tehnološke spremembe. Dogodek smo pripravili v sodelovanju z Velenjsko knjižno fundacijo ob podpori Mestne občine Velenje.

Tematsko vodenje ob 150-letnici premogovništva: potopljene vasi

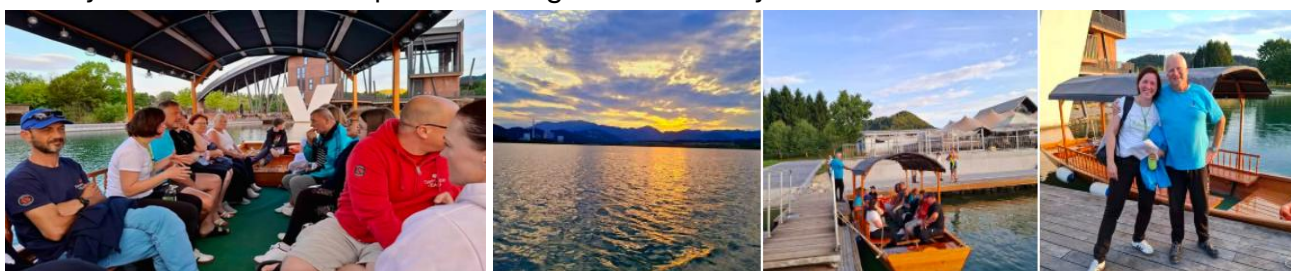
V okviru obeleževanja 150 let premogovništva v Šaleški smo 5. julija izvedli tematsko vodenje, posvečeno rudarski dediščini in potopljenim vasem. Program je vključeval ogled dokumentarnega filma o nastanku Šaleških jezer, vožnjo z ladjico, VR simulacijo potopa v Velenjsko jezero ter obisk razgledne ploščadi Vista – park z razgledom. Vodenje sta izvedla turistična vodnika, ki sta doživetje nadgradila z zgodovinskimi in družbenimi vpogledi ter s tem dodatno okrepila razumevanje in pomen rudarske dediščine v identiteti Šaleške.



Slika 65 Tematsko vodenje ob 150-letnici premogovništva – potopljene vasi

Zeleno tematsko vodenje

V okviru trajnostnih prizadevanj Šaleške smo julija izvedli zeleni tematski vodnji ob Velenjskem jezeru. Lokalna turistična vodnica Marija Brložnik je udeležence popeljala po poti okoli jezera ter predstavila preobrazbo nekdanje rudarske krajine v naravno in rekreativno območje. Program je vključeval tudi vožnjo s pletrco, kjer smo izpostavili nastanek jezer, trajnostne navade in pomen varovanja biodiverzitete ter spodbudili odgovorno ravnanje v naravi.



Slika 66 Zeleno tematsko vodenje

Promenada okusov – september

Jesenska Promenada okusov je potekala v petek, 5. septembra 2025, med 10. in 21. uro. Zaradi prenove Cankarjeve ulice in priprav na Pikin festival smo dogodek prvič izvedli v parku pri Gimnaziji Velenje, ki se je izkazal kot prijetna in prostorna nadomestna lokacija. Sodelovalo je več kot 20 gostincev in ponudnikov iz Šaleške ter širše Slovenije, obiskovalci pa so ves dan uživali v raznoliki jesenski kulinarični ponudbi. Dogodek smo izvedli skladno z zavezami Slovenia Green, brez uporabe plastike in z minimalno količino odpadkov.



Slika 67 Promenada okusov – september

Mini Pikina promenada okusov

V letu 2025 smo v sodelovanju s Festivalom Velenje soorganizirali Mini Pikino Promenado okusov, ki je potekala v soboto in nedeljo v času Pikinega festivala. Obiskovalcem smo ponudili raznolika lokalna kosila, sladice in osvežilne pijače ter s tem pomembno dopolnili festivalsko dogajanje. Dogodek je omogočil kakovosten lokalni obrok na prizorišču, hkrati pa okrepil prepoznavnost lokalnih ponudnikov in spodbudil daljše zadrževanje obiskovalcev na festivalu. Mini Pikina Promenada okusov je bila uspešen primer povezovanja organizatorjev, gostincev in ponudnikov pri ustvarjanju skupnega gastronskega doživetja za vse generacije.

Pikino doživetje na domačiji Lamperček

V sodelovanju z Domačijo Lamperček smo v okviru Pikinega festivala organizirali posebno doživetje za družine, ki je udeležencem ponudilo vpogled v življenje na domačiji ter možnost hranjenja jelenov in spoznavanja teh čudovitih živali od blizu. Dogodek je bil namenjen otrokom in staršem, ki so v prijetnem in naravnem okolju lahko doživeli edinstven stik z naravo. Takšne izkušnje otrokom omogočajo razvijanje empatije do živali ter krepijo spoštovanje do okolja.



Slika 68 Pikino doživetje na domačiji Lamperček

Pepelka in čarobna kočija

Glasbeno baletna pravljica Pepelka in čarobna kočija je bila 13. septembra 2025 izvedena v Vili Bianca v Velenju. Dogodek je v historičnem ambientu vile ustvaril prijetno in toplo vzdušje ter z glasbo, plesom in umetnostjo navdušil občinstvo vseh generacij. Program so oblikovali glasbeniki in baletni plesalci, kostumografija pa je dodatno obogatila vizualno podobo predstave. Dogodek je bil dobro obiskan in odlično sprejet ter je v sodelovanju ZTŠD in Mestne občine Velenje še utrdil vlogo Vile Bianca kot pomembnega prizorišča kulturnih doživetij v središču mesta.

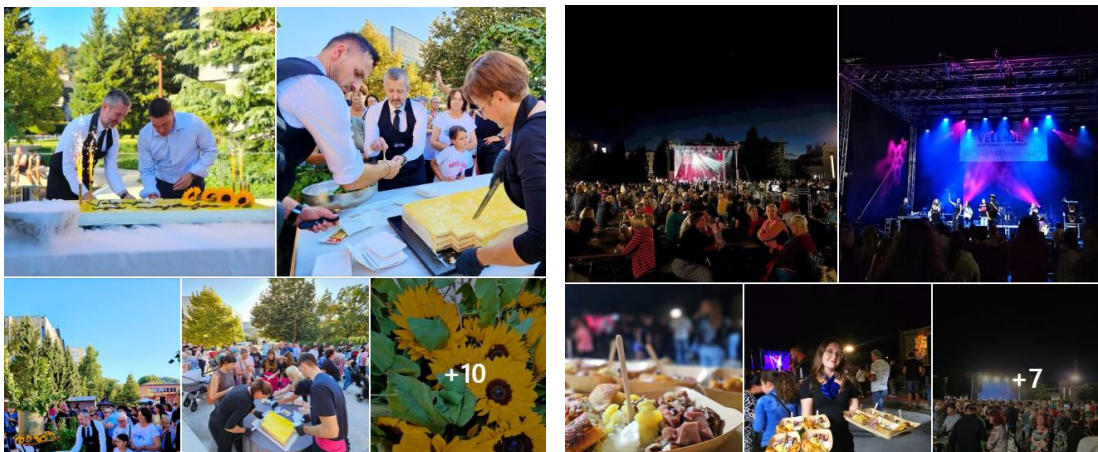


Slika 69 Pepelka in čarobna kočija

Praznični konec tedna

V okviru občinskega praznika Mestne občine Velenje smo sodelovali pri promociji in soorganizaciji prireditev, ki so potekale med 19. in 20. septembrom 2025. V petek, 19. septembra, smo za predstavnike delegacij partnerskih mest izvedli tematske ogledе ključnih turističnih točk Šaleške, med drugim Muzeja Velenje na Velenjskem gradu, Muzeja premogovništva Slovenije ter Velenjske plaže in parka Vista s predstavitvijo zgodbe potopljenih vasi. Isti dan smo v sodelovanju z lokalnim gostincem koordinirali delitev praznične torte, pri čemer smo razdelili približno 1.000 kosov.

V soboto, 20. septembra, smo nadaljevali sodelovanje pri izvedbi delitve rudarskih malic v poklon rudarski tradiciji, razdeljenih je bilo približno 1.500 obrokov, dogodek pa je bil dobro obiskan in pozitivno sprejet.



Slika 70 Praznični konec tedna

Svetovni dan turizma

V Šaleški smo svetovni dan turizma obeležili v povezavi z jubilejnim 50. srečanjem Entente Florale Europe, ki je v Velenje pripeljalo mednarodne delegacije in predstavnike enajstih evropskih mest. Program se je 25. septembra začel s sprejemom turističnih delavcev v Vili Bianca, osrednje dogajanje pa je 27. septembra prineslo Evropski market v Starem Velenju in slavnostno podelitev priznanj v Domu kulture Velenje. Poseben poudarek smo namenili gastronomiji in premierno predstavili sladico torta Kunta Kinte kot sodobno interpretacijo lokalnega izročila. ZTŠD je sodeloval pri organizaciji, usklajevanju programov in sprejemih delegacij.



Slika 71 Svetovni dan turizma

Evropski market v srcu Starega Velenja

V soboto, 27. septembra 2025, je v Starem Velenju potekal Evropski market v okviru svetovnega dneva turizma in jubilejnega 50. srečanja Entente Florale Europe. Dogodek je povezal domačine in mednarodne delegacije ter prispeval k promociji trajnostnega turizma in prepoznavnosti destinacije.



Slika 72 Evropski market Starem Velenju

Martinovanje v Starem Velenju

ZTŠD je v sodelovanju z Mladinskim centrom Velenje in ob podpori Mestne občine Velenje v petek, 7. novembra 2025, izvedel Martinovanje v Starem Velenju. Dogodek je med 11. in 22. uro v starotrškem ambientu privabil številne obiskovalce ter ponudil glasbeni program, vinsko ponudbo 15 ponudnikov in kulinarčno ponudbo 7 gostincev. Z uvedbo kavicije za kozarce in odeje smo okrepili trajnostni vidik dogodka ter prispevali k manj odpadkom in urejenemu prizorišču. Martinovanje je pomembno prispevalo k oživitvi starega mestnega jedra, promociji lokalnih ponudnikov ter prepoznavnosti jesenskega dogajanja v destinaciji.



Slika 73 Martinovanje

Dan šaleškega turizma

V Vili Bianca je 26. novembra 2025 potekal Dan Šaleškega turizma v organizaciji ZTŠD, ki se ga je udeležilo več kot 80 turističnih deležnikov. Srečanje je bilo namenjeno povezovanju, izmenjavi znanja ter predstavitvi aktualnih razvojnih projektov, s posebnim poudarkom na predstavitvi NiST in priložnostih za dvig konkurenčnosti destinacije. Direktorica Alenka Kikec je predstavila strateška izhodišča razvoja znamke Šaleška, dogodek pa je bil zasnovan trajnostno ter dopolnjen s kulinarčno in glasbeno spremljavo.



Slika 74 Dan šaleškega turizma

Praznična ploščad

Praznična ploščad med Galerijo Velenje in Domom kulture Velenje je decembra postala to, kar si v mestu pogosto želimo: preprost razlog, da se ustavimo, srečamo in smo malo skupaj. Glasba, topli napitki in ulični utrip so ustvarili prijeten decembrski prostor za sprehod, kratek postanek in druženje. Tudi vreme nam je šlo na roko, zato so bili večeri takšni, da se obiskovalcem preprosto ni mudilo domov.



Slika 75 Praznična ploščad

Praznična ploščad je zaživela 30. novembra 2025 v organizaciji ZTŠD ob podpori Mestne občine Velenje. Obiskovalcem je bila vsak dan na voljo gastronomska ponudba lokalnih ponudnikov Wunder Beach Bar ter Hotel Razgoršek – Havana bar Velenje, večerni program pa so dopolnjevali nastopi, animacije in glasbene vsebine za različne ciljne skupine.

Ulični decembrski program na Praznični ploščadi med Galerijo Velenje in Domom kulture Velenje:

Torek, 2. december 2025

- 17.00 – Družinsko raziskovanje prazničnega mesta
- 18.00 – Decembrski večer v ritmu večnih melodij – Dani Gregorc

Torek, 9. december 2025

- 17.00 – Dunajski valček snežink: Ples princesk in princev
- 18.00 – Valček ljubezni

Petek, 12. december 2025

- 18.00 – Matjaž Robavs: Glas, ki ogreje zimo

Torek, 16. december 2025

- 17.00 – Praznični kamišibaj z vilenjakom Šalčkom (KUD Dudovo drevo)

Četrtek, 18. december 2025

- 18.00 – Skrivnosti dveh strun – Bernardo Brizani in Uroš Rakovec



Slika 76 Praznična ploščad – dogodki

Dogodki in aktivnosti v sklopu šolskih počitnic

V letu 2025 smo poleg osrednjih dogodkov pripravili tudi številne aktivnosti in doživetja, prilagojena družinam in otrokom. V času šolskih počitnic in ob posebnih dnevih (zimske, spomladanske, poletne, jesenske in novoletne počitnice), pa tudi ob praznikih, kot je na primer velika noč, smo razvil družinam prijazne programe ter jih skupaj z drugimi javnimi zavodi vključevali v celostne promocijske brošure. Organizirali smo številne manjše dogodke ter tematska turistična doživetja. Dogajanje je bilo razpršeno po različnih lokacijah v Šaleški.



Slika 77 Doživetja za otroke

Koledar prireditev – vnos dogodkov v e-bazo

ZTŠD skrbi za ažurno vnašanje dogodkov s področja turizma v skupno e-bazo (admin.velenje-events.si), na podlagi katere se dogodki razpršijo na različne kanale v MO Velenje. ZTŠD je zadolžen za zbiranje in objavljanje dogodkov gostinskih in namestitvenih ponudnikov, ponudnikov ob plaži in lastnih prireditev.

13. SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

V letu 2025 smo delovanje še izraziteje usmerili v povezovanje deležnikov, usklajevanje prireditev ter skupno promocijo. Redno smo sodelovali z ustanovitelji in soustanoviteljem zavoda ter s turističnimi ponudniki v destinaciji. V poletnih mesecih smo dodatno okrepili koordinacijo s ponudniki gostinskih storitev in organizatorji prireditev na in ob Velenjskem jezeru ter z akterji, ki soustvarjajo ponudbo na podeželju (kmetije, manjši ponudniki doživetij in lokalni rokodelci), s ciljem razprševanja turističnih tokov in nadgradnje lokalnih produktov.

Ker je uspešnost destinacije tesno povezana z uspešnostjo lokalnih ponudnikov, smo sodelovanje še poglobili ter na mesečni ravni izvajali redna usklajevanja s turističnimi in drugimi partnerji ter javnimi zavodi. Dobri rezultati turističnega gospodarstva v Šaleški potrjujejo pomen usklajenega delovanja in skupnih prizadevanj za razvoj in promocijo destinacije.

Pozitivno ocenjujemo tudi obisk in odziv na strokovnih srečanjih, kot sta **Turistični forum Šaleške** in **Dan šaleškega turizma**. Skupaj s ponudniki smo izvajali sklop dogodkov v **Vili Bianca** in tematska vodenja ter partnerje aktivno vključevali v programe in aktivnosti zavoda.



Slika 78 Povezovalna vloga ZTŠD

S **turističnimi društvi** aktivno sodelujemo. Povezujemo se s Turistično zvezo Velenje in Turistično zvezo Občine Šoštanj ter podpiramo projekte, ki krepijo prepoznavnost destinacije. Udeležili smo se vseh občnih zborov društev, na katere smo bili vabljeni in se članom zahvalili za njihov prispevek in jih spodbudili k nadaljnjemu delu. Okrepili smo tudi sodelovanje s **Šolskim centrom Velenje**, predvsem z dijaki programa turistični in gastronomski tehnik.

Uspešno sodelujemo tudi na **regionalni ravni**. Udeleževali smo se izobraževanj in srečanj v organizaciji Razvojne agencije SAŠA ter sestankov koordinacijske skupine za turizem Zgornje Savinjske in Šaleške. Smo člani partnerstva LAS Zgornje Savinjske in Šaleške. Okrepili smo tudi sodelovanje z drugimi vodilnimi destinacijami, kar je posebej pomembno glede na usmeritve STO. Aktivno smo krepili povezovanje z Zgornjo Savinjsko dolino in Koroško ter se vključili v skupne usklajevalne procese za nadaljnji razvoj turizma. V tej smeri smo na Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport naslovili dopis, v katerem smo utemeljili vsebinsko in razvojno povezanost območja.

Na **nacionalni ravni** smo redno sodelovali s STO in MGTŠ ter se udeleževali poslovnih dogodkov in izobraževanj. Sodelujemo kot partner SRIP Turizem ter pri aktivnostih s področja destinacijskega managementa v okviru Ekonomske fakultete v Ljubljani.

Na mednarodni ravni smo sodelovali v projektih European Rural Mobility Network; Twinning Journey, D3HUB, Entente Florale Europe ter destinacijo predstavljali različnim tujim partnerjem.

13.1 Izobraževanja in poslovni dogodki

Leto 2025 je bilo bogato z izobraževalnimi priložnostmi in strokovnimi dogodki. Udeleževali smo se usposabljanj in srečanj ter organizirali tudi lastne aktivnosti za krepitev kompetenc zaposlenih. Znanja smo nadgrajevali na strokovnem, družbenem, trajnostnem in specifičnem področju, s poudarkom na digitalnem poslovanju in digitalnem marketingu ter na podpornih vsebinah, kot so javno naročanje in varstvo osebnih podatkov.

V letu 2025 smo se udeležili naslednjih izobraževalnih dogodkov:

- Digitalna akademija v turizmu (več modulov v Ljubljani):
 - napredne strategije digitalnega oglaševanja v turizmu;
 - vsebinski marketing s poudarkom na trajnostnem turizmu;
 - spletna dostopnost in implementacija EU direktive o dostopnosti;
 - napredna spletna analitika (GA4, Google Looker Studio).
- Delavnica *Trajnostni marketing za izboljšanje poslovnega modela in prodajne učinkovitosti v turizmu*.
- Animacijska delavnica LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline za izvajanje LEADER/CLLD projektov.
- Twinning Journey – mednarodne delavnice in webinarji na temo trajnosti, odpornosti destinacij ter financiranja iz EU programov.
- Dnevi slovenskega turizma 2025.
- Zaključni dnevi Akademije digitalnega marketinga (AI v turizmu, pravni vidiki digitalizacije, trajnostno digitalni turizem).
- Usposabljanje za uporabo informacijskega sistema e-MA2.
- B2B delavnica v Beogradu (TU Ski & Spa).
- Delavnica slovenskega turističnega gospodarstva v Gradcu.
- Delavnica slovenskega turističnega gospodarstva v Torinu.
- Različna strokovna usposabljanja, povezana z digitalnim marketingom, trajnostjo, podnebnimi izzivi, EU projekti in upravljanjem destinacij.

Organizirali smo:

- Dvodnevno obnovitveno izobraževanje za lokalne turistične vodnike Šaleške (sodobne tehnike vodenja, prilagajanje ciljnim skupinam, trajnostni kodeks turističnih vodnikov, interpretacija dediščine in terensko praktično delo).
- Terenska in tematska izobraževanja v okviru razvoja turističnih produktov Šaleške.
- Strokovna srečanja in delavnice v okviru projektov Okusi Šaleške, Učni čebelnjak, D3HUB in Twinning Journey.
- Sodelovanje pri pripravi Strategije ravnanja z odpadki do leta 2030 (javno posvetovanje, strokovno usklajevanje):
 - Soorganizacija predavanja in delavnice Trajnostno komuniciranje – učinkovito ozaveščanje o ravnanju z odpadki (Meta Pavlin Avdič, 27. 8. 2025)
 - Soorganizacija Javne predstavitve osnutka Strategije ravnanja z odpadki do leta 2030 (Urša Zgojznik) in predavanja prof. dr. Lučke Kajfež Bogataj z naslovom Odpadki in podnebne spremembe (24. 9. 2025).
- Aktivnosti v okviru D3HUB – pilotna skupina za podnebne spremembe in pripravo ukrepov za njihovo ublažitev.
- Sodelovanje pri pripravi kriznega načrta za področje turizma za večjo odpornost destinacije;
- Aktivnosti v okviru Slovenia Green in Zeleni ključ (uvajanje trajnostnih praks, ozaveščanje zaposlenih in obiskovalcev).
- Interna strokovna izobraževanja zaposlenih na področju trajnosti, digitalnega marketinga in razvoja turističnih produktov.
- Študijska tura na slovensko obalo z ogledom dobrih praks upravljanja in razvoja destinacije;
- Redna mesečna srečanja turističnih ponudnikov in deležnikov Šaleške in izobraževanja Urše Zgojznik na temo Zmanjšujem in privarčujem (23. 1. 2025); Kako izboljšati rabo vode in energije v turističnih podjetjih? (13. 2. 2025) in Ukrepi za manjši ogljični odtis v turizmu (17. 4. 2025).
- Redna mesečna srečanja turističnih ponudnikov in deležnikov ob Velenjskem jezeru ...



14. SLEDENJE STRATEGIJI RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V MESTNI OBČINI VELENJE IN OBČINI ŠOŠTANJ ZA OBDOBJE 2022–2027

Sledimo ciljem Strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022 do 2027, ki v ospredje postavlja družinski in trajnostni turizem. Skupaj z različnimi deležniki soustvarjamo pametno, zeleno in prijazno destinacijo z napredno turistično ponudbo za naše prebivalce in obiskovalce. Pri izvajanju ukrepov je ključno sodelovanje vseh ključnih deležnikov, saj le s povezovanjem dosegamo merljive učinke in dolgoročne spremembe.

Vizija: Šaleška je družinam najbolj prijazna destinacija v Sloveniji.

Nosilni produkti:	Podporni produkti:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivni družinski oddih 2. Festivalski turizem 3. Zdraviliški turizem 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Kulturni turizem 5. Gastronomija

Slika 79 Nosilni in podporni produkti

Sledimo Strategiji razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju ter uresničujemo cilje in iniciative, ki smo si jih v njej zastavili. Strategija opredeljuje kvantitativne in kvalitativne cilje ter 20 iniciativ, razporejenih v štiri stebre: digitalizacijo, management, promocijo in načrtovanje. Pri vseh aktivnostih upoštevamo načela trajnosti, ki so vodilo razvoja destinacije v naslednjih letih. Poseben poudarek namenjamo sodelovanju in usklajenemu delovanju obeh občin – Mestne občine Velenje in Občine Šoštanj – ter izvedbi naložbenih usmeritev, predvidenih v okviru štirih večjih investicij.

Sodelovanje deležnikov (ZTŠD, MOV, OŠ, javni zavodi, turistični deležniki in društva)	
Akcijski načrt 20 iniciativ	Aktivnosti za razvoj produktov 37 iniciativ
Kvantitativni cilji	Kvalitativni cilji
<p>Šaleška – družinam prijazna destinacija. Šaleška – preprosto prijazna.</p>	

Slika 80 Pregled kvalitativnih in kvantitativnih ciljev ter iniciativ

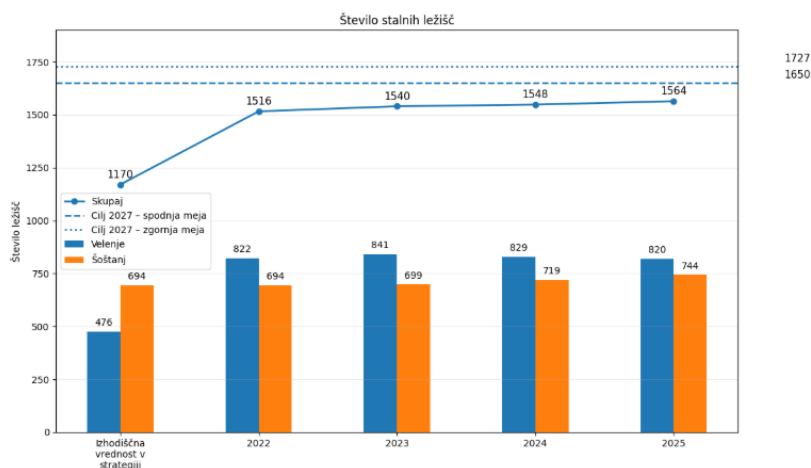
14.1 Analiza

V nadaljevanju je predstavljena analiza ciljev, ključnih iniciativ in turističnih produktov, ki so v letu 2025 usmerjali razvoj turizma v Šaleški. Analiza se osredotoča na skladnost zastavljenih ciljev z dejanskimi aktivnostmi, učinke izvedenih iniciativ ter prispevek posameznih produktov k trajnostni rasti, prepoznavnosti destinacije in kakovosti doživetja obiskovalcev. **Pri interpretaciji rezultatov so uporabljeni aktualni podatki za leto 2025 ter zadnji potrjeni uradni podatki (2024)**, saj bodo dokončni podatki za leto 2025 objavljeni predvidoma junija 2026. Analiza je bila pripravljena v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto Univerze v Ljubljani – Centrom poslovne odličnosti ter je potekala tekom leta 2025 in v začetku leta 2026. Uporabljeni so naslednji viri: SURS, Ajpes, Bonitet in NiST.

14.1.1 Analiza kvantitativnih ciljev

POVEČANJE ŠTEVILA STALNIH LEŽIŠČ

Število stalnih ležišč se je v Velenju glede na leto 2019 (476 ležišč) do leta 2025 povečalo na 820 ležišč, kar pomeni približno 72 % rasti. S tem je Velenje zastavljeni strateški cilj, ki predvideva rast v razponu od 14 % do 29 %, že preseglo. V Šoštanju se je število stalnih ležišč glede na izhodiščno vrednost v strategiji (694 ležišč) do leta 2025 povečalo na 744 ležišč, kar pomeni približno 7 % rasti. To je še vedno pod zastavljenim ciljem, saj strategija za Šoštanj predvideva povečanje v razponu od 14 % do 20 %. Kljub temu je v primerjavi z letom 2024, ko je bilo evidentiranih 719 ležišč, v letu 2025 opazen ponoven porast, in sicer za 25 ležišč. Skupaj se je število stalnih ležišč v obeh občinah povečalo z izhodiščnih 1.170 ležišč na 1.564 ležišč v letu 2025, kar pomeni približno 34 % rasti. Na ravni obeh občin skupaj je rast izrazita, vendar je pri interpretaciji doseganja ciljev pomembno upoštevati, da je Velenje svoj cilj že preseglo, medtem ko ga Šoštanj še ni dosegel.

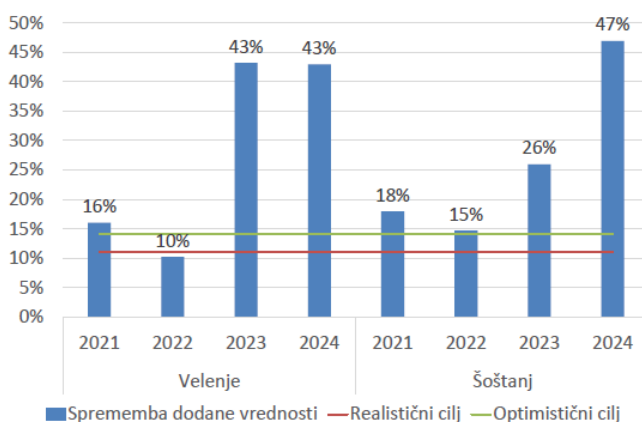


Slika 81 Število ležišč

POVEČANJE DODANE VREDNOSTI

Povprečna dodana vrednost na zaposlenega v turističnih podjetjih je bila tako v Velenju kot v Šoštanju v letu 2024 že nad zastavljenim ciljem rasti (11 do 15 %). V Velenju se je dodana vrednost na zaposlenega v letu 2024 v primerjavi z letom 2020 povečala za približno 43 % in je znašala okrog 38.700 EUR. V Šoštanju se je dodana vrednost na zaposlenega v letu 2024 v primerjavi z letom 2020 povečala za približno 47 % in je znašala okrog 37.600 EUR. Podatki za leto 2025 še niso na voljo.

Sprememba povprečne dodane vrednosti na zaposlenega v primerjavi z 2020

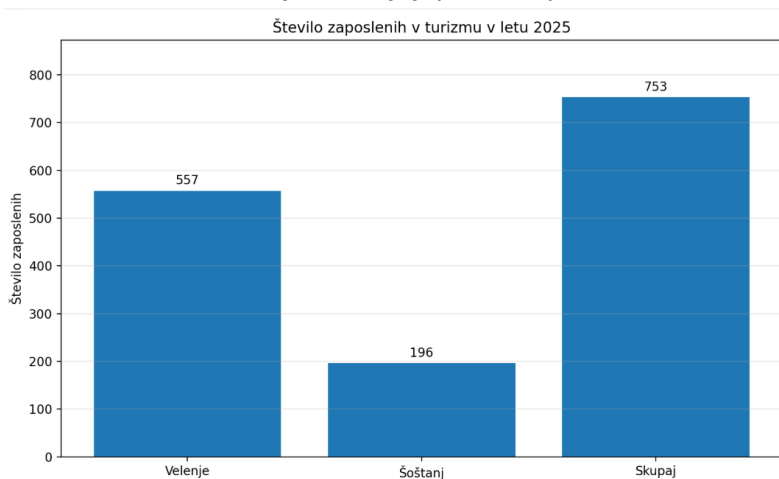


Slika 82 Povečanje dodane vrednosti

POVEČANJE ŠTEVILA ZAPOSLENIH V TURIZMU

V Velenju je izhodiščno stanje v letu 2019 znašalo 310 zaposlenih v turizmu. Za leto 2025 je bilo po metodologiji UN Tourism evidentiranih 557 zaposlenih v turizmu. V strategiji je bil za Velenje opredeljen ciljni razpon rasti od 25 % do 31 %. V Šoštanju je izhodiščno stanje v letu 2019 znašalo 110 zaposlenih v turizmu. Za leto 2025 je bilo po metodologiji UN Tourism evidentiranih 196 zaposlenih v turizmu. V strategiji je bil za Šoštanj opredeljen ciljni razpon rasti od 52 % do 59 %. Skupno je izhodiščno stanje v letu 2019 v obeh občinah znašalo 420 zaposlenih v turizmu, za leto 2025 pa je bilo po metodologiji UN Tourism evidentiranih 753 zaposlenih v turizmu.

Pri podatkih za leto 2025 je uporabljena metodologija UN Tourism, ki zaposlenost v turizmu spremlja na podlagi širšega nabora dejavnosti, povezanih s turizmom. V strategiji je bilo izhodiščno stanje oblikovano po drugačni metodologiji, pri kateri so bile vključene predvsem gostinsko nastanitvene dejavnosti (I55), dejavnosti strežbe jedi in pijač (I56) ter dejavnosti potovalnih agencij, organizatorjev potovanj in s potovanji povezanih dejavnosti (N79). Ker za leto 2019 ni razpoložljivih podatkov NiST, podatki za leto 2025 po metodologiji UN Tourism in izhodiščno stanje iz strategije niso neposredno primerljivi. Primerjava po enotni metodologiji bo mogoča po objavi podatkov za leto 2026, predvidoma v juniju 2026, ko bodo na voljo nadaljnji podatki po isti metodološki osnovi.

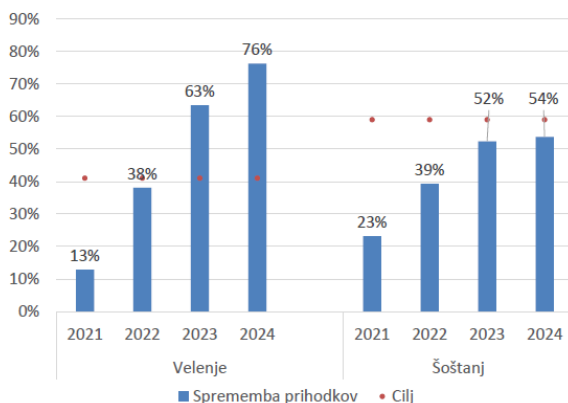


Slika 83 Povečanje števila zaposlenih

POVEČANJE PRIHODKOV TURISTIČNIH PODJETIJ

Podatek o prihodkih iz naslova turizma pridobivamo od AJPES-a vsako leto v mesecu juniju za preteklo leto, zato s podatkom o prihodkih v letu 2025 še ne razpolagamo. Prihodki turističnih podjetij se po padcu v letu 2020 ponovno povečujejo, najnovejši razpoložljivi podatki za leto 2024 pa kažejo rast v obeh občinah. V strategiji je za Velenje zastavljen cilj povečanja prihodkov turističnih podjetij v razponu od 41 % do 48 %, za Šoštanj pa v razponu od 59 % do 67 %. V Velenju je bila ciljna vrednost dosežena že v letu 2023, v letu 2024 pa tudi presežena. V primerjavi z letom 2020 so se prihodki turističnih podjetij v letu 2024 povečali za 76 %. V Šoštanju so se prihodki turističnih podjetij v letu 2024 v primerjavi z letom 2020 povečali za 54 %, kar pomeni, da se približujejo zastavljenemu ciljnemu razponu, vendar cilj še ni v celoti dosežen. V letu 2024 so prihodki dosegli 97 % ravni iz leta 2019. Trend rasti prihodkov v obeh občinah je pozitiven. Ocena doseganja ciljev kaže, da je v Velenju strateški cilj že dosežen in presežen, medtem ko se Šoštanj ciljni vrednosti približuje.

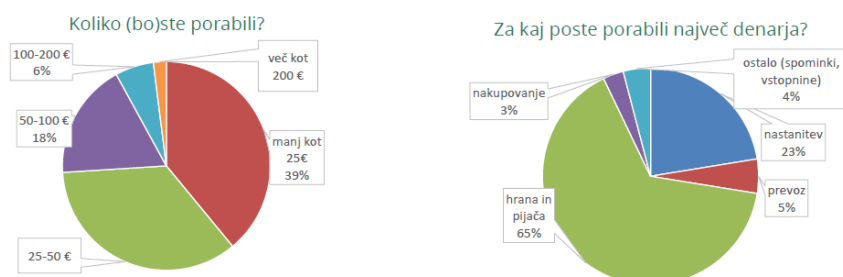
Sprememba prihodkov v primerjavi z letom 2020



Slika 84 Sprememba prihodkov turističnih podjetij

DNEVNA PORABA GOSTOV

Na podlagi merjenja porabe obiskovalcev v obdobju od 18. 6. 2024 do 31. 7. 2024, izvedenega z anketo na treh lokacijah v Velenju (Velenjska plaža, Camp Velenje in Hotel Paka), ugotavljamo, da so enodnevni gostje v povprečju porabili 30,17 EUR na osebo na dan, večdnevni gostje pa 147,65 EUR na osebo na dan. To lahko primerjamo z izhodiščnimi vrednostmi, ki jih navaja strategija: leta 2019 so enodnevni gostje porabili 31,86 EUR, večdnevni 105 EUR, leta 2020 pa enodnevni 33,50 EUR in večdnevni 88,05 EUR.



Slika 85 Dnevna poraba gostov

Ker je poraba asimetrično porazdeljena, se kot bolj reprezentativen kazalnik uporablja mediana. Ta je v letu 2024 znašala 32,9 EUR, v letu 2025 pa 36,3 EUR, kar pomeni 10,3 % višjo vrednost. Mediana se zato uporablja kot osnova za oceno napredka pri kazalniku dviga porabe obiskovalcev. Ob upoštevanju strateškega cilja, ki predvideva dvig porabe za 11 % do 15 %, podatki kažejo napredek, vendar cilj po optimističnem scenariju še ni v celoti dosežen.

Skupna ocena doseganja kvantitativnih ciljev kaže, da destinacija Šaleška pri večini kazalnikov dosega ali presega zastavljene cilje strategije. Analiza razpoložljivih podatkov potrjuje napredek na več področjih, čeprav so med posameznimi kazalniki in občinama še vedno opazne razlike. Nekateri cilji so že doseženi ali preseženi, drugje pa ostaja še prostor za nadaljnji razvoj. Splošni trendi kažejo na rast turistične dejavnosti, postopno izboljševanje rezultatov in utrjevanje razvojne poti destinacije. V prihodnje bo pomembno, da se podatki spremljajo po enotni metodologiji in da se razvojne aktivnosti usmerjajo tja, kjer je možnosti za napredek največ. Splošni trendi potrjujejo, da se destinacija razvija v skladu z zastavljeno vizijo in strateškimi usmeritvami.

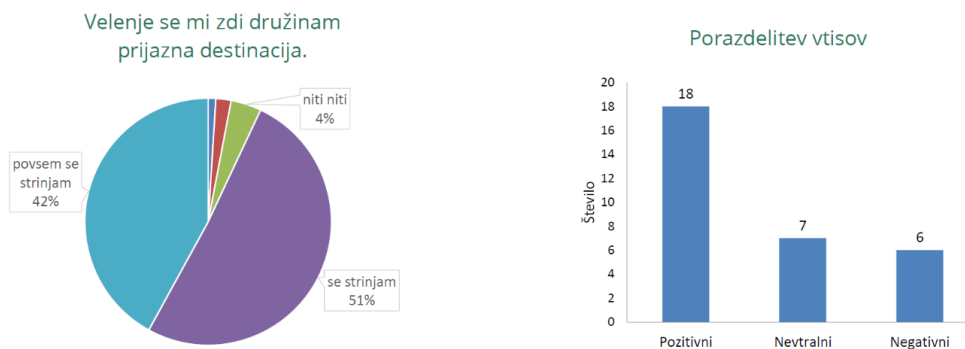
14.1.2 Analiza kvalitativnih ciljev

1. POSTATI PRVA IZBIRA ZA DRUŽINE

Cilj postati prva izbira za družine predstavlja osrednjo kvalitativno usmeritev razvoja turizma v Šaleški. Strategija temelji na razvoju družinam prijaznih doživetij, infrastrukture, dogodkov in nastanitvenih kapacitet, ki omogočajo aktiven, varen in vsebinsko bogat oddih v naravi. Cilj smo v letu 2025 uresničevali z nadgradnjo nosilnega produkta Aktivni družinski oddih ter s sistematičnim vključevanjem družinskih vsebin v dogodke, vodenja in sezonske programe, posebej v času šolskih počitnic. Okrepili smo ponudbo na Velenjski plaži z dnevi za družine, animacijami ter vodenimi aktivnostmi za otroke in starše, razvijali tematska vodenja za otroke ter spodbujali izboljšave družinam prijazne infrastrukture in informacij. Ponudnike smo usmerjali v prilagoditve nastanitvev in gostinstva, med drugim z ureditvijo družinskih sob in z uvajanjem otroških porcij ter družinskih menijev, hkrati pa smo družinske vsebine ciljno promovirali tudi s paketnimi ponudbami in družinsko usmerjenimi produkti.

Velenje je percipirano kot družinam prijazna destinacija, ki vzbuja pozitivna pričakovanja in jih izkušnje ob obisku tudi potrjujejo.

93% obiskovalcev se strinja, da je Velenje družinam prijazna destinacija. Destinacijo najpogosteje opisujejo pozitivno - kot „lepo“, „urejeno“, „dobro“ in „zanimivo“.



Uresničevanje cilja potrjuje anketa iz poletne sezone 2025, kjer 93 % obiskovalcev Velenje prepoznava kot družinam prijazno destinacijo, profil anketiranih pa izkazuje pomemben delež družin. Statistika prihodov in nočitev kaže tudi izrazitejšo prisotnost otrok, kar potrjuje družinski značaj obiska. Kot priložnost za nadaljnji razvoj se kaže še jasnejša utrditev prepoznavnosti destinacije kot družinam prijazne destinacije.

2. ZADOVOLJNI LOKALNI PREBIVALCI

Za merjenje zadovoljstva lokalnega prebivalstva z razvojem turizma in posameznimi elementi kazalnika je bila tudi v letu 2025 izvedena anketa, ki poteka na turističnih točkah. Anketiranje izvajajo zeleni informatorji v okviru projekta Slovenia Green in v sodelovanju z MO Velenje. Rezultati se primerjajo z dosedanjimi meritvami iz preteklih let, kar omogoča spremljanje trendov skozi čas. V letu 2025 smo pridobili večje število odgovorov kot v preteklih letih, in sicer 77 % odgovorov prebivalcev Velenja ter 23 % odgovorov prebivalcev Šoštanja. S tem je zagotovljena boljša reprezentativnost podatkov, zlasti za Občino Šoštanj, kjer je bilo v preteklosti število odgovorov prenizko za poglobljeno analizo. Strategija pri tem kazalniku izhaja iz cilja visoke podpore turizmu in prevlade zaznanih pozitivnih učinkov nad negativnimi.

Velenje

Podpora razvoju turizma ostaja visoka, saj 88 % prebivalcev podpira turistični razvoj, 77 % pa je z njegovim razvojem zadovoljnih. Dve tretjini prebivalcev (66 %) meni, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne, 44 % pa jih ocenjuje, da je turizem izboljšal kakovost njihovega življenja. Z delom ZTŠD je zadovoljnih 80 % prebivalcev. Rezultati kažejo na stabilno visoko podporo in pozitivno percepcijo turizma med prebivalci.

Šoštanj

Tudi v Šoštanju je odnos do turizma pozitiven. Razvoj turizma podpira 92 % prebivalcev, 66 % jih je z njegovim razvojem zadovoljnih. Kar 70 % prebivalcev meni, da pozitivni učinki turizma odtehtajo

negativne, 55 % pa zaznava izboljšanje kakovosti življenja zaradi turizma. Z delom ZTŠD je zadovoljnih 64 % prebivalcev. Kazalnik zadovoljstva lokalnega prebivalstva kaže, da je strateški cilj dosežen. Prebivalci v obeh občinah v veliki meri podpirajo razvoj turizma, večina zaznava njegove pozitivne učinke in meni, da ti odtehtajo morebitne negativne vplive. Rezultati potrjujejo, da se turizem v Šaleški razvija v smeri, ki je za lokalno skupnost sprejemljiva in prepoznana kot koristna.

** Podrobnejša metodološka pojasnila ter celovita analiza rezultatov so vključeni v ločenem strokovnem poročilu, pripravljenem s strani z Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani – Centra poslovne odličnosti.*

3. RAZVOJ PREPOZNAVNE ZNAMKE

Razvoj prepoznavne znamke ŠALEŠKA je bil v letu 2025 eden pomembnejših strateških poudarkov ZTŠD. Nova znamka predstavlja skupno identiteto regije, ki temelji na prostoru, ljudeh, trajnosti in sodobnem, samozavestnem nastopu ter omogoča enotno in prepoznavno komunikacijo navzven in navznoter. Nastajala je kot skupnostni proces v sodelovanju z lokalnimi deležniki in je zasnovana kot odprta platforma, ki jo lahko soustvarjajo občine, ponudniki, društva in drugi partnerji v turizmu. Podrobnejša predstavitev razvoja znamke je vključena v poglavju 15.8 – Tržna znamka Šaleška, dodatni kontekst umeščanja znamke v promocijske in komunikacijske aktivnosti pa je razviden tudi v poglavju 11 – Marketing in promocija.

4. MEDNARODNA PRIZNANJA IN NAGRADE

V letu 2025 smo prepoznavnost destinacije in kakovost naših produktov dodatno potrdili z več nacionalnimi in mednarodnimi priznanji. Velenje je v okviru projekta Turistične zveze Slovenije **Moja dežela – znak gostoljubnosti 2025** prejelo **zlati znak gostoljubnosti** v kategoriji prepoznavni turistični kraj. Na področju kakovosti upravljanja naravnih kopališč je bila **Velenjska plaža** tudi v letu 2025 ponovno prepoznana kot **najboljše naravno kopališče v Sloveniji**, in sicer že **osmo leto zapored**, kar potrjuje visoko raven urejenosti in uporabniške izkušnje. Na ravni trajnostnega upravljanja objektov izpostavljam **Vilo Bianca**, ki je konec leta prejela mednarodni trajnostni certifikat **Zeleni ključ (Green Key) za obdobje 2025 do 2026**, hkrati pa je postala tudi članica konzorcija **Slovenia Green**, kar pomeni pomemben korak pri sistematičnem uresničevanju zelenih standardov in odgovornega upravljanja. Med priznanji, ki krepijo ugled produktov, izpostavljam tudi **Hidden Gems of Slovenia 2025**, kjer je bilo prepoznano doživetje Neodkrite zgodbe doline mlinov, ter **Nagrado Jakob 2025**, povezano s produktom **Skrivnosti potopljenih vasi**. Strateški cilj na področju prepoznavnosti in pridobivanja priznanj lahko za leto 2025 ocenimo kot dosežen.



Slika 86 Mednarodna in nacionalna priznanja in nagrade

5. TRAJNOSTNA NARAVNANOST DESTINACIJE

Velenje je vključeno v **Zeleno shemo slovenskega turizma**, Zavod za turizem Šaleške doline pa v sodelovanju z Mestno občino Velenje tudi v letu 2025 nadaljuje s trajnostnim upravljanjem destinacije. Trajnost predstavlja temelj razvoja turizma, ki se odraža v načrtovanju, izvajanju in spremljanju aktivnosti na ravni destinacije ter v vsakodnevnem delovanju zavoda.

Trajnostna načela so bila v letu 2025 vključena v razvoj turističnih produktov, organizacijo dogodkov, upravljanje javne turistične infrastrukture ter sodelovanje z lokalnimi ponudniki in drugimi deležniki. ZTŠD je izvajal trajnostne ukrepe, spremljal trajnostne kazalnike, sodeloval pri pripravi strateških dokumentov ter skrbel za obveščanje javnosti. **V sodelovanju z Mestno občino Velenje smo v letu 2025 pripravili Zeleno politiko zavoda, ki predstavlja temeljni dokument in jasna izhodišča za naše trajnostno delovanje. Z njo opredeljujemo ključna načela, odgovornosti in prednostna področja ukrepanja ter vzpostavljamo skupen okvir za dosledno vključevanje trajnosti v vse procese zavoda.** Hkrati smo pripravili tudi **krizni načrt**, ki določa postopke odzivanja in komuniciranja v primeru izrednih dogodkov ter prispeva k večji odpornosti in varnosti destinacije. Izpostavljam trajnostno izvedbo dogodkov, sodelovanje z lokalnimi ponudniki ter spodbujanje kratkih dobavnih verig. Trajnostna merila so bila vključena v organizacijo prireditev, zlasti na področju zmanjševanja količin odpadkov, uporabe rešitev za večkratno uporabo, spodbujanja pitja vode iz pipe ter ozaveščanja obiskovalcev. ZTŠD je spodbujal vključevanje lokalnih ponudnikov v turistično ponudbo ter njihovo prepoznavnost skozi dogodke, promocijske aktivnosti in prodajne kanale. Pomembno vlogo pri podpori lokalnemu gospodarstvu ima tudi TIC v Vili Bianca, kjer je vse dni v letu odprta trgovina z lokalnimi izdelki. Obiskovalcem so na enem mestu na voljo izdelki lokalnih ponudnikov, s čimer zavod spodbuja lokalno proizvodnjo, odgovorno potrošnjo in trajnostno naravnano darilno ponudbo. Vila Bianca sicer deluje skladno z zahtevami mednarodnega okoljskega znaka **Green Key** in je vključena v konzorcij **Slovenia Green**.

Trajnostno naravnost destinacije potrjujejo tudi podatki med obiskovalci, saj 81 % obiskovalcev navaja, da v destinaciji brez skrbi pije vodo iz pipe, 79 % pa jih ocenjuje, da je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov. Hkrati podatki kažejo priložnosti za nadaljnje izboljšave na področju trajnostne mobilnosti, saj večina obiskovalcev med bivanjem še vedno uporablja osebni avtomobil (65 %). ZTŠD je v letu 2025 sodeloval tudi pri trajnostno usmerjenih razvojnih projektih in pobudah, med drugim v projektu D3HUB, usmerjenem v prilagajanje podnebnim spremembam, ter pri pripravi Strategije ravnanja z odpadki Mestne občine Velenje do leta 2030. Zavod je sodeloval tudi pri aktivnostih, povezanih s trajnostno mobilnostjo, razpršitvijo obiska in vključevanjem prebivalcev v soustvarjanje razvoja destinacije. Več o trajnostnih projektih je na voljo v poglavju 15. *Razvojni projekti*.

Strateški cilj na področju trajnosti je bil v letu 2025 dosežen. Trajnost ostaja temelj razvoja turizma v Šaleški in nadaljnjega delovanja ZTŠD.

6. PREPOZNANE PRIREDITVE ZA DRUŽINE

Šaleška se vse bolj uveljavlja kot družinam prijazna destinacija, pri tem pa ima osrednjo vlogo **Pikin festival** v organizaciji Festivala Velenje, najbolj prepoznavna in največja prireditve za otroke in družine v Sloveniji. Festival vsako leto privabi več deset tisoč obiskovalcev ter soustvarja identiteto mesta kot prostora igre, ustvarjalnosti in doživetij za vse generacije. ZTŠD pri festivalu med drugim sodeluje s podporo spremljevalnim vsebinam ter spodbujanjem gostinske ponudbe, prilagojene otrokom in družinam. Pomemben del družinske ponudbe predstavljajo tudi **dnevi za družine na Velenjski plaži**, ki postajajo vse bolj prepoznavni. Posebej izpostavljam Družinski dan ob otvoritvi kopalne sezone, ki dodatno krepi prepoznavnost Velenjske plaže. V zimskem času se ponudba dopolnjuje z **zimskimi doživetji za otroke na Visti**, kot so sankališče in spremljevalni programi, pri katerih ZTŠD sodeluje, organizatorja pa sta Športna zveza Velenje in ŠRZ Rdeča dvorana. Usmeritev destinacije v razvoj dogodkov in doživetij se odraža tudi v analizi anket iz leta 2025, kjer je ocena napredka razvoja turizma v zadnjih dveh letih pozitivna, posebej z vidika dodatne gostinske ponudbe, števila prireditev ter ponudbe kulturnih vsebin.

14.1.3 Analiza akcijskega načrta in 20 strateških iniciativ

V letu 2025 smo nadaljevali z izvajanjem Strategije razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju 2022–2027 skozi akcijski načrt in nabor 20 strateških iniciativ. Te predstavljajo operativni okvir za uresničevanje vizije destinacije kot družinam prijazne in trajnostno naravnane turistične destinacije. Evalvacija v nadaljevanju prikazuje stopnjo izvajanja posameznih iniciativ ter napredek na ključnih razvojnih področjih.

V letu 2025 smo sistematično nadaljevali s projekti v okviru iniciativ, kot sledi:

	Projekt	Status	Opombe
1	Digitalna platforma visitsaleska	v teku	Platforma je bila redno vsebinsko nadgrajevana, izvajane so bile SEO optimizacije, redne posodobitve vsebin, promocijske kampanje ter prilagoditve za večjo uporabniško izkušnjo. Digitalni kanali postajajo ključni komunikacijski kanal destinacije.
2	Digitalizacija ponudbe kulturne dediščine	v teku	Potekajo aktivnosti digitalne interpretacije dediščine (zgodbe, video, vsebine za produkte). Napredek je vezan na projektne razpise in zunanje vire financiranja. Prijava je v teku.
3	Digitalizacija na področju mobilnosti	v teku	Destinacija sodeluje pri razvoju digitalnih rešitev za mobilnost in informiranje obiskovalcev. Aktivnosti so povezane z občinskimi in regionalnimi projekti pametne mobilnosti. Mobilne aplikacije (Lokalc, BICY, gpx točke za nove poti).
4	Digitalizacija kolesarskih in peš poti	v teku	Kolesarske in pohodne poti so aktivno promovirane na digitalnih kanalih. Vsebinski prikazi poti na Visit

			Šaleška so nadgrajeni. Mobilna aplikacija SavinjaToGo, Bike map, Mestna zakladnica ... Prijava na Javni razpis za digitalizacijo je v teku.
5	Delovna skupina za razvoj turizma	v teku	Izvedeni so bili Turistični forum Šaleške, Dan šaleškega turizma in več strokovnih srečanj. Sodelovanje deležnikov je redno in aktivno.
6	Razvoj iniciativ za trajnost	v teku	Izvajanje Slovenia Green aktivnosti, Green Key za Vilo Bianca, zelena politika zavoda, krizni načrt Zero-Waste dogodki, trajnostni produkti. Trajnost je sistemsko vključena v delovanje destinacije.
7	Smernice za razvoj družinskih namestitev	realiziran	Smernice so v uporabi kot razvojni okvir. Destinacija se pozicionira kot družinam prijazna, kar se odraža tudi v produktih in komunikaciji.
8	Spodbude za prenovo družinskih namestitev	v teku	Aktivnosti so omejene na informiranje ponudnikov in spremljanje razpisov. Področje je odvisno tudi od zunanjih finančnih mehanizmov.
9	Vavčer Šaleške	v teku	Koncept ostaja razvojna usmeritev. V letu 2025 so se izvajale digitalne rešitve za povezovanje ponudbe (e-kartice doživetji, boni Velenje Vabi).
10	Izobraževalni programi za dvig konkurenčnosti	v teku	Izvedena so bila številna izobraževanja za turistične vodnike, ponudnike, deležnike destinacije ... Teme vključujejo trajnost, digitalni marketing in razvoj produktov.
11	Ureditev turistične signalizacije	v teku	Potekajo usklajevanja z občinami. Identificirane so prioritete točke (Štrekna, Vista, plaža, Gutenbuchel).
12	Prestrukturiranje ZTŠD	realiziran	Model delovanja (destinacijski management in upravljanje infrastrukture) je stabilno vzpostavljen in se uspešno izvaja.
13	Spremljanje razvoja (sistem KPI-jev in dashboard za deležnike)	v teku	V letu 2025 smo nadaljevali z rednim spremljanjem ključnih kazalnikov razvoja turizma (KPI) ter vzpostavljenim internim sistemom zbiranja in analiziranja podatkov. Destinacija je vključena v nacionalni sistem NiST, ki omogoča standardizirano spremljanje turističnih podatkov. Dodatno smo vključeni v projekt D3HUB, katerega bistvo je zbiranje, povezovanje in obdelava podatkov in razvoj funkcije evropskega kompetenčnega centra za podatke.

14	Mednarodne in domače nagrade	v teku	Destinacija je prejela več nacionalnih in mednarodnih priznanj, kar krepi prepoznavnost.
15	Merjenje porabe turistov/obiskovalcev	v teku	Izvedeno je bilo terensko merjenje porabe in analiza rezultatov.
16	Razvoj znamke regije	v teku	V letu 2025 smo razvili novo destinacijsko blagovno znamko ŠALEŠKA kot krovno znamko regije ter vzpostavili družino znamk, ki vključuje tudi podznamki Velenje in Šoštanj. Znamka je aktivno vključena v promocijske aktivnosti, dogodke in komunikacijske materiale, s čimer se njena prepoznavnost in konsistentna raba med deležniki postopno krepi.
17	Razvoj znamke Velenja	realiziran	Znamka Velenje se uporablja v promociji in dogodkih ter dopolnjuje regijsko znamko.
18	Promocija med lokalnim prebivalstvom	v teku	Veliko dogodkov in doživetij je namenjenih tudi lokalnemu prebivalstvu. Izvajajo se srečanja z deležniki in komunikacija z lokalno skupnostjo. Aktivno sodelujemo z mestnim marketingom in drugimi javnimi zavodi.
19	Master plan za razvoja Velenjskega jezera	v teku	Nosilec iniciative (MOV) je pričel s postopki. Po strategiji je bila predvidena priprava celostnega master plana za razvoj območja jezer. V letu 2025 so bile pripravljene strokovne podlage, prostorski akti in vsebinske usmeritve za razvoj območja (urejanje plaže, Vista, rekreacijske površine, upravljanje prostora). Celovit master plan kot strateški dokument še ni izdelan. Razlog je predvsem usklajevanje prostorskih, okoljskih in lastniških vprašanj ter fazno načrtovanje investicij.
20	Master plan razvoja Družmirskega jezera	v teku	Strategija predvideva pripravo razvojnega master plana za območje Družmirskega jezera. V Šoštanju so bile pripravljene posamezne strokovne podlage in projektne ideje za ureditev območja (rekreacija, turizem, večnamenska raba prostora). Celovit master plan še ni pripravljen. Razvoj območja je vezan na širše prostorske in razvojne načrte občine ter postopno fazno urejanje prostora.

Slika 87 20 iniciativ

14.1.4 Analiza turističnih produktov: nosilni in podporni produkti destinacije (2025)

Produktni razvoj je eden izmed stebrov strategije, ki neposredno vpliva na prepoznavnost destinacije, doživetje obiskovalcev in dodano vrednost turizma. V letu 2025 smo nadaljevali z razvojem in nadgradnjo nosilnih ter podpornih turističnih produktov, skladno s strateškimi usmeritvami. V nadaljevanju podajamo pregled napredka in ključnih poudarkov po posameznih produktih področjih.

Produkt	Status 2025	Obrazložitev
1. Aktivni družinski oddih (nosilni)	v teku	<p>V letu 2025 smo nadgrajevali ponudbo, namenjeno družinam z otroki, ter spodbujali prilagoditve v programski, gostinski in doživljajski ponudbi. Pomemben poudarek je bil na družinam prijaznih dogodkih, med katerimi izstopa Pikin festival v organizaciji Festivala Velenje.</p> <p>V okviru festivala smo v sodelovanju s ponudniki prilagodili kulinarčno ponudbo, tudi s spodbujanjem gostincev k uvedbi otroških porcij ter oblikovanjem družinsko usmerjenih menijev – (Pikina) promenada okusov. Na Velenjski plaži smo v poletni sezoni skupaj s ponudniki izvajali dneve za družine, animacije in vodene aktivnosti za otroke in starše. Organizirana so bila tudi tematska vodenja za otroke ter pester nabor dejavnosti v času šolskih počitnic. Družinski produkt smo nadgradili tudi z bolj sistematičnim vključevanjem otroških igrišč, družinam prijaznih storitev in infrastrukture v turistično ponudbo, od previjalnic, družinskih koticov in varnih površin za igro do jasnejših informacij o lokacijah, kjer so družinam na voljo ustrezne storitve. Dodatno smo v promociji in razvoju ponudbe izpostavljali stik z naravo ter družinam zanimive vsebine na podeželju, kot so tematske poti, učne in doživljajske točke ter krajši izleti, primerni za otroke. Ponudnike smo usmerjali k razvoju in nadgradnji družinam prijazne ponudbe na področju namestitev, gostinstva in doživetij.</p>
2. Festivalski turizem (nosilni)	v teku	<p>Vista je bila prizorišče večjih dogodkov, koncertov, športnih prireditev in tematskih festivalov, ki prispevajo k obisku destinacije ter krepitvi njene prepoznavnosti. Poseben poudarek je bil namenjen raznolikemu programu (koncerti, festivali, teambuildingi ...) ter vključevanju lokalnih ponudnikov v festivalsko dogajanje. Pri načrtovanju in izvedbi dogodkov smo dosledno upoštevali trajnostna načela, kot so zmanjševanje odpadkov, uporaba večkratne embalaže, spodbujanje trajnostne mobilnosti in ozaveščanje obiskovalcev. Festivalski turizem se tako razvija kot pomemben vsebinski in promocijski steber destinacije ter eden ključnih generatorjev obiska in živahnega mestnega utripa.</p>

<p>3. Zdraviliški turizem (nosilni)</p>	<p>v teku</p>	<p>Razvoj poteka v sodelovanju s Termami Topolšica. Produkt temelji na wellnesu in zdravju. V letu 2025 je poudarek na povezovanju zdraviliške ponudbe z doživetji destinacije. Produkt je stabilen, vendar je njegov razvoj odvisen predvsem od investicij in razvoja partnerja. V letu 2025 je Občina Šoštanj zabeležila približno 30 % več prihodov in nočitev, kar potrjuje krepitev turističnega obiska in o vlogo zdraviliškega segmenta v celotni strukturi turizma destinacije.</p>
<p>4. Kulturni turizem (podporni)</p>	<p>v teku</p>	<p>V letu 2025 smo nadaljevali razvoj kulturnega turizma s ciljem, da kulturo še bolj vključujemo v turistično ponudbo destinacije in jo približujemo različnim ciljnim skupinam. Zgodba destinacije se pri tem jasno gradi na ključnih identitetnih temah: v Velenju na premogovništvu (npr. produkta Skrivnosti potopljenih vasi in Velenje Underground), v Šoštanju pa na usnjarstvu (npr. produkt Polet v usnjarno Evrope). Kulturni turizem smo razvijali v tesnem sodelovanju z javnimi zavodi in partnerji, kot so Muzej Velenje, Festival Velenje, Zavod za kulturo, šport, turizem in mlade Šoštanj ter drugi deležniki s katerimi smo se srečevali na rednih mesečnih koordinacijah. Izvajali smo tematska vodenja, razvijali digitalne zgodbe in vsebine ter povezovali kulturne točke v skupno obiskovalcem prijazno izkušnjo. Trudili smo se, da kulturne vsebine postanejo bolj dostopne in privlačne za družine, pa tudi za druge ciljne skupine.</p>
<p>5. Gastronomija (podporni)</p>	<p>v teku</p>	<p>V letu 2025 smo naredili pomemben razvojni korak na področju gastronomije. V sodelovanju s priznanim etnologom in poznavalcem kulinarike dr. Janezom Bogatajem smo razvili gastronomsko piramido Šaleške, ki predstavlja strokovno utemeljene temelje za nadaljnji razvoj gastronskega turizma ter jasnejšo identifikacijo lokalnih posebnosti in zgodb. Hkrati smo uspešno kandidirali na razpisu LAS s projektom Okusi Šaleške, ki povezuje ključne deležnike gastronomije v destinaciji: gostinske ponudnike, pridelovalce, predelovalce ter druge ponudnike na področju kulinarike. Projekt se je v letu 2025 že izvajal, sicer pa vključuje terenske obiske, delavnice, zbiranje vsebin, povezovanje ponudnikov ter razvoj avtentičnih jedi in skupnega nastopa. Produkt še ni v polni obliki, vendar je napredek izrazit in predstavlja pomembno osnovo za dvig dodane vrednosti turizma ter krepitev lokalne identitete skozi kulinariko.</p>

Slika 88 Produktne iniciative

15. RAZVOJNI PROJEKTI

Za področje projektnega vodenja sta zadolženi sodelavki, zaposleni na delovnem mestu **organizator turističnega vodenja I**. Njune osnovne naloge so vodenje projektov s področja turizma v okviru ZTŠD, vzpostavitev in vzdrževanje povezav z nosilci turistične ponudbe v Šaleški in spremljanje javnih razpisov, priprava prijav na razpise in priprava poročil za pridobitev sredstev iz javnih razpisov. Skrbita tudi za vodenje projektnih programskih aktivnosti na področju turizma in komplementarnih dejavnosti v TIC Velenje in Šoštanj (organiziranje forumov, delavnic, seminarjev, licenc) ter organizacijo dogodkov.

15.1 Projekt: Promocija Šaleške v letu 2025

ZTŠD je uspešno kandidiral na »Javnem razpisu za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2025«.

ZTŠD je kot nosilec ene vodilne destinacije Šaleška s prijavo projekta Promocija Šaleške v letu 2025 kandidiral na prvem prijavnem roku na »Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2025«, ki ga je v aprilu 2025 objavila Slovenska turistična organizacija. Namen javnega razpisa je krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na krepitvi promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe in spodbujanju digitalne preobrazbe vodilnih destinacij. Projekt je sofinanciran v višini 80 % oz. 21.000 EUR (brez DDV).

V okviru projekta smo izvajali naslednje projektne aktivnosti:

- Promocijske aktivnosti za prepoznavnost destinacije Šaleška na TikTok kanalu Visit Saleska.
- Promocijske aktivnosti za povečanje prepoznavnosti destinacije Šaleška preko kanalov Lovely Trips na italijanskem trgu (blog, newsletter, social media).
- Promocijske aktivnosti za povečanje prepoznavnosti destinacije Šaleška preko kanalov TU Magazin na srbskem trgu (spletna stran, newsletter, social media).
- Digitalna kampanja Šaleška na slovenskem in avstrijskem trgu (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Google).
- Promocijske aktivnosti za povečanje prepoznavnosti destinacije Šaleška preko kanala Travel Diaries (blog, newsletter, social media).
- Nadgradnja spletne strani www.visitsaleska.si z novim CGP-jem novo tržno znamko Šaleška
- Oglaševanje destinacije na TV in Radio Aktual.

15.2 Zelena shema slovenskega turizma

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je **nacionalni program in certifikacijska shema**, ki pod krovno znamko Slovenia Green združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja, skozi znamko Slovenia Green pa to zeleno delovanje tudi promovira. Trajnostnemu razvoju turizma v Šaleški sicer že več let dajemo velik poudarek.

Velenje kot ponosni **član družine Slovenia Green** izpolnjuje obljubo, da deluje po trajnostnih načelih in je predano nenehnim zelenim izboljšavam. Na ZTŠD si prizadevamo za čim manj ogljičnega odtisa, skrbimo za spodbujanje trajnostne mobilnosti, organizacijo trajnostno naravnanih in celo zero waste dogodkov, ozaveščanje lokalnega prebivalstva in prebivalcev o trajnosti in lokalni ponudbi, prizadevamo si za trajnostni prispevek na področju turizma, promocijo in prodajo lokalnih spominkov. Delujemo zeleno in digitalno. Promocijo in tiskane vsebine selimo na spletna in digitalna orodja. Razvijamo avtentične, zelene in butične turistične produkte za zahtevnega gosta.

Skupaj z MO Velenje smo v letu 2025 sodelovali pri izvedbi ukrepov iz akcijskega načrta za to obdobje:

- Nadgradnja sodelovanja z deležniki (izobraževanja in usposabljanja),
- Nadaljnje sodelovanje z Zelenimi informatorji.
- Organizacija dveh certificiranih trajnostnih dogodkov.
- Uvajanje zelenih navad med obiskovalci, domačini in ponudniki ter ozaveščanje in promocija zelenih navad.
- Sistematično spremljanje turističnega obiska.
- Spremljanje trajnostnih kazalnikov.
- Zmanjševanje količin trdnih odpadkov.
- Nova Zelena politika ZTŠD.
- Vzpostavitev nove Strategije ravnanja z odpadki v MOV do leta 2030.
- Pridobitev trajnostnega certifikata Zeleni ključ in Slovenia Green za Vilo Bianca.
- Krizni načrt za destinacijo Velenje.

Na temo trajnosti smo bili večkrat izpostavljeni tudi kot primer dobre prakse s strani Slovenske turistične organizacije. Smo član iniciative **Manj plastike, več trajnosti**.

15.3 Zeleni ključ in Slovenia Green

Vila Bianca je prejela mednarodni okoljski certifikat Zeleni ključ, enega najprestižnejših trajnostnih znakov v turizmu. S tem se je pridružila več kot 8.000 turističnim obratom v več kot 90 državah sveta, ki delujejo po najvišjih standardih trajnostne odgovornosti. Zeleni ključ je vodilni mednarodni znak odličnosti na področju okoljskega upravljanja v turizmu in potrjuje dosledno ter dolgoročno zavezanost trajnostnemu poslovanju. Certifikat hkrati potrjuje dosledno in dolgoročno zavezanost ZTŠD k trajnostnemu upravljanju objektov ter predstavlja pomemben mejnik za razvoj trajnostnega turizma v Velenju in širši Šaleški. Certifikat podeljuje Mednarodna fundacija za okoljsko vzgojo FEE in temelji na izpolnjevanju strogih kriterijev, ki vključujejo učinkovito rabo energije in vode, zmanjševanje količine odpadkov, dosledno ločevanje, uporabo okolju prijaznih čistil in materialov ter stalno ozaveščanje zaposlenih in obiskovalcev o pomenu varovanja okolja. Pridobitev certifikata Zeleni ključ je del širše trajnostne usmeritve ZTŠD v okviru nacionalnega programa Slovenia Green Destination. Za Vilo Bianca certifikat Zeleni ključ pomeni jasno potrditev, da deluje v skladu z vsemi zahtevami programa, ima oblikovano Zeleno politiko ter si prizadeva za stalno izboljševanje okoljskih praks.

Poseben poudarek namenja vključevanju zaposlenih v izvajanje okoljskih ukrepov, spodbujanju odgovornih navad pri gostih in obiskovalcih ter podpori lokalni skupnosti in trajnostni rabi naravnih virov. Vsak obiskovalec Vile Bianca tako s svojim obiskom neposredno prispeva k razvoju trajnostnega turizma v Šaleški. S pridobitvijo mednarodnega certifikata je Vila Bianca vstopila tudi v družino Slovenia Green.



15.4 ERMN – Evropska mreža za podeželsko mobilnost

ZTŠD je partner Evropske mreže za podeželsko mobilnost (ERMN), ki je bila v letu 2025 uradno ustanovljena kot neprofitno združenje s sedežem v Belgiji, kot nadaljevanje in zupuščina projekta SMARTA-NET. Zavod je sodeloval pri izmenjavi znanja, razvoju dobrih praks ter soustvarjanju evropskih razprav o trajnostni in vključujoči mobilnosti na podeželju, s posebnim poudarkom na zmanjševanju transportne revščine in izboljšanju dostopnosti za lokalne skupnosti. V okviru sodelovanja je ZTŠD bil vključen v strokovne aktivnosti mreže, med drugim v mednarodne webinarje in vsebinske razprave, ter je sodeloval pri oblikovanju pobud, namenjenih krepitvi uporabnikov in učinkovitosti podeželskih mobilnostnih rešitev. Sodelovanje prispeva k prepoznavnosti Šaleške v evropskem prostoru ter k vključevanju lokalnih izkušenj in dobrih praks v širši evropski kontekst.

15.5 Projekt Entente Florale Europe 2025

ZTŠD je v letu 2025 v sodelovanju z Mestno občino Velenje izvedel enega najzahtevnejših in mednarodno najvidnejših projektov leta – **jubilejno 50. podelitev priznanj Entente Florale Europe (EFE)**, ki je potekala med 25. in 28. septembrom 2025 v Velenju. Vloga gostitelja je bila Velenju zaupana na podlagi dosežene zlate medalje in posebnega priznanja za dosežke na področju turizma in prostega časa v letu 2024. Dogodek je imel izrazit mednarodni značaj in je bil vsebinsko povezan s praznovanjem svetovnega dneva turizma 2025, ki je potekal pod geslom *Turizem in trajnostna preobrazba*. V Velenje so prispeli predstavniki vodstva in žirije Entente Florale Europe ter delegacije enajstih evropskih mest in krajev iz Italije, Irske, Francije, Češke, Madžarske, Nemčije in Romunije. ZTŠD je prevzel celotno organizacijo, koordinacijo in izvedbo projekta. Naloge so obsegale pripravo celovitega večdnevnega programa, usklajevanje z mednarodnim odborom EFE, komunikacijo s tujimi delegacijami, pripravo promocijskih gradiv, organizacijo logistike, nastanitev, prevozov, akreditacij ter stalno podporo delegacijam v času dogodka. Priprave so potekale v tesnem sodelovanju z mednarodnim odborom EFE, tudi preko rednih spletnih sestankov.

Program dogodka je združeval strokovne, protokolarne, turistične in družabne vsebine. V četrtek, 25. septembra, je v Domu kulture Velenje potekala mednarodna konferenca *Pozdravljena, prihodnost*, posvečena mestom po meri ljudi in kakovosti bivanja. Istega dne je v Vili Bianca potekal tradicionalni sprejem turističnih delavcev. V petek, 26. septembra, so sledili vodeni ogledi Velenja in Šaleške ter strokovna srečanja članov odbora EFE. V soboto, 27. septembra, je Staro Velenje gostilo Evropski market, zvečer pa je v Domu kulture Velenje potekala slavnostna podelitev priznanj Entente Florale Europe 2025, ki ji je sledila gala večerja v Gaudeamusu.



Zavod je pri izvedbi dogodka tesno sodeloval z lokalnimi ponudniki, kulturnimi ustanovami, turističnimi društvi, prostovoljci in drugimi partnerji, ki so pomembno prispevali k uspešni izvedbi dogodka. Projekt je bil dobro sprejet tako s strani mednarodnih gostov kot domače javnosti. Jubilejni Entente Florale Europe 2025 je Šaleško postavil v središče evropske pozornosti ter dodatno potrdil usmeritev destinacije v kakovostno, trajnostno in povezovalno upravljanje prostora ter sposobnost gostovanja zahtevnih mednarodnih dogodkov.

15.6 LAS – Okusi Šaleške

V letu 2024 smo uspešno kandidirali na javnem pozivu za uresničevanje ukrepov Strategije lokalnega razvoja LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline za programsko obdobje 2023–2027. Projekt "Okusi Šaleške", ki smo ga prijavi, predstavlja pomemben korak v smeri razvoja lokalne gastronomije kot ključnega elementa turistične ponudbe regije. Projekt Okusi Šaleške se izvaja skladno s turistično strategijo območja kot tudi strategijo lokalnega razvoja. Osredotoča se na razvoj lokalne gastronomije ter povezovanje gastronomije in turizma. Glavni cilj je povečanje prepoznavnosti lokalnih kulinaric posebnosti ter sodelovanje z lokalnimi ponudniki. Namen projekta je razvoj turističnega produkta Gastronomija, ki ga bomo s pomočjo izvajalcev razvili na ruralnem delu območja Velenja, Šoštanja in Šmartnega ob Paki. Zaradi mlade zgodovine kraja, bomo predhodno skozi Gastronomsko piramido identificirali lokalne, tradicionalne in avtentične jedi. S tem bomo prispevali k ohranjanju kulinaricne dediščine in povečuje prepoznavnosti območja, kot privlačne gastronomske destinacije. Z vključitvijo lokalnih pridelovalcev, gostincev in društev, bomo spodbujali trajnostni razvoj ter povečali dodano vrednost lokalne ponudbe.

Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Evropskega sklada za regionalni razvoj. Financiranje projektnih aktivnosti znaša 47.149,94 €, lastna sredstva pa 11.787,48 €. Partner projekta je Turistična zveza Velenja. Skupna vrednost projekta znaša 58.937,42 €. V letu 2025 smo pričeli pripravljati analizo stanja ponudnikov na destinaciji (gostilne, turistične kmetije, turistična društva, lokalni pridelovalci ...).

15.7 LAS – Učni čebelnjak

Mestna občina Velenje je skupaj z ZTŠD in Čebelarским društvom Mlinšek Velenje uspešno pridobila sofinanciranje za izgradnjo učnega čebelnjaka. Skupna vrednost projekta znaša 64.158 evrov z DDV, od tega bo 39.433 evrov sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP). Projekt bo trajal do novembra 2027. Učni čebelnjak je bil postavljen na območju Velenjskih jezer in bo prvi tovrstni objekt v Savinjsko-Šaleški regiji.

Zasnovan je kot sodoben prostor izobraževanja, druženja in povezovanja, ki bo s strokovnimi delavnicami in predavanji prispeval k širši ozaveščenosti o pomenu čebel in razvoju čebelarstva. Delavnice bodo vodili priznani strokovnjaki in odlični poznavalci s področja čebelarstva. Čebelnjak bo predstavljal prostor za druženje, izmenjavo znanj in izkušenj med čebelarji. Zaradi svoje dobre vidljivosti in inovativne arhitekturne zasnove bo privabljal mlade, ki bodo v njem našli priložnost za preživljanje časa v naravnem okolju. Poseben poudarek bo namenjen vključevanju vseh starostnih in ranljivih skupin v aktivnosti in jim nudil možnost izobraževanja na prostem, kar bo spodbujalo medgeneracijsko sodelovanje in krepilo pripadnost lokalni skupnosti. Poleg izobraževalne in trajnostne vrednosti bo čebelnjak predstavljal tudi dodano turistično ponudbo: mladim družinam bo omogočil kakovostno preživljanje prostega časa v naravi, vrtcem in osnovnim šolam pa priložnost za izvedbo naravoslovnih dni na prostem. V projektu sodelujemo trije partnerji: Mestna občina Velenje, ZTŠD in Čebelarско društvo Mlinšek. Učni čebelnjak se je zgradil v letu 2025, spomladi 2026 pa se načrtuje odprtje za javnost, ko bodo v objekt naseljene tudi prve čebelje družine slovenske avtohtone pasme kranjske sivke.

15.8 Tržna znamka Šaleška

V letu 2025 smo razvili tržno znamko **ŠALEŠKA – preprosto prijazna**, ki predstavlja osrednji strateški okvir za komuniciranje, trženje in za dolgoročno pozicioniranje destinacije. Znamka je zasnovana in uporabljena skladno s Priročnikom celostne grafične podobe, ki določa njeno vizualno, vsebinsko in vrednostno rabo ter zagotavlja enoten, prepoznaven in profesionalen nastop destinacije na vseh ravneh. Celostna komunikacijska platforma izhaja iz identitete prostora, kulturne zgodovine, sodobne arhitekture in razgibane krajine Šaleške. Osrednji grafični element – sklenjena linija v obliki črke V – simbolizira prostorsko identiteto in srčni utrip destinacije: dinamičen ob aktivnem doživljanju in umirjen v sproščenem, naravnem okolju. Slogan »preprosto prijazna« povzema temeljne vrednote znamke: gostoljubnost, dostopnost, sproščenost in pristnost. Vsebinski ton znamke je pozitiven, odprt in vključevalen. Barvni sistem, tipografija in grafični vzorci omogočajo raznolikost izraza, hkrati pa ohranja prepoznavnost in urejenost komunikacije.



Slika 89 Znamka Šaleška – preprosto prijazna

Znamka ŠALEŠKA je zasnovana kot **odprta platforma**, ki omogoča soustvarjanje in prilagodljivost, hkrati pa ohranja jasno hierarhijo sistema družine znamk, kjer sta podznamki Velenje in Šoštanj vsebinsko in vizualno podrejeni znamki. Takšna arhitektura omogoča povezan, a raznolik nastop celotne destinacije.

Z doslednim upravljanjem tržne znamke ŠALEŠKA krepimo prepoznavnost destinacije, povečujemo učinkovitost promocijskih aktivnosti ter vzpostavljamo dolgoročno zaupanje med obiskovalci, lokalno skupnostjo in turističnimi ponudniki. Znamka postaja skupni imenovalac razvoja, trženja in identitete destinacije – preprosto prijazne, drugačne in trajnostno usmerjene Šaleške.

15.9 Moja dežela – znak gostoljubnosti

V letu 2025 smo sodelovali v projektu **Moja dežela – znak gostoljubnosti**, ki ga izvaja Turistična zveza Slovenije, in dosegli pomemben rezultat: Velenje je prejelo zlati znak gostoljubnosti v kategoriji Prepoznavni turistični kraj. Priznanje je bilo podeljeno v okviru Dnevov slovenskega turizma 2025 in potrjuje dolgoročno usmeritev destinacije v urejenost, kakovost ter prijazen sprejem obiskovalcev. Ob tem je bilo izpostavljeno tudi pomembno delo lokalnih turističnih društev in prostovoljcev, ki s svojim prispevkom soustvarjajo gostoljubno okolje.

Slovesnost je potekala v sklopu Dnevov slovenskega turizma 2025, ki je potekala med 10. in 12. novembrom v Kongresnem centru Brdo pri Kranju. Na svečanem večeru je Turistična zveza Slovenije podelila zlata, srebrna, bronasta in zelena priznanja ter sklenila praznovanje 120-letnice delovanja zveze. Jubilejna priznanja je prejelo 19 najstarejših delujočih društev, nagradili so 73 naj turističnih prostovoljcev in 9 turističnih društev za pomemben prispevek k razvoju turizma, ohranjanju tradicije in spodbujanju prostovoljstva. Med prejemniki posebnega priznanja Turistične zveze Slovenije za Naj prostovoljca / Naj prostovoljko so tudi člani turističnih društev Turistične zveze Velenje: Zlatko Bartolac (TD Šalek), Tina Čas (TD Velenje), Danica Blaj (TD Vinska Gora), Cilka Sitar (TD Šentilj), Vlado Šmon (TD Šalek), Ivica Videmšek (Društvo zeliščarjev Velenje), Mira Cerkovnik (TD Revivas Škale).



Slika 90 Znak gostoljubnosti – Velenje

15.10 SECRETOUR – raziskava dediščinskih skupnosti na podeželju Evrope

V letu 2025 smo sodelovali v mednarodnem raziskovalnem projektu SECReTOUR (Sustainable, Engaging and Creative Tourism), ki se izvaja v okviru programa Horizon Europe. V sklopu projekta smo aktivno sodelovali v raziskovalnih aktivnostih in anketi, osredotočeni na dediščinske skupnosti na podeželju. Šaleška je bila predstavljena kot primer dobre prakse preobrazbe nekdanje industrijske regije v trajnostno, vključujočo in ustvarjalno turistično destinacijo.

Prispevek zavoda je izpostavil pomen vključevanja lokalne skupnosti, sodelovanja med javnimi institucijami, občinami in drugimi deležniki ter celostnega upravljanja naravne, kulturne in industrijske dediščine. Posebej je bila poudarjena vloga turizma kot pomembnega vzvoda za zeleno prestrukturiranje, krepitev družbene kohezije in oblikovanje novih razvojnih in gospodarskih priložnosti za območje Velenja in Šoštanja.

15.11 D3HUB

V letu 2025 smo na ZTŠD postali partnerji v evropskem programu vzajemnega učenja **D3HUB**, ki je usmerjen v podatkovno vodeno in trajnostno preobrazbo turističnih destinacij. **D3HUB** deluje kot evropski kompetenčni center, ki destinacijam in malim ter srednjim podjetjem pomaga pri zelenem in digitalnem prehodu. Za nas to pomeni predvsem podporo pri tem, kako bolje zbirati, povezovati in uporabljati podatke za pametnejše upravljanje turizma, učinkovitejše povezovanje deležnikov ter boljše odločanje.

V letu 2025 smo bili vključeni v vsebinsko skupino na temo podnebnih sprememb, kjer smo skupaj z drugimi destinacijami iskali konkretne, podatkovno podprte rešitve za turistične izzive. Za Šaleško smo v okviru programa pripravili tudi osnutek akcijskega načrta, ki predstavlja izhodišče za nadaljnje ukrepe in projekte na področju prilagajanja turizma podnebnim spremembam ter bolj trajnostnega upravljanja destinacije.



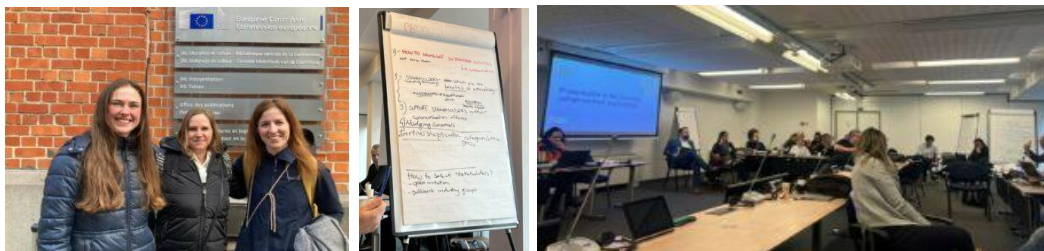
Slika 91 Mreža D3HUB

15.12 TWINNING JOURNEY

V letu 2025 smo bili med izbranimi destinacijskimi organizacijami za sodelovanje v programu Twinning Journey, ki poteka v okviru pobude Trajnostni EU turizem – Oblikovanje turizma prihodnosti. Program krepi trajnost in odpornost destinacij v skladu s Prehodno potjo za turizem ter povezuje

destinacije s podobnimi izzivi v tako imenovane »skupine dvojčkov« z namenom izmenjave znanja in skupnega iskanja rešitev.

V okviru programa smo se med 11. in 12. marcem 2025 udeležili prve delavnice v Bruslju, kjer smo skupaj s predstavniki evropskih destinacij sodelovali pri oblikovanju vsebinskih usmeritev in prioritet za nadaljnje delo. V nadaljevanju leta so potekali tudi digitalni webinarji, usmerjeni v predstavitev EU skladov, projektov in programov, ki lahko podprejo izvedbo načrtovanih aktivnosti. Program se nadaljuje tudi v letu 2026, zato bodo pridobljena znanja in povezave pomembna podlaga za nadaljnje korake pri razvoju trajnostnih rešitev v destinaciji.



Slika 92 Twinning Journey

15.13 ECTN PARTNERSHIP

V letu 2025 smo z destinacijo Šaleška postali član European Cultural Tourism Network (ECTN), edine vseevropske mreže, specializirane za razvoj in promocijo kulturnega turizma.

Članstvo v ECTN omogoča vključevanje Šaleške v mednarodno okolje strokovnjakov s področja turizma in kulture, izmenjavo dobrih praks, znanj in izkušenj ter sodelovanje pri razvoju inovativnih pristopov na področju kulturnega turizma. Mreža hkrati krepi sodelovanje z institucijami Evropske unije in drugimi mednarodnimi organizacijami, kar destinaciji odpira nove priložnosti za povezovanje, vidnost in dolgoročni trajnostni razvoj kulturno-turističnih vsebin.

15.14 ČAROBNOST PODEŽELJA ŠALEŠKE

V letu 2025 smo nadaljevali projekt **Čarobnost podeželja Šaleške**, v okviru katerega deluje mreža več kot 30 lokalnih partnerjev. Projekt prispeva k razvoju podeželja, dvigu kakovosti življenja lokalnega prebivalstva ter vključevanju različnih ciljnih skupin v turistično ponudbo. V letu 2025 smo projekt vsebinsko nadgradili z novimi programi in tematskimi poudarki ter okrepili njegovo vpetost v redno delo zavoda, zlasti na področju sodelovanja s ponudniki, promocije, izobraževanja in vključevanja podeželskih vsebin v turistično ponudbo destinacije. Promocija projekta je potekala na turistično informacijskih točkah pri ponudnikih, v TIC Vila Bianca, TIC Vista ter na TIP v Šoštanju (Vila Mayer in Topolšica), za to smo v letu 2025 prav tako tudi ponatisnili promocijsko gradivo. Ponudnike in vsebine podeželja smo predstavljali na spletni strani visitsaleska.si in na družbenih omrežjih, kjer smo tedensko objavljali vsebine s podeželja, izvajali promocijske kampanje in nagradne igre. Nadgradnja projekta v letu 2025 je bila tudi njegova vsebinska povezava z dvema tematsko sorodnima projektoma LAS – Okusi Šaleške in LAS – Učni čebelnjak, ki predstavljata smiselno nadaljevanje in poglobitev razvojnih usmeritev. Projekt Okusi Šaleške krepi lokalno gastronomijo in povezovanje ponudnikov, LAS – Učni čebelnjak pa dodaja trajnostne in izobraževalne vsebine s področja narave, opraševalcev in biotske raznovrstnosti.

16. UPRAVLJANJE

ZTŠD v skladu s svojimi nalogami upravlja in vzdržuje tri ključne turistične točke: **Vilo Bianca, Velenjsko plažo in Visto – park z razgledom**. Kot dober gospodar skrbimo za redno vzdrževanje, varno in urejeno uporabo prostorov. Upravljanje temelji na odgovornem ravnanju z infrastrukturo, sodelovanju z lastniki in partnerji ter zagotavljanju kakovostne izkušnje za obiskovalce in lokalno skupnost skozi vse leto.

16.1 Vila Bianca

Po Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje ZTŠD se redno, tekoče in gospodarno vzdržuje objekt Vila Bianca, v katerem so tudi prostori ZTŠD. Za tekoče vzdrževanje objektov, opreme in naprav skrbimo sami v obsegu, določenem z vzdrževalnimi standardi in normativi, predpisanimi s strani pristojnega ministrstva in ostalimi zakonskimi predpisi. Na ZTŠD je za vzdrževalna dela zaposlena ena oseba (tehnični delavec), katere glavne naloge so oskrbovanje objekta s sredstvi, ki zagotavljajo nemoteno delovanje, vzdrževanje in uporabo objektov in okolice, skrb za red in čistočo v objektih, pregled objektov in skrb za odpiranje in zaklepanje le-teh, pregled strojnih, sanitarnih in ostalih inštalacij ter odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb na inventarju, ki jih povzročijo obiskovalci objektov, skrb za varčno porabo električne energije ter za ugašanje luči. Prav tako sodeluje s čistilnim servisom, nadzoruje njihovo delo in skrbi, da je zagotovljeno ustrezno čiščenje objektov, pomaga tudi pri pripravi objektov za prireditve v organizaciji ZTŠD.



Slika 93 Vila Bianca

V letu 2025 smo poleg tekočih vzdrževalnih del in manjših investicij za revitalizacijo vile izvedli tudi zahtevno sanacijo ogrevanja objekta. Težave z ogrevanjem so se pojavile že ob koncu leta 2024, januarja 2025 pa smo pričeli z aktivnostmi za odpravo okvare. V objektu je kot primarni sistem ogrevanja vgrajeno talno gretje, do napake pa je prišlo na inštalaciji v kineti med interno toplotno postajo in objektom, pod zastekljenim delom lokala. Ker lokacija okvare kljub pregledom ni bila natančno določljiva, je bilo potrebno odpreti kineto na celotni trasi. V času sanacije smo morali odpovedati več dogodkov, saj prostori zaradi nizkih temperatur niso omogočali izvedbe programa. V istem letu smo vložili tudi v posodobitev opreme za izvedbo dogodkov in razstav. Nabavili smo naglavni mikrofonski sprejemnik ter dodatno odrsko razsvetljavo za izboljšanje svetlobnih pogojev in izvedbo osnovnih svetlobnih efektov. Posodobili smo tudi sedežno opremo za obiskovalce. Za potrebe galerijske dejavnosti in razstav, ki jih v Vili Bianca izvajamo tudi v sodelovanju z Društvom šaleških likovnikov, smo dokupili razstavne panele za galerijo.

16.2 Velenjska plaža

Sezona na Velenjski plaži je bila v letu 2025 uspešna. V prenovljeni podobi je plaža zasijala v vsej svoji privlačnosti, obiskovalci pa so jo sprejeli z navdušenjem. Obiskalo jo je več kot **140.000 ljudi**. K temu je prispevalo to, da smo plažo odprli štirinajst dni prej kot v preteklih letih, ključno pa je bilo predvsem dejstvo, da je prenova prinesla sodobno ureditev, bogato ponudbo in prijetno okolje za druženje in sprostitve. Posebej nas veseli, da so prenovljeno plažo vzeli za svojo tudi domačini, saj se je delež lokalnih obiskovalcev občutno povečal v primerjavi s preteklimi leti.



Slika 94 Velenjska plaža

Prenova in poletna sezona na Velenjski plaži 2025

Velenjska plaža je v poletno sezono 2025 vstopila s povsem prenovljeno podobo. Obsežno investicijo je izvedla Mestna občina Velenje v vrednosti približno 800.000 EUR (sofinanciranje Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport: 349.719 EUR). ZTŠD je pri projektu sodeloval v vlogi upravljavca območja. Cilj prenove je bil ustvariti zeleno, dostopno in doživetij polno destinacijo.

Obnova je vključila asfaltirane poti, nove klančine, sanirane stopnice, prilagojene tuše in pitnike, ureditev brežin z ekološko neoporečnim materialom ter obnovo osrednjega pomola in južne zelenice. Posajenih je bilo 22 novih avtohtonih dreves ter številne trajnice in grmovnice, ki prispevajo k več naravne sence in prijetnejši mikroklimi. Na plaži so bile postavljene nove klopi, slačilnice, tuši, pitniki in šest zbirnih mest za ločeno zbiranje odpadkov. Na zahodnem delu so stare kioske zamenjale tri sodobne prodajne hiške z zelenimi strehami, ki ponujajo lokalno kulinariko in pijačo.

Plaža je dobila digitalne vsebine o naravni in kulturni dediščini, elektronsko naročanje hrane in pijače ter sedem BIKE-BOX omaric za shranjevanje in polnjenje električnih koles. V kratkem bo dodan tudi digitalni prikazovalnik z informacijami o temperaturi vode, UV-sevanju, vetru in zračnem tlaku. Prostorska razdelitev območja in razmejitev med kopalnimi ter plovbnimi površinami sta izboljšali varnost in preglednost prostora.

Skok v poletje (otvoritev Velenjske plaže)

Otvoritveni vikend se je začel v **petek, 13. junija**, s tiskovno konferenco o prenovi Velenjske plaže in uradnim odprtjem nove sezone. Večer se je zaključil v čarobnem vzdušju Kresne noči ob jezerski obali, obsijani z lučkami in glasbo, kjer so se obiskovalci zadržali pozno v noč. **Sobota, 14. junija**, je postregla z bogatim in živahnim animacijskim programom na plaži, ki je med 10. in 18. uro privabil številne obiskovalce vseh generacij. Dogajanje je povezoval moderator in komik Blaž Babič, za dobro voljo pa so poskrbeli napihljiva igrala, trampolini, milni mehurčki, klovni na hoduljah, glitter tattoo kotiček, vodne in športne animacije ter čarodejska predstava, ki je navdušila najmlajše. Vrhunec dneva je predstavljal veliki večerni koncert na Visti – parku z razgledom, kjer so nastopili Severina, Luka Basi in skupina Skater ter poskrbeli za nepozabno glasbeno izkušnjo.

Skupaj je otvoritveni vikend privabil več kot **15.000 obiskovalcev**, kar dokazuje, da je Velenjska plaža s prenavo in bogatim programom postala eno osrednjih prizorišč poletnega dogajanja v Sloveniji.

Vodni park

Med glavnimi pridobitvami je bil razširjen in nadgrajen vodni park, ki je postal plačljiv. Z uvedbo vstopnin bodo zagotovljena sredstva za nadaljnji razvoj, prisotnost reševalcev iz vode ter večja varnost obiskovalcev. Cene so bile oblikovane glede na trajanje obiska, od 30-minutnih do tedenskih vstopnic. Uvedba plačljivega sistema se je izkazala kot zelo dobra odločitev, saj je omogočila večji nadzor nad uporabo in dodatno poskrbela za varnost, ki ostaja naša ključna skrb. Del tega sistema je tudi obvezna uporaba rešilnega jopiča, ki je vključena v ceno in predstavlja pogoj za vstop v park.

Na pobudo župana je Mestna občina Velenje osnovnošolcem in dijakom podarila več kot 5.000 zapestnic za pet brezplačnih vstopov v vodni park, kar je skupaj pomenilo več kot 25.000 brezplačnih obiskov. Pobuda je bila namenjena spodbujanju mladih k aktivnemu preživljanju prostega časa ter zagotavljanju dostopnosti kulturnih, športnih in družabnih vsebin za vse generacije.

Ob uvedbi plačila smo morali zagotoviti tudi natančen nadzor vstopov in izstopov, zato smo vzpostavili nov sistem, ki je deloval preko posebne aplikacije partnerske organizacije s Hrvaške. Aplikacija je omogočala pregledno upravljanje dostopa in natančen vpogled v število obiskovalcev. V tej sezoni smo park nadgradili s tremi novimi elementi in s tem povečali skupno kapaciteto vodnega parka. Ob tem smo izvedli tudi več pomembnih izboljšav, ki so povečale varnost, zaščitile opremo in izboljšale red pri uporabi parka. Klasične zračne ventilčke smo zamenjali z antivandal različico, ki je preprečevala namerno spuščanje zraka, povezovalne tekstilne gurtne pa smo nadomestili s kovinskimi, da se elementi niso mogli odvezati. Posodobili smo tudi način polnjenja vodnega parka. Do zdaj je napihovanje potekalo neposredno v vodi z električno črpalko, kar je bilo nevarno tako za zaposlene kot tudi morebiti za plavalce v okolici parka. Po novem pa ga izvajamo z obale, kar je varnejše, lažje in učinkovitejše. Vodni park je v sezoni ustvaril 27.000 EUR prometa (bruto). Skupno smo zabeležili približno **8.000 plačljivih vstopov** in **12.000 brezplačnih**.

Varnostna in rediteljska služba

V sodelovanju z varnostno službo je bil pripravljen varnostni načrt, ki je določal ukrepanje ob morebitnih kršitvah pravil vedenja. Varnostniki so se čez dan izkazali kot velika pomoč in so bistveno prispevali k temu, da je bilo na Velenjski plaži letos skorajda povsem brez vandalizma ter da je ob množičnem obisku sezona potekala brez večjih težav.

Pomemben del zagotavljanja reda in varnosti je opravila tudi rediteljska služba, s katero smo imeli sklenjeno pogodbo. Reditelji so nadzirali spoštovanje obalnega reda na kopnem in skrbeli za pravilno upoštevanje pravil v vodnem parku. S svojim stalnim prisotnim delovanjem so bistveno pripomogli k urejenosti dogajanja na plaži in med obiskovalci. Ob rekordnem številu obiskovalcev smo zabeležili zelo malo vandalizma in kršitev obalnega reda.

Reševalci iz vode in medicinska služba

Tako kot vsako leto smo imeli tudi v letošnji poletni sezoni sklenjeno pogodbo z reševalci iz vode, ki so svoje delo opravljali vsak dan med 10. in 20. uro. Njihove naloge so obsegale opazovanje gladine jezera, nudenje prve pomoči poškodovancem ter skrb za upoštevanje obalnega reda z namenom preprečevanja morebitnih poškodb in utopitev. Reševalci iz vode so imeli letos izjemno veliko dela. Opravili so kar 192 oskrb različnih poškodb, izvedli 11 uspešnih reševanj iz vode in preprečitev utopitev ter sodelovali pri 4 uspešnih iskanjih pogrešanih oseb na Velenjskem jezeru. Zaradi povečanega obiska smo dodatno poskrbeli za okrepljeno zdravstveno varnost. V sklopu prizadevanj za večjo varnost smo ob koncih tedna in praznikih med 12. in 20. uro zagotovili prisotnost medicinske službe (reševalno vozilo z medicinskim osebjem). Ta odločitev se je izkazala za zelo smiselno, saj je bilo opravljenih več kot 30 oskrb manjših poškodb, poleg tega pa so izvedli 2 intervenciji pri nudenju prve pomoči utopljenцу ter 1 intervencijo ob srčnem infarktu.

Obalni red

V letu 2025 smo sprejeli obalni red, ki opredeljuje pravila uporabe območja Velenjske plaže ter predstavlja podlago za enotno izvajanje upravljaljskih in nadzornih aktivnosti. Dokument omogoča dosledno izvajanje obalnega reda, učinkovitejše usmerjanje obiskovalcev ter zagotavljanje reda in varnosti na območju plaže. Obalni red smo objavili na več vidnih lokacijah, in sicer na osrednjem pomolu, pri vhodu, na oglasni deski v Čolnarni, na informativnih A tablah ob vodi ter preko spleta. Pravilnik je dostopen tudi v angleškem jeziku.

Skrb za naravo, čistočo in sobivanje

Velenjska plaža predstavlja najbolj obremenjeno turistično točko v Mestni občini Velenje. Zaradi velikega obiska se v visoki sezoni (junij–september) izvaja okrepljen sistem upravljanja odpadkov in preprečevanja smetenja.

Na območju plaže je vzpostavljenih šest zbirnih mest za ločeno zbiranje odpadkov, dodatno pa se v sezoni izvaja redno čiščenje s strani čistilnega servisa ter sprotno pobiranje odpadkov na terenu.

Rediteljska služba je na območju Velenjske plaže prisotna vsak dan in skrbi za spoštovanje obalnega reda, ki vključuje tudi ukrepe za preprečevanje smetenja. Ob večjih prireditvah in povečanem obisku pri nadzoru sodelujejo tudi varnostniki, ki skupaj z rediteljsko službo usmerjajo obiskovalce k pravilnemu odlaganju odpadkov in skrbijo za red na območju plaže. Obiskovalci, tudi tuji, so na pravilno ravnanje z odpadki in ločeno zbiranje opozorjeni preko informacijskih tabel ter obalnega reda, ki je objavljen tudi v angleškem jeziku. Na prireditvah se postopoma uvajajo zero waste pristopi (povratni kozarci, zeleni informatorji), najemniki gostinskih objektov pa so izbrani preko razpisov, ki vključujejo zahteve glede urejenosti območja in ustreznega ravnanja z odpadki.



Slika 95 Velenjska plaža – gostinska ponudba in ravnanje z odpadki

Analiza vode

Že vrsto let uradne in zakonsko pooblašene institucije redno analizirajo vodo v Velenjskem jezeru. Iz vseh letošnjih rezultatov opravljenih meritev in analiz je razvidno, da je kakovost Velenjskega jezera ustrezala vsem standardom za kakovost kopalnih voda po Uredbi o upravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2). Analizo opravlja Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano, Center za okolje in zdravje, Oddelek za pitne in kopalne vode, Maribor. Rezultate smo redno objavljali na spletni strani visitsaleska.si in Facebook profilu Velenjska plaža.

REZULTATI MERITEV IN ANALIZ POVRŠINSKE VODE NA OBMOČJU VELENJSKEGA JEZERA (Velenjska plaža)

PARAMETER	STANDARD KAKOVOSTI KOPALNE VODE			3.6. 2025	9.6. 2025	16.6. 2025	23.6. 2025	30.6. 2025	7.7. 2025	14.7. 2025	21.7. 2025	28.7.2025	4.8. 2025	11.8. 2025	18.8. 2025	25.8. 2025
	Odlično	Dobro	Zadostno													
Rezultati mikrobioloških analiz**																
Streptokoki fekalnega izvora (intest. enterokoki), CFU/100 ml	500*	1000*	900*	1	2	8	0	0	2	3	3	3	0	8	4	2
Koliformne bakterije fekalnega izvora (E. Coli), CFU/100ml	200*	400*	330*	7	3	8	3	7	9	5	2	1	3	6	13	2
Rezultati fizikalno-kemijskih parametrov**	Priporočena mejna vrednost	Mejna vrednost														
Temperatura vode; (°C)	-	-	20,5	21,7	23,8	24,8	26,8	26,8	23,2	24,7	24,3	22,6	24,4	24,7	23,5	
pH vrednost	-	6-9	8,2	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,2	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,2	8,2
Nasičenost s kisikom; (%)	80-120	-	116	116	118	111	108	110	112	111	110	106	106	97	111	
Raztopljeni kisik; mg/L	-	-	10,0	9,7	9,7	8,8	9,40	8,40	9,20	8,80	8,80	8,80	8,50	7,97	9,04	
Temperatura zraka; (°C)	-	-	22,3	21,0	15,4	/	/	18,0	25,0	24,0	22,0	20,0	21,0	24,0	20,0	
Prosojnost; (m)	-	-	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Fenolni indeks; (µg/L)	≤0,005	Brez značilnega vonja; ≤0,05	/	/	/	/	<5	/	/	/	<5	/	/	/	/	
Amonij; (mg/L)	-	-	<0,013	<0,013	<0,013	0,030	<0,01	0,015	<0,01	<0,01	<0,01	<0,01	<0,01	0,042	0,011	
Nitrat; (mg/L)	-	-	1,9	2,2	3,1	3,1	2,7	2,7	2,7	2,7	2,2	2,2	<2,2	2,2	2,2	
Sulfat; (mg/L)	-	-	/	/	/	/	210	/	/	/	190	/	/	/	/	
Indeks mineralnih olj; (mg/L)	≤0,03	Brez vidnega filma na vodni površini in brez vonja	/	/	/	/	<0,02	/	/	/	<0,02	/	/	/	/	
Molibden; (µg/L)	-	-	/	/	/	/	36	/	/	/	37	/	/	/	/	
PRIMERNOST VODE ZA KOPANJE				DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA

*Standardi kakovosti kopalne vode so podani glede na Prilogo 1 Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2)

**Rezultati analiz so podani glede na vrednosti Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2)

Koordinate vzorčnega mesta Velenjska plaža; Lat:46°22'12,93" (46,370259°), Lon; 15°05'12,64" (15,086844°)

Oddelek za pitne in kopalne vode, Enota Maribor
Žan Hrenič, dipl. san. inž. (UN)

ŽAN HRENIČ
Digitalno podpisana zbirka
Datum: 2025.08.01
07:18:34 +02:00

Na podlagi rezultatov terenskih meritev in opravljenih laboratorijskih analiz je vzorec površinske vode odvzet dne 25.08.2025 na območju Velenjskega jezera (Velenjska plaža), **SKLADEN** glede na Uredbo o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2).

Oddelek za okolje in zdravje Maribor
Prvomajska ulica 1, 2000 Maribor, T: (02) 45 00 260, F: (02) 45 00 148, E: mbc.coz@inzoh.si
Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano, Prvomajska ulica 1, 2000 Maribor
ID za DDV: SI19651295, TRR: 515601100-6000043285, BIC: BSLJIS2X, Banka Slovenije



Slika 96 Analiza površinske vode na območju Velenjskega jezera (Velenjska plaža)

Plovni red na Velenjskem jezeru

V letu 2025 je Zavod za turizem Šaleške doline na podlagi Odloka o plovbnem režimu na Velenjskem jezeru in sklenjene pogodbe z Mestno občino Velenje prevzel opravljanje nalog skrbnika plovbnega območja Velenjskega jezera. V tej vlogi je zavod koordiniral izvajanje plovbnega reda, zagotavljal sodelovanje med pristojnimi deležniki ter skrbel za izpolnjevanje obveznosti, povezanih z varnostjo plovbe, urejenostjo območja in obveščanjem uporabnikov. V sodelovanju s Komunalnim podjetjem Velenje so bile v letu 2025 nameščene table za označitev vstopno-izstopnih mest, s čimer so bile izpolnjene zahteve inšpekcijskega nadzora ter izboljšana preglednost in varnost uporabe jezera. Zavod je v letu 2025 koordiniral več usklajevalnih sestankov, namenjenih razjasnitvi vlog, odgovornosti in operativnih postopkov izvajanja plovbnega režima.

V okviru izboljšanja obveščanja uporabnikov jezera je bil na obe oglasni deski v čolnarni nameščena QR koda s ključnimi informacijami za uporabnike plovbnega območja. Na njej so umeščeni obalni red in plovni red, podatki o dovolilnicah, opozorila, kontakti pristojnih služb ter druge vsebine, pomembne za varno,



pregledno in urejeno uporabo Velenjskega jezera. Oglasna deska predstavlja pomemben informacijski element za uporabnike in dopolnjuje ostale oblike obveščanja. Poseben poudarek je bil v letu 2025 namenjen ureditvi dokumentacije za plavajoče naprave, katerim je potekla veljavnost spričeval o varnosti. V sodelovanju z družbo Bureau Veritas in Branetom Vidovičem je Zavod za turizem Šaleške doline poskrbel za pridobitev in podaljšanje veljavnosti spričeval za plavajoče naprave (pomole), s čimer je bila zagotovljena njihova skladnost s predpisi in varna uporaba.

Na podlagi urejene dokumentacije, izvedenih ukrepov in izpolnjenih zavez iz plovbnega reda je bil dne 9. oktobra 2025 izveden inšpekcijski nadzor s strani inšpektorja za pomorstvo Jožeta Klemenčiča. Inšpekcijski nadzor je bil zaključen s pozitivnim mnenjem, s čimer je bil hkrati zaključen tudi odprti inšpekcijski postopek iz leta 2024, izveden ob sprejetju plovbnega reda.

Naloge Zavoda za turizem Šaleške doline kot skrbnika plovbnega območja

- Preverjanje ustreznosti mej plovbnega območja vsakih pet let ter priprava spremembe,
- izvajanje rednih pregledov za zagotavljanje varnosti plovbe,
- odstranjevanje ovir in nevarnosti ter obveščanje pristojnih služb,
- obveščanje uporabnikov o izrednih razmerah in morebitnih omejitvah plovbe,
- izdajanje soglasij za nameščanje plovil, plavajočih naprav in organizacijo prireditev,
- ukrepanje v primeru nepravilno privezanih, odvezanih ali potopljenih plovil,
- označevanje kopalnega območja in izvajanje kopalnega reda,
- sodelovanje z upravljavcem pristanišč (Komunalno podjetje Velenje) in izvajalcem nadzora (SOU SAŠA).

Naj kopališče

RTV Slovenija je v sodelovanju s spletnim portalom Dobro jutro, Slovenija že 36 let organizira poletni izbor najboljših slovenskih kopališč v kategorijah malih, srednjih in velikih termalnih kopališč, letnih in naravnih kopališč ter pokritih bazenskih kopališč. V akciji Naj kopališče 2025 je Šaleška sodelovala s kopališčem Velenjska plaža, ki je v minuli sezoni obogatila ponudbo ter s trajnostno prenovo zagotovila še več udobja in doživetij za vse generacije. Kopalci so jo že osmo leto zapored izglasovali za najboljše naravno kopališče v Sloveniji, kar predstavlja izjemno priznanje kakovosti in prizadevanj lokalne skupnosti za trajnostni, vsem dostopen in vključujoč objezerski turizem.



Slika 97 Priznanje za 1. Mesto (Velenjska plaža)

Velenjska plaža v izboru sodeluje od leta 2018. Od takrat je vsako leto osvojila prvo mesto. Zmagovalca izberejo izključno obiskovalci, in sicer prek fizičnih glasovnic ali z glasovanjem na spletu.

Gostinska ponudba

V letu 2025 smo izvedli dva razpisa za izbor gostinskih ponudnikov. Prvi se je nanašal na nove prodajne paviljone, kjer so bili izbrani trije ponudniki: Astro burger, Veleyeled in N1 Coffee. Drugi razpis je zajemal gostinsko ponudbo pri osrednjem pomolu, kjer je bil za naslednje petletno obdobje ponovno izbran ponudnik Wunder d. o. o. Na podlagi razpisnih meril in predvidenih vlaganj bo ponudnik v prihodnjih letih nadgradil ureditev interierja ter programsko ponudbo na lokaciji.

Za zagotavljanje usklajenega delovanja in kakovostnega izvajanja storitev na območju Velenjske plaže smo z izbranimi ponudniki izvajali **redne mesečne koordinacije**, v času poletne sezone pa tudi pogosteje, skladno z operativnimi potrebami. V koordinacije vključujemo tudi druge deležnike, ki delujejo na območju plaže (društva, klube in izvajalce aktivnosti), z namenom pravočasnega usklajevanja, reševanja odprtih vprašanj ter zagotavljanja varnega in učinkovitega obratovanja območja.

Investicije

V letu 2025 smo izvedli tudi več manjših investicij, s katerimi smo izboljšali delovne pogoje, povečali varnost obiskovalcev ter okrepili funkcionalnost in udobje za najemnike. Izvedene nadgradnje prispevajo k višji kakovosti uporabniške izkušnje ter k zanesljivejšemu in učinkovitejšemu delovanju Velenjske plaže in vodnega parka.

Med izvedenimi investicijami so:

- cenitev novih prodajnih hišk,
- servis ležalnikov,
- postavitve 3D »WELLCOME JUMBO« napisa na vhodu Velenjske plaže,
- trikotni promocijski transparent na objektu Čolnarna,
- nakup rešilnih jopičev in tisk števil,
- gumi zaščitne plošče za podest skakalnice,
- servis, montaža in demontaža vodnega parka 2024,
- montaža, novi elementi, demontaža in skladiščenje vodnega parka 2025,
- nadgradnja električnih priključkov, namestitvev inox korit, bojlerjev in inox nape za najemnike novih hišk,
- montaža novih garažnih vrata in sistema kontrole pristopa za skladišče Čolnarna,
- montaža rolo vrat za skladišče na podstrešju Čolnarne,
- obnova skakalnice (peskanje in barvanje) in postavitve dveh elektro omaric,
- davčna blagajna za prodajo vstopnic vodnega parka,
- uvedba e-sistema za vodenje evidence vstopa in izstopa iz vodnega parka.

STROŠEK: 77.396,81 EUR

Stalni sezonski stroški

Za nemoteno delovanje in varno uporabo Velenjske plaže ter spremljajoče infrastrukture je potrebno vsako sezono zagotoviti vrsto stalnih storitev in izdatkov. Ti stroški so vezani na varnost, higieno, tehnično podporo ter organizacijo dela na plaži in se ponavljajo iz leta v leto.

Sezonski stalni stroški vključujejo:

- MAKOM – sanitarni material
- Servis kosilnic
- MEDICUM – sanitetni material
- Urh Brinovšek – tehnična pomoč
- VOMA – čiščenje greznice
- Zalar – servis zapornice
- Rediteljska služba (društvo veščin varovanja SRS)
- Študentsko delo na plaži (prodaja vstopnic vodni park)
- Deratizacija
- Reševalci iz vode (Jure Colnar s. p.)
- Potapljači – odstranjevanje školjk
- Zalivanje trave
- MEDICUM – reševalno vozilo

SKUPNI TROŠEK: 92.801,97 EUR

Stalni letni stroški

- Stalni letni stroški vključujejo:
- Komunalne storitve
- Čistilni servis B4 – pobiranje smeti in čiščenje sanitarije
- Prosignal – nočno in dnevno varovanje
- Poraba elektrike – Elektro Celje
- Poraba elektrike – HEP energija
- Zavarovanje
- PUP – odvoz smeti

SKUPNI STROŠEK: 55.258,25 EUR

Promocija

Promocijo Velenjske plaže smo v sodelovanju s sodelavkami, ki delujejo na tem področju, izvajali preko offline in online komunikacijskih kanalov, s poudarkom na digitalnih aktivnostih. Vključevala je tudi PR aktivnosti, nastope na sejnih ter druge promocijske oblike. Izdali smo katalog *Poletni utrip ob Velenjskem jezeru* ter vsebino vključili v druge promocijske materiale, med drugim tudi v novi destinacijski katalog Šaleške. V sodelovanju z Mestno občino Velenje smo izvedli tudi kampanjo *To je Velenje*, ki je potekala v obliki billboard oglaševanja po vsej Sloveniji. Podrobnejši opis aktivnosti je predstavljen v poglavjih 10. *Založništvo* in 11. *Marketing in promocija*.

16.3 VISTA – park z razgledom

Prireditveni prostor Vista je v letu 2025 nadalje utrdil svojo vlogo enega osrednjih večnamenskih prireditvenih in družabnih prostorov na prostem v Sloveniji ter pomembnega dopolnila turistični ponudbi Mestne občine Velenje. Z izjemno lego ob Velenjskem jezeru, sodobno infrastrukturo in odprto krajinsko zasnovo Vista omogoča izvedbo raznovrstnih dogodkov skozi vse leto ter hkrati deluje kot odprt javni prostor za vsakodnevno rekreacijo, druženje in sprostitvev. V primerjavi z letom 2024, ko je Vista gostila približno 40.000 obiskovalcev organiziranih prireditev, je bilo leto 2025 zaznamovano z rastjo obiska, saj se je število obiskovalcev povzpelo na okoli 43.600. Rast obiska ni bila posledica zgolj posameznih velikih dogodkov, temveč predvsem bolj enakomerne razporeditve dogajanja skozi vse leto, večje vsebinske raznolikosti ter nadgradnje zimskih in prehodnih sezon.

Pomemben del je v letu 2025 predstavljala okrepitev zimske in zgodnje pomladanske ponudbe. Vzpostavitev tekaške proge za tek na smučeh ter sankališča je Vista tudi v hladnejših mesecih preoblikovala v aktivno rekreacijsko točko, ki je privabila več kot 1.300 uporabnikov. S tem se je Vista dodatno uveljavila kot prostor, ki ni omejen zgolj na poletno prireditveno sezono, temveč omogoča celoletno rabo in obisk. Spomladanski in poletni del leta 2025 je zaznamoval širok spekter športnih, kulturnih, glasbenih in poslovnih dogodkov. Med njimi so izstopali Rally Velenje, Days of Thunder, Plavalni maraton Alpen Adria Swim Cup ter večja poslovna in razvojno usmerjena srečanja.

V primerjavi z letom 2024 je bilo v letu 2025 opazno več poslovnih dogodkov, kar potrjuje vse večje zaupanje organizatorjev v profesionalno podporo in infrastrukturo Viste. Pomembno vlogo so imeli tudi odmevni glasbeni dogodki, ki so prispevali k nacionalni in regionalni prepoznavnosti prireditvenega prostora. Koncert Severine, elektronski spektakel Holy Priest, festival Overlake ter koncert skupine Bijelo Dugme so na Visto privabili številne obiskovalce ter pomembno prispevali k festivalski podobi Šaleške. V primerjavi z letom 2024 je bilo v letu 2025 več večdnevnih in vsebinsko zaokroženih glasbenih dogodkov, kar predstavlja pomemben razvojni korak v smeri dolgoročnega pozicioniranja Viste kot festivalske lokacije. Poleg množičnih prireditev je Vista v letu 2025 okrepila svojo vlogo prostora dialoga, inovacij in družbene odgovornosti. Gostila je dogodke Razvojne agencije SAŠA, SAŠA inkubatorja ter snemanja podkasta Daljnogled.

Vista je ostala tudi prostor vključevanja in skupnosti. Dogodki, kot so Paraigre Sožitje, Pikina jadralna regata, družinski programi v okviru Pikinega festivala ter simbolne osvetlitve ob svetovnih dnevih ozaveščanja, so dodatno utrdili vlogo Viste kot odprtega in dostopnega javnega prostora za vse generacije ter nadgradili poslanstvo družbene odgovornega in trajnostno naravnega upravljanja prostora. Vista bar je dobil novega najemnika Maš catering, ki prinaša novo in dodatno ponudbo, s katero je obogatil gostinski del Velenjskega jezera.

Upravljanje in vzdrževanje

Prireditveni prostor Vista deluje pod okriljem ZTŠD, pri čemer je tehnično podporo tudi v letu 2025 zagotavljal Mladinski center Velenje, predvsem na področju odrske tehnike, ozvočenja, svetlobne opreme in spremljajoče produkcijske podpore. Upravljanje objektov je bilo na ZTŠD preneseno s strani MO Velenje na podlagi pogodbe o upravljanju. ZTŠD upravlja celotno infrastrukturo prireditvenega prostora, pri čemer se amortizacija vodi kot lastnina MO Velenje. Redno vzdrževanje infrastrukture je ZTŠD tudi v letu 2025 zagotavljal s storitvenimi pogodbami, ki so bile financirane delno iz prihodkov od najemnin prireditvenega prostora, odra in gostinskega lokala, delno pa iz proračunskih sredstev MO Velenje. Investicijsko vzdrževanje je v večjem obsegu financirala MO Velenje iz letnega proračuna. ZTŠD je v letu 2025 redno spremljal stanje infrastrukture ter v sodelovanju z izvajalcem VG5 in MO Velenje zagotavljal pravočasno obravnavo in reševanje reklamacijskih zapisnikov ter popisov stanja objektov.

Povezovanje deležnikov Velenjske plaže, vzdrževanje čistoče in urejenosti prireditvenega prostora je bilo tudi v letu 2025 ena izmed ključnih prioritet. Obiskovalcem je bilo omogočeno prijetno preživljanje prostega časa na sprehajalnih poteh, otroškem igrišču, pomolu ter športnih in rekreacijskih površinah. Košnjo travnatih površin, obrezovanje dreves ter pobiranje odpadkov je izvajal koncesionar, pri čemer so se te aktivnosti v času sezone izvajale tedensko, pobiranje odpadkov pa dnevno skozi vse leto. Košnjo glavnega parkirišča je tudi v letu 2025 zagotavljalo Komunalno podjetje Velenje.

Čiščenje javnih sanitarij in prostorov v zaodrju je opravljalo podjetje BE4, Boris Berkenjačević s. p. V obdobju od 1. januarja do 31. maja ter od 1. septembra do 31. decembra so se sanitarije čistile enkrat dnevno, v poletni sezoni (od 1. junija do 31. avgusta) pa dvakrat dnevno. Takšen režim vzdrževanja je tudi v letu 2025 pomembno prispeval k pozitivni izkušnji obiskovalcev ter ohranjanju visokih standardov urejenosti prostora.

Garancijski roki

Zadnje reklamacije, povezane s predajo objekta v upravljanje, so bile odpravljene 2. oktobra 2023, s čimer se je pričela štiriletna garancijska doba za gradbena dela. V okviru garancije izvajalec VG5 tudi v letu 2025 skrbi za odpravljanje morebitnih napak. ZTŠD je kot upravljalec vestno vodil reklamacijske zapisnike in spremljal odpravljanje poškodb, ki so nastajale zaradi različnih dejavnikov, kot so nestabilnost terena, vandalizem in vplivi vremenskih razmer (dež, veter, sonce), ki dolgoročno obremenjujejo infrastrukturo. V letu 2025 smo opravili mesečne koordinacije in ogled terena s predstavnikom podjetja VG5, ki tudi odpravlja reklamacije.

Zasedba delovnih mest

Na Visti so v okviru ZTŠD sistemizirana tri delovna mesta: Namestnik direktorice, Turistični animator II in Hišnik IV. Zaposleni skrbijo za urejenost, vzdrževanje in nemoteno delovanje objektov ter zagotavljajo strokovno podporo pri izvedbi dogodkov. Pri izvedbi prireditvev zaposleni tesno sodelujejo z organizatorji in izvajalci. Kakovostna in zanesljiva podpora zaposlenih pomembno

prispeva k ugledu in zaupanju v prireditveni prostor s strani organizatorjev, managerjev in nastopajočih. Konec leta sta delovno mesto zamenjali hišnica Viste in hišnica Vile Bianca.

Planiranje in izvedba dogodkov

ZTŠD se poleg upravljanja in vzdrževanja prostora aktivno ukvarja tudi z načrtovanjem ter podporo pri organizaciji dogodkov. Prostore, ki se oddajajo v najem, redno vzdržujemo in skrbimo za njihovo urejenost, hkrati pa vodimo vse postopke, povezane z oddajo prireditvenih površin. Vzpostavljen je učinkovit poslovni model sodelovanja z zunanjimi organizatorji, ki vključuje oddajo vlog, pridobivanje soglasij, sklepanje pogodb ter pripravo primopredajnih zapisnikov pred in po dogodkih. Organizatorjem nudimo tudi podporo pri usklajevanju z lokalno skupnostjo in pomoč pri organizacijskih aktivnostih, kar pomembno prispeva k uspešni in kakovostni izvedbi dogodkov na Visti.

Izvedeni dogodki v letu 2025:

	Datum	Dogodek	Okvirno število obiskovalcev
1	18. 1. – 6. 3.	Tek na smučeh – tekaška proga na Visti	1.300
2	5. 4.	Triatlon klub Velenje – Duatlon na Visti	750
3	22. 5. – 1. 6.	Rally Velenje	8.000
4	25. 5.	Drive in kino	200
5	26. 5. – 3. 6.	Poslovno srečanje Triglav group	2.500
6	30. 5. – 1. 6.	Tekmovanje vodenih čolnov za pokal MOV	1.000
7	4. – 5. 6.	Kolesarska Dirka po Sloveniji, Vista	1.000
8	11. 6.	Razvojna agencija, poslovni dogodek, oder	100
9	12. 6.	Saša inkubator, poslovni dogodek, oder	100
10	7.– 8. 6	Days of thunder	10.000
11	14. 6.	Plavalški maraton AlpeAdria swim cup	500
12	14. 6.	Koncert Severina, Luka Basi, Skater	3.500
13	20. 6.	Holly Priest – techno dogodek	5.500
14	27. 6.	Park s5 dogaja, Hip hop dogodek, oder	150
15	22. 6.	Športni dan za vse: Paraigre Sožitje	750
16	18. – 20. 7.	OVERLAKE FESTIVAL	3.500
17	31. 7.	Predstavitel knjige Alfi Nipič na pomolu Vista	100
18	24. 8.	VELEYE bike tour	250
19	6. 9.	Koncert Bijelo Dugme	4.000
20	12. 9.	Šalthebl & ŠŠK – Yacht club party, oder	150
21	20. 9.	"Paddle the lake" zaključek Sup pokala	250
		Skupaj:	43.600

Slika 98 Dogodki na Visti 2025

Januar in februar – tek na smučeh in sankališče

V soboto, 18. januarja, je na Visti potekalo uradno odprtje približno 400 metrov dolge tekaške proge za tek na smučeh, vzpostavljene v sodelovanju Mestne občine Velenje, Rdeče dvorane ŠRZ, Smučarsko–skakalnega kluba in ZTŠD. Do konca februarja jo je preizkusilo več kot 1.300 tekačev. V februarju je bilo zelo obiskano tudi sankališče pri TIC Vista, zlasti med šolskimi počitnicami. Tekaška proga na Visti se je zaprla 6. marca. Zimska ponudba je pomembno obogatila rekreacijske možnosti ob Velenjskem jezeru in na Visto privabila številne obiskovalce vseh generacij.



Slika 99 Zima na Visti

Marec

V marcu je Mestna občina Velenje sklicala koordinacijski sestanek o izvajanju plovbnega reda na Velenjskem jezeru, ki so se ga udeležili ključni deležniki. Dogovorjene so bile naloge za pravno ureditev razmerij, označitev plovbnih območij, sistem dovolilnic in nadzora ter odstranjevanje nevarnih plovil, s posebnim poudarkom na varnosti, zakonodaji in pravočasnem urejanju dovoljenj. V ponedeljek, 10. marca so na ŠCV na pomolu Vista obeležili Gregorjevo s tradicionalnim spuščanjem gregorčkov v vodo, s čimer so simbolično priklicali pomlad. Dogodek je hkrati zaznamovalo tudi uradno odprtje pomola Vista, ki bo v toplejših mesecih pomembno središče dogajanja ob Velenjskem jezeru.



Slika 100 Gregorjevo

April

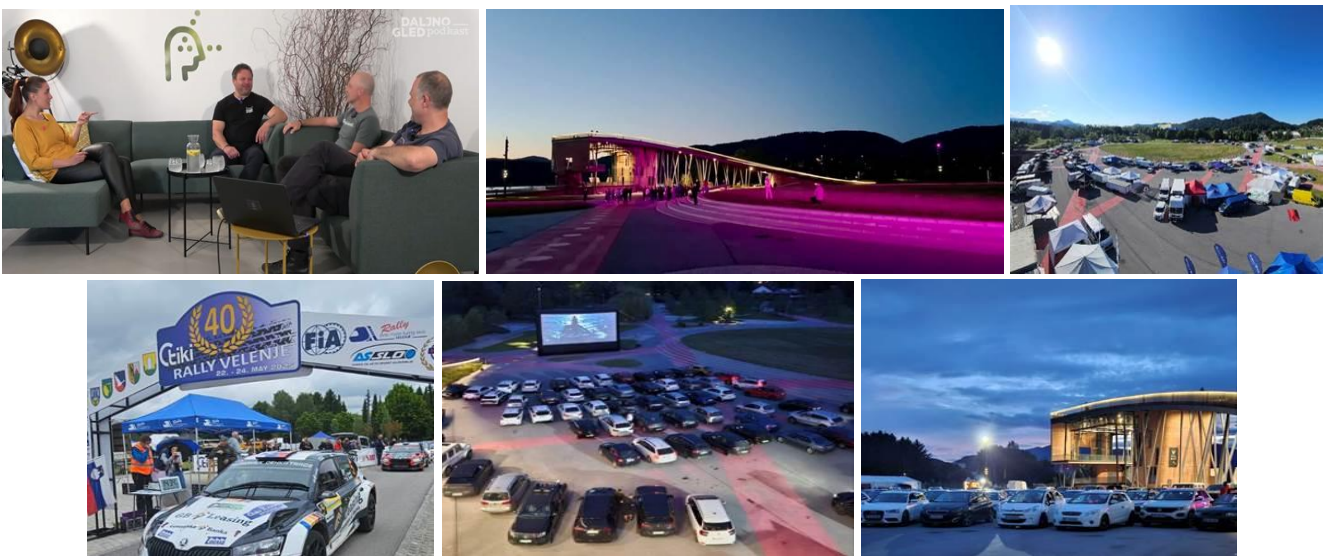
V aprilu 2025 je Vista gostila raznolike družbeno–odgovorne, športne in vsebinske dogodke. Ob Svetovnem dnevu zavedanja o avtizmu (2. aprila) je bila simbolično osvetljena v modri barvi, s čimer je podprla osebe z avtizmom. Medobčinsko prvenstvo v duatlonu za osnovnošolce, ki spodbuja šport in zdrav življenjski slog mladih, je potekalo 5. aprila. Zavod Daljnogled pa je 25. aprila posnel prvo epizodo podkasta, namenjenega razmisleku o trajnostnem razvoju, inovativnosti in prihodnosti skupnosti.



Slika 101 Vista v modri barvi – zavedanje o avtizmu ter medobčinsko prvenstvo v duatlonu

Maj

V maju 2025 je Vista gostila številne vsebinsko raznolike dogodke. Potekalo je snemanje druge epizode podcasta Daljnogled, posvečenega trajnostnemu razvoju in pravičnemu prehodu, Visto pa smo osvetlili tudi v podporo bolnikom s kronično vnetno črevesno boleznijo. Med osrednjimi dogodki so bili jubilejni 40. TIKI Rally, Drive-in kino ob zaključku Dnevo mladih in kulture ter obsežen interni dogodek Zavarovalnice Triglav z okoli 1.900 udeleženci. Maj je ponovno potrdil Visto kot vsestransko prizorišče za družbene, kulturne, športne in poslovne dogodke.



Slika 102 Druga epizoda podcasta Daljnogled; osvetlitev v vijolično barvo – KVČB; 40. TIKI Rally AMTK; Drive in kino – DMK

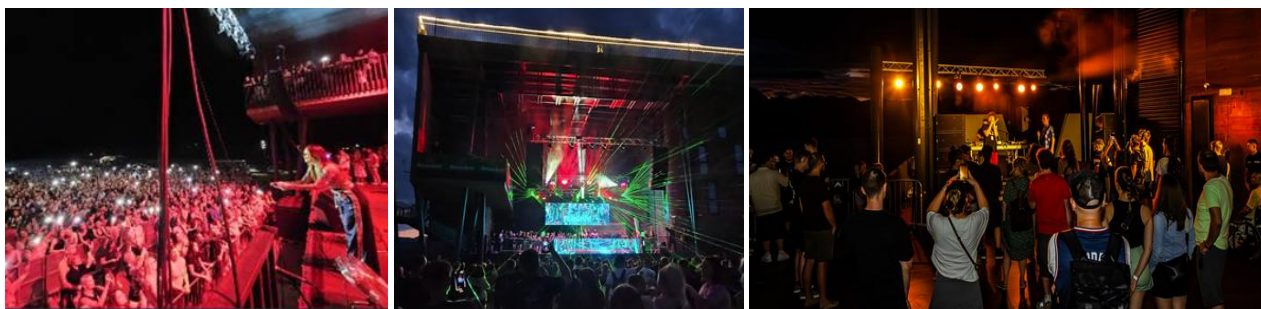
Junij

Junija 2025 je Vista zaživela kot eno osrednjih prizorišč poletnega dogajanja v Šaleški. Začelo se je s tradicionalnim avtomobilsko-glasbenim spektaklom Days of Thunder. Zaključni modul brezplačnega usposabljanja Reinoviranje za pravičen prehod SAŠA regije, namenjen krepitvi odpornosti posameznikov in organizacij je potekal 11. junija. Dan kasneje pa je pod okriljem SAŠA inkubatorja potekal zaključni dogodek programa Startup Generator 2025, kjer so po dvomesečnem podjetniškem razvoju ekipe predstavile svoje rešitve in bili razglašeni trije zmagovalci. Dogodek je izpostavil pomen inovacij, sodelovanja in razvoja podjetništva v SAŠA regiji.

Koncert Severine ob odprtju Velenjske plaže in vrhunski open-air elektronski spektakel s Holy Priestom je dal piko na i poletnemu dogajanju. Mesec je zaokrožil mladinski festival Park S5 dogaja z rap glasbo, graffiti in ustvarjalnimi delavnicami.



Slika 103 Days of thunder 2025; Zaključek programa Reinoviranje za pravičen prehod SAŠA regije, Zaključek Startup Generatorja



Slika 104 Koncert Severina; Elektronski spektakel Holy Priest; Dogodek ŠŠK Park S5 dogaja na odru Viste

Julij

S 1. julijem 2025 je ponovno odprl vrata TIC Vista, ki obiskovalcem nudi turistične informacije o Šaleški, ideje za izlete, možnost nakupa lokalnih izdelkov ter izposajo koles za raziskovanje kolesarske poti Štrekna. Med 13. julijem in 24. avgustom so potekale Nedelje v Pikini Vili Čira Čara, namenjene družinam in otrokom, ki so lahko raziskovali igrivi svet Pike Nogavičke in obiskali Pikino trgovinico. Vista je bila prizorišče večjih dogodkov, med drugim elektronskega festivala Overlake 2025, ki je med 18. in 20. julijem privabil številne domače in tuje obiskovalce ter uveljavljene domače in mednarodne glasbene ustvarjalce. Poletno dogajanje se je zaključilo s predstavitvijo avtobiografske knjige Alfija Nipiča *Ostal bom muzikant*, ki je ob jezeru ponudila prijeten večer pogovora, glasbe in razgleda.



Slika 105 Tic Vista; Pikine nedelje v Vili Čira Čara; Elektronski festival Overlake 2025

Avgust 2025

V okviru festivala Kunigunda je potekal Silent disco, ki je obiskovalcem ponudil edinstveno glasbeno izkušnjo na prostem. Izveden je bil tudi sestanek deležnikov za usklajevanje plovbnega reda na Velenjskem jezeru, na katerem so se dogovorili o nadaljnjih korakih upravljanja plovbe. Ob jezeru je potekal VELEYE Bike Tour 2025, ki je združil štiri kolesarske discipline, spodbudil trajnostno mobilnost ter privabil več kot 170 udeležencev. Konec avgusta je Velenje obiskala še strokovna komisija natečaja Moja dežela – znak gostoljubnosti, ki se je seznanila s turistično ponudbo, doživetji in razvojnimi projekti destinacije.



Slika 106 Festival Kunigunda – Silent disco; Veleeye bike tour 2025

September 2025

Na odru Vista je nastopila legendarna skupina Bijelo Dugme v okviru jubilejne turneje ob 50-letnici delovanja. V sklopu Pikinega festivala je potekala tradicionalna Pikina jadralska regata, ki je povezala mlade jadralske, družine in ljubitelje vodnih športov. Dogodek ŠALTHEBL: Yacht Club je Visto spremenil v prizorišče glasbe, plesa in druženja mladih. Vista je bila tudi postanek starodobnih kolesarjev Kulturnega društva Kulturnica Gaberke ter prizorišče snemanja četrte epizode podkasta Daljnogled. Ob dnevu krvnih bolezni je bila Vista simbolično osvetljena v rdeče, konec meseca pa je Velenjsko jezero gostilo še zaključek SUP pokala Paddle the Lake z mednarodno udeležbo.



Slika 107 Koncert Bijelo dugme; Zaključek SUP pokala Paddle the lake

Oktober 2025

Jeseni je Vista z več simbolnimi in vsebinskimi dogodki poudarila družbeno odgovornost ter pomen dialoga. Z osvetlitvijo v zeleno se je pridružila svetovni kampanji ozaveščanja o cerebralni paralizi in izrazila podporo vključujoči družbi. Oktobra je na Visti potekala premiera pete epizode podkasta Daljnogled, ki je v pogovoru z Nelo Halilović odprla teme trajnostnega urejanja prostora, mobilnosti in

razvoja mest. Vista je bila osvetljena tudi v roza-modri barvi v okviru dogodka Val svetlobe, s katerim je bila izražena podpora staršem ob izgubi otroka ter poudarjen pomen sočutja in ozaveščanja.

November

Matej Vranič v zadnji epizodi prve sezone podkasta Daljnogled govori o tem, kako lahko življenje v naravi postane poklic, ter o pomenu tišine, divjine in pristnega stika s sabo. Dotakne se tudi kakovosti življenja v SAŠA regiji, prihodnosti šaleškega trojezerja in izzivov profesionalnega ustvarjanja. Epizoda simbolno zaključuje prvo sezono iskrenih pogovorov o razvoju regije.



Slika 108 Podcast Preživeti z divjino

December

Vista je bila 1. decembra osvetljena rdeče v podporo svetovnemu dnevu boja proti aidsu, hkrati pa so potekale tudi ozaveščevalne aktivnosti za mlade o varni in odgovorni spolnosti. V decembru so v prostorih Viste potekale seje strokovnih in upravnih organov, ki so poleg nemotenega dela omogočile tudi predstavitev delovanja Zavoda za turizem Šaleška ter prispevale h krepitvi regijskega sodelovanja. Vista in Velenjska plaža sta tudi v zimskem času obiskovalcem ponujali miren oddih ob jezeru, javnost pa smo z rednimi objavami obveščali o aktualnem dogajanju ter zimski gostinski ponudbi.



Slika 109 December na Visti

17. RAČUNOVODSKO POROČILO

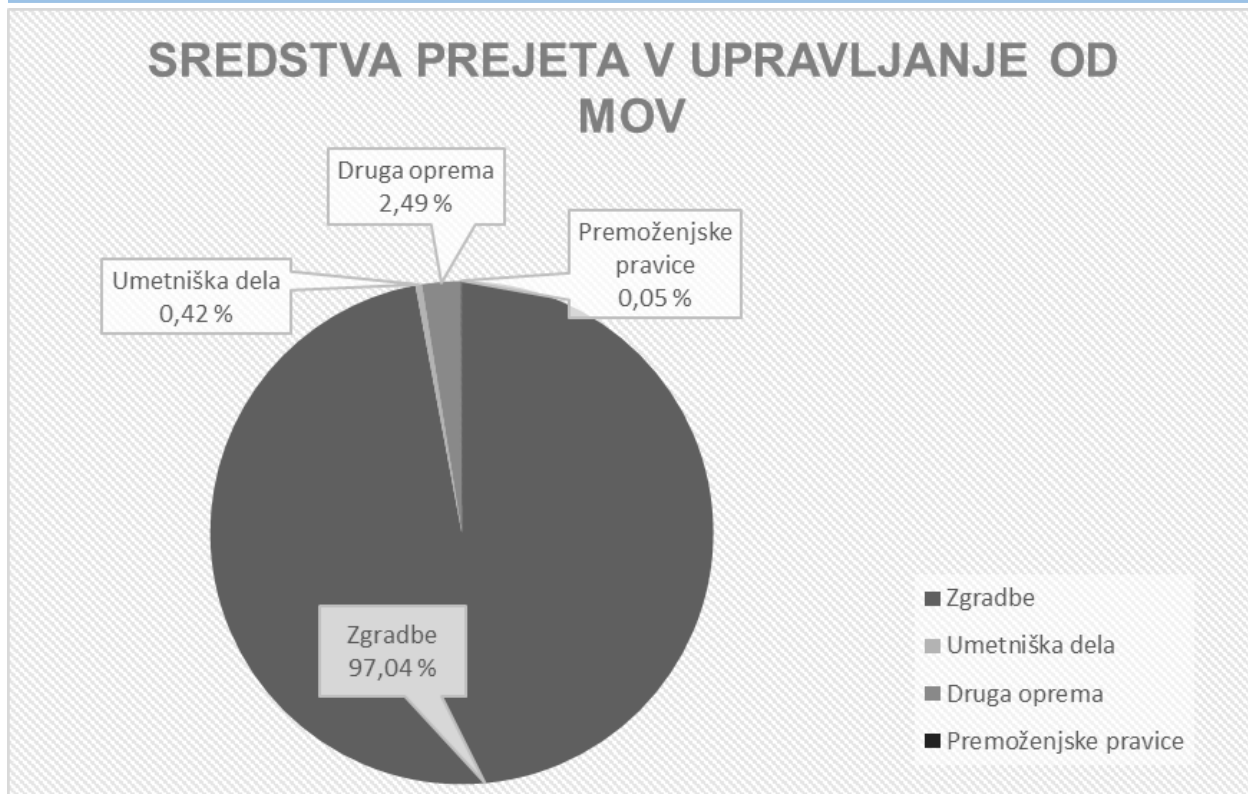
17.1 Bilanca stanja

Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025 vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov. Sredstva in obveznosti do njihovih virov so razčlenjeni glede na vrste in ročnost.

- a) Stanje sredstev – AKTIVA – v višini 10.373.518 €
b)

Aktivo sestavljajo naslednje postavke:

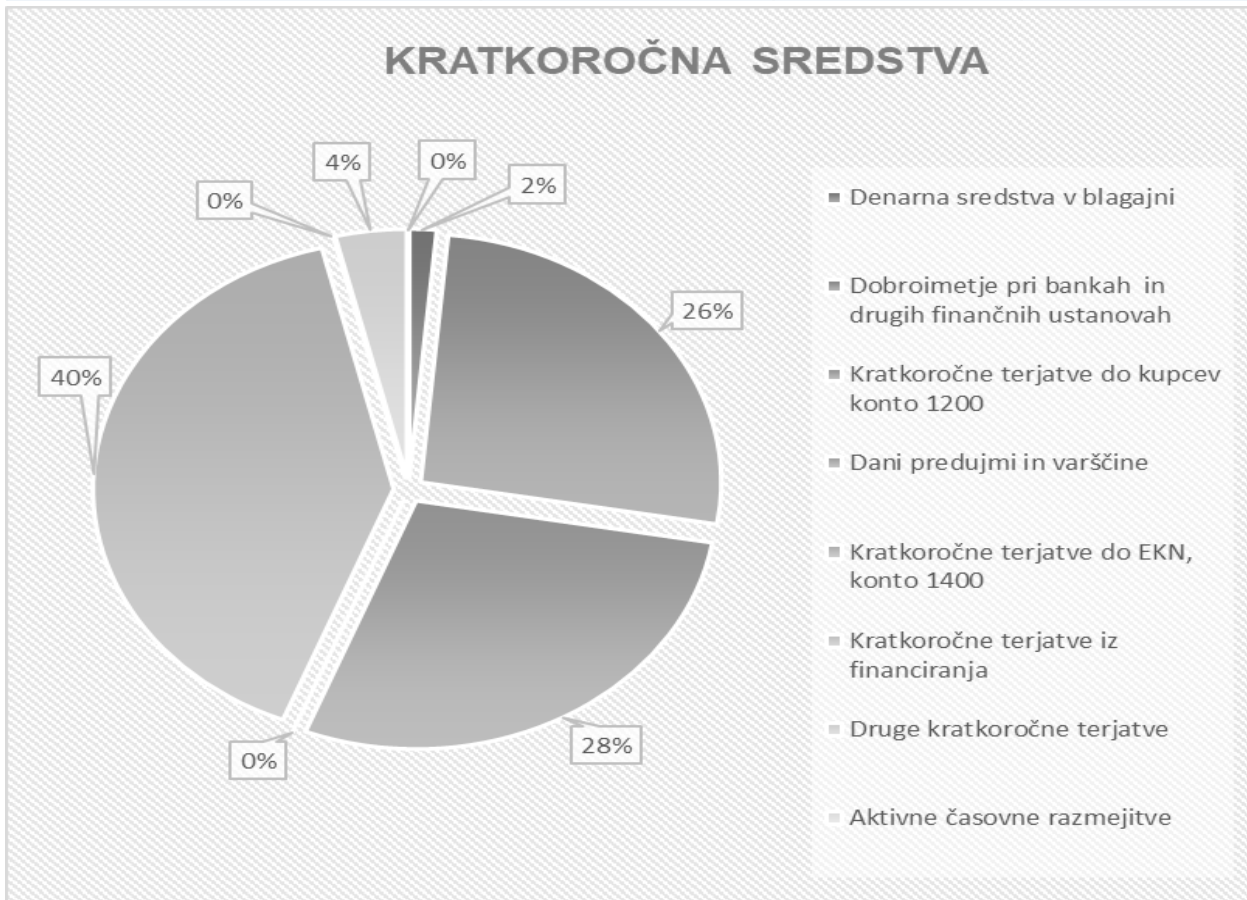
DOLGOROČNA SREDSTVA	VREDNOST 01.01.2025	POPRAVEK VRED.	VRED. 31.12.2025
Nepremičnine	12.272.976	2.317.400	9.955.575
Premoženjske pravice	28.424	23.050	5.374
Oprema in druga osnovna sredstva	864.842	609.555	255.287
Umetniška dela	42.608	0	42.608
SKUPAJ	13.208.850	2.950.005	10.258.845



Graf št. 1 – Osnovna sredstva v upravljanju

Neodpisana vrednost dolgoročnih sredstev na dan 31. 12. 2025 znaša 10.258.845 €. Vrednost se je v letu 2025 povečala zaradi izvedenih investicij, zmanjšala pa za obračunano amortizacijo. Vsa osnovna sredstva ima zavod v upravljanju od ustanoviteljice Mestne občine Velenje.

KRATKOROČNA SREDSTVA	LETO 2024	LETO 2025	IND. 25/24
Denarna sredstva v blagajni	853	1.672	196
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih u	39.418	30.101	76
Kratkoročne terjatve do kupcev konto 1200	24.957	32.447	130
Dani predujmi in varščine	0	0	0
Kratkoročne terjatve do EKN, konto 1400	114.454	46.048	40
Kratkoročne terjatve iz financiranja	0	0	0
Druge kratkoročne terjatve	1.541	4.405	286
Aktivne časovne razmejitev	0	0	0
SKUPAJ	181.222	114.673	63



Graf št. 2 - Kratkoročna sredstva

Na dan 31. 12. 2025 znaša stanje denarnih sredstev v blagajni 1.672 €, na transakcijskem računu zavoda pa 30.101 €.

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev, izkazanimi na kontih skupine 12, je evidentiranih za 32.447 € terjatev, od tega je 13.285 € zapadlih. Terjatve se večinoma nanašajo na neporavnane najemnine poslovnih prostorov ter na manjše zneske iz naslova stroškov obratovanja. Za njihovo poplačilo se izvajajo redni ukrepi, in sicer mesečno izstavljanje opominov, nato opomini pred izvršbo, v primeru daljših zamud pa tudi postopki izvršbe.

Med večjimi dolžniki z zapadlimi in neporavnanimi obveznostmi na dan 31. 12. 2025 so podjetja Igor Stankovič, V-grad d.o.o. in Wunder d.o.o., katerih dolgovi izhajajo iz stroškov obratovanja in najemnin.

S podjetjem Wunder d.o.o. je sklenjen dogovor o načinu odplačevanja zapadlih terjatev. Med dolžniki je tudi podjetje Šili d.o.o., ki dolguje vračilo sofinanciranega zneska za odpovedani dogodek »Dolga miza«. V postopku izvršbe je Tai Zorko Vačovnik s.p. za znesek 264,11 €.

Med kratkoročnimi terjatvami do proračunskih uporabnikov na kontih skupine 14 so izkazane terjatve v skupnem znesku 46.048 €, in sicer:

- 38.470 € do ustanoviteljice Mestne občine Velenje,
- 7.241 € do Občine Šoštanj,
- 68 € do EZR MOV,
- 70 € do Kssene,
- 199 € iz naslova plačilnih kartic do zavoda.

Druge kratkoročne terjatve v skupni vrednosti 4.405 € se nanašajo na terjatve iz naslova davkov, in sicer 56 € za nadomestilo za nego družinskega člana, 397 € za preveč plačane akontacije davka od dohodkov pravnih oseb ter 3.952 € za razliko vstopnega DDV.

c) Stanje sredstev – PASIVA – v višini 10.373.518 €

Pasivo sestavljajo naslednje postavke:

KRA TKOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2024	LETO 2025	IND. 25/24
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	0	3.000	0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	39.497	40.978	104
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	20.368	19.175	94
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	13.651	7.772	57
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	19.395	16.538	85
Kratkoročne obveznosti do financerjev	0	0	0
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	0	0	0
Kratkoročno odloženi prihodki - pasivne čas.	0	0	0
SKUPAJ	92.910	87.462	94

Zavod za turizem Šaleške doline redno poravnava kratkoročne obveznosti do dobaviteljev.

Kratkoročne obveznosti na dan 31. 12. 2025 znašajo 87.462 € in vključujejo tudi prejete predujme v višini 3.000 €. Obveznosti do zaposlenih znašajo 40.978 €, obveznosti do dobaviteljev 19.175 €, druge kratkoročne obveznosti za doplačilo davka 7.772 €, obveznosti do uporabnikov EKN pa 16.538 € (UJP, MOV in drugi proračunski uporabniki).

Med obveznostmi do proračunskih uporabnikov ni zapadlih obveznosti; največji delež predstavlja obveznost do ustanoviteljice (MOV) iz naslova najemnin za poslovne prostore.

Obvezni prilogi k Bilanci stanja sta Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev (Priloga 1/A k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Stanje in gibanje dolgoročnih naložb in posojil (Priloga 1/B k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

1/A Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2024	LETO 2025	IND. 25/24
Obveznosti za neopredmetena osnovna sred	9.916.221	10.284.551	104
Splošni sklad - nepremičnine v izgradnji	0	0	0
Poraba presežka prihodkov iz preteklih let	0	0	0
Presežek prihodkov nad odhodki	4.763	1.505	32
Presežek odhodkov nad prihodki	0	0	0
SKUPAJ	9.920.984	10.286.056	104

Oprema se amortizira z enakomernim časovnim odpisom po stopnjah, ki so predpisane v Pravilniku o načinu in stopnjah odpisa opredmetenih OS. Obračunana amortizacija za leto 2025 znaša 446.620,06 € in je evidentirana v breme konta 980 – obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju.

Posebnost je drobní inventar, ki je bil odpisan v celoti ob nabavi v znesku 1.949 €.

Na osnovi popisa sredstev je bila opravljena uskladitev. Iz uporabe so bila izločena dotrajana in uničena OS, katerih vrednost je bila še 50,64 €.

Nabavna vrednost v letu 2025 pridobljenih osnovnih sredstev je znašala 883.882 €, od tega je za 776.619 €, ki se nanaša na negospodarske stavbe (ureditev brežine na plaži, pomola, zasaditev, učni čebelnjak), za 5.374 € licenca za zemljevid za večjo prepoznavnost plaže, za 1.949 € drobnega inventarja. Pod drobní inventar smo poknjžili manjše električne grelce zraka za Vilo. V znesku 4.823 € je računalniška oprema, za 35.697 € je nabava ostale opreme za opravljanje dejavnosti (vodna igrala, koši za odpadke, tuš in slačilnice, pitnik, rolo sekcijska industrijska vrata). V vrednosti 58.119 € je bila nabava druge opreme (stenska napa, izložbeni panoji, reflektor, klopi na plaži, merilna boja) in za 1.301 € pohištva.

Vsa osnovna sredstva ima Zavod za Turizem Šaleške doline v upravljanju od ustanoviteljice Mestne občine Velenje.

1/B Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročnih posojil ni bilo.

17.2 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

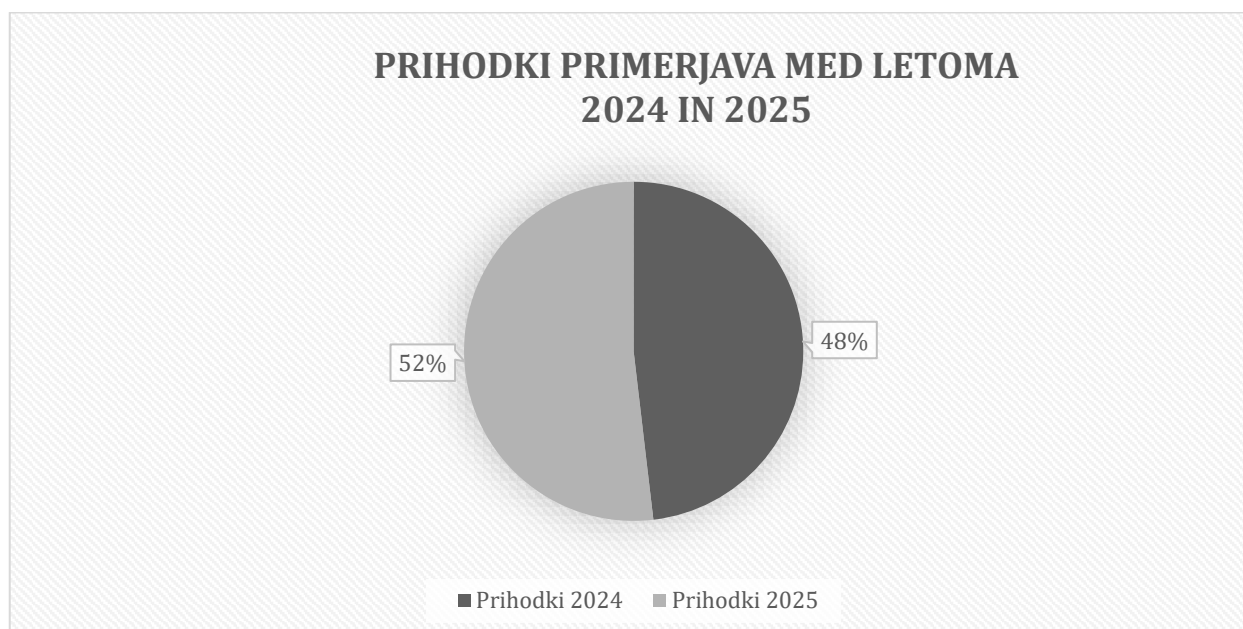
a) Prihodki določenih uporabnikov v letu 2025

PP	PRIHODKI	REALIZACIJA 2025
1	2	16
71.1.1	Prihodki MOV za materialne stroške	151.532
71.1.10	Prihodki za plače Vista	104.085
71.1.11	Upravljanje prireditvenega prostora - koncesija	101.292
71.1.2	Prihodki MOV za program	189.934
71.1.3	Prihodki MOV za plače	361.172
71.1.8	Prihodek MOV za ureditev čolnarne	118.654
71.1.9	Upravljanje prireditvenega prostora	71.315
71.2.3	Prihodki za plače - Šoštanj	35.033
71.2.6	Prihodki za skupno turistično strategijo - Šoštanj	9.170
71.3.5	Prihodki STO vodilne destinacije	21.000
73.1.1	Prihodki od prodaje turističnih produktov, spominkov	21.822
73.2.1	Prihodki od izposoje koles	2.549
73.2.2	Prihodki od uporabnin Vila Bianca	8.915
73.2.2.2	Prihodki od uporabnin Velenjska plaža	16.311
73.2.3	Prihodki - turistično vodenje + Underground	40.683
73.2.4	Prihodki organizacija in izvedba	17.540
73.2.5	Prihodki - prodaja plaža	17.100
73.2.7	Prihodki od prodaje storitev - VISTA	31.770
74.1.1	Prihodki od obresti	1.354
75.1	Prihodki za povračilo stroškov	44.319
75.2	Drugi prihodki - prevrednotovalni	4.801
SKUPAJ		1.370.352

Sredstva ustanoviteljice so bila porabljen za izvajanje programov javne službe v skladu s finančnim načrtom zavoda.

b.) Prihodki določenih uporabnikov primerjava med letoma

VRSTAPRIHODKA	LETO 2024	LETO 2025	IND. 25/24
Prihodki za izvajanje javne službe	1.136.698	1.169.343	103
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	0	0	0
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	1.101.851	1.142.188	104
Prejeta sredstva iz sredstev proračuna EU	0	0	0
Prejeta sredstva iz javnih skladov	20.949	21.000	100
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	0	0	0
Prejete obresti	4.958	1.354	27
Drugi tekoči prihodki	7.015	4.711	67
Prejete donacije iz domačih virov	1.925	90	5
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	135.565	201.009	148
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	101.669	144.013	142
Drugi tekoči prihodki	33.896	56.996	168
SKUPAJ PRIHODKI	1.272.263	1.370.352	108



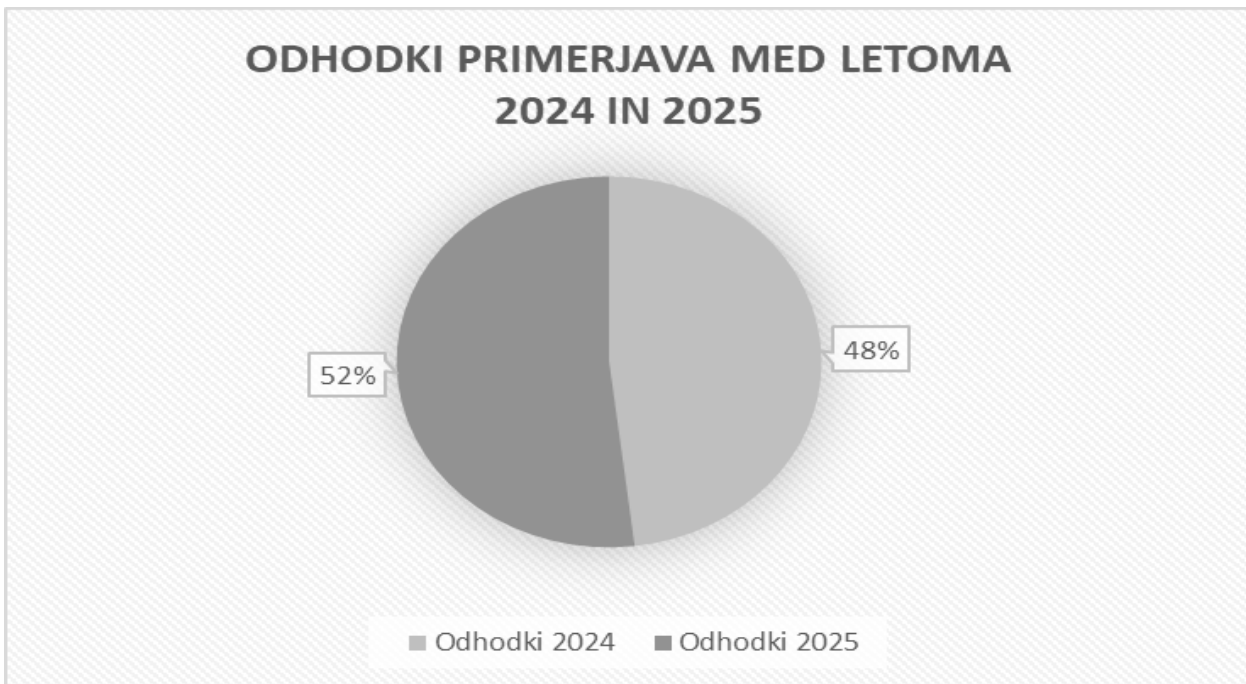
Graf št. 3 – Prihodki določenih uporabnikov – primerjava med letoma 2024 in 2025

c.) Odhodki določenih uporabnikov v letu 2025

PP	ODHODKI	Realizacija 2025
1	2	17
1.1	Delo preko študentskega servisa	17.596
1.10	Bančni stroški	1.259
1.2	Spominki - komisijska prodaja, vrečke ...	12.246
1.4	Povračilo stroškov (računovodstvo, informatika)	7.596
1.6.2	Vzdrževanje - Calculus	1.719
1.6.3	Vzdrževanje - Odos	4.423
1.6.6	Varovanje, električna, čiščenje, odvoz smeti ...	56.516
1.7	Pisarniški material, storitve	2.166
1.8	Telefonija	7.687
1.9	Razno	42.948
2.2	Prireditve, projekti, promocija	194.075
2.2.10	Promenada okusov	21.469
2.2.14	Šili fest	4.500
2.2.5	TOP vikend na Velenjski plaži - Noč ob jezeru	6.410
2.2.6	Promocijske aktivnosti mreže postajališč za avtodome	1.281
2.2.8	Projekti - lastna produkcija	10.172
2.2.9	Ureditev čolnarne	161.016
2.2.90	Upravljanje prireditvenega prostora	197.143
2.3.2	Izvedba ukrepov strategije in trženja turizma v MOV	5.897
2.3.5	Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma STO	30.672
2.5	Turistični produkti	32.735
3.1.3	LAS - Čebeljak	7.862
4.1	Izobraževanje turističnih vodnikov	4.105
5.1	Plače in nadomestila	498.016
7.1	Tekoče vzdrževanje	40.616
7.3	Amortizacija	-1.949
SKUPAJ		1.368.176

d.) Odhodki določenih uporabnikov primerjava med letoma

VRSTA ODHODKA	LETO 2024	LETO 2025	IND. 25/24
Odhodki za izvajanje javne službe	1.132.946	1.167.486	103
Plače in drugi izdatki zaposlenim	333.092	366.155	110
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	47.235	60.284	128
Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne	738.969	741.045	100
Plačila domačih obresti	0	2	348
Subvencije	0	0	0
Ostali prevrednotovalni odhodki	13.651	0	0
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev	133.490	200.690	150
Plače in drugi izdatki zaposlenim	39.725	62.942	158
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	5.633	10.363	184
Izdatki za blago in storitve - prodaja na trgu	88.131	127.385	145
SKUPAJ	1.266.436	1.368.175	108



Graf št. 4 - Odhodki določenih uporabnikov

Zavod za turizem Šaleške doline je na dan 31. 12. 2025 v poslovnem rezultatu prikazal presežek prihodkov nad odhodki.

PRIHODKI	1.370.352
ODHODKI	1.368.176
Davek od dohodka pravnih oseb	672
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	1.505

V letu 2025 je zavod po obračunskem načelu izkazal presežek prihodkov nad odhodki v višini 1.505 €, po obračunu davka od dohodka pravnih oseb. V primerjavi z letom 2024, ko je presežek znašal 4.763 €, je poslovni rezultat nižji, kar je predvsem posledica povečanja odhodkov za izvajanje dejavnosti, ki so sledili povečanju obsega poslovanja. Prihodki in odhodki so se v tem obdobju gibali skladno z izvajanjem programov javne službe in tržne dejavnosti.

Po načelu denarnega toka je v letu 2025 izkazano zmanjšanje sredstev na računih v višini 111 €, kar je predvsem posledica izvedenih investicijskih izdatkov ter časovne neusklajenosti med prejemki in izdatki.

Pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb se upošteva Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS, št. 109/07, 68/09 in 137/21 – ZDDPO-2), kjer 9. člen opredeljuje oprostitve davka za zavezance, ki so bili ustanovljeni za opravljanje nepridobitne dejavnosti. Davčna obveznost za pridobitni del dejavnosti za leto 2025 znaša 672 €, med letom so bile že vplačane akontacije v znesku 1.064 €, zato zavod po obračunu izkazuje terjatev do FURS v višini 393 €.

Zavod je poslovno leto zaključil s pozitivnim rezultatom poslovanja, ki se evidentira kot presežek prihodkov nad odhodki in se razporedi v skladu z veljavno zakonodajo ter ustanovitvenimi akti zavoda.

PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	LETO 2024	LETO 2025	IND. 25/24
Presežek prihodkov nad odhodki	4.763	1.505	31,6

Presežek prihodkov nad odhodki iz preteklih let v znesku 62.605 € je bil v letu 2025 porabljen za investicijske namene, in sicer za izgradnjo učnega čebelnjaka v znesku 44.259 € ter za nakup novih vodnih napihljivih igral v znesku 18.347 €. Poraba presežka je bila izvedena skladno s sprejetimi odločitvami ustanovitelja in namenom izboljšanja infrastrukture ter nadgradnje ponudbe zavoda.

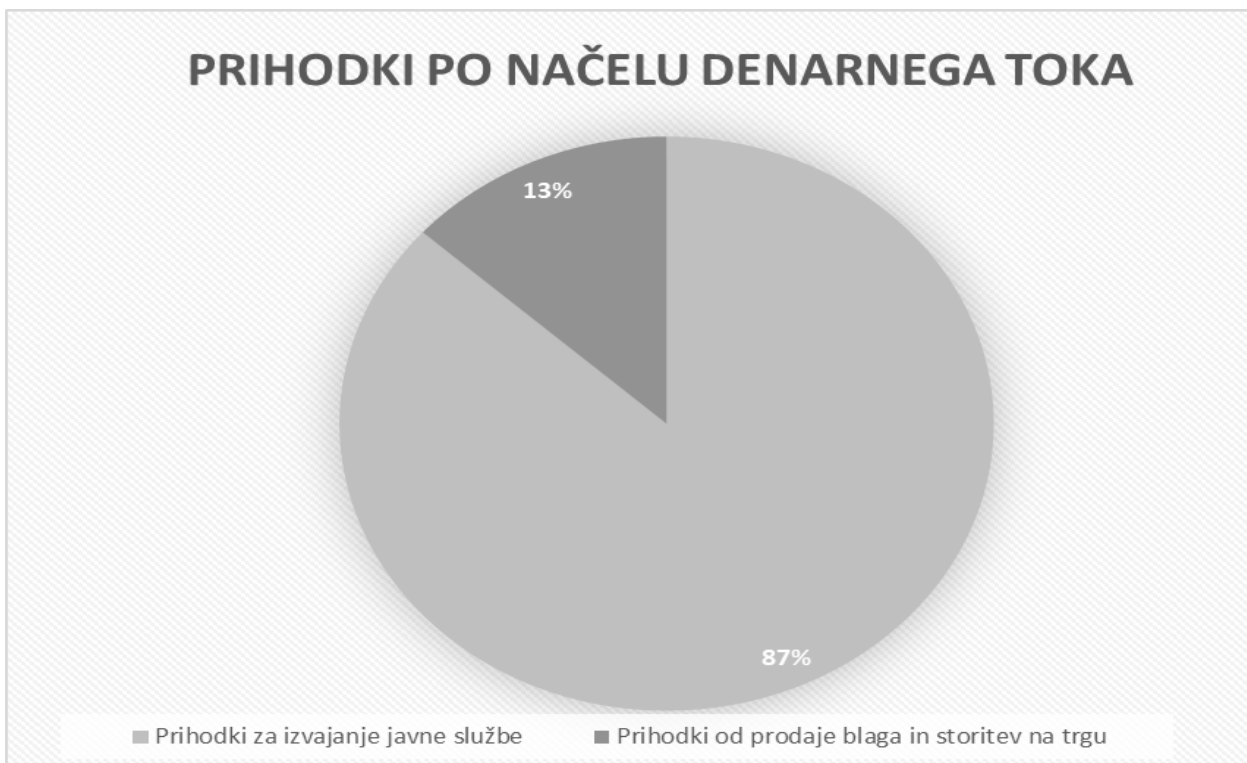
Povprečno število zaposlenih v letu 2025 je bilo na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju 14.

3/A Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Prihodke za izvajanje javne službe je Zavod za turizem Šaleške doline večinoma prejel od ustanoviteljic Mestne občine Velenje in Občine Šoštanj v znesku 1.226.666 €. Za tekoče obveznosti iz državnega proračuna v znesku 737 € je prejel za pokrivanje stroškov javnega dela. Prihodke v višini 41.949 € je prejel za promocijo pospeševanja turizma v Šaleški dolini od Slovenske turistične organizacije. Prihodki tržne dejavnosti v znesku 198.761 € so iz naslova delovanja zavoda (prodaja turističnih produktov, turističnega vodenja, uporabnine zemljišča na prireditvenem prostoru, uporabnin za stojnice, povrnjenih odškodnin in obresti).

Prihodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini 1.467.466 €

VRSTA PRIHODKA	LETO 2024	LETO 2025	IND. 25/24
Prihodki za izvajanje javne službe	1.209.193	1.270.983	105
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	736	0	0
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	1.184.818	1.247.615	105
Prejeta sredstva iz sredstev proračuna EU	0	0	0
Prejeta sredstva iz javnih skladov	9.211	21.000	228
Drugi prihodki za izvajanje javne službe - najemnina	0	0	0
Prejete obresti	5.487	1.520	28
Drugi tekoči prihodki	7.015	758	11
Prejete donacije iz domačin virov	1.925	90	5
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	123.538	196.483	159
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	89.935	138.852	154
Prihodki od najemnin	33.603	57.631	172
Drugi tekoči prihodki	0	0	0
SKUPAJ PRIHODKI	1.332.731	1.467.466	110



Graf št. 5 – Razmerje med prihodki za izvajanje javne službe in prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

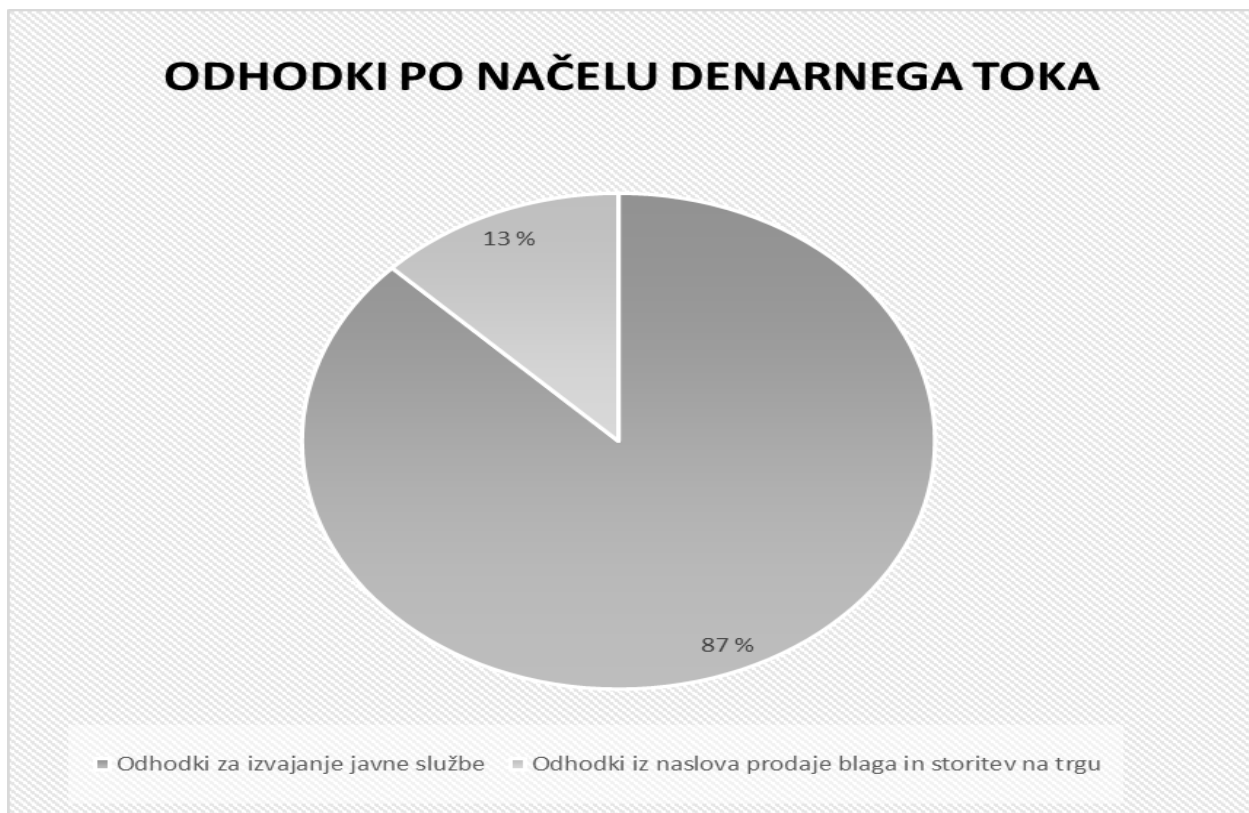
V letu 2025 je zavod ustvaril skupno 1.467.466 € prihodkov po načelu denarnega toka, kar predstavlja 10 % povečanje glede na leto 2024, ko so prihodki znašali 1.332.731 €. Rast prihodkov je predvsem posledica višjih prihodkov za izvajanje javne službe ter povečanja prihodkov iz tržne dejavnosti. Prihodki za izvajanje javne službe so v letu 2025 znašali 1.270.983 €, kar je za 5 % več kot v letu 2024. Največji delež predstavljajo sredstva iz občinskega proračuna v višini 1.247.615 €, ki zagotavljajo stabilno financiranje izvajanja dejavnosti zavoda. V primerjavi s preteklim letom so se bistveno povečala tudi sredstva iz javnih skladov. Prihodki iz obresti, donacij in drugih tekočih prihodkov so bili nižji kot v preteklem letu.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so znašali 196.483 €, kar je za 59 % več kot v letu 2024. Povečanje izhaja predvsem iz višjih prihodkov od prodaje storitev ter najemnin, kar kaže na uspešno izvajanje tržne dejavnosti in boljše izkoriščenost kapacitet zavoda.

Na podlagi navedenega ocenjujemo, da je bilo poslovanje zavoda v letu 2025 stabilno, z zmerno rastjo prihodkov in ohranjanjem uravnotežene strukture financiranja.

Odhodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini 1.467.577 €

VRSTA ODHODKA	LETO 2024	LETO 2025	IND. 25/24
Odhodki za izvajanje javne službe	1.220.881	1.281.186	105
Plače in drugi izdatki zaposlenim	325.724	377.799	116
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	52.243	60.646	116
Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne sl.	752.497	751.297	100
Plačila domačih obresti	0	0	0
Subvencije	0	0	0
Investicijski odhodki	90.416	91.445	101
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	115.495	186.391	161
Plače in drugi izdatki zaposlenim	33.278	59.188	178
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	5.337	9.501	178
Izdatki za blago in storitve - prodaja na trgu	76.879	117.702	153
SKUPAJ	1.336.375	1.467.577	110



Graf št. 6 – Razmerje med odhodki za izvajanje javne službe in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

Presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka je - 111 €.

V letu 2025 so skupni odhodki zavoda znašali 1.467.577 €, kar predstavlja 10 % povečanje glede na leto 2024, ko so odhodki znašali 1.336.375 €. Povečanje odhodkov je predvsem posledica višjih stroškov dela ter povečanega obsega dejavnosti na trgu.

Odhodki za izvajanje javne službe so znašali 1.281.186 €, kar je za 5 % več kot v letu 2024. Največji delež predstavljajo izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe, ki so ostali na primerljivi ravni kot v preteklem letu. Povečali so se stroški dela, saj so plače in drugi izdatki zaposlenim narasli za 16 %, prav tako so se povečali prispevki delodajalca za socialno varnost. Investicijski odhodki so ostali na ravni preteklega leta in so znašali 91.445 €. Zavod v obeh letih ni imel odhodkov za subvencije ali plačila domačih obresti.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so v letu 2025 znašali 186.391 €, kar je za 61 % več kot v letu 2024. Povečanje je povezano z večjim obsegom tržne dejavnosti, kar se odraža predvsem v višjih stroških dela ter povečanih izdatkih za blago in storitve, namenjenih izvajanju tržnih aktivnosti.

Na podlagi navedenega ocenjujemo, da so se odhodki v letu 2025 gibali skladno z obsegom izvajanja dejavnosti zavoda ter povečanjem prihodkov, pri čemer zavod ohranja stabilno in uravnoteženo poslovanje.

Zadnja sprememba Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 80/19) določa, da se obrazec izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, nadomesti z novim obrazcem.

Obvezni prilogi k Izkazu prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov sta Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (Priloga 3/A1 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Izkaz računa financiranja (Priloga 3/A2 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

V letu 2025 Zavod za turizem Šaleške doline ni najel nobenega kredita.

Negativni denarni tok v letu 2025 je predvsem posledica izvedenih investicijskih izdatkov, ki vplivajo na gibanje denarnih sredstev, ne vplivajo pa na poslovni rezultat po obračunskem načelu. Kljub negativnemu denarnemu toku v višini -111 € je ob upoštevanju začetnega stanja denarnih sredstev stanje na transakcijskem računu ob koncu obdobja ostalo pozitivno in je na dan 31. 12. 2025 znašalo 30.101 €.

3/B Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti je izdelan na dejansko dosežene prihodke za izvajanje javne službe in za tržno dejavnost. Na osnovi tega je izračunan odstotek tržnih prihodkov v celotnih prihodkih.

PRIHODKI	1.370.352	100%
Prihodki za izvajanje javne službe	1.169.343	85%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	201.009	15%



Graf št. 6 – Razmerje med prihodki določenih uporabnikov – po opravljeni dejavnosti

Z enakim odstotkom smo izračunali stroške na tržno dejavnost in javno službo. Izračun je narejen v tabeli tržne dejavnosti.

ODHODKI	1.368.176	100%
Odhodki za izvajanje javne službe	1.167.486	85%
Odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	200.690	15%



Graf št. 7 – Razmerje med odhodki določenih uporabnikov – po opravljeni dejavnosti

Izračun presežkov v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu za posredne uporabnike

Zavod za turizem Šaleške doline je v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu in 71. členom ZIPRS izračunal negativni znesek v višini 111 € za leto 2025, kar pomeni presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka. Ker presežek prihodkov nad odhodki po načelu denarnega toka ni izkazan, se presežek po fiskalnem pravilu ne ugotavlja.

17.3 Metodološka pojasnila k izkazom

Določbe o sestavljanju in predlaganju letnih poročil določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta

PРАВNA PODLAGA:

- Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 79/99 s spremembami in dopolnitvami)
- Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99 s spremembami in dopolnitvami)
- Slovenski računovodski standardi
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS, št. 134/O3 s spremembami in dopolnitvami)
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 112/O9 s spremembami in dopolnitvami)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS, št. 45/O5 s spremembami in dopolnitvami)
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 108/13)
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/O2 s spremembami in dopolnitvami)
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (Ur. l. RS, št. 86/16 in 76/17)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026 (ZIPRS2526)

Velenje, 14. 2. 2026

Računovodsko poročilo in pojasnila pripravila:
Tanja Brglez

Direktorica ZTŠD:
Alenka Kikec

Člani Sveta zavoda Zavoda za turizem Šaleške doline, so se seznanili z letnim poročilom pred oddajo, na prvi seji v letu 2026, ki se je zaključila 25. 2. 2026.