

Načrt dela družbe SAŠA inkubator d.o.o. za leto 2025

PRIPRAVILI: ANA ANŽEJ IN TANJA ŽEVART BOČEK

Datum: 10. 1. 2025, Velenje

KAZALO VSEBINE

1.	OBSTOJEČE STANJE	1
1.1	OSNOVNI PODATKI O DRUŽBI.....	1
1.2	PARTNERSKE ORGANIZACIJE	2
1.3	PROSTORI.....	3
1.4	KADROVSKA STRUKTURA.....	4
2.	USMERITVE DRUŽBE	5
3.	VSEBISNI NAČRT DELA 2025.....	6
3.1	PODPORNO OKOLJE 2023-2025.....	7
3.1.1	AKTIVNOSTI.....	7
3.1.1.1	PODJETNIŠKO MENTORIRANJE	7
3.1.1.2	PROMOCIJSKI DOGODKI	7
3.1.1.3	USPOSABLJANJA.....	8
3.1.1.4	STROKOVNI ČLANKI	9
3.2	STARTUP KONZORCIJ.....	10
3.2.1	STARTUP LIGHTUP DOGODKI.....	10
3.2.2	STARTUP ACADEMY	11
3.2.3	STARTUP TRENING P2	11
3.2.4	PREDINKUBACIJSKI PROGRAM	12
3.2.5	START-UP PROGRAMI: INKUBACIJA IN HORIZONTALNI POSPEŠEVALNIŠKI PROGRAMI.....	12
3.2.5.1	STARTUP GENERATOR	12
3.2.5.2	STARTUP CHALLENGE.....	13
3.2.6	STARTUP SVETOVANJE IN MENTORIRANJE	14
3.2.7	EKSPERTNO SVETOVANJE.....	15
3.3	POPRI	16
3.4	PROGRAM ŠOŠTANJ	16
3.5	PROJEKTA TECHUB in center prihodnosti.....	17
4.	PROSTORI	19
5.	PROMOCIJA	20
6.	CENTER PONOVNE UPORABE	21
7.	TEKOČE AKTIVNOSTI	22
8.	FINANČNI NAČRT DELA.....	23

1. OBSTOJEČE STANJE

1.1 OSNOVNI PODATKI O DRUŽBI

Naziv:	SAŠA inkubator, družba za podjetniško in poslovno svetovanje, d.o.o.
Skrajšan naziv:	SAŠA inkubator, d.o.o.
Sedež družbe:	Šaleška cesta 2a, Velenje
Davčna številka:	SI 16705327
Matična številka:	2332655000
Poslovni račun:	SI56 6100 0002 1153 137
Telefon:	(03) 777 71 03
E-mail:	info@sasainkubator.si
Spletna stran:	www.sasainkubator.si
Ustanovitelji:	Mestna občina Velenje, Razvojna agencija Savinjsko Šaleške regije, Šolski center Velenje, TehnoCenter Univerze v Mariboru

SAŠA inkubator, d.o.o. je regijski inkubator, ki je bil ustanovljen **12. 10. 2007** s poslanstvom podpore razvoju novih podjetij v SAŠA regiji.

Od **10. 9. 2014** je večinski lastnik inkubatorja, Mestna občina Velenje. V šestih letih intenzivnega delovanja je inkubator postal stičišče mladih podjetniških talentov, Freelancerjev, Startupov, hitro rastočih podjetij, managerjev in korporacij. Skupaj tvorimo Startup skupnost SAŠA regije, ki je vedno odprta za ambiciozne posameznike, ekipe ali podjetja, ki želijo nekaj več. Poleg brezplačnih svetovanj, mentorskih programov, delavnic in Startup večerov z uspešnimi podjetniki, smo razvili svoj koncept treh ključnih stebrov SAŠA inkubatorja, ki temeljijo na ciljnih skupinah – mladih potencialnih podjetnikov, Startup ekipah, podjetjih s potencialom hitre rasti in industrijskih korporacijah.

1.2 PARTNERSKE ORGANIZACIJE

SAŠA inkubator ima zgrajeno moč partnersko mrežo organizacij v SAŠA regiji, Sloveniji in tujini, ki predstavlja trdne temelje za izvajanje obstoječih in novih programov:

- Šolski center Velenje
- Savinjsko-šaleska območna razvojna agencija
- TehnoCenter Univerze v Mariboru

- Fakulteta za energetiko Univerze v Mariboru
- Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani
- Visoka šola za varstvo okolja

- Tovarna podjetij Maribor
- ABC pospeševalnik
- Slovenski podjetniški sklad
- ZICER – Zagrebački inovacijski centar
- SUPER Hub Montenegro
- Riječka razvojna agencija PORIN
- Association of young entrepreneurs of Serbia
- PrimePoint Partners, Macedonia
- HUB387 – Coworking Space in Sarajevo
- ALDO – Albania Sustainable Development Organization
- ENTER Koprivnica, ki je soustanovitelj Digital Innovation Hub North (DIH North)
- BIT CENTAR Tuzla
- NETWORKS – Sarajevo
- Udruženje mladih privrednika Srbije - Beograd
- FabLab
- IT Incubator Kapfenberg
- Institut of Internet-Technologies and -Applications
- EIT Manufacturing
- Accelerator Reveris

- Savinjsko-šaleska obrtna zbornica Slovenije
- Savinjsko-šaleska gospodarska zbornica
- TECES/SRIP pametne stavbe in domovi z lesno verigo
- Klub podjetnikov SAŠA regije
- Grozd informacijskih tehnologij eAliansa GIZ
- Šaleski študentski klub
- SRIP Tovarne prihodnosti

- Gorenje Group
- Skaza
- Družba Esotech
- Podjetje Mega M
- Podjetje Prosplet
- Kolektor Venture
- Premogovnik Velenje
- BSH Nazarje
- Komunalno podjetje Velenje

- SAP
 - IPAK inštitut
 - Iskra
 - Iskratel
 - Pošta Slovenije
 - TPV automotive
-
- CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI VITERBO, Italija, Viterbo
 - CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY, Bolgarija, Dobrich
 - CAMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACION DE VALENCIA, Španija, Valencia
 - CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT, Francija, Lyon
 - CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI MACERATA, Italija, Macerata
 - ASSOCIACAO COMERCIAL DE LISBOA-CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA PORTUGUESA, Portugalska, Lizbona
 - Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME)
 - Univerza Wolwerhampton, Velika Britanija
 - AARHUS Univerza, Danska
 - Leonardo Fund Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Poljska, Krakov
 - Weizer Energie- Innovations- Zentrum GmbH, Avstrija, Weiz
 - Mandala 360, obrt za edukacije I poslovno svetovanje – Rijeka
 - Grad Rijeka, Odjel za poduzetništvo
 - SyncLab LLC Priština
 - Andizet – Institute for Scientific and Art Research in Creative Industries – Osijek
 - ARGO di Donda Andrea e C. snc – Faenza

1.3 PROSTORI

Inkubator trenutno razpolaga z naslednjimi prostori:

- sedež podjetja v PC Standard, Šaleška cesta 2A, Velenje
- s 1.5.2016 prevzeli objekt PC Standarda (brez CPU), v izmeri 979,95 m² (celotna površina uporabe poslovnih prostorov s skupnimi prostori),
- v letu 2017 prevzeli tudi prostore CPU, v skupni izmeri 420 m²
- v letu 2021 prevzeli mansardo Kreativnega centra Čuk, kjer je sedaj lociran coworking prostor, v skupni izmeri 124,5 m² neto površin.

1.4 KADROVSKA STRUKTURA

SAŠA inkubator			
1	direktorica	Ana Anžej	štiriletni mandat (2021 - 2025)
2	vodja financ in projektov	Tanja Ževart Boček	nedoločen čas
3	podjetniški svetovalec	Jan Skok	nedoločen čas
4	strokovna sodelavka	Sara Marić	nedoločen čas
5	strokovna sodelavka za marketing	Tina Brinar	nedoločen čas
6	podjetniški svetovalec	Primož Mirkac	do 31.12.2025
7	Strokovni sodelavec za IT	Enis Bečarević	do 30.6.2025

Enota Centra ponovne uporabe Velenje			
1.	tehnični sodelavec	Tatjana Hojnik	nedoločen čas
2.	tehnični sodelavec	Saša Marić	nedoločen čas

2. USMERITVE DRUŽBE

Ohraniti in nadgraditi obstoječe programe skozi katere:

- se podjetništvo promovira kot privlačna izbira za posameznika,
- mladi potencialni podjetniki pridobivajo znanja in izkušnje,
- nastajajo perspektivna zagonska podjetja,
- zagonska podjetja dosegajo hitro rast in razvoj,
- povezujemo zagonska podjetja z industrijskimi korporacijami na področju industrije 4.0.

Hkrati pa je pogled družbe usmerjen k ciljem:

- povečati aktivnosti za grajenje trdne Startup skupnosti inkubiranih podjetij in celotne SAŠA regije,
- digitalizirati poslovanje in storitve SAŠA inkubatorja,
- ponuditi finančne vzpodbude najobetavnejšim podjetnikom,
- razširiti mednarodno partnersko mrežo in nadgraditi konferenco Future v celoletni projekt,
- aktivno sodelovati v prestrukturiranju regije.

3. VSEBISNKI NAČRT DELA 2025

Inkubator bo v letu 2025 zagotavljal celovito podporo z usmeritvijo na mlada podjetja in startupe. Podpora bo vključevala ključne storitve, ki bodo mladim podjetnikom omogočale dostop do sredstev, znanj, mrež in ustreznih prostorov za razvoj in rast njihovih idej.

Dostop do finančnih sredstev

- Prijave na razpise: Aktivno sodelovanje pri pripravi in oddaji projektov za pridobitev sredstev iz nacionalnih in evropskih razpisov.
- Mreže vlagateljev: Organizacija srečanj z vlagatelji, kot so poslovni angeli, tvegan kapital in drugi investitorji, z namenom podpore mladim podjetjem.
- Svetovanje: Praktična pomoč pri pripravi finančnih načrtov, poslovnih modelov in iskanju dodatnih virov financiranja.

Vsebinska podpora

- Izobraževalni programi: Pester nabor delavnic in tečajev, prilagojenih specifičnim potrebam podjetij, od digitalnih znanj do strateškega razvoja poslovanja.
- Mentorstvo: Omogočanje dostopa do strokovnjakov iz različnih industrij za ciljno mentoriranje glede na potrebe posameznega podjetja.
- Coaching: Pomoč pri razvoju vodstvenih sposobnosti in kompetenc ključnih članov ekip.
- Usposabljanja: Organizacija specializiranih treningov za različne ciljne skupine, kot so podjetnice, inovatorji na področju zelene tehnologije in tehnološki startupi.

Promocija programov

- Povečanje prepoznavnosti: Aktivno oglaševanje inkubatorjevih programov preko digitalnih kanalov, dogodkov in medijev.
- Povezovanje podjetnikov: Organizacija mreženjskih dogodkov, kot so hackathoni in tematski dogodki, za krepitev skupnosti.
- Mednarodno sodelovanje: Spodbujanje sodelovanja s tujimi partnerji za dostop do širših trgovalnih in investicijskih priložnosti.

Prostorska podpora

- Pisarniški prostori: Ponudba sodobnih delovnih prostorov, prilagojenih različnim potrebam podjetij, vključno s co-working prostori.
- Specializirana infrastruktura: Dostop do laboratorijev, prototipnih prostorov in drugih tehničnih kapacitet za razvoj produktov in storitev v sklopu nacionalnega Startup konzorcija.
- Digitalna orodja: Omogočanje virtualnega dostopa do nekaterih storitev in virov za podjetja, ki delujejo na daljavo.

Celostna podpora za dolgoročno rast

- Inkubator bo deloval kot ključno stičišče za razvoj inovativnih podjetniških projektov, spodbujal trajnostne prakse ter podpiral zelene in digitalne transformacije. Namen programa je omogočiti podjetjem hitro rast, hkrati pa jih usmeriti k odgovornemu in trajnostnemu poslovanju.

Tako zasnovan program dela bo mladim podjetjem v letu 2025 omogočil učinkovito podporo na vseh ključnih področjih njihovega delovanja.

3.1 PODPORNO OKOLJE 2023-2025

Projekt se izvaja od 1. 11. 2023 do 31.12. 2025 in je sestavljen iz aktivnosti, ki so namenjene tako potencialnim podjetnikom, zagonskim podjetjem v začetni fazi in podjetjem s potencialom hitre rasti.

SAŠA inkubator se je uspešno prijavil na Javni razpis za zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij za obdobje 2023 – 2025.

V okviru razpisa je SAŠA inkubator postal partner regijskega konzorcija Savinjske statistične regije.

3.1.1 AKTIVNOSTI

Programi za potencialne podjetnike in podjetja vsebujejo promocijo podjetniške kulture in izvajanje celovitih podpornih storitev na področju Savinjske statistične regije.

3.1.1.1 PODJETNIŠKO MENTORIRANJE

Mentoriranje vključuje presojo poslovne ideje, vodenje potencialnega podjetnika oz. MSP skozi poslovne in druge potrebne procese za razvoj podjetniške ideje ali razvoj podjetja, identifikacijo potencialnih podjetnikov oz. MSP z visoko inovativnimi idejami s potencialom globalne rasti ter napotovanje le teh v start-up konzorcij. Podjetnika vključi v ustrezne vsebine usposabljanja ABC plus ali mu nudi pomoč pri prototipiranju.

Število	170 ur
Program	Nudnje mentorske podpore ekipam in zagonskim podjetjem s strani internih mentorjev SAŠA inkubatorja.
Cilj	Nudnje podpore tistim poslovnim idejam, ki izkazujejo največji potencial za zagon novih start -up podjetij.
Ciljne skupine	Potencialni podjetniki ter obstoječa inovativna podjetja s potencialom rasti, ki so bili vključeni v predhodne programe ali v presojo idej in imajo potrebo po mentorju za pomoč pri razvoju ideje/startup podjetja.
Rezultati	Najmanj 12 ekip in MSP vključenih v mentorski program.

3.1.1.2 PROMOCIJSKI DOGODKI

Vsebina	Cilj	Namen
Mreženje podjetnikov startup skupnosti z namenom spodbujanja podjetniške kulture in povečevanja podjetniške dejavnosti v SAŠA regiji	Izmenjava izkušenj in pridobljena nova znanja za lažje in boljše poslovanje z lokalnimi subjekti	Podpora ciljnim skupinam v vseh fazah poslovanja
SAŠA meet up - mreženjski dogodek v SAŠA inkubatorju	Moderirana predstavitev novega podjetja, možnost novih povezav, grajenje skupnosti	Sodelovanje med člani SAŠA inkubator startup skupnosti

SAŠA meet up - mreženjski dogodek v SAŠA inkubatorju	Moderirana predstavitev novega podjetja, možnost novih povezav, grajenje skupnosti	Sodelovanje med člani SAŠA inkubator startup skupnosti
Povezovanje predstavnikov startup skupnosti, lokalnih podjetnikov in drugih lokalnih deležnikov	Izmenjava izkušenj in pridobljena nova znanja za lažje in boljše poslovanje z lokalnimi subjekti	Povezovanje različnih deležnikov, vključenost tudi ostalih konzorcijskih partnerjev
Mreženje podjetnikov startup skupnosti z namenom spodbujanja podjetniške kulture in povečevanja podjetniške dejavnosti v SAŠA regiji	Izmenjava izkušenj in pridobljena nova znanja za lažje in boljše poslovanje z lokalnimi subjekti. Grajenje skupnosti SAŠA inkubatorja	Podpora ciljnim skupinam v vseh fazah poslovanja

3.1.1.3 USPOSABLJANJA

	Vsebina	Cilj	Namen
Delavnica za dvig podjetniških kompetenc 1	Izobraževanje za dvig kompetenc startupov, prvi del predavanja drugi del individualno delo. Izbor tem glede na opravljene intervjuje in izpolnjene ankete članov SAŠA inkubatorja	Pridobitev poslovnih kompetenc za uspešno delo podjetnikov	Podpora MSPjem pri rasti in napredku ter pripravi novih strategij poslovanja podjetja
Delavnica za dvig podjetniških kompetenc 2	Izobraževanje za dvig kompetenc startupov, prvi del predavanja drugi del individualno delo. Izbor tem glede na opravljene intervjuje in izpolnjene ankete članov SAŠA inkubatorja	Pridobitev poslovnih kompetenc za uspešno delo podjetnikov	Podpora MSPjem pri rasti in napredku ter pripravi novih strategij poslovanja podjetja
Delavnica za dvig podjetniških kompetenc 3	Izobraževanje za dvig kompetenc startupov, prvi del predavanja drugi del individualno delo. Izbor tem glede na opravljene intervjuje in izpolnjene ankete članov SAŠA inkubatorja	Pridobitev poslovnih kompetenc za uspešno delo podjetnikov	Podpora MSPjem pri rasti in napredku ter pripravi novih strategij poslovanja podjetja
Predstavitev aktualnih razpisov: regionalni, državni in EU nivo	Predstavitev aktualnih razpisov na različnih nivojih, na katerih je realno kandidirati brez strokovne pomoči in kateri potrebujejo bolj kompleksen pristop. Dogodek bo namenjen širšemu spektru podjetnikov, primarno pa še vedno članom SAŠA inkubator startup skupnosti	Presek stanja, pridobitev potrebnih informacij za optimalno odločitev glede prijave na razpis za podjetja	Podporno okolje bo podprlo aktivnost z aktivnim sodelovanjem pri promociji dogodka

Poletno izobraževanje na prostem s poslovnim mreženjem	Business reTREAT dogodek bo namenjen startupom skupnosti SAŠA inkubatorja, s ciljem opolnomočiti podjetnike, da znajo čim bolje usklajevati posel z zasebnim življenjem. Pomemben vidik celodnevne dogodka bo tudi v poslovnem mreženju med udeleženci in predavatelji	pridobitev znanj iz različnih področij, potrebnih za uspešno usklajevanje uspešnega posla in drugih vidikov življenja	Podporno okolje bo podprlo aktivnost z aktivnim sodelovanjem pri promociji dogodka
Usposabljanje 16: delavnica na temo davčnega optimiziranja in predstavitev ključnih zakonodajnih novosti	V prvem delu predavanje davčnega strokovnjaka, v drugem možnost 1:1 svetovanj	Reševanje konkretnih izzivov na davčnem področju	Podpora startupom pri lažjem sprejemanju poslovnih odločitev
Startup take off	Razmislek o podjetniških projektih, ključnih aktivnostih pred samim lansiranjem produkta/storitve; SAŠA inkubator	Ključni nasveti za potencialne podjetnike, ki se odločajo za podjetniško pot in so zainteresirani za vključitev v programe SAŠA inkubatorja	Podpora mladim in potencialnim podjetnikom

3.1.1.4 STROKOVNI ČLANKI

Vsebina	Cilj	Namen
Predstavitev poslovnih uspehov podjetij SAŠA inkubatorja in novosti v regijskem startup sistemu	Uporabniki bodo pridobili konkretne informacije o novostih v regijskem podjetniškem okolju	podajanje relevantnih podatkov za pripravo članka ter pomoč pri implementaciji
Članek v seriji predstavitev uspešnih podjetniških zgodb iz regionalnega okolja	Priprava in širjenje informacij med ciljno skupino inovativnih posameznikov, ekip in zagonskih podjetij s potencialom rasti.	podajanje relevantnih podatkov za pripravo članka ter pomoč pri implementaciji
Predstavitev aktualnih AI orodij, ki lahko posamezniku pomagajo pri razvoju poslovnih idej ali vsakdanjem delu. Ciljano bo na mlade	Vpogled v novitete na trgu AI tehnologij	podajanje relevantnih podatkov za pripravo članka ter pomoč pri implementaciji
Članek v seriji predstavitev uspešnih podjetniških zgodb iz regionalnega okolja	Skozi uspešne zgodbe podjetnikov bomo uporabnike motivirali in spodbujali podjetniško razmišljanje.	podajanje relevantnih podatkov za pripravo članka ter pomoč pri implementaciji

Članek na aktualno temo in razmere v regiji.	Informiranje regionalne javnosti o aktualnih razmerah in razpisih, predvsem v navezavi z aktivnostmi prestrukturiranja regije	podajanje relevantnih podatkov za pripravo članka ter pomoč pri implementaciji
--	---	--

3.2 STARTUP KONZORCIJ

Namen start-up konzorcija je prispevati k izboljšanju podpornega okolja za inovativno zagonsko podjetništvo preko zagotavljanja brezplačnih podpornih storitev za inovativne potencialne podjetnike in inovativna zagonska podjetja.

Podporne storitve bodo prispevale:

- h krepitvi inovativnega podjetniškega potenciala;
- k pospeševanju ustanavljanja novih inovativnih zagonskih podjetij;
- k povečevanju števila novoustanovljenih inovativnih podjetij, predvsem tistih, ki dosegajo višjo dodano vrednost v primerjavi s slovenskim povprečjem; in
- k izboljšanju razvojnega potenciala in konkurenčnosti inovativnih zagonskih podjetij in posledično k znižanju stopnje njihove umrljivosti v začetnih fazah razvoja.

Nacionalni start-up konzorcij sestavljajo: Ljubljanski univerzitetni inkubator d.o.o., SAŠA INKUBATOR, Tehnološki park Ljubljana d.o.o., Primorski tehnološki park d.o.o., Inkubator Sežana d.o.o., Inštitut za raziskovanje podjetništva tovarna podjetij Maribor (Tovarna podjetij), Katapult d.o.o. Razvojni center Novo mesto d.o.o..

Javni razpis za izvedbo celovitih podpornih storitev za inovativne posameznike in inovativna zagonska podjetja 2024–2025 sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Izvaja se v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju od 2021 do 2027.

3.2.1 STARTUP LIGHTUP DOGODKI

Dogodki startup skupnosti, kjer osvetlimo posamezno področje, ki je aktualno za startupe in odgovore ponudimo v obliki predavanja, moderiranega pogovora ter odprte diskusije, ki v ospredje postavlja prenos dobrih praks med podjetniki.

Dogodki bodo vsebovali prenos znanja na aktualnih področjih s strani strokovnjakov in uspešnih podjetnikov. V drugem delu dogodka bo fokus na mreženju startup skupnosti, izmenjavi dobrih praks in skupnemu iskanju odgovorov. Dogodki se bodo izvajali v živo v prostorih SAŠA inkubatorja.

Udeleženci se seznani s posameznimi tehnologijami S5 specializacije. Z ozaveščanjem o trajnostnih vidikih, bodo v svoje procese lahko uvedli koncepte družbenega odgovornega podjetništva in znižanja okoljske obremenitve. Predstavljena tehnologija jim lahko pri tem pomaga.

Na dogodkih bodo zasledovani cilji trajnosti (stekleni kozarci, reciklrani materiali/papir, digitalna komunikacija, lokalni ponudniki/dobavitelji, spodbuda k lokalnemu oz. javnemu prevozu udeležencev, delitev prevoza udeležencev ipd.). Zastopana bo enakopravna obravnava marginalnih ciljnih skupin (enakost spolov...). Na vseh dogodkih bo omogočen dostop za invalide.

Število	12 dogodkov
Program	Kontinuirani dogodki z zanimivimi podjetniškimi gosti in mreženjem.
Cilj	Promocija programov SAŠA inkubatorja in gradnja mreže Startup skupnosti.
Ciljne skupine	Inovativni posamezniki in inovativna podjetja s potencialom rasti.
Rezultati	Najmanj 120 udeležencev.

3.2.2 STARTUP ACADEMY

Izobraževalno mreženjski dogodki, ki jih bomo aktivno promovirali preko relevantnih spletnih medijev, e-mail marketinga in kanalih konzorcijskih partnerjev.

Dogodki, ki bodo izvedeni v živo, na lokaciji znotraj SAŠA regije, bodo usmerjeni v aktualen izziv startup skupnosti. Na podlagi povratnih informacij bomo pripravili izobraževanje z ustreznim strokovnjakom in mreženje skupnosti.

Uporabniki bodo pridobili direkten dostop do znanja na posamezno aktualno tematiko in možnost izmenjave dobrih praks z ostalimi deležniki.

Število	4 delavnice
Program	Sklop 4-ih delavnic na aktualno strokovno tematiko.
Cilj	Dostop do znanja za uspešno rast in razvoj podjetja.
Ciljne skupine	Inovativni posamezniki in inovativna podjetja s potencialom rasti.
Rezultati	Najmanj 40 udeležencev.

3.2.3 STARTUP TRENING P2

Izvedba in promocija start-up treninga z izkušenimi strokovnjaki s področja inovativnega zagonskega ekosistema. podrobna predstavitev javnega razpisa P2 in postopka oddaje vlog; kratka predstavitev drugih spodbud Sklada in širšega ekosistema za inovativna zagonska podjetja;

- predstavitve in praktične vaje s področja razvoja inovativne poslovne ideje, s poudarkom na vključevanju trajnostnih vidikov; izgradnje poslovnega modela z uporabo orodja kanvas poslovnega modela ('business model canvas'); Priprave kratke predstavitve ('pitch') in ustanovitve podjetja in ključnih kazalnikov uspešnosti poslovanja. Start-up trening bo vključeval tudi možnost kratkega individualnega svetovanja udeležencem glede izvedljivosti in nadgradnje njihove inovativne poslovne ideje.

Število	1 celodnevna delavnica
Program	Predstavitev razpisa P2 in priprava na prijavo.

Cilj	Uspešne prijave podjetij na razpis P2.
Ciljne skupine	Inovativni posamezniki in inovativna podjetja s potencialom rasti.
Rezultati	Najmanj 15 udeležencev.

3.2.4 PREDINKUBACIJSKI PROGRAM

V letu 2025 sta v okviru Startup konzorcija predvidena dva hachathona, ki bosta organizirana v obliki dvodnevne dogodka v živo, na lokaciji znotraj SAŠA regije. Udeleženci se bodo registrirali preko spletne platforme, kjer bodo dobili dostop do informacij o dogodku, urnika in potrebnih virov. Promocija dogodka bo potekala preko družbenih medijev, e-pošte ter spletnih strani inovacijskih in izobraževalnih institucij.

Udeleženci bodo imeli po zaključku programa poglobljeno znanje na področju vitkega podjetništva, kreativnega razmišljanja in izdelane pitche, s katerimi se bodo predstavili pred strokovno komisijo, ki bo izbrala zmagovalce.

Število	2
Program	Hackathon za mlade potencialne podjetnike
Cilj	Osnove vitkega podjetništva in razvoj inovativnih rešitev na posameznem področju.
Ciljne skupine	Inovativni posamezniki
Rezultati	Najmanj 60 udeležencev.

3.2.5 START-UP PROGRAMI: INKUBACIJA IN HORIZONTALNI POSPEŠEVALNIŠKI PROGRAMI

3.2.5.1 STARTUP GENERATOR

Intenzivni pospeševalniški program za inovativna startup podjetja. Na podlagi poziva in intenzivne promocije programa bo izbranih 12 podjetniških ekip z njavečjim potencialom. Gre za serijo 6-ih praktičnih usposabljanj, nadgrajenih s prenosom dobrih praks, individualnim svetovanjem, mentoriranjem in po potrebi tudi ekspertnim svetovanjem. Ob koncu programa sledi izbor 6-ih ekip, intenzivna priprava na pitch, snemanje promocijskih videev ter zaključna predstavitev pred potencialnimi investitorji, podjetniki in mediji. Tri najboljše ekipe pa pridobijo dostop do nepovratnih sredstev.

Način in metoda dela poteka v naslednjem sosledju:

- priprava programa, določitev kriterijev za sodelovanje udeležencev in nabor potencialnih predavateljev,
- dogovor o sodelovanju z gosti/predavatelji,
- priprava vsebin za spletno stran,
- priprava promocijskih materialov in izvedba promocijske kampanje

- izbor udeležencev, ki se bodo kalili v programu,
- izvedba programa
- izbor top 6 ekip
- finalne predstavitve in izbor zmagovalcev
- promocija obravnavanih vsebin in predstavljenih rešitev po izvedenem programu (sporočilo za medije, reportaža, novica na socialnih omrežjih, video vsebine, idr.)

Intenzivna promocijska kampanja bo sestavljena iz plačljivega in neplačljivega oglaševanja na LinkedInu, Facebooku, Instagramu. Vsebovala bo grafične elemente, videe in tekstovne oglase. Podprta bo s PR-jem in e-mail marketingom baze članov Saša inkubatorja in start:up Slovenija ter sodelujočih partnerjev iz okolja.

Število	1 program
Program	Skozi vsebine delavnic bodo udeleženci dobili znanje o razvoju produktov, načinih testiranja svoje ideje, oblikovanju primerne poslovnega modela za njihovo idejo, kako stopiti iz cone udobja, spletnem marketingu, kako uspešno predstaviti podjetniško idejo. Pred pričetkom izvedbe delavnic bo potekal promocijski dogodek, kjer se bo predstavil program ter identificirali posamezniki ali ekipe s podjetniškimi idejami. Po zadnji delavnici bo izvedena predstavitev najbolj inovativnih idej, ki jih bodo izbrali na presoji kot najbolj perspektivne. V načrtu je, da se bo program zaključil s predstavitvijo najboljših idej in podelitvijo finančnih nagrad najboljšim ekipam, ki bodo ustanovila podjetje v Mestni občini Velenje.
Cilj	Cilj izvajanja programa je dvig podjetniške aktivnosti v Sloveniji in ustanavljanje podjetij z visoko dodano vrednostjo na zaposlenega, ki bodo z uporabo novih tehnologij in upoštevanjem zelenega in digitalnega prehoda konkurenčna tudi na globalnih trgih.
Ciljne skupine	Obstoječa inovativna podjetja s potencialom rasti, ki potrebujejo dodatna znanja za zagon podjetij oziroma njihovo rast in razvoj.
Rezultati	Vključitev 12-ih podjetij v program in 6 predstavitev pred potencialnimi investitorji.

3.2.5.2 STARTUP CHALLENGE

V okviru programa Startup Challenge bomo izvedli specializiran program, namenjen spodbujanju inovativnih zagonskih podjetij k preseganju njihovih trenutnih meja udobja. S tem ciljem bomo udeležencem omogočili dostop do ciljno usmerjenih treningov, ki bodo osredotočeni na aktualna področja. Poleg tega bomo izvajali poglobljeno delo z zunanjimi strokovnjaki ter svetovalci iz SAŠA inkubatorja, kar bo udeležencem omogočilo razvoj njihovih poslovnih idej na višji ravni. Na koncu programa pa jim bomo nudili tudi podporo pri implementaciji novih pridobljenih znanj v prakso. Program se bo zaključil z organizacijo izmenjave izkušenj ter mreženjem, kar bo udeležencem omogočilo dodatne priložnosti za rast in razvoj.

Število	1
Program	Udeleženci bodo dobili priložnost za poglobljeno delo in interakcijo z zunanjimi strokovnjaki ter svetovalci iz SAŠA inkubatorja, kar jim bo omogočilo razvoj njihovih poslovnih idej na višji ravni. - Implementacija novih znanj: Program bo udeležencem nudil podporo pri implementaciji pridobljenega znanja v prakso, kar pomeni, da bodo sposobni učinkovito uporabiti nove veščine v svojih podjetjih, kar bo prispevalo k izboljšanju poslovnih procesov in rezultatov. - Mreženje in izmenjava izkušenj: Zaključni del programa, ki bo vključeval izmenjavo izkušenj in mreženje, bo udeležencem omogočil povezovanje z drugimi podjetniki in strokovnjaki v podjetniški skupnosti. To bo prineslo dodatne priložnosti za rast, razvoj in morebitno sodelovanje v prihodnosti. Udeleženci programa bodo tako pridobili trajne koristi in večjo konkurenčno prednost na trgu.
Cilj	Cilj izvajanja programa je dvig podjetniške aktivnosti v Sloveniji in ustanavljanje podjetij z visoko dodano vrednostjo na zaposlenega.
Ciljne skupine	Obstoječa inovativna podjetja s potencialom rasti, ki potrebujejo dodatna znanja za zagon podjetij oziroma njihovo rast in razvoj.
Rezultati	Vključitev vsaj 6-ih podjetij v program in nadgradnja njihovega podjetja.

3.2.6 STARTUP SVETOVANJE IN MENTORIRANJE

Startup mentoriranje zajema mentoriranje visoko inovativnega posameznika/podjetniške ekipe oz. visoko inovativnega MSP, pri čemer startup mentor izdelava plan dela s posameznim podjetjem, se s podjetniško ekipo srečuje v rednih intervalih, z njimi aktivno dela na področjih kot je vitek razvoj ideje ali podjetja, vzpostavitev agilnega načina dela in managementa, pridobivanje investicije ali vstop na tuje trge ipd. Pri delu s podjetniškimi ekipami le-tim pomaga z usmeritvami, obenem pa svoje delo dopolnjuje z zunanjimi eksperti, kjer je to potrebno.

Število	560 ur
Program	Izvajanje startup mentoriranja zajema mentorstvo na področju: presoja podjetniške ideje, vodenja podjetniških ekip po vitkih pristopih do globalno konkurenčne poslovne rešitve (intervjuji s potencialnimi strankami, preverjanje hipotez zapisanih na poslovnem okviru,...), sodelovanja v procesu pridobivanja investicije tveganega kapitala (podpora pri pripravi materialov, izvedba povezav z investitorji, svetovanje pri usklajevanju pogojev,...), podpore podjetnikom pri vstopu na tuje trge (priprava plana vstopa na tuje trge, povezovanje s tujimi podpornimi okolji za »soft-landing«, povezovanje s potencialnimi strateškimi partnerji, kupci,...), identifikacija potrebe po ekspertnem svetovanju – identifikacija področja, pomoč pri izbiri ustreznega zunanjega ekspertnega svetovalca.
Cilj	Hitra rast in razvoj visoko inovativnih podjetij.

Ciljne skupine	Potencialni podjetniki, podjetniške ekipe in visoko inovativna MSP.
Rezultati	Vključitev vsaj 16-ih podjetij in 7-ih inovativnih potencialnih podjetnikov.

3.2.7 EKSPERTNO SVETOVANJE

Z rastjo podjetja se povečujejo nova delovna mesta in z razvojem novih programov (produktov, ipd.) se krepi potencial za nova spin-off podjetja. Eksperti se izberejo na podlagi predhodno objavljenega poziva, na podlagi kompetenc, cene ter potreb posameznega podjetja, ki jih bomo identificirali v sklopu prejšnje aktivnosti.

Število	200 ur
Program	Start-up mentor izvede identifikacijo področja pri katerem potrebuje inovativni posameznik, podjetniška ekipa oz. inovativno podjetje s potencialom rasti ekspertno pomoč. Posamezno inovativno podjetje v celotnem obdobju trajanja razpisa lahko prejme do največ do 20 ur ekspertnega svetovanja, inovativni potencialni podjetniki pa do največ do 10 ur ekspertnega svetovanja.
Cilj	Nudjenje podpore obstoječim podjetjem, ki potrebujejo strokovnjaka na določenemu področju za hitrejšo rast ali širitev podjetja na tuje trge.
Ciljne skupine	Potencialni podjetniki, podjetniške ekipe in visoko inovativna MSP.
Rezultati	Obstoječa inovativna podjetja s potencialom rasti iz regije SASA, ki so bila izbrana pri predhodni aktivnosti in potrebujejo poglobljeno znanje oziroma podporo s strani zunanjih strokovnjakov na specifičnem področju. Cilj je, da bodo ta podjetja se naprej delovala v lokalnem okolju, da bodo ustvarjala nova delovna mesta ter tako prispevala h gospodarskemu razvoju regije. Vključeni vsaj 4-je inovativni posamezniki in 8 inovativnih zagonskih podjetij.

3.3 POPRI

SAŠA inkubator je regijski partner nacionalnega tekmovanja v podjetniških idejah mladih, ki spodbuja ustvarjalnost, inovativnost in podjetniški duh med osnovnošolci, srednješolci in študenti. Udeleženci predstavijo svoje ideje, razvijejo poslovne modele in se povežejo s strokovnjaki iz podjetniškega sveta. Tekmovanje ponuja priložnost za pridobivanje novih znanj, mreženje in razvoj konkretnih projektov, hkrati pa predstavlja odskočno desko za mlade, ki želijo svoje ideje uresničiti v praksi.

Trajanje	Januar 2025 – april 2025
Nosilec	Primorski tehnološki park
Partnerji	SAŠA inkubator, Tehnološki park Ljubljana, Razvojni center Novo mesto
Cilj:	SAŠA inkubator je regijski partner projekta Popri, kjer gre za nacionalno tekmovanje v podjetniških idejah mladih od 12 do 29 leta starosti. Glavni cilj je spodbujanje podjetništva med mladimi.
Aktivnosti januar - april 2025	Sodelovanje pri prijavi projekta na SPS. Aktivna priprava promocije tekmovanja. Izbor komisije za ocenjevanje regijskih prijav v kategorijah: osnovnošolci, dijaki in mladi do 29. leta. Izvedba regijskega predizbora. Izvedba delavnice za pripravo na pitch in 1:1 delo z ekipami za nacionalno tekmovanje.

3.4 PROGRAM ŠOŠTANJ

SAŠA inkubator v občini Šoštanj izvaja podjetniški program za mlade, ki spodbuja inovativnost in podjetniške veščine. Program vključuje delavnice, mentorstvo in svetovanje, s ciljem opolnomočiti mlade za razvoj idej in prispevati k lokalnemu razvoju.

Število	1 večji podjetniški trening za mlade
Program	Delavnica vitkega podjetništva, design thinkinga, razvoj idej in priprava na pitch.
Cilj	Dvig kompetenc mladih v občini Šoštanj.
Ciljne skupine	Inovativni mladi posamezniki.
Rezultati	Najmanj 30 udeležencev.

3.5 PROJEKTA TECHUB IN CENTER PRIHODNOSTI

Zaradi prestrukturiranja gospodarstva v SAŠA regiji, ki se odmika od premogovništva in se osredotoča na trajnostne industrije, sta bila zasnovana dva ključna projekta:

TecHub – Tehnološki park Velenje

TecHub bo deloval kot visokotehnoški inkubator s poudarkom na robotiki, avtomatizaciji, umetni inteligenci, industriji 4.0 in pametnih tovarnah. V okviru projekta bo zgrajena infrastruktura, ki vključuje:

- Proizvodne celice za hitre prototipe in razvoj novih tehnoloških rešitev. (6)
- Konferenčno dvorano in poslovne prostore za povezovanje podjetnikov in investorjev.
- Smart Media Room, sodoben medijski center, ki bo podjetjem omogočal snemanje profesionalnih predstavitev, promocijskih videov, webinarjev in digitalnih vsebin.
- Modularne in prilagodljive pisarne, ki bodo omogočale hitro širitev podjetij glede na njihove potrebe.
- Outdoor coworking prostor na strehi objekta, ki bo mladim zagonskim podjetjem omogočal učinkovito delo v zelenem okolju.

TecHub bo umeščen v poslovno cono Stara vas v Velenju in bo pokrival 6.196 m² površin. V okviru slovenske strategije trajnostne pametne specializacije (S5) bo TecHub deloval na področjih pametnih mest in skupnosti ter tovarn prihodnosti, s poudarkom na robotiki, naprednih materialih in digitalizaciji industrijskih procesov.

Center prihodnosti

Center prihodnosti bo specializiran za energetiko, trajnostne agroživilske tehnologije, rastlinsko prehrano, fermentacijo in razvoj micelijskih produktov. Glavne usmeritve centra vključujejo:

- Food Lab, inovativni laboratorij za raziskave in razvoj novih rastlinskih prehranskih produktov. Omogočal bo testiranje alternativnih beljakovin, senzorskih analiz in razvoj trajnostnih prehranskih rešitev.
 - Fermentacijski laboratorij, specializiran za biotehnološke procese, ki omogočajo razvoj fermentiranih živil, kot so funkcionalna prehranska dopolnila, probiotični izdelki in alternativne beljakovine.
 - Razvoj micelijev, s poudarkom na biotehnoloških inovacijah v prehranski industriji in embalaži. Miceliji omogočajo razvoj trajnostnih materialov, ki so biorazgradljivi in imajo širok spekter uporabe v prehrabi in pakirni industriji.
 - Testne proizvodne enote, kjer bodo podjetja lahko razvijala prototipe novih izdelkov in izvajala pilotske proizvodnje pred vstopom na trg.
- Raziskave na področju obnovljivih virov energije in krožnega gospodarstva, kjer bo poudarek na uporabi stranskih produktov fermentacije in razvoja rastlinskih produktov za energijsko učinkovite procese.

Center bo umeščen v objekt Stara elektrarna in bo omogočal sodelovanje s Kemijskim inštitutom, Fakulteto za energetiko in drugimi raziskovalnimi institucijami.

Vloga SAŠA inkubatorja pri razvoju projektov

SAŠA inkubator je imel in bo imel ključno nalogo pri:

- Pripravi vsebinskih konceptov za TechHub in Center prihodnosti, ki temeljijo na aktualnih trendih in potrebah podjetniškega ekosistema.
- Razvoju blagovne znamke obeh inkubatorjev, kar bo vključevalo pozicioniranje projektov na regionalni, nacionalni in mednarodni ravni.
- Analizi potreb podjetniškega ekosistema, ki omogoča prilagoditev vsebin, storitev in infrastrukturnih rešitev potrebam inovativnih podjetij.
- Aktivaciji zagonskih podjetij, kar vključuje identifikacijo perspektivnih startupov in scaleupov ter zagotavljanje podpore pri njihovem razvoju.
- Promociji projektov, kar bo vključevalo mreženje, organizacijo dogodkov in sodelovanje s ključnimi deležniki v slovenskem in mednarodnem podjetniškem ekosistemu.

Z izgradnjo TechHub in Centra prihodnosti bo SAŠA inkubator okrepil podporo podjetništvu in pospešil gospodarsko prestrukturiranje regije. Ključni učinki vključujejo:

- Diverzifikacija gospodarstva – prehod iz premogovne industrije v tehnološke in trajnostne panoge.
- Povečanje podjetniškega ekosistema – nova infrastruktura bo omogočila hitrejšo komercializacijo inovacij.
- Ustvarjanje novih delovnih mest – predvideno je ustvarjanje več kot 500 novih delovnih mest v naslednjih 10 letih.
- Povezovanje gospodarstva z raziskovalnimi institucijami – sodelovanje z univerzami, inštituti in tehnološkimi parki.

Načrtovana širitev SAŠA inkubatorja z vzpostavitvijo TechHub-a in Centra prihodnosti bo omogočila sistematično podporo inovativnim podjetjem, prispevala k prehodu regije v trajnostno gospodarstvo ter Velenje postavila na zemljevid ključnih evropskih inovacijskih središč.

TechHub in Center prihodnosti bosta ključni strateški investiciji, ki bosta podprli gospodarsko rast, razvoj inovacij in privabljanje tujih investicij v regijo.

4. PROSTORI

SAŠA inkubator upravlja sodobne pisarniške prostore v poslovnem centru Standard, ki so namenjeni mladim podjetjem in startupom. Poleg tega upravlja tudi mansardo Kreativnega centra Čuk, ki ponuja prostor za ustvarjalne in inovativne projekte. Inkubator ima ključno vlogo pri načrtovanju novih tehnoloških in razvojnih središč, kot sta TechHub, ki bo podpora podjetjem pri digitalizaciji in industriji 4.0, ter Center Prihodnosti, usmerjen v spodbujanje trajnostnih in naprednih rešitev za prihodnje generacije.

- Upravljanje s pisarniškimi prostori PC Standard.
- Upravljanje z mansardo Kreativnega centra Čuk.
- Aktivna vloga pri projektu TechHub Velenje.
- Aktivna vloga pri projektu Center Prihodnosti

5. PROMOCIJA

SAŠA inkubator aktivno promovira svoje programe in storitve, da bi spodbudil zanimanje za podjetništvo ter povečal prepoznavnost v lokalnem in širšem okolju. Promocijo izvaja preko družbenih omrežij, spletnih kampanj in partnerskih dogodkov, hkrati pa sodeluje na regijskih in nacionalnih podjetniških dogodkih. S pomočjo medijev in mreženja inkubator gradi svojo prisotnost ter krepi povezave z mladimi podjetniki, investitorji in širšo javnostjo, pri čemer je poseben poudarek na predstavitvi uspešnih zgodb podprtih podjetij.

SAŠA INKUBATOR	Spletna stran	www.sasainkubator.si	
	Mailing	info@sasainkubator.si	1620 naročnikov na novice
	Facebook stran	@sasaincubator	3.340 všečkov 3.780 sledilcev
	IG profil	@sasainkubator	1320 sledilcev
	Linkedin profil	@saša incubator	905 Sledilcev

6. CENTER PONOVNE UPORABE

Center ponovne uporabe je enota SAŠA inkubatorja, ki skrbi za promocijo ponovne uporabe in zmanjševanje odpadkov.

Center ponovne uporabe Velenje se sooča s kadrovskim primanjkljajem, kar omejuje obseg njegovih dejavnosti in sposobnost izvajanja načrtovanih projektov. Pomanjkanje usposobljenega osebja otežuje tako obdelavo in obnovo zbranih predmetov kot tudi organizacijo izobraževalnih delavnic in širitev na nove aktivnosti. Kljub tem izzivom si center prizadeva ohraniti kakovost storitev in aktivno išče rešitve, kot so dodatno zaposlovanje, vključevanje prostovoljcev in sodelovanje s partnerji za pokrivanje ključnih potreb.

- Aktivnosti 2025:
- Prenova prodajnega programa in nadgradnja projekta »Šik Butik«, kjer se daje druga priložnost izdelkom, ki so primerni za »umetniško« obnovo.
- Promocija spletne trgovine CPU.
- Akcijsko zbiranje odpadkov glede na letni čas.
- Intenzivna promocija novih izdelkih v strukturiranem zaporedju.
- Pošiljanje manjših kosov po pošti.
- Vzpostavitev dveh modulov izobraževanja – šivanje in obnova.
- Zaposlitve težje zaposljivih ljudi.

7. TEKOČE AKTIVNOSTI

- Razvoj in širitev mreže potencialnih vlagateljev ter organizacija povezovalnih dogodkov.
- Pomoč pri pripravi poslovnih načrtov in pridobivanju finančnih virov za podjetja.
- Organizacija podjetniških delavnic in coaching programov za mlade podjetnike.
- Upravljanje in širitev prostorov za co-working ter pisarniških prostorov.
- Aktivno sodelovanje z občinami in lokalnimi partnerji pri razvoju podjetniških projektov.
- Spodbujanje trajnostnega podjetništva in razvoj programov za krožno gospodarstvo.

8. FINANČNI NAČRT DELA

FINANČNI PLAN 2025 - Saša inkubator d.o.o.

STROŠKI 2025 v EUR	
1 STROŠKI DELA	318.500
<i>Inkubator</i>	271.000
<i>CPU</i>	47.500
2 STROŠKI ADMINISTRACIJE IN MATERIALA	29.130
Inkubator	23.370
CPU	5.760
3 STROŠKI PROSTOROV	59.988
PC Standard	25.699
Kreativni center ČUK	14.416
CPU	19.873
4 STROŠKI PROGRAMOV	90.655
SPOT	42.344
Startup konzorcij	35.011
Ostalo	13.300
5 AMORTIZACIJA	3.000
SKUPAJ	501.273

VIRI FINANCIRANJA 2025 v EUR	
1 MOV	115.000
2 MOV za CPU	40.000
3 CPU promet	34.500
4 NAJEMNINE	51.600
5 TRG	52.620
6 DRŽAVA	148.621
7 EU	53.793
8 SUBVENCIJE IN DRUGI PRIHODKI	5.500
SKUPAJ	501.634
SALDO	362

