

SAŠA
INKUBATOR

POROČILO O DELU DRUŽBE 2024

Pripravili: Ana Anžej in Tanja Ževart Boček

Velenje, 5. 3. 2025

KAZALO VSEBINE

1	Osnovne informacije in poslanstvo SAŠA inkubatorja	3
2	Poudarki za leto 2024	4
2.1	V Saša inkubatorju gostili ključne deležnike startup ekosistema	4
2.2	Izvedba mednarodne konference FUTURE SUMMIT	5
2.3	Izvedba pospeševalniškega programa Startup Generator 2024	6
2.4	Zaključek projekta PoMP	7
2.5	Otvoritev izposojevalnice Nucarnica	7
2.6	Izvedba dveh Heckathonov	8
2.7	Izvedba 12 Startup vikendov	9
2.8	Izvedba dogodkov Marketing STARTup Academy	10
2.9	Izvedba dvodnevne dogodka Startup Challenge	10
2.10	Izvedba dogodka BUSINESS reTREAT	11
2.11	TecHub.....	12
2.12	Center Prihodnosti	13
2.13	Uspehi podjetij SAŠA inkubatorja.....	15
2.13.1	Grashka.....	15
2.13.2	Butter Be Kind.....	15
2.13.3	PNF INTERNATIONAL.....	16
2.13.4	MooHero	16
2.13.5	Gobnik	17
2.13.6	Pyroproducts	17
3	Pregled dogodkov 2024.....	18
4	Kapacitete v letu 2024.....	46
4.1	Inkubirana podjetja	46
4.2	Razpolaganje s prostori	46
4.3	Kadrovska struktura	46
5	Drugi sofinancirani projekti v letu 2024	47
6	Center ponovne uporabe	50
7	Stroški in finance	51
7.1	Poslovni odhodki	51
7.2	Poslovni prihodki	52
7.3	Poslovni izid	52

1 Osnovne informacije in poslanstvo SAŠA inkubatorja

Naziv:	SAŠA inkubator, družba za podjetniško in poslovno svetovanje d.o.o.,
Skrajšan naziv:	SAŠA inkubator d.o.o.
Sedež družbe:	Šaleška cesta 2a, 3320 Velenje
Davčna številka:	SI16705327
Matična številka:	2332655 000
Telefon:	+386 3 7777101
E-mail:	info@sasainkubator.si
http:	www.sasainkubator.si

SAŠA inkubator je podaljšana roka Mestne občine Velenje na področju podjetništva. Naše **poslanstvo je zadržati mlade talente v regiji, spodbujati zagon novih podjetij ter nuditi podporo** pri njihovem hitrejšemu razvoju in rasti.

Po definiciji je podjetniški inkubator institucija, ki v prostorih na določeni lokaciji omogoča učinkovito nastajanje in razvoj novih podjetij in zagotavlja urejeno poslovno okolje z infrastrukturo in s širšim naborom upravnih in intelektualnih storitev za **inovativna podjetja**.

SAŠA inkubator je bil ustanovljen kot neprofitno podjetje, katerega osnovni namen je ustvarjati in razvijati nova podjetja. Spodbujanje podjetništva, zagotavljanje delovnih mest, razvijanje in spodbujanje kreativnih idej na področju novih procesov, tehnologij in storitev na celotnem območju SAŠA subregije je ključna naloga in poslanstvo te družbe.

Osnovne aktivnosti inkubatorja so **promocija podjetništva** med mladimi, spodbujanje hitrejšega razvoja in rasti podjetij, povezovanje zagonskih podjetij z mentorji, investitorji ter z zreli podjetji, odpiranje dostopa do virov financiranja (SPS, SPIRIT, tvegan kapital, domači in EU razpisi, platforme za množično financiranje) ter nudenje ugodnih prostorskih pogojev za podjetja.

Inkubator je vzpostavil partnerske odnose za skupen razvoj projektov s področja ustvarjanja kreativnega in ustvarjalnega podjetniškega okolja z mnogimi podjetji in ustanovami tako na lokalnem, regijskem, nacionalnem in mednarodnem nivoju. Odlično sodelujemo s Poslovnimi angeli Slovenije, Slovenskim podjetniškim skladom, Savinjsko šaleško gospodarsko zbornico, Območno obrtno zbornico, Šolskim centrom Velenje, GZS, ustanovitelji in ostalimi lokalnimi skupnosti, podjetji ter smo član Startup iniciative Slovenije. Partnerstvo smo sklenili tudi z IT Incubator Kapfenberg, Institut of Internet-Technologies and Applications, EIT Manufacturing, Accelerator Reveris, IBU International Burch University, SmartRI, Fondacija Mozaik, SripTop, Inženirke in inženirji BOMO!, Youth Entrepreneurship Club, FH|Joanneum, Ljubljanski univerzitetni inkubator, Primorski tehnološki park, Inkubator Sežana, Katapult Trbovlje, Transformation Lighthouse, Balcan economic forum, Business Accelerator UKIM, sodelujemo pa tudi z inkubatorji, pospeševalniki, univerzami in gospodarskimi zbornicami iz Francije, Španije, Portugalske, Grčije, Italije, Avstrije, Slovaške, Poljske in držav Balkana.

2 Poudarki za leto 2024

27	novih delovnih mest
58	dogodkov in delavnic
1743	udeležencev
Več kot 1200	svetovalnih ur

2.1 V Saša inkubatorju gostili ključne deležnike startup ekosistema



V Saša inkubatorju smo gostili dvodnevno delavnico, namenjeno izboljšanju slovenskega startup ekosistema. Dogodek, ki je potekal 31. januarja in 1. februarja 2024, je združil ključne deležnike iz podjetniškega okolja, ki so v organiziranem in strukturiranem dialogu iskali usklajene rešitve za povečanje konkurenčnosti in produktivnosti. Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport je pripravljalo Akcijski načrt za izboljšanje startup ekosistema, zato so se udeleženci osredotočili na devet ključnih izzivov, identificiranih na Slovenskem VC Forumu. Cilj je jasen – ustvariti mednarodno primerljive pogoje za startup podjetja ter omogočiti njihov lažji razvoj in globalno konkurenčnost.

2.2 Izvedba mednarodne konference FUTURE SUMMIT



V Saša inkubatorju smo gostili mednarodno konferenco Future Summit, ki je združila vizionarje, strokovnjake in podjetnike s fokusom na prihodnosti tehnologije, hrane in energije. Ogodek je bil posvečen iskanju odgovorov na najpomembnejša vprašanja današnjega časa in odpiranju novih poti na področjih tehnologije, hrane in energije.

Na odru se je zvrstilo 14 izjemnih govorcev: Peter Frankl (Finance), Connie Ansaldi (CUX), Fede Ponce (inovator in mentor), Jure Podkrižnik (Podkrižnik Group), Urška Jež (Transformation Lighthouse), Klemen Šešok (Iskra), Lenja Faraguna (marketinška strateginja), Tomaž Bregar (Hisense Europe), Dejan Petelin (Pareto AI), Eugénie Fontugne (Stanford Food Institute), Martin Rojnik (Grashka), Janez Gorenšek (IAMB), Aleš Nastran (Amibit, Reduxi) in Ana Anžej (Saša inkubator). Delili so vpogled v inovacije, trende in izzive prihodnosti.

2.3 Izvedba pospeševalniškega programa Startup Generator 2024



Startup Generator je ekskluzivni 6-tedenski pospeševalniški program SAŠA inkubatorja, ki je sinonim za strokovnost, inovativnost in mreženje, ter z ustvarjanjem pravega okolja spodbuja podjetniški duh in daje podporo mladim podjetnikom pri uresničevanju ambicij. 12 najbolj perspektivnih ekip se je udeležilo 6-ih delavnic s področja poslovnega modela, prodaje, marketinga, financiranja in »pitchanja«, na podlagi ocen predavateljev, mentorjev in napredka ekipe, pa se je v finale uvrstilo šest ekip.

V sredo, 5. 6. 2024, se je mali dvorani Kulturnega doma Velenje odvil ekskluzivni zaključni dogodek programa Startup Generator 2024, na katerem se je predstavilo 6 finalistov. Ekipе so svoje poslovne ideje predstavile pred povabljenim občinstvom, podjetniki, investitorji in poslovnimi partnerji. Strokovna komisija je izbrala 3 najboljše ekipe **Ferne Green Tech**, **DirtSpecific** in **Pyroproducts**. Zmagovalci so prejeli točke na razpisu Mestne občine Velenje za dodelitev nepovratnih sredstev za spodbujanje podjetništva v višini 10.000 evrov.

Veseli smo, da smo tem mladim podjetniškim ekipam lahko ponudili to priložnost in jim pomagali pri razvoju idej in krepitvi poslovnih kompetenc.

2.4 Zaključek projekta PoMP



Projekt POMP – Podpora mladim v podjetništvu je v Saša inkubatorju povezal slovenske in norveške strokovnjake, ki so skupaj raziskovali pristope k vključevanju podjetniških vsebin v šolski sistem. Obiskala sta nas Vegard Johansen, priznani akademik in vodja raziskovalne ekipe na NTNU University, ter Ingunn Elder, članica iste ekipe. Skupaj z vodstvenim kadrom Šolskega centra Velenje smo v moderiranem pogovoru izmenjali dragocene izkušnje in ideje za nadgradnjo izobraževanja. Drugi dan smo nadaljevali v Centru Rog v Ljubljani na zaključni konferenci projekta POMP.

S tem smo uspešno zaključili projekt POMP, ki je mladim ponudil dragocene priložnosti za razvoj podjetniških veščin in povezovanje z mednarodnimi strokovnjaki.

2.5 Otvoritev izposojevalnice Nucarnica



V Centru ponovne uporabe Velenje je v lanskem letu zaživela Nucarnica, izposojevalnica predmetov za souporabo, namenjena občanom, ki določene stvari potrebujejo le občasno. Na novinarski konferenci ob otvoritvi so sodelovali predstavniki Mestne občine Velenje, SAŠA inkubatorja, Društva Knjižnica reči, Hisense Europe in družbe ZEOS, d. o. o., ki so poudarili pomen trajnostnega modela izposoje za zmanjšanje odpadkov in ogljičnega odtisa. V SAŠA inkubatorju smo zasnovali in vzpostavili celoten sistem izposoje, vključno s spletno platformo, ki uporabnikom omogoča preprost pregled nad razpoložljivimi predmeti ter enostavno rezervacijo in upravljanje izposoje.

2.6 Izvedba dveh Hackathonov



V letu 2024 smo v Saša inkubatorju organizirali dva hackathona, ki sta mladim omogočila razvoj inovativnih rešitev in pridobivanje novih izkušenj. Oba dogodka sta združila mlade ustvarjalce, ki so iskali odgovore na aktualne izzive v Šaleški dolini in širše.

Prvi hackathon, Green Hack, je potekal 28. in 29. marca 2024 v sodelovanju z Razvojno agencijo Savinjsko Šaleške regije, Centrom za pravični prehod in Mestno občino Velenje. Več kot 50 dijakov je razvijalo rešitve na področjih trajnostne mobilnosti, ravnanja z odpadki in ogrevanja stanovanj. Ekipe so predstavile različne inovativne pristope, od modelov za bolj trajnosten prevoz na delo do novih načinov zakupa toplote za ogrevanje.

Drugi hackathon, AI Solutions Hackathon, je potekal 21. in 22. oktobra 2024 in je bil namenjen rešitvam z uporabo umetne inteligence. Inovativni študentje in mladi raziskovalci so razvijali poslovne ideje, ki odgovarjajo na izzive sodobnega sveta. Po motivacijskem predavanju in delavnici o inovativni uporabi odprtih podatkov so ekipe pod vodstvom mentorjev oblikovale rešitve, ki so jih na zaključku predstavile strokovni komisiji.

Oba hackathona sta potrdila, da inovacije in mladi talenti pomembno oblikujejo prihodnost. Z ustvarjanjem spodbudnega okolja za sodelovanje, učenje in eksperimentiranje smo odprli prostor za nove priložnosti, ki lahko pomembno vplivajo na razvoj regije in širše.



2.7 Izvedba 12 Startup vikendov



V lanskem letu smo izvedli kar dvanajst startup vikendov, namenjenih izključno mladim – osnovnošolcem in dijakom, ki so skozi dvodnevne programe spoznavali osnove podjetništva, inovacij in timskega dela.

Vsak startup vikend je bil priložnost, da mladi razvijajo svoje ideje, raziskujejo tržne priložnosti in se učijo, kako iz zamisli oblikovati izvedljiv poslovni model. Pod vodstvom mentorjev so se udeleženci preizkusili v reševanju realnih izzivov, pridobili dragocene veščine komuniciranja, nastopanja in ustvarjalnega razmišljanja.

2.8 Izvedba dogodkov Marketing STARTup Academy



Uspešno smo izvedli niz delavnic Marketing STARTup Academy, kjer smo podrobno raziskali ključne marketinške strategije, ki startupom pomagajo pri izgradnji močne blagovne znamke. Udeleženci so skozi praktične pristope in strokovno vodenje pridobili vpogled v grajenje zgodb, optimizacijo marketinških kanalov ter učinkovite metode za doseganje boljših rezultatov.

Na delavnicah smo se posvetili učinkoviti tržni komuniciranji, strategijam za rast in doseganje prave ciljne skupine, optimizaciji vsebin za družbena omrežja ter izkoriščanju umetne inteligence za učinkovitejši marketing.

Navdušenje in zadovoljstvo udeležencev sta potrdila, da so bile delavnice izjemno koristne in pomemben korak pri njihovem podjetniškem razvoju.

2.9 Izvedba dvodnevnega dogodka Startup Challenge



V Moravskih Toplicah smo uspešno izvedli STARTUP CHALLENGE, intenziven dvodnevni program, namenjen inovativnim zagonskim podjetjem. Udeleženci so skozi interaktivne delavnice pridobili dragocene vpogled v poslovno rast, pripravo na investicije in učinkovite marketinške strategije.

Pod vodstvom strokovnjakinj za inovacije in marketing so podjetniki razvijali svoje poslovne modele, raziskovali strategije za pridobivanje investicij in se učili, kako okrepiti prepoznavnost svoje blagovne znamke. Poleg intenzivnega dela so imeli priložnost za mreženje in izmenjavo izkušenj, kar jim bo v prihodnje pomagalo pri nadaljnjem razvoju in širitvi poslovanja

2.10 Izvedba dogodka BUSINESS reTREAT



V hitrosti podjetniškega vsakdana pogosto pozabimo na tisto iskro, ki nas je na začetku gnala naprej. Prav zato smo v Saša inkubatorju ob koncu poletja pripravili BUSINESS reTREAT, kjer so se naši podjetniki ustavili, zadihali in ponovno povezali s svojo vizijo.

Ob Škalskem jezeru smo dan začeli z jogo, ki je poskrbela za umirjenost in osredotočenost. Sledila je delavnica Celostno podjetništvo z Urošem Petanom, kjer so udeleženci raziskovali, kako ohraniti notranje ravnovesje tudi v najzahtevnejših poslovnih izzivih. Skozi praktične vaje so prepoznavali lastne vzorce, osvetlili svoje cilje in pridobili konkretna orodja za trajnostno podjetniško rast.

Zaključili smo s teambuildingom, ki je pokazal, kako se naša notranja naravnost odraža v odnosih s sodelavci, partnerji in strankami. Udeleženci so odšli z obnovljeno energijo, jasnejšo usmeritvijo in občutkom, da v podjetništvu niso sami – temveč del skupnosti, ki jih podpira na poti rasti.

2.11 TechHub



Projekt TechHub – tehnološki park Velenje je strateško pomemben razvojni projekt v SAŠA regiji, katerega nosilec je Mestna občina Velenje. Cilj projekta je vzpostavitev sodobnega industrijsko-tehnološkega središča, ki bo omogočalo podporo podjetjem, startupom in raziskovalnim institucijam pri razvoju inovacij in digitalizaciji industrije.

V tem okviru SAŠA inkubator ni nosilec projekta, vendar je odigral ključno vlogo pri oblikovanju vsebinske zasnove, sodelovanju z deležniki in pripravi strateških podlag za prihodnje delovanje TechHuba. Kot bodoči vsebinsko-upravljalovski partner objekta je SAŠA inkubator sodeloval v vseh ključnih fazah priprave projekta in prispeval k njegovi dolgoročni strateški usmeritvi.

Oblikovanje vsebinske zasnove TechHuba

Na podlagi analize potreb je SAŠA inkubator sodeloval pri pripravi konceptualne zasnove TechHuba, ki vključuje:

- razvoj programskih vsebin, usmerjenih v podporo startupom in inovativnim podjetjem,
- opredelitev ključnih tehnoloških področij, kot so digitalizacija, industrija 4.0, pametne tovarne in multimedijske rešitve,
- pripravo modela poslovnega sodelovanja med Mestno občino Velenje, SAŠA inkubatorjem in potencialnimi partnerji,
- identifikacijo ključnih deležnikov, ki bi lahko sodelovali pri vsebinski in infrastrukturni izvedbi projekta

Sodelovanje pri prostorski zasnovi in tehnični specifikaciji opreme

SAŠA inkubator je sodeloval z arhitekti in tehnološkimi strokovnjaki pri opredelitvi prostorskih potreb ter pripravi popisa tehnične opreme, ki bo potrebna za učinkovito delovanje TechHuba, vključno z:

- laboratorijsko in raziskovalno opremo za Future Lab,

- multimedijško infrastrukturo za Smart Media Lab,
- konferenčno in sejno opremo,
- naprednimi coworking prostori za tehnološka startup podjetja.

Cilj teh aktivnosti je bil zagotoviti, da bo TechHub prepoznan kot strateški razvojni projekt, ki bo imel dolgoročne učinke na podjetniško okolje v regiji. Čeprav gradnja TechHuba še ni stekla, so bile že izvedene ključne pripravljalne aktivnosti, pri katerih je imel SAŠA inkubator pomembno vlogo pri vsebinskem oblikovanju in strateški usmeritvi projekta.

TechHub bo predstavljal osrednje stičišče inovacij, digitalizacije in tehnološkega razvoja v SAŠA regiji, pri čemer bo SAŠA inkubator s svojim strokovnim znanjem in izkušnjami zagotovil kakovostno upravljanje vsebin in podpornih storitev.

2.12 Center Prihodnosti



Center Prihodnosti je strateški razvojni projekt, katerega nosilec je Mestna občina Velenje (MOV), predviden za dokončanje do konca leta 2027. Cilj centra je vzpostavitev inovacijskega vozlišča na presečišču energetike, trajnostnih agroživilskih tehnologij in krožnega gospodarstva, s poudarkom na razvoju hrane prihodnosti in alternativnih prehranskih virov.

SAŠA inkubator, kot ključni vsebinski partner projekta, je sodeloval pri razvoju vsebinske zasnove, raziskavi tržnih trendov in opredelitvi ključnih razvojnih segmentov znotraj Food Laba – osrednjega inovacijskega laboratorija za prehranske tehnologije.

Ključne aktivnosti SAŠA inkubatorja v pripravljalni fazi projekta Center Prihodnosti

Prprava vsebinskega koncepta Food Laba

SAŠA inkubator je na podlagi analize globalnih in nacionalnih trendov predlagal, da se Center Prihodnosti osredotoči na hitro rastoči segment hrane prihodnosti, ki vključuje:

- razvoj alternativnih beljakovin,
- fermentacijske tehnologije v prehranski industriji,
- mikrobiološke procese in biotehnološke inovacije,
- trajnostne materiale na osnovi micelijev.

Na podlagi tega je inkubator pripravil celovito konceptualno zasnovo Food Laba, ki bo predstavljal:

- ključni razvojni prostor za zagonska podjetja in prehranske inovacije,
- povezovalno stičišče med podjetji, raziskovalnimi institucijami in industrijo,
- podporno okolje za testiranje, validacijo in tržni razvoj prehranskih produktov prihodnosti.

Food Lab bo sestavljen iz več specializiranih enot, ki bodo omogočale raziskave, prototipiranje in testno proizvodnjo novih prehranskih produktov:

Food Lab – inovativni laboratorij za razvoj rastlinskih prehranskih produktov, ki bo omogočal:

- testiranje alternativnih beljakovin,
- senzorične analize in formulacijo novih prehranskih izdelkov,
- razvoj trajnostnih prehranskih rešitev za industrijo in potrošnike.

Fermentacijski laboratorij - Specializiran bo za razvoj biotehnoloških procesov, ki omogočajo:

- razvoj fermentiranih živil (probiotični izdelki, funkcionalna prehranska dopolnila),
- testiranje alternativnih proteinskih virov,
- uporabo mikrobioloških procesov za izboljšanje senzoričnih in prehranskih lastnosti hrane.

Lab za Micelije - miceliji omogočajo inovativne rešitve v prehranski in embalažni industriji, kjer bodo glavni poudarki:

- razvoj biorazgradljivih embalaž iz micelijskih materialov,
- uporaba micelijskih struktur v prehranski industriji,
- razvoj tekstur in arom na osnovi gliv.

2.13 Uspehi podjetij SAŠA inkubatorja

2.13.1 Grashka



Podjetje, ki se je razvilo skozi program Startup Genrator 2021 je v letu 2024 doseglo izjemne mejnike pri razvoju in širitvi svoje blagovne znamke. Nadaljevali so z razvojem novih produktov ter uspešno predstavili svojo inovativno tehnologijo rastlinskih beljakovin, ki temelji na mikro-fermentaciji stročnic, na sejmu BIOFACH med 11. in 14. februarjem. Pomemben korak v rasti podjetja je bila vključitev njihovih izdelkov v asortiman trgovskih verig Spar Slovenija in Mercator, s čimer so svojo ponudbo približali širšemu krogu potrošnikov. Poleg tega so odprli Plant Based Deli of Tomorrow, s katerim še dodatno utrjujejo svojo vizijo prihodnosti rastlinske prehrane.

2.13.2 Butter Be Kind



Podjetje Butter Be Kind, ki se je tudi razvilo skozi program Startup Generator leta 2023, je v preteklem letu naredilo velik korak naprej pri širitvi svojega poslovanja. Uspešno so odprli lastno proizvodnjo izdelkov, kar jim je omogočilo povečanje proizvodnih kapacitet in še boljše prilagoditev trgu. Njihova kakovost in inovativnost sta jih povezali s številnimi hoteli po vsem svetu, kjer zdaj sodelujejo s prestižnimi partnerji. Največji dosežek pa je zagotovo uspešen **preboj na ameriški trg**, kjer so odprli svojo prvo trgovinico in s tem postavili trdne temelje za nadaljnjo rast na mednarodnem trgu.

2.13.3 PNF INTERNATIONAL



Modna oblikovalka Maja Ferme, ena izmed zmagovalk našega ekskluzivnega programa Startup Generator 2024, je v preteklem letu dosegla več pomembnih mejnikov. Uspešno je pridobila sredstva iz razpisa P2 (72.000€), kar ji omogoča nadaljnji razvoj in rast blagovne znamke. Njeno delo je pritegnilo pozornost uglednih partnerjev, kar se odraža v **sodelovanju z Djoković Fundacijo ter Goranom Dragićem**. Poleg tega je bila kot gostja povabljen v oddajo Jutro na Planetu, kjer je delila svojo zgodbo in vpogled v svet mode ter podjetništva.

2.13.4 MooHero



Tudi podjetje MooHero, zmagovalci našega ekskluzivnega programa Startup Generator 2021, je v letu 2024 prejelo sredstva iz razpisa P2. S pridobljenimi sredstvi razvijajo nov inovativen produkt, s katerim nadaljujejo svojo vizijo trajnostnega in tehnološko naprednega poslovanja.

2.13.5 Gobnik



Gobnik, ki sta ga ustanovila Timotej Gungl in Lucija Prosen, je svojo pot začel v programu Startup Generator 2023. Njuna inovativna rešitev za gojenje gob je hitro pritegnila pozornost gostincev po vsej Sloveniji, ki zdaj v svojih kuhinjah uporabljajo sveže gobe, pridelane v Gobniku. Poleg tega imata že utečeno prodajo gobnikov in gob, s čimer dokazujeta, da je njuna trajnostna vizija našla svoje mesto na trgu.

2.13.6 Pyroproducts



Podjetje PyroProducts je v letu 2024 dokončalo razvoj in izdelavo prve mobilne pirolize v Sloveniji ter lansiralo spletno stran [PyroProducts.si](https://pyroproducts.si). Sodelovali so na projektih UNI.MINDS in Climate KIC, se povezali s podjetji MARLES in Oljarna Lisjak ter sklenili partnerstva za sodelovanje na razpisih EIC in Obzorje Evropa. Marca so kot govorniki nastopili na konferenci EU-PoTaRCh, obenem pa izvajajo razvojne aktivnosti za širšo uporabo biooglja in lesnega kisa.

3 Pregled dogodkov 2024

16. 1. 2024 STARTUP DAN – Gimnazija Velenje



Dijaki Gimnazije Velenje so v Saša inkubatorju skovali 7 novih podjetniških idej. Najboljši pitch, najboljši video in najboljšo podjetniško idejo smo seveda nagradili.

19. 1. 2024 STARTUP DAN – ERŠ Velenje



Dijaki elektro in računalniške šole Velenje so v SAŠA inkubatorju nabirali podjetniške izkušnje. Razvijali so podjetniških ideje in veščine - tudi s pomočjo Chat Gpt-a. Imeli smo tudi problem-solving izziv z droni, za povezovanje tehniških veščin z inovativnimi poslovnimi koncepti, za spodbujanje kreativnosti in razmišljanja o različnih vidikih startup podjetništva.

31. 1. in 1. 2. 2024 Delavnice za izboljšanje startup eko sistema



Gostili smo ključne deležnike startup ekosistema. Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport je pripravljala Akcijski načrt za povečanje konkurenčnosti in produktivnosti, zato so se na dvodnevni delavnici ukvarjali z oblikovanjem skupnih rešitev za izzive, ki so bili identificirani lani, na prvem Slovenskem VC Forumu.

15. 2. 2024 Startup Take Off



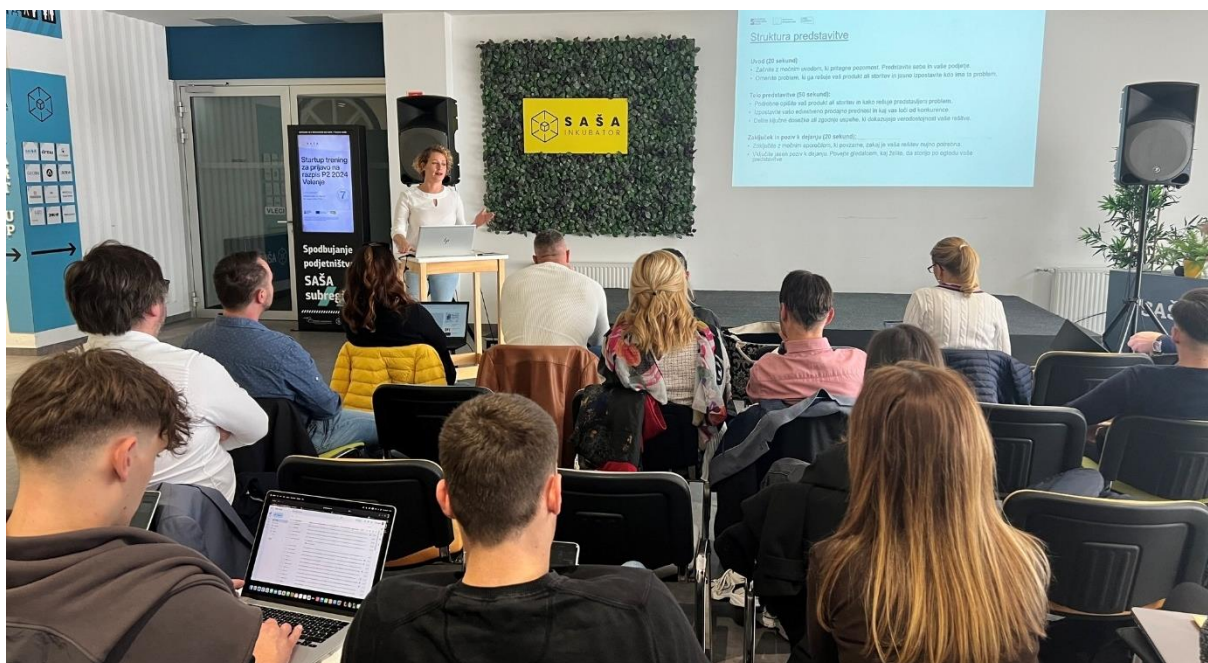
Na dogodku Startup Take Off smo postavili trdne temelje in varno bazo za vstop v podjetništvo. Validirali smo poslovne ideje, se poglobili v business canvas model in v to, kaj v Saša inkubatorju prinaša letošnje leto in doživeli kar nekaj preobratov v podjetniškem razmišljanju.

7. 3. 2024 Popri regijsko tekmovanje



Kar 610 mladih tekmovalcev, se je letos udeležilo tekmovanja POPRI in na polfinalnih tekmovanjih, so 6. in 7. marca, na štirih lokacijah po vsej Sloveniji, komisijam predstavili svoje podjetniške ideje. Polfinale za severovzhodno slovenijo je potekalo v Saša inkubatorju, kjer se je predstavilo 12 osnovnošolskih ekip, 12 dijaških ekip in 5 ekip iz kategorije mladi do 29 let. Na vsakem od prizorišč, je komisija izbrala po tri ekipe iz vsake kategorije, ki so se uvrstile v finale tekmovanja POPRI. Kar tri velenjske ekipe so se uvrstile v finale.

26. 3. 2024 Startup trening za P2



V prvem delu treninga smo se posvetili temeljiti pripravi startupov na razpis Slovenskega podjetniškega sklada P2. Tridesetim mladim inovativnim podjetjem je bilo na voljo kar do 72.000 eur. V drugem delu so udeleženci svoje ideje pitchali pred komisijo in prejeli povratne informacije ter dragocene nasvete izkušenih strokovnjakov.

28. 3 in 29. 3. 2024 GREEN HACK hekaton



V sodelovanju z Razvojno agencijo Savinjsko Šaleške regije, smo v četrtek 28. 3. 2024 in petek 29. 3. 2024, v Saša inkubator povabili preko 50 dijakov, ki so na inovativnem hackatonu Green Hack združili moči in iskali in razvijali inovativne rešitve na področjih, ki so ključna za oblikovanje prihodnosti regije, v kateri živimo.

10. 4. 2024 Otvoritev Nucarnice v Centru ponovne uporabe Velenje



V Centru ponovne uporabe Velenje je začela delovati Nucarnica, ki občanom omogoča souporabo predmetov, ki jih potrebujejo le občasno. Na novinarski konferenci smo predstavili ta trajnostni model izposoje. S tem želimo spodbujati odgovorno potrošnjo ter širiti koncept souporabe tudi na področje izposoje aparatov in orodja.

11. 4. 2024 SATARTUP GENERATOR - Kick off



Kick off je dogodek, s katerim smo tudi uradno pritisnili na stikalo in prižgali naš pospeševalni program Startup generator 2024. To je šesttedenski pospeševalniški program SAŠA inkubatorja, ki je tudi lani ponudil pravo energijo, mreženje, delavnice in dogodke v živo. Kar 28 ekip je predstavilo svoje res odlične inovativne ideje in narediti izbor 12-tih je bil najtežji do sedaj.

18. 4. 2024 STARTUP GENERATOR - A goal without a plan is just a wish, Blaž Zupan



Na prvi delavnici letošnjega Startup Generatorja, so se ekipe pod taktirko Blaža Zupana, s konkretnimi primeri osredotočile na uporabo Lean metodologije in se dotaknile tudi umetne inteligence in njene uporabe pri razvoju podjetniške ideje in podjetja.

22. 4. 2024 STARTUP ACADEMY - Lean metodologija za inovativna podjetja, Islam Mušić



V Saša inkubatorju smo štartali tudi s Startup Academy dogodki, ki bodo odlično podprli naše startupe v začetnih fazah in jim omogočili hiter in stabilen napredek na njihovi podjetniški poti. Na prvi delavnici smo imeli delavnico na temo lean metodologija.

25. 4. 2024 STARTUP GENERATOR - If you target everyone, you get no one, Islam Mušić



Z nami je bil Islam Mušić, s katerim so se ekipe poglobile v raziskovanje trga in business modela Canvas. Izvedeli smo, da v podjetništvu moraš biti prijazen tudi do sebe; vedno raziskuj in ne zapiraj si vrat s prepričanjem, da to že veš; ne prodajaš produkta, ti prodajaš feeling; če te ni vsaj malo sram svojega prvega produkta, si ga na trg dal prepozno!

6. 5. 2024 STARTUP ACADEMY – Spretnost prodaje, Martin Blazinšek



Na drugi delavnici Startup academy so se startupovci podali v svet prodaje in se naučili, da sta vztrajnost in inovativnost temelja uspešnega trženja.

8. 5. 2024 Predstavitev delovanja Centra ponovne uporabe Velenje dijakom Elektro in računalniške šole



v Saša inkubatorju smo gostili dijake Elektro in računalniške šole ter jim predstavili delovanje Centra ponovne uporabe. Skozi zabaven kviz smo jih spodbudili k razmišljanju o pomenu trajnostnega ravnanja z viri in odgovorni potrošnji, saj le s takšnim pristopom lahko soustvarjamo boljšo prihodnost za vse generacije. Nato smo odšli v Center ponovne uporabe, kjer so si ogledali prenovljene in obnovljene izdelke linije Šik butik ter našo novo pridobitev, Nucarnico.

9. 5. 2024

STARTUP GENERATOR - Your brand speaks volume in your absence, Lenja Faraguna



Na tretji delavnici, je naše startupovce odprtih ust pustila Lenja Faraguna. Poudarila je, da je biti originalen najbolj naravna stvar. Prav tako smo izpostavili da nismo zgolj produkt, temveč sporočilo, ki ga prenašamo naprej.

13. 5. 2024

STARTUP ACADEMY – Finance za startupovce in AI orodja, Tanja Ževart Boček in Rok Urbanc



Na tretji delavnici Startup Academy je Tanja startupovcem razkrila številne poti cenovnih strategij, razkrila skrite potenciale in poudarila, kako pomembno je pravilno postaviti ceno. Rok pa je fascinantni svet umetne inteligence povezal s podjetništvom in predstavil vse od taktičnih potez do dolgoročnih strategij.

14. 5. 2024 TONI MULEC – Moč odločitve



Na tem pogovoru smo spoznali, da je vera vase ključna za uspeh – če sami ne verjamemo vase, tega ne moremo pričakovati od drugih. Ugotovili smo, da napak ni, temveč so le lekcije, iz katerih se učimo in rastemo. Poudarili smo pomen predanosti in vlaganja vse svoje moči v dosego ciljev. Razpravljali smo tudi o tem, kako pomembna sta zgodba in vizija, saj ljudje podpirajo tiste, ki verjamejo v svoje poslanstvo.

16. 5. 2024 STARTUP GENERATOR - Marceping is a contact sport, Črt Podlogar



Na četrti delavnici, ki je bila namenjena digitalnemu marketingu, smo s Črtom Podlogarjem raziskovali najnovejše trende in strategije za uspešno spletno prodornost, prisotnost in prodajo. Skozi praktične primere smo se naučili optimizirati spletno vsebino, spletne oglase in kar čim bolj izkoristiti družbena omrežja, ter pridobili konkretne veščine za uspeh v digitalnem svetu.

23. 5. 2024 STARTUP ACADEMY – Traction speaks louder than words, Andraž Grahek



Na peti delavnici smo pod drobnogled vzeli ključne korake pri oblikovanju finančne strukture podjetja že v zgodnji fazi, ter predstavili strategije, kako postati privlačen za potencialne investitorje in pripraviti podjetje na sprejemanje investicij.

27. 5. 2024 STARTUP ACADEMY – Učinkovit marketing, Ana Anžej



Ana Anžej je startupovce popeljala v svet marketinga, kjer so se skupaj učili kreativnega razmišljanja, marketinških tehnik in strategij za kovanje vsebine, ki jim bo pomagala izstopati v konkurenčnem poslovnem okolju.

29. 5. 2024 Predstavitev Saša inkubatorja Irskemu LAS



Irski prijatelji iz Kilkenny LEADER Partnership so si prišli na ogled dobrih praks v Velenju, natančneje v SAŠA inkubator Velenje, kjer so jim predstavili delovanje in projekt STARTUP SAŠA, financiran preko CLLD sredstev. Razvila se je zanimiva debata o spodbujanju podjetništva v obeh državah.

30. 5. 2024 STARTUP GENERATOR - Tell a story, then sell a story, Ana Anžej



Na delavnici o umetnosti pitchanja smo spoznali ključne elemente prepričljive predstavitve. Izvedeli smo, kateri deli pitcha so nepogrešljivi, kako izboljšati veščine javnega nastopanja in na kakšen način svojo zgodbo predstaviti svetu.

5. 6. 2024 STARTUP GENERATOR ZAKLJUČNI DOGODEK



V sredo, 5. 6., se je v Mali dvorani Kulturnega doma odvil ekskluzivni zaključni dogodek programa Startup Generator 2024, na katerem se je predstavilo šest finalistov. Ekipa so svoje poslovne ideje predstavile pred povabljenim občinstvom, podjetniki, investorji in poslovnimi partnerji. Strokovna komisija je izbrala tri najboljše ekipe: FERME GREEN TECH, Pyroproducts in DirtSpecific. Zmagovalci so prejeli točke na razpisu Mestne občine Velenje za dodelitev nepovratnih sredstev za spodbujanje podjetništva v višini 10.000 evrov.

Več: <https://sasainkubator.si/2024/06/07/startup-generator-2024-nove-zvezde-na-podjetniskem-svodu/>

Video: <https://youtu.be/K5IVjyM2dF0?feature=shared>

18. 6. 2024 Aktualni razpisi in priprava projektne ideje



Iz podjetja TIPO PRO so podrobno predstavili aktualno tematiko - aktualni razpisi in priprava projektne ideje. Udeleženci so spoznali aktualne in prihajajoče slovenske razpise ter se naučili, kako uspešno pripraviti dokumentacijo za investicijske in raziskovalno-razvojne projekte.

28. 6. 2024 SoundGarden - Eat the future



Lani smo bili del festivala SoudGarden, kjer smo na delavnici Eat the Future osvetlili pomen premišljenega pristopa k prehrani, saj hrane ne smemo prepustiti naključju. Spoznavali smo tudi prelomne tehnologije na področju prehranske industrije.

23. 8. 2024 BUSINESS reTREAT



Dogodek BUSINESS reTREAT je bil namenjen članom naše Startup skupnosti. Tokrat smo poslovni svet postavili v ozadje in se osredotočili na človeka za podjetjem – na njegovo osebnost, vrednote in sposobnost ohranjanja notranjega ravnovesja v dinamičnem podjetniškem okolju.

23. 8. 2024 Novodobno podjetništvo



Osredotočili smo se na pomen socialnega podjetništva. Med nami je bila Mateja Koren, direktorica zavoda SoundGarden, ki je s svojimi zgodbami osvetlila moč družbeno odgovornega podjetništva in inovativnih rešitev za sodobne izzive. Dogodek je ponudil priložnost za pogovor, izmenjavo idej ter globlje razumevanje vloge socialnega podjetništva v današnji družbi.

27. 8. 2024 STARTUP LIGHTUP - FeelRooty



Gostili smo Grega Gostinčarja, soustanovitelja blagovne znamke FeelRooty. Njegova zgodba je dokaz, kako pomembno je zaupati življenjskemu toku in slediti svoji strasti v podjetništvu. Pogovor je izpostavil ključne lekcije kot so: napake so priložnost za učenje in vedno je treba ceniti sebe in svoj izdelek.

9. 9. 2024 **STARTUP LIGHTUP - Od ideje do financiranja**



Na pogovorih smo gostili Majo Ferme in Urbana Rotnika, ki sta z nami delila svoje podjetniške izkušnje z razpisi. Razprava o razpisih je prinesla pomembne ugotovitve, kot so: prejetje razpisa pomeni šele začetek dela, prilagodljivost in vztrajnost sta ključni za premagovanje izzivov pri financiranju, pridobljena sredstva pa je treba premišljeno investirati za dolgoročno rast podjetja.

10. 9. in 11. 9. 2024 **STARTUP VIKEND - ŠCV Velenje**



V torek, 10. septembra, in sredo, 11. septembra 2024, smo v Saša inkubatorju gostili več kot 100 dijakov iz Gimnazije Velenje ter Elektro in računalniške šole Velenje. Dogodek je mladim ponudil priložnost za razvijanje poslovnih idej in podjetniških veščin ter jih popeljal skozi celoten proces od zamisli do poslovnega modela. Prvi dan so dijaki s pomočjo mentorjev spoznavali osnove grajenja poslovnega modela in oblikovali logotipe ter na terenu preverjali svoje ideje. Drugi dan so se osredotočili na promocijo in predstavitev svojih zamisli.

17 .9. 2024 STARTUP LIGHTUP - S startupom po milijone



V Saša inkubatorju smo gostili Vladimirja Balukčiča (eAsistent) in Martina Blazinška (TheSmartestWay), ki sta z nami delila svoje izkušnje o prodiranju v na videz zaprte sisteme, iskanju priložnosti in ustvarjanju novih poti tam, kjer jih sprva ni videti.

18. 9 in 19. 9. 2024 STARTUP VIKEND - OŠ Loče



Na Startup Vikend dogodku, 18. in 19. septembra 2024, smo osnovnošolce OŠ Loče popeljali v svet podjetništva. Prvi dan so skozi delavnice, terensko raziskovanje in spoznavanje sodobnih tehnologij razvijali svoje poslovne ideje. Drugi dan so jih pod mentorstvom nadgradili, pripravili predstavitve in posneli promocijske videe. Na koncu so svoje ideje predstavili in najboljše ekipe so bile seveda nagrajene.

8. 11. 2023 **STARTUP LIGHTUP - Podjetništvo skozi prizmo influencerstva**



Na četrtem dogodku Startup Lightup smo skupaj s Tejo Jugovic – Coolmamacito spoznali resnično ozadje influencerstva. Brez filtrov in olepšav nam je pokazala, da izpostavljenost prinaša tako priložnosti kot izzive.

25. 9 in 27. 9. 2024 **STARTUP VIKEND - OŠ Livada**



Z učenci OŠ Livada smo razvijali podjetniške ideje in jih spodbudili k inovativnosti. Razdeljeni v 14 ekip so skozi delavnice spoznavali ključne veščine podjetništva ter oblikovali svoje poslovne modele. Pripravili so plakate, snemali promocijske videe in se učili učinkovitega pitchanja. Dogodek se je zaključil s predstavitvami pred komisijo, ki je izbrala najboljše ideje.

1. 10. 2024 **STARTUP LIGHTUP - Podjetništvo, ki ga poganja strast**



Mojca in Jure Žove sta skozi svojo podjetniško pot udeležence naučila, da je iskrenost ključ do uspeha in, da je strast najpomembnejše gorivo, a uspeh pride le, če poznaš svoj trg in poslušаш stranke.

1. 10. in 2. 10. 2024 **STARTUP VIKEND - Gimnazija Ravne na Koroškem**



Dijakom Gimnazije Ravne na Koroškem smo približali podjetništvo skozi praktične izzive. Prvi dan so ob mentorjih razvijali poslovne ideje, raziskovali trg in spoznali orodji Canva in TheSmartestway. Drugi dan so nadgrajevali poslovne modele, se učili učinkovite predstavitve in posneli promocijske videe. Dogodek se je zaključil s pitchi pred komisijo, kjer so dijaki predstavili svoje inovativne ideje. In kot na vsakem Startup vikendu, so najboljše ekipe bile nagrajene.

3. 10. in 4. 10. 2024 **STARTUP VIKEND - OŠ Ljubno in OŠ Gornji grad**



Gostili smo učence OŠ Frana Kocbeka Gornji Grad in OŠ Ljubno ob Savinji, ki so razvijali svoje podjetniške ideje. Prvi dan so spoznali business canvas model, validirali ideje in oblikovali logotipe v Canvi. Drugi dan so se učili pitchanja, posneli promocijske videe in svoje projekte predstavili pred komisijo. Takšni dogodki so pomembni za spodbujanje inovativnosti in podjetniškega duha, saj mlade učijo, da je njihova prihodnost lahko v njihovih rokah in da lahko s svojo kreativnostjo in vztrajnostjo prispevajo k boljšemu jutri.

8. 10. 2024 **STARTUP LIGHTUP - Uspeh na tujih trgih je izven cone udobja**



Na tem Startup Lightup dogodku smo gostili Tejo Urankar, ustanoviteljico Butter Be Kind, ki je z nami delila svojo pot do ameriškega trga in izkušnje s svojim prvim POPUP dogodkom v New Yorku. Govorili smo o tem, kako pomembna je vizija, ki ustvarja priložnosti, in kako podjetništvo ni le prodaja izdelkov, ampak predvsem gradnja odnosa s strankami. Teja je poudarila, da kupci ne kupujejo le izdelkov, temveč občutke, energijo in zgodbo blagovne znamke. Dotaknili smo se tudi pomena iskrenosti, drznosti in avtentičnosti v poslu ter kako biti prepoznaven in izstopati na konkurenčnem trgu.

9. 10. in 10. 10. 2024 **STARTUP VIKEND - Gimnazija Velenje In ERŠ**



Na dvodnevem Startup Vikendu so dijaki Gimnazije Velenje in Elektro in računalniške šole Velenje razvijali svoje podjetniške ideje. Prvi dan so skozi delavnice spoznali poslovni model Canvas, oblikovali logotipe s Canvo ter validirali ideje na terenu. Drugi dan so izpopolnjevali veščine javnega nastopanja, se seznanili z AR in VR tehnologijami ter posneli promocijske videe. Dogodek se je zaključil s pitchanjem pred komisijo, kjer so dijaki predstavili svoje ideje.

14. 10 in 15. 10. 2024 **STARTUP CHALLENGE**



V Moravskih Toplicah je pod mentorstvom Urške Jež in Maje Švener potekal dvodnevni Startup Challenge, osredotočen na pospeševanje rasti podjetij, pripravo na investicije in izpopolnjevanje marketinških strategij. Prvi dan so udeleženci skozi delavnice raziskovali procese za hitro rast podjetja, pripravo na investicije in marketinške strategije, večer pa zaključili z mreženjem. Drugi dan je bil namenjen razvoju podjetniških procesov, skupinskemu delu in brainstormingu. Zaključili so s ključno analizo spoznanj in kosilom z mreženjem. Udeleženci so pridobili ključna znanja za razvoj svojih startupov in dobili vpogled v uspešne poslovne prakse ter imeli priložnost za izmenjavo izkušenj in povezovanje.

16. 10. 2024 MARKETING STARTUP ACADEMY - The Art of StorySelling



V SAŠA inkubatorju smo začeli z nizom delavnic Marketing Startup Academy, prvo pa je vodila Ana Anžej, ki nas je popeljala v svet storytellinga. Poudarila je pomen zgodbe kot ključnega orodja za prodajo in gradnjo odnosa s strankami. Udeleženci so spoznali, kako izstopati s svojo unikatnostjo, kako zgodba vzbuja čustva in povezuje ljudi, ter zakaj mora biti sporočilo usmerjeno v stranke, ne le v podjetje.

16. 10. in 17. 10. 2024 STARTUP LIGHTUP - Uspeh na tujih trgih je izven cone udobja



Učenci OŠ Mihe Pintarja Toleda so se udeležili Startup Vikenda v SAŠA inkubatorju, kjer so razvijali svoje podjetniške ideje. Po uvodnem pozdravu so s skupinsko igro okrepili timski duh, nato pa skozi delavnico spoznali, kako ideje preoblikovati v poslovne modele. Drugi dan so se učili veščin javnega nastopanja ter snemali promocijske videe. Zaključili so s predstavitvami pred komisijo in razglasitvijo najboljših idej. Dogodek je znova dokazal pomen spodbujanja podjetništva med mladimi.

21. 10. in 22. 10. 2024 HACKATHON - AI SOLUTIONS



V SAŠA inkubatorju je potekal AI Solutions Hackathon, kjer so študentje in mladi raziskovalci razvijali rešitve z uporabo umetne inteligence. Prvi dan se je začel z motivacijskim predavanjem in delavnico o inovativni uporabi odprtih podatkov, nato pa so ekipe s pomočjo mentorjev oblikovale svoje rešitve. Drugi dan so zaključevali poslovne ideje in se osredotočili na pitching, zaključili pa z predstavitvami pred strokovno komisijo. Dogodek je mladim ponudil priložnost za mreženje, razvoj podjetniških veščin in ustvarjanje inovacij, ki lahko prispevajo k tehnološkemu napredku.

23. 10. 2024 MARKETING STARTUP ACADEMY - Target your Growth



Na delavnici smo s Sanjo Zepan raziskovali, kako izbrati prave marketinške kanale za rast podjetja. S pomočjo Bullseye metode smo analizirali 22 kanalov, od vsebinskega marketinga do grajenja skupnosti. Udeleženci so spoznali pomen jasnega načrta, konsistence pri ustvarjanju vsebin in učinkovite rabe email marketinga.

23. 10 in 24. 10. 2024 **STARTUP VIKEND - OŠ Anton Aškerc Velenje**



V SAŠA inkubatorju smo gostili še en Startup Vikend, kjer so se osnovnošolci iz OŠ Anton Aškerc Velenje preizkusili v podjetništvu. Prvi dan so skozi delavnice spoznali osnove podjetništva, se učili preoblikovati ideje v poslovne modele ter pod mentorstvom razvijali svoje projekte. Preizkusili so se tudi v oblikovanju vizualne podobe svojih idej in pripravi promocijskih vsebin. Drugi dan je bil namenjen izboljšanju javnega nastopanja in pripravi predstavitev. Ekipe so posnele promocijske videe ter se pripravljale na pitch pred komisijo, ki je izbrala najboljše v treh kategorijah. Zmagovalci so prejeli nagrade SAŠA inkubatorja, dogodek pa je mladim ponudil dragocene izkušnje in nova znanja.

24. 10. 2024 **STARTUP LIGHTUP - Od strasti do uspešnega posla**



V SAŠA inkubatorju smo gostili Tjašo Jarc in Tilyen Mucik, ustanoviteljici podjetja Džungla Plants. Delili sta svojo pot od ljubezni do rastlin do mednarodno uspešnega podjetja, ki temelji na kreativnosti, vztrajnosti in prijateljstvu. Poudarili sta, da je podjetništvo proces učenja s številnimi izzivi, pri čemer strast služi kot najboljši kompas in da jasna vizija in vztrajnost pomagata premagovati ovire na poti do uspeha.

05. 11. 2024 MARKETING STARTUP ACADEMY - META Magic



Na tretji delavnici Marketing Startup Academy je Črt Podlogar predstavil digitalni marketing in platformo META. Delil je praktične nasvete za izboljšanje digitalne prisotnosti ter razložil delovanje algoritmov in ključne strategije za uspešno oglaševanje. Udeleženci so spoznali, kako prepoznati vsebine z največjim potencialom za doseganje pravih ciljnih skupin.

6. 11. 2024 STARTUP KROŽEK - Loče



Obiskali smo OŠ Loče, kjer smo osnovnošolcem na podjetniškem krožku pomagali pri validaciji idej in pripravi na pitch. Skozi praktično delo so izpopolnili svoje predstavitve in se naučili, kako jasno in prepričljivo predstaviti svoje projekte. Pokazali smo jim tudi orodje Canva, s katerim lahko oblikujejo vizualno privlačne predstavitve. Glavni namen obiska je bil, da jih spodbudimo k prijavi na tekmovanje POPRI, kjer lahko svoje podjetniške ideje nadgradijo in predstavijo širši javnosti.

7. 8. in 8. 11. 2024 **STARTUP VIKEND - OŠ Gorica Velenje**



Odvil se je še zadnji Startup Vikend, kjer so podjetniške moči združili osnovnošolci OŠ Gorica. Skozi dvodnevne delavnice so se preizkusili v iskanju idej, grajenju poslovnega modela in uporabi sodobnih tehnologij. Ob podpori mentorjev so razvijali svoje ideje, snemali promocijske videe in se učili javnega nastopanja. Dogodek smo zaključili s predstavitvijo idej pred komisijo in podelitvijo nagrad Saša inkubatorja. S tem se je zaključilo čudovito obdobje Startup Vikendov v letu 2024, v katerem se jih je zvrstilo kar dvanajst.

13. 11. 2024 **MARKETING STARTUP ACADEMY - AI UNLEASHED**



Zadnjo delavnico v nizu Marketing STARTup Academy je vodil Rok Urbanc, ki nam je predstavil širok nabor AI orodij za optimizacijo dela. Udeleženci so spoznali, kako z umetno inteligenco ustvarjati fotografije, videe, glasbo, odstranjevati ozadja, izvajati transkripcije ter generirati osnutke spletnih strani. Delil je tudi uporabne nasvete za učinkovito uporabo ChatGPT.

25. 11. 2024 FUTURE SUMMIT konferenca



V ponedeljek, 25. novembra 2024, smo gostil težko pričakovano mednarodno konferenco Future Summit. Dogodek je združil vizionarje, strokovnjake in podjetnike, ki so razpravljali o prihodnosti tehnologije, hrane in energije. Konferenca je gostila 14 izjemnih govorcev, med njimi Petra Frankla, Connie Ansaldi, Fedeja Ponceja in Klemna Šešoka. Razprave so odprle nova vprašanja ter ponudile sveže perspektive na globalne izzive in priložnosti. Govorci so izpostavili nujnost prilagajanja spremembam ter odgovornost za oblikovanje boljše prihodnosti. Future Summit je dokazal, da prihodnost ni nekaj, kar čakamo – prihodnost ustvarjamo.

29. 11. 2024 PODJETNIŠKI KROŽEK - OŠ Antona Aškerc, OŠ Mihe Pintarja Toleda in OŠ Livada



Na podjetniškem krožku, ki se je odvil v SAŠA inkubatorju, so se učenci OŠ Antona Aškerc, OŠ Mihe Pintarja Toleda in OŠ Livada poglobili v svet podjetništva. Skozi delavnice in ekipno delo so se učili, kako validirati svoje ideje za morebitno prijavo na tekmovanje POPRI. Poseben gost, Martin Blazinšek, CEO podjetja The Smartestway, je z njimi delil dragocene nasvete o inovativnosti in razvoju poslovnih idej. Mentorji SAŠA inkubatorja so jim nudili individualne usmeritve in podporo pri nadgradnji konceptov. Program je vključeval tudi ekipne igre za krepitev timskega duha.

04. 12. 2024 STARTUP TAKE OFF



Na Startup take off smo postavili trdne temelje za vstop v podjetništvo, preverili ideje, se naučili uporabljati poslovni model Canvas in raziskovali priložnosti za rast. Udeleženci so skozi praktične delavnice odkrivali, kako premagovati izzive in prepoznati ključne korake na svoji poti. Dogodek je prinesel nova znanja, izkušnje in predvsem samozavest za naslednje podjetniške korake.

5. 12. 2024 PODJETNIŠKI ZAJTRK



Podjetniški zajtrk z Janjo Burklec je prinesel vpogled v pravični prehod SAŠA regije in nove poslovne priložnosti, ki jih ta prinaša. Ob sproščenem pogovoru smo raziskovali, kako lahko podjetniki izkoristimo spremembe kot odskočno desko za rast. Razmišljali smo o inovacijah, prilagajanju trgu in trajnostnih pristopih, ki bodo ključni v prihodnosti. Dogodek je povezal podjetniške misli, odprl nove perspektive in dokazal, da vsaka sprememba nosi potencial za napredek.

13. 12. 2024 ZAKLJUČNI DOGODEK STARTUP SKUPNOSTI



V Saša inkubatorju smo praznovali skupno zgodbo, ki jo vsak dan soustvarjamo z vizijo, strastjo in pogumom. Dogodek smo začeli s prijetnim sprejemom ob prigrizkih in toplih napitkih, nato pa smo se ozrli na ključne dosežke leta 2024. Ana Anžej nas je skozi predavanje "Ustvarjanje čarobnosti skozi zgodbo" navdihnila z močjo pripovedovanja. Poseben trenutek smo namenili zahvalam tistim, ki so v skupnosti pustili največji pečat. Večer smo zaključili v sproščenem druženju, polni hvaležnosti za preteklo leto in navdušenja nad izzivi, ki prihajajo.

17. 12. 2024 STARTUP MEET UP



je povezal skupnost Saša inkubatorja in ustvaril prostor za nova poznanstva, predstavitev novih članov ter priložnosti za sodelovanje. Predstavili so se vsi novi najemniki in člani skupnosti, ki bodo s svojimi idejami še dodatno obogatili naše podjetniško okolje. Ob sproščenem vzdušju so se prepletale ideje, izkušnje in podjetniški navdih. Veseli smo, da smo del okolja, kjer inovacije ne le nastajajo, ampak tudi dobijo krila.

4 Kapacitete v letu 2024

4.1 Inkubirana podjetja

V letu 2024 je bilo:

- 13 podjetij v prostorih PC Standard
- 26 podjetij v coworking prostorih Kreativnega centra Čuk

4.2 Razpolaganje s prostori

- imamo v najemu objekt PC Standard v izmeri 1.566,55 m² (celotna površina poslovnih prostorov s skupnimi prostori in pasažo).
- prostori CPU, v skupni izmeri 420 m²
- coworking prostor KC Čuk v skupni izmeri 124,5 m² neto površin

4.3 Kadrovska struktura

1	direktorica	Ana Anžej	štiriletni mandat (2021 - 2025)
2	vodja financ in projektov	Tanja Ževart Boček	nedoločen čas
3	podjetniški svetovalec	Jan Skok	nedoločen čas
4	strokovna sodelavka	Sara Marić	nedoločen čas
5	strokovna sodelavka za marketing	Tina Brinar	nedoločen čas
7	podjetniški svetovalec	Primož Mirkac	določen čas
6	Strokovni sodelavec za IT	Enis Bećarević	določen čas

Enota Centra ponovne uporabe Velenje			
1.	tehnični sodelavec	Tatjana Hojnik	nedoločen čas
2.	tehnični sodelavec	Saša Marić	nedoločen čas

5 Drugi sofinancirani projekti v letu 2024

PROGRAM	EU SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ
IME PROJEKTA	Startup konzorcij
VLOGA	Nosilec projekta
VREDNOST PROJEKTA	215.960 EUR
SOFINANCIRANJE	100%
TRAJANJE PROJEKTA	1.11.2023 - 31. 12. 2025
STATUS PROJEKTA	V izvajanju
NAMEN PROJEKTA	Namen start-up konzorcija je prispevati k izboljšanju podpornega okolja za inovativno zagonsko podjetništvo preko zagotavljanja brezplačnih podpornih storitev za inovativne potencialne podjetnike in inovativna zagonska podjetja.
AKTIVNOSTI	- Izvedba promocijskih dogodkov in delavnic - Svetovanje in informiranje - Mentorski program - Ekspertno svetovanje - Presoja podjetniških idej - Izvedba predinkubacijskih in inkubacijskih programov - Promocija programov

PROGRAM	EU SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ
IME PROJEKTA	PODPORNO OKOLJE 2023 - 2025
VLOGA	Nosilec projekta
VREDNOST PROJEKTA	167.318,12 EUR
SOFINANCIRANJE	100%
TRAJANJE PROJEKTA	1.11.2023 - 31. 12. 2025
STATUS PROJEKTA	V izvajanju
NAMEN PROJEKTA	Namen operacije je izvajanje brezplačnih storitev v okviru subjektov inovativnega okolja »SIO«, ki z izvedbo aktivnosti, oblikujejo uravnoteženo programsko podporo za zagon, rast in razvoj podjetij. Aktivnosti se izvajajo za naslednje ciljne skupine: potencialni podjetniki ter nova in obstoječa podjetja »startupi«.

AKTIVNOSTI	- Izvedba promocijskih dogodkov in delavnic - Svetovanje in informiranje - Mentorski program - Ekspertno svetovanje - Presoja podjetniških idej - Promocija programov - Spodbujanje podjetništva
-------------------	--

PROGRAM	SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD
IME PROJEKTA	POPRI
VLOGA	Partner
VREDNOST PROJEKTA	Delež inkubatorja: 5.307,00 z DDV
SOFINANCIRANJE	100%
PARTNERJI PRI PROJEKTU	Primorski tehnološki park, Tehnološki park Ljubljana, Razvojni center Novo mesto
TRAJANJE PROJEKTA	Januar – april 2024
STATUS PROJEKTA	Zaključen
NAMEN PROJEKTA	SAŠA inkubator je regijski partner projekta Popri, kjer gre za nacionalno tekmovanje v podjetniških idejah mladih od 12 do 29 leta starosti. Glavni cilj je spodbujanje podjetništva med mladimi.
AKTIVNOSTI	Sodelovanje pri prijavi projekta na SPS. Aktivna priprava promocije tekmovanja. Izbor komisije za ocenjevanje regijskih prijav v kategorijah: osnovnošolci, dijaki in mladi do 29. leta. Izvedba regijskega predizbora. Izvedba delavnice za pripravo na pitch in 1:1 delo z ekipami za nacionalno tekmovanje.

PROGRAM	Norveški finančni mehanizem
IME PROJEKTA	POMP - Podpora mladim v podjetništvu
VLOGA	Partner

VREDNOST PROJEKTA	Delež inkubatorja: 83.610 EUR
SOFINANCIRANJE	100%
PARTNERJI PRI PROJEKTU	Primorski tehnološki park, Tehnološki park Ljubljana, Razvojni center Novo mesto, ZRS BISTRA (LP)
TRAJANJE PROJEKTA	Junij 2022 – april 2024
STATUS PROJEKTA	Zaključen
NAMEN PROJEKTA	Vzpostavitev izobraževalnega sistema za učitelje v OŠ in SŠ, da bi le-ti znali izvajati podjetniške vsebine v šolah.
AKTIVNOSTI	Sodelovanje pri pripravi Think Tank delavnice za ravnatelje Akademija POMP za sodelujoče učitelje Mreža podpornih institucij za spodbujanje podjetništva v formaliziranem izobraževanju

6 Center ponovne uporabe

V Centru ponovne uporabe so bili zbrani predmeti, ki so se popravili, obnovili in očistili ter dali v ponovno uporabo. V lanskem letu je bilo tako v centru opravljenih skoraj 2.900 nakupov in s tem prodanih 8.563 kosov, s katerimi je bilo v ponovno uporabo vrnjenih več kot 21 ton izdelkov za dom in gospodinjstvo.



Aktivnosti 2024:

- Redno tedensko prevzemanje izdelkov (pri občanah in v ZC I.).
- Organizirani ogledi CPU in predstavitev našega dela: skupinam iz Vrtca Velenje, osnovnošolcem iz drugih krajev SLO, dijakom ŠCV, varovancem različnih VDC, društvom in podjetjem. Sodelovanje v projektu ONNO - obisk OŠ iz Šaleške doline, predstavitev CPU in pomena PONOVNE UPORABE.
- Redno objavljane na našem FB profilu, gostovanje v različnih medijih (VTV, Radio Velenje, Velenjčan, Naš Čas, Moj radio, ...).
- Otvoritev izposojevalnice Nucarnica.
- Obnova starih kosov pohištva.
- Premium linija ŠikButik.
- Promocijska stojnica na tednu mobilnosti.
- Pomoč zelenim informatorjem na Pikinem festivalu.
- Sodelovanje na 12. medgeneracijskem festivalu *Odprimo srca zelenim navadam*.
- V mesecu aprilu se je s soorganizacijo občine Šmartno ob Paki in Mladinskim centrom Šmartno ob Paki organizirala dnevna akcija odvoza rabljenega pohištva njihovih občanov.

7 Stroški in finance

7.1 Poslovni odhodki

Poslovni odhodki so v obdobju od 1.1.2024 do 31.12.2024 znašali skupaj 490.852 €.

STROŠKI v EUR	2024	2023	24/23
1 STROŠKI DELA	288.668	296.201	0,97
Inkubator	238.425	208.031	1,15
CPU	50.243	88.170	0,57
2 STROŠKI ADMINISTRACIJE IN MATERIALA	33.050	33.382	0,99
Inkubator	29.313	29.313	1,00
CPU	3.737	4.069	0,92
3 STROŠKI PROSTOROV	60.715	59.681	1,02
najemnina PC Standard	8.469	8.469	1,00
obratovalni in vzdrževalni stroški PC Standard	18.260	20.042	0,91
najemnina CPU	6.323	6.403	0,99
obratovalni in vzdrževalni stroški CPU	14.488	11.017	1,32
najemnina PC Čuk	5.976	5.976	1,00
obratovalni in vzdrževalni stroški PC Čuk	7.199	7.774	0,93
4 STROŠKI PROGRAMOV	103.794	119.638	0,87
SPOT	27.687	59.456	0,47
Startup konzorcij	51.990		
Ostalo (PoMP, Popri...)	24.117	60.182	0,40
5 AMORTIZACIJA	2.531	3.047	0,83
6 OSTALI STROŠKI	2.094	7.216	0,29
SKUPAJ	490.852	519.165	0,95

7.2 Poslovni prihodki

Poslovni prihodki so v obdobju od 1.1.2024 do 31.12.2024 skupaj znašali 494.707 €.

PRIHODKI v EUR	2024	2023	24/23
1 MOV	125.000	125.000	1,00
2 MOV ZA CPU	48.000	62.000	0,77
3 CPU PROMET	29.193	37.815	0,77
4 NAJEMNINE	49.253	47.493	1,04
5 TRG	53.002	54.992	0,96
6 DRŽAVA	25.360	18.533	1,37
7 EU	163.225	172.135	0,95
8 SUBVENCije IN DRUGI PRIHODKI	1.674	12.578	0,13
SKUPAJ	494.707	530.547	0,93

7.3 Poslovni izid

POSLOVNI IZID 2024	v EUR
Celotni dobiček	3.825
Davek iz dobička	1.292
Čisti dobiček poslovnega leta	2.533

Ana Anžej, direktorica

Velenje, marec 2025

