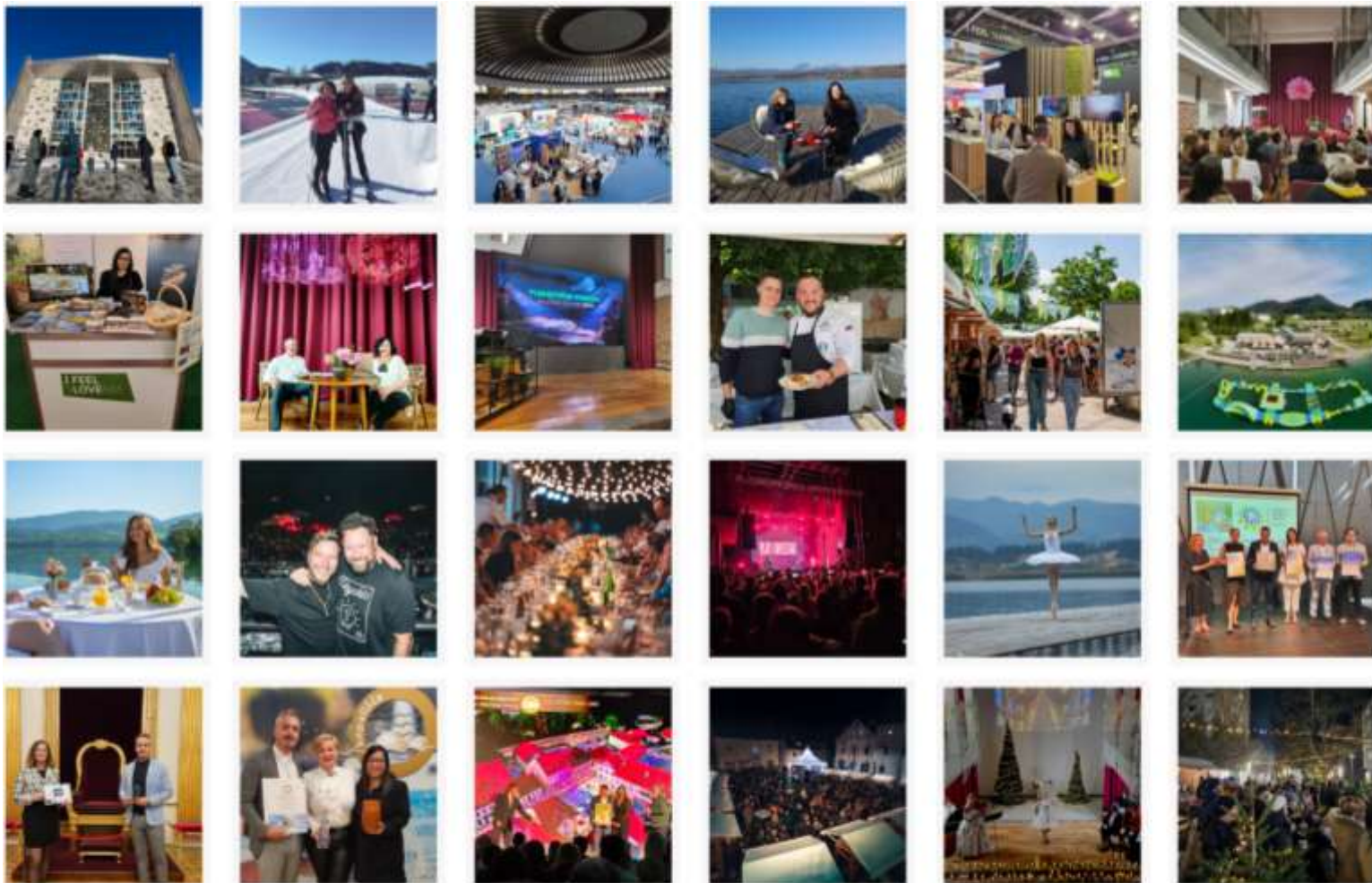




Letno poročilo Zavoda za turizem Šaleške doline za leto 2024



Pripravili:
Sodelavci Zavoda za turizem Šaleške doline

Jezikovni pregled:
Besedilni atelje, Tina FELICIJAN s. p.

Računovodski del:
Tanja BRGLEZ, Mestna občina Velenje

Alenka KIKEC,
direktorica

Velenje, februar 2025



TRAJNOST V SREDIŠČU NAŠEGA DELOVANJA

Šaleška dolina. Družinam prijazna. Zelena. Edinstvena.

Dolina 5-zvezdičnih doživetij in 5-zvezdičnih ljudi.

Na Zavodu za turizem Šaleške doline je trajnostni pristop vtkan v vsako dejavnost. Naš cilj je zmanjšati človeški vpliv, ki lahko poruši naravno ravnovesje, in graditi turizem, ki temelji na odgovornem ravnanju z okoljem.

Sledimo smernicam Slovenske turistične organizacije, ki podpira zelene projekte in usmerja razvoj k trajnostni odličnosti.

Smo podpisniki zaveze Manj plastike, več trajnosti in smo zavezani k uresničevanju številnih zelenih ukrepov, s katerimi skupaj stopamo na edino pravo pot trajnostnega razvoja. Mestna občina Velenje je prejemnica številnih trajnostnih in mednarodnih nazivov, med drugim Slovenia Green Destination Gold, Evropski zeleni list 2024, vključena je v Misijo 100 podnebno nevtrálnih in pametnih mest.

Trajnost je edina prava pot, ki jo lahko izberemo. Skupaj z lokalno skupnostjo, strokovnjaki in turističnimi delavci gradimo prihodnost, kjer turizem ni le doživetje, ampak tudi odgovornost. S spoštovanjem do preteklosti in z vizijo za prihodnost – delamo za trajnostno Šaleško dolino.



KAZALO VSEBINE

KAZALO TABEL.....	7
1 UVOD.....	10
2 POSLANSTVO ZAVODA.....	12
3 OSNOVNI PODATKI.....	13
3.1 Kadrovski načrt na dan 31. 12. 2024.....	14
3.2 Organizacijska shema	15
4 USTANOVITELJI IN ORGANI ZAVODA	16
4.1 Ustanovitelji	16
4.2 Svet zavoda.....	16
4.3 Strokovni svet zavoda	17
5 ADMINISTRACIJA	19
5.1 Administrativna dela	19
5.2 Storitve.....	19
5.3 Najem poslovnih prostorov v Vili Bianca	19
6 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER	21
6.1 TIC Velenje v Vili Bianca	22
6.2 TIC Vista	22
6.3 TIC Šoštanj	23
6.4 Prodaja spominkov in storitev.....	23
7 SPREMLJANJE IN OBDELOVANJE STATISTIČNIH PODATKOV NA PODROČJU TURIZMA	25
7.1 Velenje	25
7.2 Šoštanj.....	26
7.3 Šaleška dolina	27
7.4 Slovenija	27
8 TURISTIČNA AGENCIJA	28
8.1 5-zvezdična doživetja	28
8.2 Tematska mesečna vodenja.....	29
8.3 Poslovna srečanja	29
8.4 Šolske skupine.....	29
9 VODNIŠKA SLUŽBA	30
10 ZALOŽNIŠTVO	32
11 MARKETING IN PROMOCIJA	33
11.1 Digitalni marketing	33
11.1.1 Sodelovanje z Glorio Kotnik – ambasadorko turizma Šaleške doline	34
11.2 Uradni destinacijski spletni portal visitsaleska.si	35
11.3 Družbena omrežja	36
11.3.1 Facebook stran	36
11.3.2 Instagram	37
11.3.3 TikTok	38

11.3.4	LinkedIn	39
11.3.5	YouTube	39
11.4	E-novičnik	39
11.5	Promocija in PR	39
11.5.1	Promocija na študijskih potovanjih	41
11.6	Sodelovanje na promocijskih dogodkih in sejnih	41
11.6.1	Sejem Alpe Adria	42
11.6.2	Mednarodni sejem turizma v Beogradu	42
11.6.3	Sejem Freizeit v Celovcu	42
11.6.4	Turistična borza ITB Berlin	43
11.6.5	Slovenska turistična borza SIW na Bledu	43
11.6.6	Dan Evrope v Novi Gorici	43
11.6.7	Dnevi slovenskega turizma v Laškem	44
11.6.8	TU SKI&SPA Workshop v Beogradu	44
12	DOGODKI	44
12.1	Cankarjeva ulica okusov	45
12.2	Mednarodni dan turističnih vodnikov v Šaleški dolini	45
12.3	Ali obleka naredi človeka z Leo Pisani (Vstopimo skupaj v svet ...)	45
12.4	Vstopimo skupaj v svet lončarstva Bahor	45
12.5	Dan zdravja na Cankarjevi ulici	46
12.6	»Za zeleno Velenje« ob Svetovnem dnevu Zemlje	46
12.7	Turistični forum Šaleške doline	46
12.8	Vstopimo skupaj v medeni svet	47
12.9	Promenada okusov – junij	47
12.10	Dolga miza v Starem Velenju	48
12.11	Labodje jezero – glasbeno-plesna fantazija	48
12.12	Promenada okusov – september	48
12.13	Pikina promenada okusov	49
12.14	Svetovni dan turizma 2024 v Šaleški dolini	49
12.15	Mestna občina Velenje praznuje	49
12.16	Šaleški festival piva Šoštanj	50
12.17	Martinovanje v Starem Velenju	50
12.18	Dan šaleškega turizma	50
12.19	Miklavževanje v Starem Velenju	51
12.20	Vstopimo skupaj v svet opernih arij	51
12.21	Hrestač, glasbeno-baletna pravljica ob soju sveč	52
12.22	Čarobna Cankarjeva	52
12.23	Čarobna Vila Bianca	53
12.24	Dogodki in aktivnosti v sklopu šolskih počitnic	53
12.25	Koledar prireditev – vnos dogodkov v e-bazo	53

13	SODELOVANJE IN POVEZOVANJE	55
13.1	Izobraževanja in poslovni dogodki	56
14	SLEDENJE CILJEM STRATEGIJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V MESTNI OBČINI VELENJE IN OBČINI ŠOŠTANJ ZA OBDOBJE 2022–2027	57
14.1.1	Kvantitativni cilji	57
14.1.2	Kvalitativni cilji	59
14.1.3	Evalvacija doseganja iniciativ	61
15	RAZVOJNI PROJEKTI	65
15.1	Projekt: Promocija Šaleške doline v letu 2024	65
15.2	Čarobnost podeželja Šaleške doline	68
15.3	Zelena shema slovenskega turizma	68
15.4	SMARTA III	69
15.5	LAS – Okusi Šaleške	69
15.6	Moja dežela – lepa in gostoljubna	70
15.7	Entente florale Europe	70
15.8	Crisis Management in Tourism Governance	71
15.9	D3 HUB	72
15.10	Twinning Journey	72
16	UPRAVLJANJE	73
16.1	Vila Bianca	73
16.2	Velenjska plaža	74
16.2.1	Novosti	74
16.2.2	Dogodki	75
16.3	VISTA – park z razgledom	78
16.3.1	Upravljanje in vzdrževanje	78
16.3.2	Razpisi, zasedba delovnih mest	78
16.3.3	Planiranje in izvedba dogodkov	79
16.3.4	Promocija	85
17	FINANČNO POROČILO	88
1.	BILANCA STANJA	88

KAZALO TABEL

Tabela 1 Seznam razstav v Vili Bianca	20
Tabela 2 Obiskanost TIC-a	21
Tabela 3 Tematska vodenja	29
Tabela 4 Pregled ciljev in rezultatov kampanje	34
Tabela 5 Število uporabnikov in ogledov spletne strani	36
Tabela 6 Rezultati meritev in analiz površinske kopalne vode na območju Velenjskega jezera	77
Tabela 7 Dogodki na Visti	80
Tabela 8 Pregled najbolj obiskanih podstrani	86

KAZALO SLIK

Slika 1 Zaposleni ZTŠD	12
Slika 2 Kadrovski načrt	14
Slika 3 Organizacijska shema	15
Slika 4 Organizacijska shema TIC-a	21
Slika 5 Lokalni izdelki v okviru TIC-Velenje (Vila Bianca)	22
Slika 6 TIC Vista	23
Slika 7 E-kolesa in poganjavčki	23
Slika 8 Prodaja v TIC-u po mesecih	24
Slika 9 Prihodi in nočitve v letu 2024 po mesecih, Velenje	25
Slika 10 Primerjava prihodov in nočitev 2019–2024, Velenje	26
Slika 11 Prihodi in nočitve v letu 2024, Šoštanj	26
Slika 12 Prihodi in nočitve v letu 2024, Šaleška dolina	27
Slika 13 Promocija turističnih paketov	28
Slika 14 5-zvezdična doživetja	29
Slika 15 Šolske skupine	30
Slika 16 izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike	31
Slika 17 Najbolj uspešni oglasi	34
Slika 18 Gloria Kotnik in promocija Šaleške doline	35
Slika 19 Facebook stran	37
Slika 20 Objave z največjim dosegom na FB	37
Slika 21 Instagram profil	38
Slika 22 Objave z največjim dosegom	38
Slika 23 TikTok profil	39
Slika 24 Zakulisje snemanja s terena	41
Slika 25 Študijska tura podjetja iz Komende	41
Slika 26 Sejem Alpe Adria	42
Slika 27 Mednarodni sejem turizma v Beogradu	42
Slika 28 Sejem Freizeit v Celovcu	42
Slika 29 Sejem ITB Berlin	43
Slika 30 Borza SIW	43
Slika 31 Nova Gorica	44
Slika 32 Plenarni del DST	44
Slika 33 Workshop ski&spa	44
Slika 34 Cankarjeva ulica okusov	45
Slika 35 Čestitka ob mednarodnem dnevu turističnih vodnikov	45
Slika 36 Ali obleka naredi človeka z Leo Pisani	45
Slika 37 Vstopimo skupaj v svet lončarstva Bahor	46
Slika 38 Dan zdravja na Cankarjevi ulici	46
Slika 39 Za zeleno Velenje ob Svetovnem dnevu Zemlje	46
Slika 40 Turistični forum Šaleške doline	47
Slika 41 Vstopimo skupaj v medeni svet	47
Slika 42 Promenada okusov	47



Slika 43 Dolga miza v Starem Velenju	48
Slika 44 Labodje jezero	48
Slika 45 Promenada okusov	48
Slika 46 Pikina promenada okusov.....	49
Slika 47 Svetovni dan turizma	49
Slika 48 Velenje praznuje	49
Slika 49 Šaleški festival piva v Šoštanju	50
Slika 50 Martinovanje v Starem Velenju	50
Slika 51 Dan šaleškega turizma	51
Slika 52 Miklavževanje v Starem Velenju	51
Slika 53 Vstopimo skupaj v svet opernih arij	51
Slika 54 Hrestač.....	52
Slika 55 Čarobna Cankarjeva	53
Slika 56 Čarobna Vila Bianca	53
Slika 57 Počitnice	53
Slika 58 Povezovalna vloga ZTŠD	55
Slika 59 Izobraževalni dogodki (izbor)	56
Slika 60 Pregled kvalitativnih in kvantitativnih ciljev ter iniciativ	57
Slika 61 Število ležišč	58
Slika 62 Povečanje dodane vrednosti	58
Slika 63 Gibanje števila zaposlenih v turizmu	59
Slika 64 Promocijska kampanja Velenje Underground.....	65
Slika 65 Promocija doživetij na Tik Toku	66
Slika 66 Oglaševanje na srbskem trgu.....	66
Slika 67 Oglaševanje na italijanskem trgu	66
Slika 68 Oglaševanje na nizozemskem trgu	67
Slika 69 Projekt SMARTA III	69
Slika 70 Moja dežela, lepa in gostoljubna	70
Slika 71 Mreža D3HUB.....	72
Slika 72 Twinning Journey	72
Slika 73 Vila Bianca	73
Slika 74 Velenjska plaža	74
Slika 75 Koledar dogodkov na Velenjski plaži	75
Slika 76 Velenjska plaža iz zraka.....	75
Slika 77 Nedelja, dan za družine.....	76
Slika 78 Sankališče in tekaška proga za tek na smučeh.....	80
Slika 79 EU RIDE – tekmovanje z vozili na pedala.....	80
Slika 80 Rally Velenje	81
Slika 81 Tradicionalno modelarsko tekmovanje MOV 2024	81
Slika 82 Vseslovensko srečanje lastnikov gozdov Slovenije	81
Slika 83 Koncert Magnifica	82
Slika 84 Days of Thunder	82
Slika 85 Skok v poletje in koncert Prljava Kazalište.....	82
Slika 86 Pilihov memorial	83
Slika 87 Overlake 2024	83
Slika 88 Olimpijska točka na Visti	83
Slika 89 Koncert Plavi Orkestar.....	84
Slika 90 Labodje jezero	84
Slika 91 Srečanje veteranov Slovenije	84
Slika 92 Županov sprejem za prostovoljce	85
Slika 93 Vaja masovne nesreče	85
Slika 94 Spletna stran vista.si.....	85

Slika 95 Podstran Teambuildingi.....	86
Slika 96 Facebook stran Vista.....	86
Slika 97 Instagram profil Vista.....	87
Slika 98 Pregled objav z največjim dosegom (Vista)	87

1 UVOD

Poročilo o delovanju Zavoda za turizem Šaleške doline v letu 2024

Leto 2024 je za Zavod za turizem Šaleške doline zaznamovalo obdobje intenzivne rasti, trajnostnega razvoja in pomembnih mednarodnih priznanj, ki so Šaleško dolino utrdili kot prepoznavno trajnostno destinacijo tako v Sloveniji kot v tujini. Osrednje poslanstvo zavoda ostaja zagotavljanje kakovostne, celostne turistične ponudbe ter spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v regiji.

Kot upravljavec ključnih turističnih točk – Velenjske plaže, razglednega parka Vista in Vile Bianca – je zavod v letu 2024 uspešno oddajal prostore za izvedbo dogodkov ter nudil strokovno in logistično podporo drugim organizatorjem.

Ključni kazalniki turističnega obiska

Leto 2024 je zaznamovala ponovna rast turističnega obiska. Skupno je bilo zabeleženih 38.918 prihodov, kar predstavlja 11,7 % povečanje glede na leto 2023. Število nočitev se je povzpelo na 107.521, kar pomeni 16 % rast. Domači gostje so predstavljali 53 %, tuji pa 47 % vseh prihodov. Povprečna doba bivanja je znašala 2,8 dneva.

Turistična infrastruktura in dogodki

Na področju infrastrukture in organizacije dogodkov smo postavljali nove standarde. Velenjsko plažo je obiskalo več kot 120.000 obiskovalcev, od tega 30.000 uporabnikov vodnega parka. Dogodki na razglednem parku Vista so privabili 39.750 obiskovalcev. Turistično-informacijski centri (TIC) so beležili več kot 10.000 obiskovalcev, v Vili Bianca pa smo gostili preko 5.500 udeležencev dogodkov in 3.000 obiskovalcev vodenih doživetij.

Spletna stran **Visit Saleska** je zabeležila več kot 75.000 uporabnikov in 170.000 ogledov, kar potrjuje uspešnost digitalnih promocijskih kampanj, ki so na družbenih omrežjih dosegle več kot 3 milijone ljudi.

Priznanja in nagrade

Zavod in Šaleška dolina so v letu 2024 prejeli številna priznanja, ki potrjujejo kakovostno delo, inovativnost in zavezanost trajnostnemu razvoju:

- **Zlata medalja Entente Florale 2024** z dodatnim priznanjem za dosežke na področju turizma in kakovosti bivanja.
- **2. mesto na tekmovanju ECTN Awards** za produkt *Skrivnosti potopljenih vasi* v kategoriji digitalizacije in pametnega trajnostnega turizma.
- **Zmagovalec v kategoriji Zgodovinska jedra** za Staro Velenje (projekt *Moja dežela – lepa in gostoljubna*).
- **2. mesto za Velenje** v kategoriji Prepoznani turistični kraji.
- **1. mesto za Velenjsko plažo** kot najboljše naravno kopališče v Sloveniji (sedmo leto zapored).
- **Nagrada Hidden Gems of Slovenia 2024** za produkt *Podzemna pustolovščina v Hudi luknji*.
- *Skrivnosti potopljenih vasi* uvrščene med **Green Destinations Top 100 Stories** in razglašene med **6 najboljših trajnostnih zgodb na svetu**.
- **Finalist izbora BEST OF AWARDS (The Slovenia)** – kategorija »Skriti dragulj«.
- **Edina destinacija v Sloveniji** s tremi produkti z znakom kakovosti *Slovenia Unique Experience*.
- **Hostel Velenje** – prejemnik priznanja Booking Traveller Review Award.

- **Čebelarstvo Čanč** – zlata medalja za penečo medico in srebrna za kostanjev med na sejmu AGRA.

Programi, dogodki in sodelovanje

Sledimo strategiji razvoja slovenskega turizma, ki temelji na zmerni rasti, trajnosti in odgovornem turizmu z vodilnim geslom »**nekaj več in mnogo bolje**«. Z jasno vizijo želimo Šaleško dolino do leta 2027 razviti v **družinam najbolj prijazno destinacijo v Sloveniji**. V ta namen razvijamo edinstvene dogodke za družine, izboljšujemo zadovoljstvo lokalnega prebivalstva, širimo mednarodno prepoznavnost in ohranjamo visoko raven trajnostne naravnosti.

Izmed številnih dogodkov izstopajo:

- **Promenada okusov** (junij in september) – kulinarčni dogodek z zero-waste pristopom.
- **Skok v poletje** – družinski dan na Velenjski plaži.
- **Nedelja, dan za družino** – serija poletnih družinskih dogodkov.
- **Dolga miza – zgodba, navita na vilice** v sodelovanju s Šili testenine.
- **Oživljanje mestnega središča** z dogodki na Cankarjevi ulici.
- **Vstopimo skupaj v svet ...** – serija umetniških, kulturnih in kulinarčnih dogodkov.
- Tradicionalni dogodki, kot sta **Martinovanje** in **Miklavževanje**, ki ohranjajo kulturno dediščino.
- **Čarobna Cankarjeva** – praznično vzdušje decembra v mestnem jedru.

Velik mejnik leta je bilo odprtje ene najlepših kolesarskih poti v Sloveniji – **Štrekne**, speljane po nekdanji železniški progi med Velenjem in Dravogradom. Digitalna promocijska kampanja je dodatno spodbudila večdnevni obisk.

Ključni projekti leta 2024

- **Strategija razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju** – z izvajanjem projektov in iniciativ ter sledenje viziji ter kvalitativnim in kvantitativnim ciljem.
- **Digitalna kampanja Šaleške doline** – osredotočena na večjo prepoznavnost regije.
- **SMARTA III** – mednarodni projekt trajnostnega turizma na podeželju.
- **Projekt Slovenia Green** – v sodelovanju z Mestno občino Velenje.
- **Prijava na razpise (STO, LAS,...)**.

Zavod je aktivno sodeloval z mediji, se predstavljajal na turističnih sejmi in poslovnih dogodkih, ter sodeloval z lokalnimi ponudniki, občinami in različnimi partnerji. S strokovnimi izobraževanji, kot so obnovitveni tečaji za vodnike, **Forum šaleškega turizma** in **Dan šaleškega turizma**, smo dvigovali kakovost storitev in povezovali ključne akterje turizma.

Zavod za turizem Šaleške doline ostaja predan cilju ustvarjanja okolja, v katerem se **domačini počutimo odlično**, saj prav mi predstavljamo prve in najbolj pristne promotorje naše regije.

Šaleška dolina je prava zakladnica doživetij. Doživimo jih skupaj.

2 POSLANSTVO ZAVODA

Namen ustanovitve Zavoda za turizem Šaleške doline (v nadaljevanju ZTŠD) je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini.

Osnovne dejavnosti, ki jih ZTŠD izvaja v javnem interesu kot javno službo, so:

- informacijska dejavnost;
- načrtovanje, izvedba strateških razvojnih načrtov in projektov, načrtovanje, oblikovanje in trženje celovite turistične ponudbe;
- spodbujanje razvoja in urejanja turistično rekreacijske infrastrukture in ostalih objektov pomembnih za izvajanje turistično storitvenih dejavnosti;
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih produktov;
- sodelovanje in usklajevanje aktivnosti s turističnimi društvi in zvezami območja, oblikovanje in priprava dokumentacije za javne razpise za različne projekte;
- vodenje in upravljanje spletnih strani in ciljnih spletnih domen;
- usposabljanje in pospeševanje izobraževanja kadrov v turizmu, izvajanje lokalne turistične vodniške službe;
- ozaveščanje lokalnega prebivalstva in spodbujanje pozitivnega odnosa do turistov in turizma;
- organizacija in izvajanje prireditev;
- pospeševanje aktivnosti odnosov z javnostmi in sodelovanje s predstavniki medijev;
- oblikovanje in prodaja spominkov, literature ipd.;
- oblikovanje in izdaja promocijsko informativnih tiskanih gradiv in video gradiv;
- nudenje objektov v upravljanju v najem za izvedbo posameznih dogodkov drugim organizatorjem;
- organizacija in izvedba kongresnih aktivnosti;
- pomoč in tehnična podpora za izvedbo dogodkov ter nudenje drugih tehnično-organizacijskih storitev in dajanje v najem tehnične ter druge opreme;
- upravljanje z objekti in sredstvi za potrebe spodbujanja turizma;
- druge naloge v skladu s potrjenim letnim programom dela in finančnim načrtom.



Slika 1 Zaposleni ZTŠD

3 OSNOVNI PODATKI

Ime zavoda: Zavod za turizem Šaleške doline

Skrajšano ime zavoda: Zavod za turizem ŠD

Mednarodno ime zavoda: Šalek Valley Tourist Board

Sedež zavoda: Stari trg 3, 3320 Velenje

Organizacijska oblika: javni zavod

Zavod je pravna oseba.

Zavod ima pečat okrogle oblike z napisom Zavod za turizem Šaleške doline.

Matična številka: 1451316000

Davčna številka: SI15285367

Podračun EZR št.: 0133 3600 0001 119

Datum vpisa v sodni register: 21. 6. 2000

Datum vpisa spremembe v sodni register: 22. 3. 2016

Organi zavoda so: svet zavoda, direktor, strokovni svet.

Direktorica zavoda je Alenka KIKEC, ki v pravnem prometu zastopa in predstavlja zavod neomejeno.

Glavne dejavnosti zavoda so:

- G47.782 Trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z umetniškimi izdelki;
- G47.990 Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln, stojnic in tržnic;
- J58.190 Drugo založništvo;
- J63.120 Obratovanje spletnih portalov;
- J63.990 Drugo informiranje;
- L68.320 Upravljanje nepremičnin za plačilo ali po pogodbi;
- N79.110 Dejavnost potovalnih agencij;
- N79.120 Dejavnost organizatorjev potovanj;
- N82.300 Organiziranje razstav, sejmov, srečanj;
- R91.030 Varstvo kulturne dediščine;
- R93.299 Druge nerazvrščene dejavnosti za prosti čas.

3.1 Kadrovski načrt na dan 31. 12. 2024

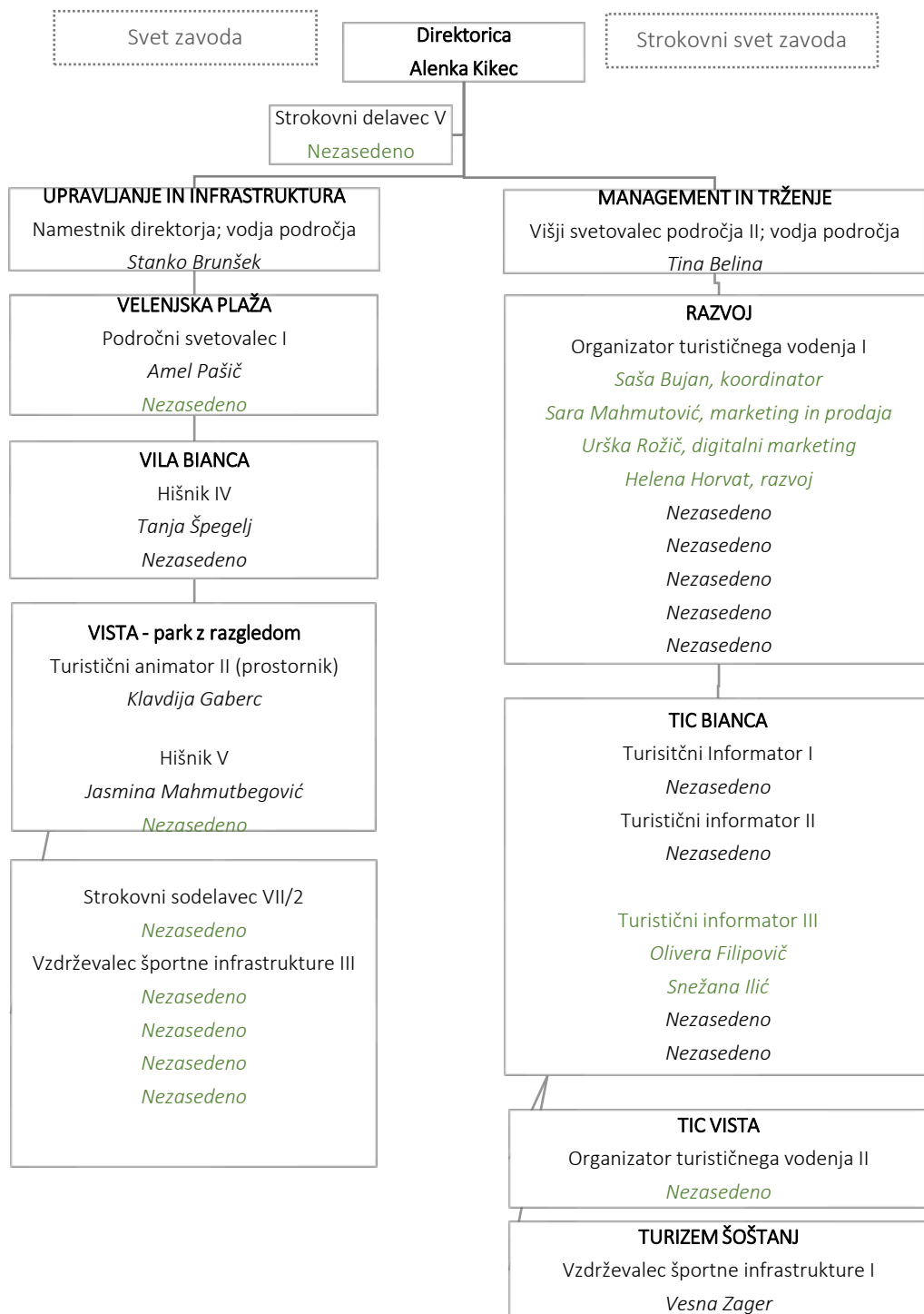
Z.Š.	Šifra DM	Delovno mesto	Tarifni razred	Razpon PR	Št. izvajalcev: 31. 12. 2024	Število delovnih mest
1	B017850	Direktor	VII/1	41 – 51	1	1
2	J015039	Strokovni delavec V	V	18 – 28	0	1
3	B017890	Namestnik direktorja	VII/1	45*	1	1
4	I017160	Višji svetovalec področja II	VII/2	37 – 47	1	1
5	I017111	Področni svetovalec I	VII/1	33 – 43	1	2
6	I017053	Organizator turističnega vodenja I	VII/1	32 – 42	4	9
7	I016021	Organizator turističnega vodenja II Nezasedeno	VI	24 – 34	0	1
8	I016038	Turistični animator II	VI	24 – 34	1	1
9	I016039	Turistični informator II	VI	24 – 34	0	1
10	I015060	Turistični informator III	V	22 – 32	2	4
11	I016057	Vzdrževalec športne infrastrukture I	VI	25 – 35	1	1
12	J035025	Hišnik V	V	20 – 30	1	2
13	J034020	Hišnik IV	IV	18 – 28	1	2
14	I014010	Vzdrževalec športne infrastrukture III	IV	18 – 28	0	4
15	I017140	Turistični informator I	VII/1	32 – 42	0	1
16	J017137	Strokovni sodelavec VII/2	VII/1	36 – 46	0	1
SKUPAJ IZVAJALCEV					14	33

Slika 2 Kadrovski načrt

31. 12. 2024 je bilo na ZTŠD zaposlenih 14 oseb.
--

3.2 Organizacijska shema

Skladno s Strategijo razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj 2022–2027 v okviru zavoda delujeta dve področji: management in trženje ter upravljanje infrastrukture. V tem kontekstu in skladno s kadrovskim načrtom smo v 2024 zaposlili sodelavki na delovnem mestu Organizator turističnega vodenja I (2 osebi) in Turistični informator III (1 oseba).



Slika 3 Organizacijska shema

Število sistemiziranih DM:

33

I

Število zasedenih DM:

14



4 USTANOVITELJI IN ORGANI ZAVODA

4.1 Ustanovitelji

Ustanovitelja zavoda sta: **Mestna občina Velenje**, Titov trg 1, 3320 Velenje in **Občina Šoštanj**, Trg Svobode 12, 3325 Šoštanj. Soustanovitelj zavoda je: **Gorenje Gostinstvo**, d. o. o., Partizanska cesta 12, 3320 Velenje.

Medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti ustanoviteljev in soustanovitelja so urejene s pogodbo, ki sta jo v imenu ustanoviteljev podpisala župana ter v imenu soustanovitelja direktor oz. pooblaščen oseba. Ustanoviteljske pravice in obveznosti izvajata Svet Mestne občine Velenje in Svet Občine Šoštanj.

Z ustanoviteljem MO Velenje potekajo redna mesečna srečanja z Uradom za gospodarski razvoj in prestrukturiranje, na katerih se pregledajo izvedene aktivnosti za pretekli mesec ter planirane za prihodnji mesec. Prav tako se pregledajo zahtevki za povračilo stroškov izvajanja programov in materialnih stroškov.

Tudi v letu 2024 so bili ustanovitelji in soustanovitelj ter člani Sveta zavoda obveščeni o delu ZTŠD z rednim mesečnim poročilom v pisni obliki.

4.2 Svet zavoda

Svet zavoda sestavlja sedem članov: pet članov sta imenovala ustanovitelja (Občina Šoštanj dva predstavnika in MO Velenje tri predstavnike), enega člana je imenoval soustanovitelj, enega člana pa so izvolili sodelavci ZTŠD. Predsednik Sveta zavoda mora sklicati sejo sveta, če to zahtevata najmanj dva člana sveta, direktor ali ustanovitelja oz. soustanovitelj. Seje se sklicujejo po potrebi, vendar najmanj trikrat letno. V upravičenih primerih se lahko opravi tudi korespondenčna seja.

Člani sveta so bili v letu 2024 na novo imenovani, saj jim je 19. 5. 2024 potekel mandat.

V letu 2024 je bilo **izvedenih devet sej, in sicer:**

- 17. redna seja, 27. 2. 2024
- 1. konstitutivna seja, 11. 6. 2024
- 1. korespondenčna seja, 8.–14. 8. 2024
- 2. redna seja, 4. 9. 2024
- 3. redna seja, 24. 9. 2024
- 4. redna seja, 3. 10. 2024
- 5. redna seja, 8. 10. 2024
- 6. redna seja, 10. 12. 2024
- 2. korespondenčna seja, 13.–17. 12. 2024

Člani Sveta zavoda

Svet zavoda sestavljajo člani:

- Predsednik in predstavnik ustanovitelja MO Velenje: Alojz **HUDARIN**
- Podpredsednica in predstavnica ustanovitelja Občine Šoštanj: Urška **KURNIK**
- Predstavnik ustanovitelja MO Velenje: Janez **JEVŠNIK**
- Predstavnik ustanovitelja MO Velenje: Ivan **PLANINC**
- Predstavnik ustanovitelja Občine Šoštanj: Peter **RADOJA**
- Predstavnica soustanovitelja Gorenje Gostinstvo, d. o. o.: Lidija **DOKL**
- Predstavnica zaposlenih Zavoda za turizem Šaleške doline: Saša **BUJAN**

POSTOPEK IMENOVANJA DIREKTORICE

Svet zavoda je v letu 2024 vodil postopek imenovanja direktorja javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline in na svoji 6. redni seji 10. 12. 2024 sprejel sklep o imenovanju direktorice. Za direktorico javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline je imenoval Alenko KIKEC.

Na podlagi 34. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS - stari, št. 12/91, Uradni list RS/l, št. 17/91 - ZUDE, Uradni list RS, št. 55/92 - ZVDK, 13/93, 66/93, 66/93, 45/94 - odl. US, 8/96, 31/00 - ZP-L, 36/00 - ZPDZC, 127/06 - ZJZP) in 17. člena Odloka o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline (Uradni vestnik MO Velenje št. 21/2015, Uradni list Občine Šoštanj št. 8/2015; v nadaljevanju: Odlok) je Svet javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline (v nadaljevanju: zavod) dne 5. 9. 2024 na svoji spletni strani in na spletnih straneh Zavoda RS za zaposlovanje, Mestne občine Velenje ter Občine Šoštanj objavil razpis za prosto delovno mesto »Direktor javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline«. Rok za prijavo je bil 19. 9. 2024.

Na javni razpis sta se v roku prijavila dva kandidata, in sicer: Aleš ZANEJ ČEBULJ ter Alenka KIKEC. Člani sveta zavoda so po pregledu dokumentacije na svoji 4. seji, ki je potekala 3. 10. 2024, z obema kandidatom opravi razgovore ter na svoji 5. seji, ki je potekala 8. 10. 2024, soglasno sprejeli sklep, da se za direktorico zavoda izbere Alenka KIKEC.

Izbrana kandidatka je k prijavi na razpis poleg »Programa vodenja, delovanja in razvoja javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline za mandatno obdobje 2025–2028« priložila tudi ostalo zahtevano dokumentacijo, iz katere je razvidna njena strokovna usposobljenost. V dokumentaciji so opisane delovne izkušnje, ki si jih je pridobila pri dosedanjem delu, in sicer dolgoletne delovne izkušnje na področju vodenja gospodarske družbe ter tudi izkušnje pri vodenju projektov na področju turizma.

V skladu s petim odstavkom 17. člena Odloka je Svet zavoda dne 9. 10. 2024 pozval Mestno občino Velenje, Občino Šoštanj in Gorenje Gostinstvo k izdaji soglasja k njenemu imenovanju.

Svet Občine Šoštanj (ustanoviteljica) je podal soglasje k imenovanju Alenke KIKEC za direktorico javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline za mandatno obdobje 2025–2028 6. 11. 2024 na 17. redni seji Sveta.

Svet Mestne občine Velenje (ustanoviteljica) je podal soglasje k imenovanju Alenke KIKEC za direktorico javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline za mandatno obdobje 2025–2028 19. 11. 2024 na 16. redni seji Sveta.

Soustanovitelj Gorenje Gostinstvo d.o.o je podal soglasje k imenovanju k imenovanju Alenke KIKEC za direktorico javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline za mandatno obdobje 2025–2028 9. 10. 2024.

Skladno s 17. členom Odloka in na podlagi sklepa o imenovanju je predsednik Sveta v imenu Sveta zavoda sklenil z direktorico pogodbo o zaposlitvi za določen čas, in sicer za čas trajanja mandata.

4.3 Strokovni svet zavoda

Strokovni svet obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in daje direktorju in svetu zavoda mnenja, predloge in pobude za reševanje zadev.

Sestavlja ga šest članov: enega člana so izvolili zaposleni, dva člana sta predlagala ustanovitelja, enega člana je predlagal soustanovitelj, enega člana Turistična zveza Velenje in enega člana Turistična zveza Občine Šoštanj.

V letu 2024 so **bile izvedene tri seje**:

- 6. redna seja, 21. 5. 2024
- 7. redna seja, 15. 10. 2024
- 8. redna seja, 3. 12. 2024

Člani Strokovnega sveta zavoda:

Strokovni svet zavoda sestavljajo člani:

- predsednica in predstavnica ustanovitelja MO Velenje: Urška **GABERŠEK**;
- podpredsednica in predstavnica ustanovitelja Občine Šoštanj: Tina **VIDEMŠEK**;
- predstavnica Turistične zveze Velenje: Marija **BRLOŽNIK**;
- predstavnik Turistične zveze Šoštanj: Žan **DELOPST**;
- predstavnica soustanovitelja Gorenje Gostinstvo d. o. o.: Katarina **JUKIĆ**;
- predstavnica zaposlenih Zavod za turizem ŠD: Tina **BELINA**.

5 ADMINISTRACIJA

5.1 Administrativna dela

Za izvajanje administrativnih del je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **turistični informator III**. Med administrativna dela spada likvidacija računov, izdajanje faktur, zahtevkov in računov ter vodenje knjigovodskih, računovodskih in ostalih finančnih evidenc, vodenje in izvajanje blagajniškega poslovanja, pobiranje vstopnine in priprava ustreznih evidenc ter odgovornost za pravilno poslovanje trgovine in blagajne ter za pravilno vodenje evidenc, spremljanje naročil ter organizacija, vodenje in izvajanje javnih naročil, zbiranje, obdelava in analiziranje podatkov o turističnem prometu, turistični ponudbi in ponudnikih ter zbiranje, obdelava in analiziranje vseh drugih podatkov, potrebnih za marketinške in druge analize s področja dejavnosti zavoda.

5.2 Storitve

Za izvajanje storitev s področja finančno-računovodskih zadev, svetovanja s področja pravnih in kadrovskih zadev ter izvajanja letnega popisa za zavod ima ZTŠD sklenjeno Pogodbo o opravljanju storitev z MO Velenje.

Za področje svetovanja pravnih in kadrovskih zadev ima ZTŠD prav tako sklenjeno pogodbo z MO Velenje. V okviru iste pogodbe MO Velenje izvaja za ZTŠD tudi redni ali izredni letni popis sredstev in obveznosti njihovih virov ter o tem izda poročilo.

Tudi za področje izvajanja storitev informatike ima ZTŠD sklenjeno pogodbo z MO Velenje. V njenem obsegu je izvajanje del službe za informatiko in vodenje popisa stanja računalnikov in programske opreme za javni zavod. Izvajalec zavodu tako pomaga pri razvoju njegove dejavnosti s področja informacijske tehnologije in licenciranja strežniške opreme.

5.3 Najem poslovnih prostorov v Vili Bianca

ZTŠD v okviru Pogodbe o predaji premoženja v upravljanje MO Velenje upravlja z objektom Vila Bianca, katere prostore (dvorana, mansarda, galerija) oddaja v uporabo za prireditve in dejavnosti. V Vili Bianca smo v letu 2024 gostili **191 dogodkov** (4 % več kot leta 2023), na njih pa **preko 5.500 obiskovalcev**. Uporabniki prostorov Vile Bianca so bili tako javni zavodi, društva kot tudi zasebni in gospodarski sektor.

V dvorani Vile Bianca izvajamo tudi civilne obrede za sklenitev zakonske zveze. V letu 2024 smo gostili **dve poroki** s skupno približno **150 gosti**. V okviru Vile Bianca deluje tudi galerija, ki jo uporablja Društvo šaleških likovnikov. V letu 2024 so organizirali **12 razstav**, **1 razstavo** je organizirala Mestna občina Velenje v sklopu dogodka **za Zeleno Velenje**. Razstave si je ogledalo več kot **650 obiskovalcev**.

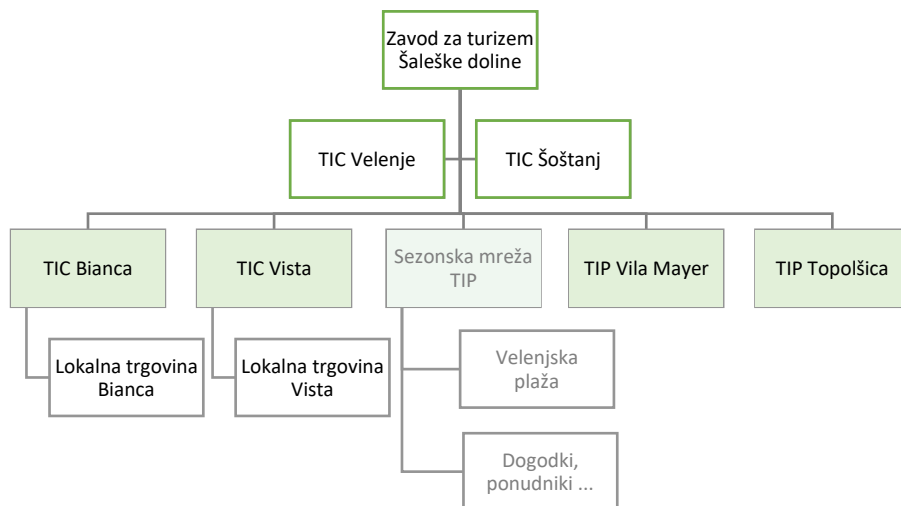
Seznam razstav v letu 2024:

Z.P.	TERMIN	RAZSTAVA
1	5. 2. 2024–5. 3. 2024	Razstava v počastitev kulturnega praznika
2	27. 3. 2024–15. 4. 2024	Razstava Srbskega društva Mladen Stojanović
3	16. 4. 2024–5. 5. 2024	Mavrica idej
4	22. 4. 2024–5. 5. 2024	Na vroči strani Alp (razstavo je organizirala MOV)
5	6. 5. 2024–2. 6. 2024	Teden ljubiteljske kulture
6	9. 6. 2024–3. 7. 2024	Pop up razstava
7	4. 7. 2024–1. 8. 2024	Pregledna razstava Viere Uran
8	1. 8. 2024–29. 8. 2024	Pregledna razstava Borisa Tkalčiča
9	12. 9. 2024–8. 10. 2024	Moje mesto, rad te imam
10	8. 10. 2024–21. 10. 2024	Razgledi Šaleške planinske poti
11	21. 10. 2024–12. 11. 2024	Pregledna razstava Antona Ajtnika
12	13. 11. 2024–10. 12. 2024	Kava ob petih
13	11. 12. 2024–8. 1. 2025	Pisano slovo od leta 2024

Tabela 1 Seznam razstav v Vili Bianca

6 TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

V okviru ZTŠD in Turistično informacijskega centra Velenje (v nadaljevanju **TIC Velenje**) delujeta dve turistično informacijski pisarni: **TIC Bianca** in **TIC Vista**. Informacijska pisarna v Vili Bianca je odprta vse dni v letu med 9. in 17. uro, na Visti pa v poletni sezoni (predvidoma od junija do septembra) vse dni v tednu med 9. in 17. uro. V času dogodkov izven sezone smo pisarno odprli po potrebi. V okviru TIC Velenje deluje tudi **butična lokalna trgovina** z bogato izbiro kulinarčnih, rokodelskih in obrtniško-umetniških izdelkov lokalnih ponudnikov ter pestrim naborom spominkov.



Slika 4 Organizacijska shema TIC-a

Statistika obiskovalcev TIC Velenje v letu 2024

MESEC	DOMAČI OBISKOVALCI – TIC VELENJE	OBISKOVALCI – DOGODKI	TUJI OBISKOVALCI	SKUPAJ
JANUAR	318	311	22	651
FEBRUAR	248	622	35	905
MAREC	568	428	46	1042
APRIL	618	765	62	1445
MAJ	872	530	79	1481
JUNIJ	644	825	54	1543
JULIJ	1254	255	138	1647
AVGUST	1415	71	246	1732
SEPTEMBER	669	446	73	1188
OKTOBER	819	580	53	1452
NOVEMBER	412	530	14	956
DECEMBER	331	240	9	580
TIC VISTA JULIJ	226	269	245	740
TIC VISTA AVGUST	212	232	168	612
SKUPAJ:	8.626	6.104	1.244	15.974

Tabela 2 Obiskanost TIC-a

Skupno število obiskovalcev TIC-ev se je glede na lansko leto povečalo za 15 %. Na dogodkih smo zabeležili 11 % rast, število tujih obiskovalcev pa je v primerjavi z letom 2023 narastlo za 4 %.



6.1 TIC Velenje v Vili Bianca

TIC Velenje v Vili Bianca pridobiva informacije o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji ter jih posreduje domačim in tujim obiskovalcem ter občanom. Sprejema naročila za ogled Šaleške doline z lokalnim turističnim vodnikom in nudi promocijski material. TIC Velenje izvaja promocijo destinacije prek elektronskih medijev, prodaja spominke, med katerimi so tudi spominki, ki jih izdelujejo osebe z različnimi omejitvami, ter prodaja vstopnice za različne dogodke.

TIC Velenje je dostopen vsakomur – tako seniorjem, gibalno oviranim, slabovidnim in slepim, naglušnim in gluhih ter drugim osebam z raznimi omejitvami. Sledimo novi strategiji razvoja za področje turizma in posebno pozornost posvečamo družinam z otroki. V okviru vodenja in izvajanja del v informacijski pisarni v Vili Bianca in na drugih informacijskih točkah je bila zaposlena ena oseba kot vodja informacijske pisarne. Glede na naravo dela so nam pomagali študenti in dijaki preko študentskega servisa.

Največ obiskovalcev je v TIC prihajalo iz Slovenije, Nizozemske, Nemčije, držav bivše Jugoslavije in Avstrije ter Italije. Ostali obiskovalci so prihajali iz Španije, Madžarske, Združenega kraljestva, ZDA, Francije, Poljske, Švice, Belgije, Kitajske ter skandinavskih držav. Obiskovalci so največkrat povpraševali po informacijah o kolesarski poti ŠTREKNA, o obisku Velenjske plaže, novega prireditvenega prostora Viste – parka z razgledom, Muzeja premogovništva Slovenije ter Muzeja Velenje. Zanimali so jih promocijski materiali in zemljevidi Šaleške doline. Veliko povpraševanja je bilo tudi po drugih kolesarskih in pohodniških poteh v okolici Šaleške in Savinjske doline. Obiskovalci so se prav tako zanimali za krajše vodene ogled z lokalnim vodnikom. Ker ima Šaleška dolina dobro mrežo kolesarskih poti, je bilo v poletnih mesecih veliko zanimanja za izposajo e-koles. Na izposajo smo nudili e-kolesa za odrasle in otroke, čelade, navadni tricikel ter električni tricikel.



Slika 5 Lokalni izdelki v okviru TIC-Velenje (Vila Bianca)

6.2 TIC Vista

ZTŠD v poletnih mesecih izvaja informacijsko službo tudi v TIC Vista, kjer opravljamo dejavnost organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, nudimo informacije o turističnih znamenitostih, prireditvah ter pestri in raznoliki ponudbi v Šaleški dolini in njeni okolici. Svetujemo glede poletnih športnih, kulturnih in festivalskih aktivnosti na Velenjski plaži, prireditvenem prostoru ter o dogajanju v celotni Šaleški dolini. Nudimo informacije o prenočitvenih obratih, kulinariki ter prodajamo unikatne izdelke lokalnih rokodelcev in delimo promocijski material Šaleške doline ter ostalih znamenitosti Slovenije. Ponujali smo izposajo koles in pomagali gostom pri rezervacijah nastanitvenih kapacitet, spremljali in obdelovali statistične podatke, pomagali uporabnikom aplikacije Trippstory ipd..

Obiskovalci TIC Vista so v veliki meri slovenski obiskovalci, ki se zanimajo predvsem za kolesarske in pohodniške poti ter izposajo gorskih koles in povprašujejo po aktivnostih, ki so primerne za družine z otroki. Med tujimi turisti jih je bilo največ iz Avstrije, Nemčije ter iz skandinavskih držav, sledi ZDA in Italija.

PRIHODI TURISTOV V TIC VISTA		
Število domačih obiskovalcev	Število tujih obiskovalcev	SKUPAJ
495	245	740
444	168	618
SKUPAJ: 939	SKUPAJ: 413	SKUPAJ: 1.352

Obisk TIC Vista se je v letu 2024 v primerjavi s prejšnjim letom povečal za 12 %. Pri domačih obiskovalcih smo zabeležili 9-odstotno rast, pri tujih pa 19 %.



Slika 6 TIC Vista

6.3 TIC Šoštanj

V Šoštanju delujeta turistično informacijski točki (v nadaljevanju **TIP**) v **Vili Mayer** ter v večnamenskem objektu v **Topolšici**. Namen informacijskih točk je informiranje stacionarnih, dnevnih in potencialnih gostov o ponudbi območja, izvajanje promocijskih aktivnosti ter sodelovanje pri spremljanju in analiziranju učinkov promocijskih in tržnih aktivnosti in pripravljanju ustreznih poročil, sodelovanje pri projektih ZTŠD in sodelovanje pri pripravi promocijskega materiala območja ter skrbi za vključevanje turistične ponudbe območja v promocijske materiale na regionalnem, nacionalnem in produktnem nivoju. S promocijskim materialom smo oskrbovali tudi Terme Topolšica z namenom promocije in razprševanja turističnih tokov po celotni Šaleški dolini. Gostje term si največkrat ogledajo Muzej Velenje, Muzej usnjarstva na Slovenskem, Vilo Bianca ter obiščejo različne manjše ponudnike na podeželju.

6.4 Prodaja spominkov in storitev

TIC Velenje nudi okoli 200 različnih prodajnih artiklov. Z nekaterimi lokalnimi ponudniki imamo sklenjene komisijske pogodbe, nekaj izdelkov pa je last ZTŠD. V letu 2024 so med najbolj prodajanimi artikli bile majice (Velenje, Veleye), keramični magneti Velenje s sončnicami, artikli Čebelarstva Čanč, Skubeer, čokoladice Greetings from Velenje. Prodaja se spreminja glede na letni čas.

V letu 2024 smo ponudbo nadgradili s **štirimi novimi e-kolesi**, ki smo jih začeli izposojati v času kolesarske sezone. Glede na to, da Šaleška dolina ponuja odlično mrežo kolesarskih poti in novo pridobitev Štrekno, je bilo v poletnih mesecih izjemno veliko zanimanje za izposojajo e-koles.



Slika 7 E-kolesa in poganjavčki

Prisotni smo na različnih sejnih in prireditvah, kjer poleg promocijskih materialov prodajamo tudi lokalne izdelke. Ozaveščamo lokalno prebivalstvo, da lahko pri nas celo leto kupujejo prav posebna darila za

obdarovanje bližnjih in tako podpirajo lokalne ponudnike. Ponudbo butične trgovine vsako leto tudi nadgradimo.

Novosti v letu 2024 so knjiga Čarobna deklica, nakit KUOLMI (unikaten in edinstven nakit s premogom), vstopnice za dogodke v Vili Bianca (Vstopimo v svet ...), artikli lončarstva Bahor (dišavniki, angeli ...) in buteljno pivo 7 Heaven Šaleške pivovarne Skubeer Brewing.

Iz naslova prodaje spominkov v TIC Velenje beležimo cca. 11.500,00 EUR prihodkov:

JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	SKUPAJ
556,75 EUR	1.196,07 EUR	1.485,47 EUR	1.063,99 EUR	884,73 EUR	752,48 EUR	5.939,49 EUR
JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
824,95 EUR	915,51 EUR	701,20 EUR	1.633,54 EUR	479,64 EUR	942,86 EUR	5.497,70 EUR
					Skupaj:	11.437,19 EUR

Slika 8 Prodaja v TIC-u po mesecih

7 SPREMLJANJE IN OBDELOVANJE STATISTIČNIH PODATKOV NA PODROČJU TURIZMA

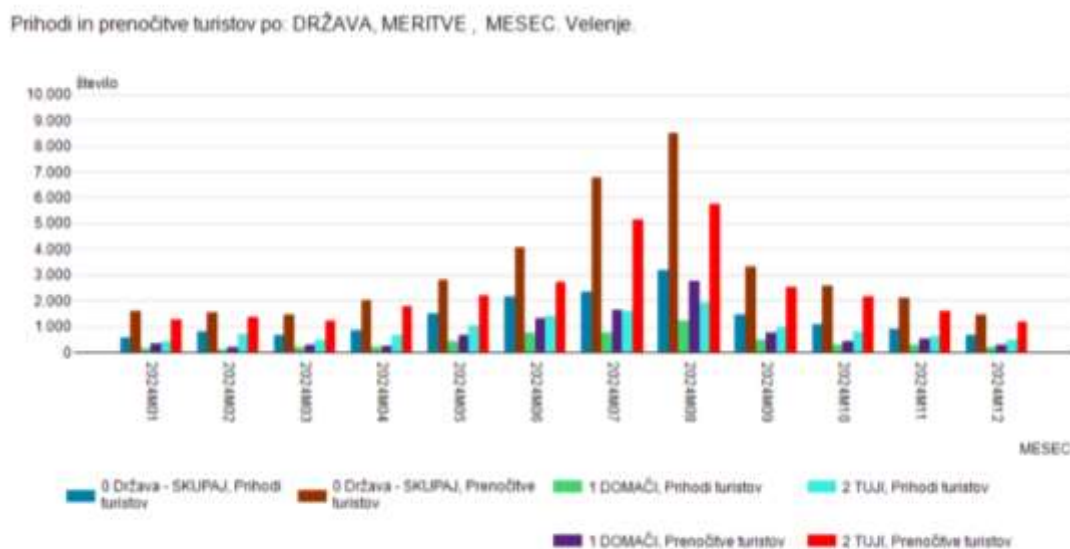
V letu 2024 je bila v Šaleški dolini ponovno zabeležena rast prihodov in nočitev. Beležimo stabilno rast turističnega obiska z izrazitim prispevkom domačih turistov, ki še naprej ostajajo ključni obiskovalci destinacije. Število ležišč ostaja približno enako.

7.1 Velenje

V Velenju je bilo zabeleženih **16.048 prihodov**, kar pomeni **15,8 % rast** glede na leto 2023, skupno število nočitev je naraslo na **38.172**, kar predstavlja **15,4 % rast**. Domači turisti so ustvarili 24 % nočitev, tuji pa 76 %, kar potrjuje širjenje prepoznavnosti destinacije na mednarodnem trgu. Povprečna doba bivanja je bila 2,4 dneva. Glede na nočitve največ tujih gostov prihaja iz Nemčije, sledijo Avstrijci, Srbi, Kitajci in Italijani. Največ prihodov je bilo v poletnih mesecih z vrhuncem v avgustu, sledil pa je julij.

V letu 2024 je bilo v Velenju na voljo skupno **832 stalnih ležišč in 241 sob** (vir: eTurizem; začasni podatki). Kljub raznoliki ponudbi nastanitev se je v primerjavi z letom 2023 število ležišč nekoliko zmanjšalo, in sicer za približno 1,07 %. Eden glavnih razlogov za ta upad je odpoved festivala MetalDays, ki je v preteklih letih spodbudil registracijo številnih manjših zasebnih namestitvenih enot. Po odpovedi festivala so te enote prenehale z oddajanjem, kar je vplivalo na zmanjšanje nastanitvenih zmogljivosti.

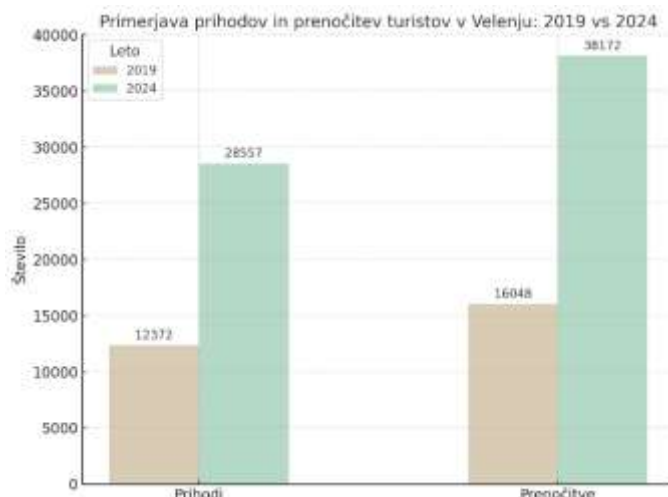
Prihodi in nočitve v letu 2024 po mesecih, MO Velenje



Vir: Statistični urad Republike Slovenije

Slika 9 Prihodi in nočitve v letu 2024 po mesecih, Velenje

Leto 2024 je bilo za turizem v Velenju izredno uspešno, saj je bilo prenočitev za 34 % več in prihodov turistov za 30 % več kot v doslej najuspešnejšem letu 2019 pred pandemijo covid-19. Izrazito rast smo beležili predvsem pri domačih turistih, kjer se je število prenočitev skoraj podvojilo.



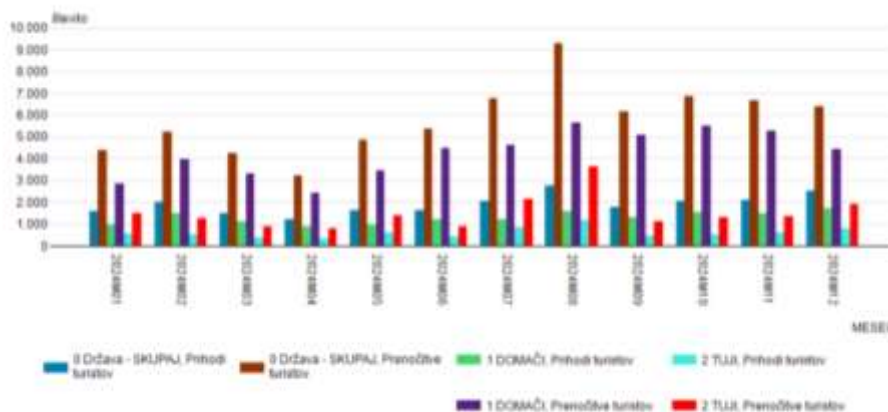
Slika 10 Primerjava prihodov in nočitev 2019–2024, Velenje

7.2 Šoštanj

V Šoštanju je bilo zabeleženih **22.870 prihodov**, kar pomeni **9 % rast** glede na leto 2023, skupno število nočitev je naraslo na **69.349**, kar predstavlja **16,4 % rast**. Domači turisti so ustvarili **74 %**, tuji pa **26 %** vseh prenočitev. Beležimo rast med prihodi in nočitvami tujih turistov, in sicer za **20,5 % več prihodov** in **12,6 % več nočitev**. Povprečna doba bivanja je bila **3 dni**, kar kaže na izboljšanje v primerjavi z lanskim letom. Med tujimi turisti so največ nočitev ustvarili turisti iz Hrvaške, Avstrije in Italije, sledijo Nemci in Srbi. Največ nočitev v Občini Šoštanj ustvarijo v Termah Topolšica. V Šoštanju je bilo v letu 2024 največ turistov avgusta.

Prihodi in nočitve v letu 2024 po mesecih, Občina Šoštanj

Prihodi in prenočitve turistov po: DRŽAVA, MERITVE, MESEC, Šoštanj



Vir: Statistični urad Republike Slovenije

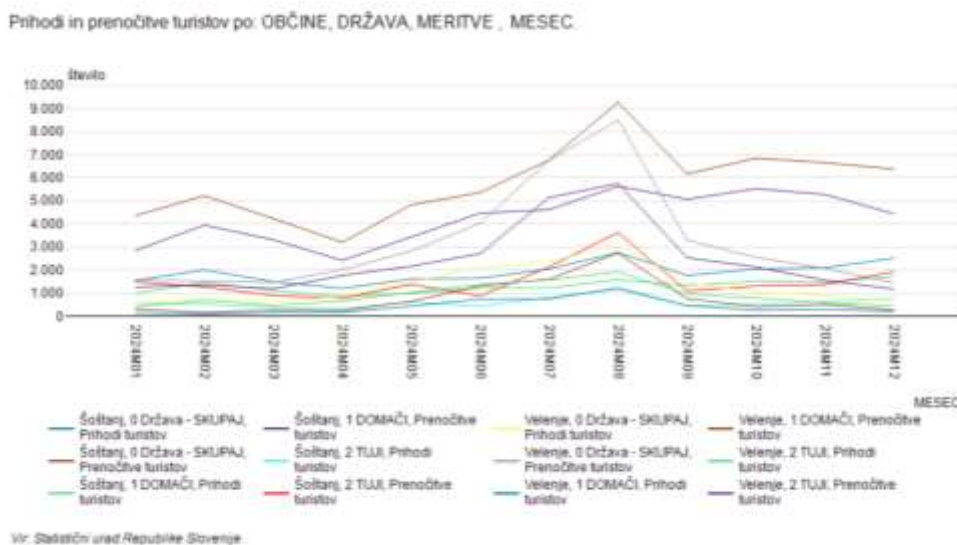
Slika 11 Prihodi in nočitve v letu 2024, Šoštanj

V Šoštanju je bilo v letu 2024 na voljo **762 stalnih ležišč in 272 sob** (vir: eTurizem; začasni podatki). V primerjavi z letom 2023 se je število ležišč zmanjšalo za približno 1,54 %. Tudi tukaj je bil eden glavnih razlogov upada odpoved festivala MetalDays, poleg tega so se v okviru Ocepkovskega gaja nekateri apartmaji prodali – manjše število jih je ostalo v turistične namene.

7.3 Šaleška dolina

V Šaleški dolini (MO Velenje in Občina Šoštanj) je bilo v letu 2024 ustvarjenih **107.521 prenočitev** in **38.918 prihodov**, kar predstavlja **12 % več prihodov** in **16 % več prenočitev** v primerjavi z letom 2023. **56 % prenočitev so ustvarili domači gosti**, **44 % prenočitev pa tuji**. Povprečna doba bivanja je znašala **2,8 dneva**, kar kaže na izboljšanje v primerjavi z lanskim letom. Največ turistov je destinacijo obiskalo v poletnih mesecih z vrhuncem v juliju in avgustu. Med tujimi je bilo največ gostov iz Hrvaške. Sledili so turisti iz Avstrije, Nemčije, Italije, Srbije in Nizozemske.

Prihodi in nočitve v letu 2024 po mesecih, Šaleška dolina



Slika 12 Prihodi in nočitve v letu 2024, Šaleška dolina

Skupno število stalnih ležišč v Šaleški dolini, ki vključuje Velenje in Šoštanj, znaša **1.594**, število sob pa **513** (vir: eTurizem; začasni podatki). V primerjavi z letom 2023 je se je število ležišč zmanjšalo za 1,3%.

7.4 Slovenija

Slovenijo je v letu 2024 obiskalo **6,58 milijona turistov**, kar je **6,3 odstotka več kot leta 2023**. Ustvarili so **16,85 milijona prenočitev** ali **4,5 odstotka več**. Število prenočitev je bilo tako kot predlani rekordno (vir: SURS).

V primerjavi s Slovenijo je Šaleška dolina v letu 2024 zabeležila višji delež domačih turistov, ki so ustvarili 63 % vseh prenočitev, kar kaže na močno odvisnost od domačega trga. Prav tako je povprečna doba bivanja v Šaleški dolini višja (2,8 dneva), kar je pozitiven kazalnik.

8 TURISTIČNA AGENCIJA

V letu 2024 smo nadaljevali z uspešnim delovanjem incoming turistične agencije, ki deluje v okviru ZTŠD.

Naše aktivnosti so bile osredotočene na izletniški turizem, s poudarkom na ciljnih programih za zaključene skupine, društva, šolske skupine, družine in individualne obiskovalce.

Promocija Šaleške doline je bila v letu 2024 še intenzivnejša. S kombinacijo e-mail marketinga, telefonskih klicev in osebnih stikov smo uspešno predstavili številne programe in izlete. Osebni stik je ostal ključnega pomena pri pridobivanju rezervacij, zato smo tej praksi posvečali še več pozornosti.

Poleg ciljnih skupin smo še naprej ponujali individualna doživetja, organizirali turistična vodenja po Velenju in Šoštanju ter prilagajali programe glede na aktualne dogodke in praznike. Skupno smo izvedli **127 lokalnih turističnih vodenj** in programov, pri čemer smo več kot **3.098** udeležencem približali lepote Šaleške doline.

Naše turistične vsebine so se v letu 2024 razširile z dodatnimi tematskimi vodenji, med drugim na teme, kot so kulturni praznik, dan žena, velika noč, mednarodni dan turističnih vodnikov, šolske počitnice in svetovni dan turizma.

Agencijsko ponudbo delimo na več sklopov:

- paketna doživetja (enodnevni in večdnevni izleti za interesne skupine);
- 5-zvezdična doživetja;
- poslovna srečanja;
- šolski izleti;
- lokalna turistična vodenja;
- individualna in družinska doživetja;
- tematska mesečna vodenja za lokalno prebivalstvo.



Slika 13 Promocija turističnih paketov

8.1 5-zvezdična doživetja

Promocija in izvedba 5-zvezdičnih turističnih produktov zahteva individualni pristop. Po programu smo organizirali 15 edinstvenih 5-zvezdičnih doživetij, od tega 8 dogodkov Velenje Underground, 6 doživetij Skrivnosti potopljenih vasi in enkrat doživetje Polet v usnjarno Evrope. 5-zvezdična doživetja temeljijo na zagotavljanju visoke kakovosti izvedbe in osredotočenosti na zadovoljstvo gostov, pri čemer dajemo prednost manjšim skupinam pred množičnostjo. V letu 2024 se je dogodkov udeležilo 213 obiskovalcev. Tak pristop nam omogoča individualno obravnavo, prilagojeno izkušnjo ter ohranjanje avtentičnosti in butičnosti vsakega dogodka.



Slika 14 5-zvezdična doživetja

8.2 Tematska mesečna vodenja

V letu 2024 smo še okrepili sodelovanje z lokalnimi javnimi zavodi, saj verjamemo, da lahko s povezovanjem ustvarimo vsebinsko bogatejša in bolj atraktivna turistična doživetja. Naš cilj je bil oblikovati edinstvene tematske mesečne programe, ki bogatijo izkušnjo tako lokalnega prebivalstva kot domačih in tujih obiskovalcev.

V sodelovanju z Muzejem Velenje smo oblikovali strokovne vsebine, ki smo jih redno objavljali na spletnih straneh in družbenih omrežjih. Te vsebine so bile podlaga za mesečne vodene ogleda in tematske programe, ki so odražali kulturno in naravno dediščino regije. Sodelovanje je vključevalo muzeje, galerije, zgodovinske ustanove ter druge kulturne in izobraževalne organizacije. Vsak mesec smo izpostavili različne vidike lokalne kulture, umetnosti in zgodovine. Programi so bili zasnovani tako, da so obiskovalcem omogočali poglobljen vpogled v bogato dediščino destinacije.

MESEC	TEMA	TERMIN
JANUAR	Dom kulture in arhitekturna zasnova Velenja	20. 1. 2024
FEBRUAR	Muzej usnjarstva na Slovenskem in arhitekturna zasnova Šoštanja	17. 2. 2024
MAREC	Sončni park	16. 3. 2024
APRIL	Vila Mayer	27. 4. 2024
MAJ	Vila Bianca, Staro Velenje	18. 5. 2024
JUNIJ	Vista, Velenjska plaža	15. 6. 2024
JULIJ	Grilova domačija	20. 7. 2024
AVGUST	Kavčnikova domačija	17. 8. 2024
SEPTEMBER	Škale in Škalsko jezero	21. 9. 2024
OKTOBER	Velenjski grad	19. 10. 2024
NOVEMBER	Dvorec Gutenbuchel	30. 11. 2024
DECEMBER	Praznična Vila Bianca	8. 12. 2024

Tabela 3 Tematska vodenja

8.3 Poslovna srečanja

Poslovna srečanja ostajajo pomemben del naše ponudbe, pri čemer smo za poslovne goste organizirali interaktivna turistična doživetja in vedno bolj priljubljene team-building aktivnosti. Posebej izpostavljamo skupino iz Zavoda za turizem in kulturo Kočevje, ki so v Šaleško dolino prišli spoznati kot primer dobre prakse in izkusiti 5-zvezdično doživetje Velenje Underground, nad katerim so bili več kot navdušeni. Njihov obisk je vključeval pester obisk Vile Bianca in spoznavanje Zavoda za turizem Šaleške doline ter naših aktivnosti, vodenje z lokalno vodnico po mestnem središču ter ogled Velenjske plaže in Viste. Spoznavanje Šaleške doline so zaključili v podzemlju Velenja. Velik porast povpraševanja po team-building aktivnostih nas je navdihnil, da smo še bolj razvijali ponudbo za poslovne skupine.

8.4 Šolske skupine

Šolski izleti so ostali ena od ključnih dejavnosti, pri čemer smo še naprej sodelovali z lokalnimi osnovnimi šolami in šolami iz cele Slovenije. V okviru tedna otroka smo pripravili dodatna vodenja za petošolce



velenjskih osnovnih šol, na katerih smo jim predstavili kulturne znamenitosti mesta na zanimiv in poučen način.



Slika 15 Šolske skupine

V letu 2024 smo dosegli dobre rezultate, saj smo povečali število rezervacij s strani šolskih skupin. Z zagnanim pristopom, inovacijami ter skrbno izbranimi programi smo Šaleško dolino uveljavili kot izjemno privlačno turistično destinacijo.

V letu 2024 smo v sodelovanju z Boštjanom Odrom na Velenjski plaži razvili **nov turistični produkt**, ki združuje zgodovino, mitologijo in zabavo ter spodbuja vključujoč turizem za vse generacije. Osrednji del vodenja predstavlja turistični vodnik v preobleki Pikinega gusarja, ki obiskovalce na hudomušen način vodi skozi zgodovino nastanka velenjskih jezer. S postavljanjem vprašanj in iskanjem odgovorov na promocijskih tablah obiskovalci aktivno sodelujejo pri odkrivanju lokalne dediščine. Poseben vrhunec doživetja je kamišibaj predstava Pozoj, ki skozi bajko pripoveduje mitološko zgodbo o nastanku Velenjskega jezera. Nov turistični produkt na Velenjski plaži dokazuje, da lahko s kreativnimi rešitvami ustvarimo dostopno, privlačno in trajnostno turistično izkušnjo, ki bogati tako lokalno skupnost kot obiskovalce.

9 VODNIŠKA SLUŽBA

V okviru zavoda je organizirana lokalna turistična vodniška služba, v kateri deluje **68 licenciranih lokalnih turističnih vodnikov**.

V mesecu februarju 2024 smo organizirali brezplačno izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike Šaleške doline. Vodil ga je Iztok Bončina iz Agencije Palladio.

Izobraževanje vodnikov je potekalo v dveh vikendih (od 16.–18. 2. 2024 in 23.–25. 2. 2024). Izobraževanje je uspešno zaključilo 12 turističnih vodnikov, ki so se pridružili registru Lokalnih turističnih vodnikov Šaleške doline.

Na strokovnih delavnicah so spoznali vidike vodenja vključno z vrstami in načini vodenja, tehniko vodenja ter reševanjem problematičnih situacij. Vključene so bile tudi teme, kot so psihologija za turistične vodnike, nastopanje v javnosti, bonton in zeleni kodeks vodnikov, osnove poslovanja v trajnostnem turizmu ter turistična zakonodaja. Udeleženci so se podrobneje seznanili s turistično ponudbo Šaleške doline, izvajali simulacijo vodenja ter pripravili seminarsko nalogo o obravnavanih temah. Tečaj je bil sestavljen iz teoretičnega in praktičnega dela.

Izobraževanje za lokalne turistične vodnike je zajemalo 40 učnih ur predavanj, predstavljenih v predmetniku. Poleg teoretičnega dela je izobraževanje vsebovalo tudi praktično simulacijo vodenja z ogledom najpomembnejših znamenitosti regije in preizkusom znanja na celodnevem izletu po regiji. Udeleženci so poleg simulacije vodenja tudi pisno odgovarjali na zastavljena vprašanja in napisali krajšo seminarsko nalogo o dogovorjeni vsebinski temi. Ob zaključku so pridobili potrdilo o opravljenem izobraževanju. Skupno srečanje in svečano podelitev smo izvedli v mesecu aprilu.



Slika 16 izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike

10 ZALOŽNIŠTVO

Cilj naše promocije ostaja povečanje prepoznavnosti Velenja in Šaleške doline kot izjemno privlačne turistične destinacije. Temu cilju sledimo s skrbno zasnovanim komuniciranjem prek turistične znamke Visit Šaleška. V ta namen smo izdali več kot 500 paketov promocijskega materiala, ki smo ga distribuirali različnim subjektom. Ti paketi vsebujejo raznolike promocijske materiale, ki služijo kot učinkovito orodje za širjenje informacij o Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji.

Med izdanimi materiali izstopajo katalog Čarobnost podeželja Šaleške doline, ki predstavlja bogastvo podeželja, zgibanka Pozojeva grajska pot, ki vabi k raziskovanju zgodovinskih znamenitosti, zemljevid In Your Pocket Šalek Valley/Velenje za lažjo orientacijo ter nova kataloga Vista – park z razgledom in katalog 5-zvezdična doživetja. Ti materiali niso namenjeni le promociji, temveč se uporabljajo tudi kot protokolarna darila, ki dodatno krepijo pozitivno dožemanje destinacije.

Za lastne potrebe promocije smo porabili več kot 10.000 izvodov promocijskih materialov, kar kaže na našo predanost in aktivno vlogo pri širjenju turistične prepoznavnosti Velenja in Šaleške doline. Skozi kakovostno oblikovan in vsebinsko bogat promocijski material želimo navdušiti tako domače kot mednarodne obiskovalce ter jih vabiti, da odkrijejo vse čare naše destinacije.

Ponatisnili smo:

1. Prodajni katalog (300 x ANG, 300 x SLO, 300 x NEM, 200 x SRB);
2. Vista – park z razgledom v slovenskem in angleškem jeziku (tudi kot e-katalog) 300 kosov;
3. Čarobnost podeželja Šaleške doline (200 x SLO, 200 ANG/NEM, 200 x HRV);
4. 5-zvezdična doživetja (300 x SLO, 300 x ANG, 300 x NEM, 200 x SRB);
5. Kolesarski vodnik za vodena doživetja S kolesom po Šaleški dolini (300 x SLO, 3500 x ANG).

Zaradi zavezanosti trajnosti in varovanju okolja smo se v letu 2024 ponovno odločili za manjšo količino ponatisnjenih promocijskih materialov in za nekoliko večji korak od tradicionalnih tiskanih katalogov k digitalnim načinom promocije na naših platformah (destinacijska spletna stran, mobilne aplikacije, socialna omrežja ...). Digitalna promocija ne le zmanjšuje porabo papirja in ostalih naravnih virov, temveč tudi zagotavlja bolj dinamično in interaktivno izkušnjo za uporabnike, ki lahko enostavno dostopajo do informacij kjerkoli in kadarkoli.

11 MARKETING IN PROMOCIJA

Za trženje turistične ponudbe in turističnih produktov je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **Organizator turističnega vodenja I (turistična agencija in marketing)**. Za digitalni marketing je zadolžena sodelavka na delovnem mestu **Organizator turističnega vodenja I – (digitalni marketing)**. Njune osnovne naloge so priprava in spremljanje letnega plana trženjskih in promocijskih aktivnosti ZTŠD, skrbništvo in nadgradnja internetne strani destinacije, sledenje trendom na področju razvoja turističnega informiranja in predlaganje izboljšave obstoječih sistemov, priprava marketinških orodij za pospeševanje prodaje destinacije, skrb za vključevanje informacijskega sistema turističnega območja Šaleške doline v informacijske sisteme na regionalnem, državnem in produktnem nivoju, spremljanje in analiziranje učinkov promocijskih in tržnih aktivnosti in pripravljanje ustreznih poročil, organiziranje podatkovne baze kupcev po določenih segmentih in redno komuniciranje z njimi, vzdrževanje in razvoj spletnih strani ter razvoj in organizacija trženja preko spleta. Hkrati skrbita za oblikovanje in vodenje turističnih produktov Šaleške doline, pripravo turističnih programov po naročilu in vsebinsko pripravo najrazličnejših turističnih publikacij in drugih sredstev pospeševanja prodaje, evidentiranje in analiziranje nivoja kakovosti in ustreznosti turistične ponudbe (ankete, raziskave), oblikovanje in izvedbo projektov promocijskih artiklov in spominkov Šaleške doline, načrtovanje in organiziranje receptivnih turističnih storitev v Šaleški dolini ter pripravo receptivnih programov Šaleške doline za vse v strategiji definirane ciljne skupine.

Slovenska turistična organizacija (STO) je za leti 2024 in 2025 kot krovno temo komuniciranja opredelila temo Umetnost in kultura. V letu 2024 smo zato posebno pozornost namenili predstavitvi Šaleške doline kot ustvarjalne destinacije, ki ni le zelena in trajnostna, ampak tudi urbana in kulturno vznemirljiva. V promocijskih in oglaševalskih kampanjah smo Šaleško dolino izpostavljali kot destinacijo s sodobno arhitekturno-urbano ponudbo, prepoznavnimi festivali in edinstveno kulturno dediščino.

11.1 Digitalni marketing

ZTŠD je v okviru projekta **Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina v letu 2024** izvajal aktivnosti za krepitev promocije destinacije in spodbujanja digitalne preobrazbe. Na spletnem mestu **visitsaleska.si** se je število uporabnikov v letu 2024 v primerjavi z letom 2023 povečalo za **2,15 %**.

Na družbenih omrežjih **@visitsaleska** smo do konca leta 2024 zabeležili **28.561 sledilcev**, skupno število sledilcev na družbenih omrežjih **@Vista – park z razgledom** in **@Velenjska plaža** pa je znašalo **48.079 sledilcev (5.185 novih)**. V bazi naročnikov na aktualne e-novice iz Šaleške doline smo beležili **1.567 oseb**, v letu 2024 pa smo pridobili **258 novih** naročnikov. Objave so skupno dosegle skoraj 3 milijone uporabnikov.

Uspešno smo nadaljevali s komunikacijo na družbenem omrežju **TikTok**, kjer s kratkimi atraktivnimi video vsebinami nagovarjamo k obisku destinacije predvsem mlade, ki so pomemben segment ciljnih skupin. V letu dni smo zabeležili **1.632 novih sledilcev** in več kot **68.500 všečkov**, video vsebine so dosegle več kot **760.000 oseb**. Promocijo doline smo izvajali na tujih trgih, in sicer na **italijanskem trgu** preko digitalnih kanalov **LovelyTrips**, na **srbskem trgu** preko digitalnih kanalov **TU Magazin** in na **nizozemskem** preko spletne strani **Travel Diaries**.

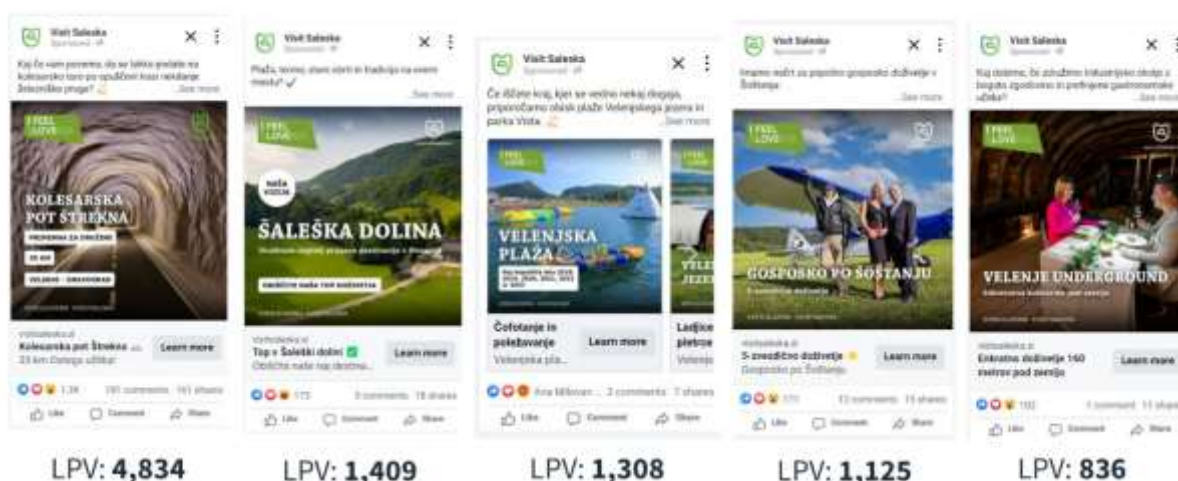
ZTŠD je v letu 2024 ponovno uspešno kandidiral na Javnem razpisu za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2024. V okviru razpisa smo na slovenskem trgu v sodelovanju z oglaševalsko agencijo Optiweb izvedli digitalno kampanjo za promocijo destinacije Šaleška dolina.

Pregled ciljev in rezultatov

	Rezultat	% uspešnosti
500 novih sledilcev na FB	567	113%
500 novih sledilcev na IG	306	61%
20.000 uporabnikov na strani	23,030	115%
50.000 ogledov strani	48,051	96%
300 - 500 novih naročnikov na e-novice	102	34%

Tabela 4 Pregled ciljev in rezultatov kampanje

Najbolj uspešni oglasi po št. ogledov strani



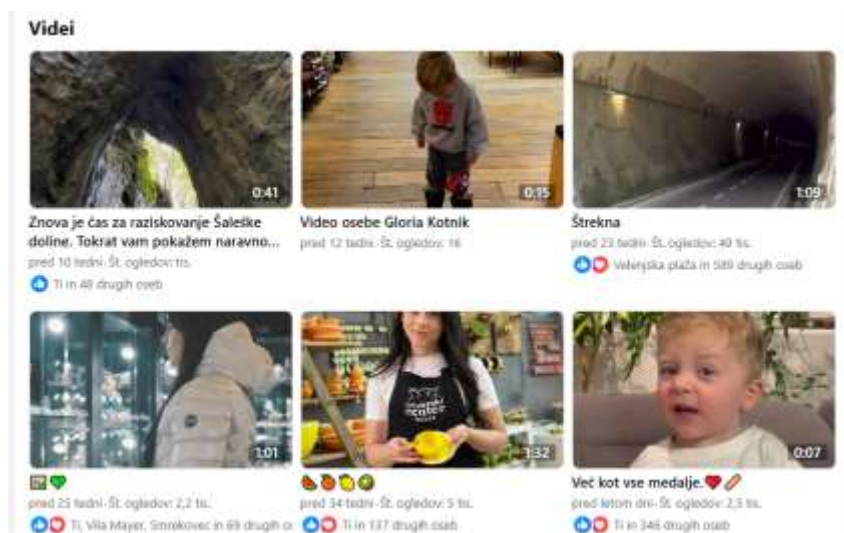
Slika 17 Najbolj uspešni oglasi

11.1.1 Sodelovanje z Glorio Kotnik – ambasadorko turizma Šaleške doline

V letu 2024 smo nadaljevali promocijske aktivnosti in sodelovanje z olimpijsko prvakinjo Glorio KOTNIK, s katero povečujemo prepoznavnost destinacije.

Gloria KOTNIK v sodelovanju z ZTŠD odkriva in razkriva njene najljubše koticke Šaleške doline za preživljanje prostega časa in aktivnih družinskih počitnic ter spodbuja zelene navade (npr. pitje zdrave vode iz pitnikov namesto iz plastenk).

Na ZTŠD smo prepričani, da lahko Šaleško dolino s pomočjo naše športnice uspešno promoviramo kot družinam najbolj prijazno destinacijo. Skupaj z Glorijo KOTNIK smo posneli več kot 10 raznolikih video vsebin.



Slika 18 Gloria Kotnik in promocija Šaleške doline

11.2 Uradni destinacijski spletni portal visitsaleska.si

V letu 2024 smo na spletni strani kreirali nove podstrani:

- [Poznaš svoje mesto? – VisitSaleska](#)
- [Teambuildingi in poslovni pikniki na Visti – VisitSaleska](#)
- [Kulinarika Šaleške doline – VisitSaleska](#)
- [SKOK V POLETJE 2024 – VisitSaleska](#)

Vsebine na spletni strani smo redno ažurirali in dodajali glede na aktualno dogajanje in novosti na destinaciji Šaleška dolina.

Skupno število uporabnikov, ki so v letu 2024 obiskali spletno stran visitsaleska.si, je **83.156**. Skupno so si ogledali **205.409** strani. Povprečen čas trajanja seje je v letu 2024 znašal **50 sekund**. Največ uporabnikov je spletno stran obiskalo prek mobilne naprave (84,9 %), namiznega računalnika (14,3 %) in tablice (0,8 %).

Največ uporabnikov glede na državo bivanja: Slovenija, Hrvaška, Nizozemska, Avstrija in Nemčija.

Po lokaciji glede na kraj bivanja smo ugotovili, da se je v analiziranem obdobju na spletni strani zadrževalo največ obiskovalcev iz Ljubljane, Velenja, Maribora, Celja in Zagreba. Večina uporabnikov je starih med 45 in 54 let. Skoraj 69 % uporabnikov je ženskega spola.

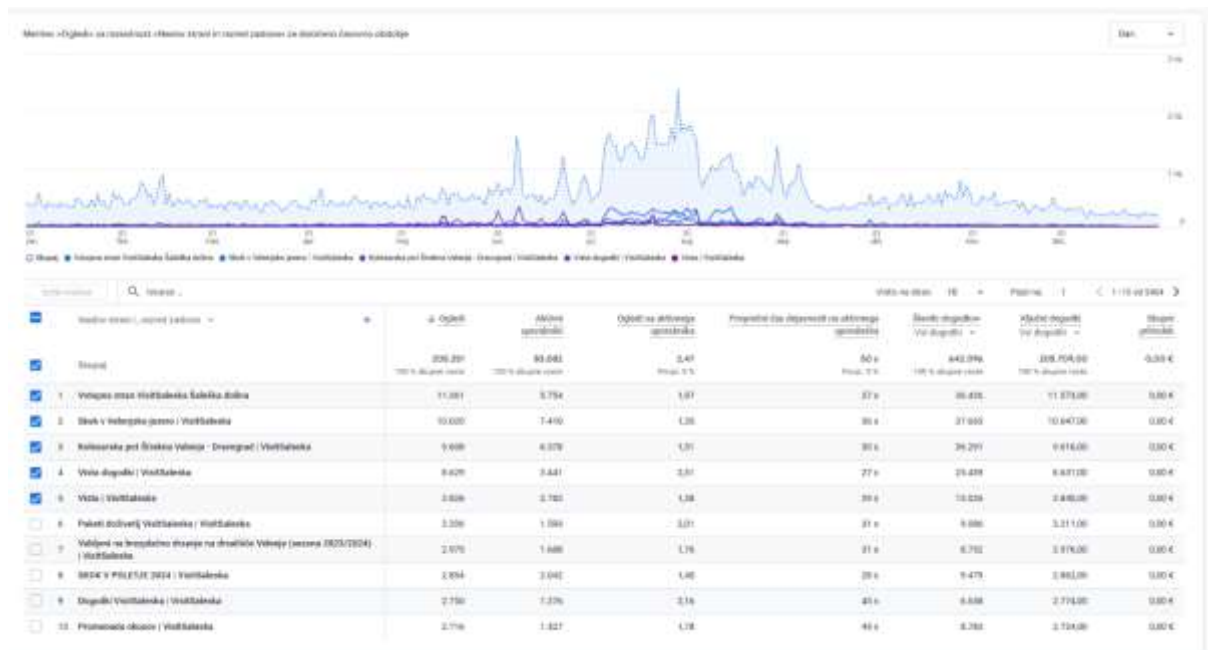


Tabela 5 Število uporabnikov in ogledov spletne strani

Iz tabele je razvidno, da se je največ uporabnikov zadrževalo na vstopni strani. Med pogostimi kliki beležimo še obisk Velenjske plaže, kolesarske poti Štrekna in Viste. Za spremljanje analitike spletnega portala visitsaleska.si uporabljamo orodje **Google Analytics**.

11.3 Družbena omrežja

Družbena omrežja so postala ključni kanal za promocijo turističnih destinacij, saj omogočajo neposredno povezavo s potencialnimi obiskovalci ter hitro in učinkovito širjenje informacij o turističnih atrakcijah, dogodkih in ponudbi. Z aktivno prisotnostjo na socialnih omrežjih destinacije krepijo prepoznavnost Šaleške doline, vzpostavljamo zaupanje pri domačinih, potencialnih obiskovalcih, ponudnikih, poslovnih partnerjih idr. ter ustvarjamo močno skupnost sledilcev.

11.3.1 Facebook stran

Na Facebook strani **Visit Saleska** smo ob koncu leta 2024 beležili 19.428 sledilcev, kar je 1.195 sledilcev več kot v letu 2023. V letu 2024 smo v okviru projekta **Promocija Šaleške doline v letu 2024** izvajali plačljive promocije na slovenskem in na tujih trgih (Italija, Srbija in Nizozemska). Plačljive objave so se nanašale na splošno promocijo destinacije. Z njimi smo želeli predstaviti Šaleško dolino kot družinam prijazno destinacijo, ki skrbi za zdravje, odlično kulinariko in aktivna doživetja. Promocija je zagotovo pripomogla k večji prepoznavnosti tudi na Facebooku.



Slika 19 Facebook stran

Učinke aktivnosti na spletnem komunikacijskem mediju Facebook spremljamo s pomočjo funkcije Facebook Insights. Zadali smo si naslednje cilje:

- Doseči 19.074 sledilcev. V letu 2024 smo pridobili 1.195 novih sledilcev – 31. 12. 2024, kar pomeni, da smo imeli konec leta 2024 19.428 sledilcev.

Skupno smo s Facebook objavami smo dosegli 1.805.200 uporabnikov.

Objave z največjim dosegom so bile:



Slika 20 Objave z največjim dosegom na FB

11.3.2 Instagram

Na Instagram strani @visitsaleska smo ob koncu leta 2024 beležili 4.243 sledilcev, kar je 506 sledilcev več kot v letu 2023. V letu 2024 smo v okviru projekta **Promocija Šaleške doline v letu 2024** v povezavi s Facebookom izvedli plačljivo promocijo destinacije Šaleška dolina. Intenzivno smo delali na več dnevni objavah (story). Ne glede na to, da imamo število sledilcev dokaj nizko, naše objave dosežejo več uporabnikov, kar je razvidno iz dosega objav.



Slika 21 Instagram profil

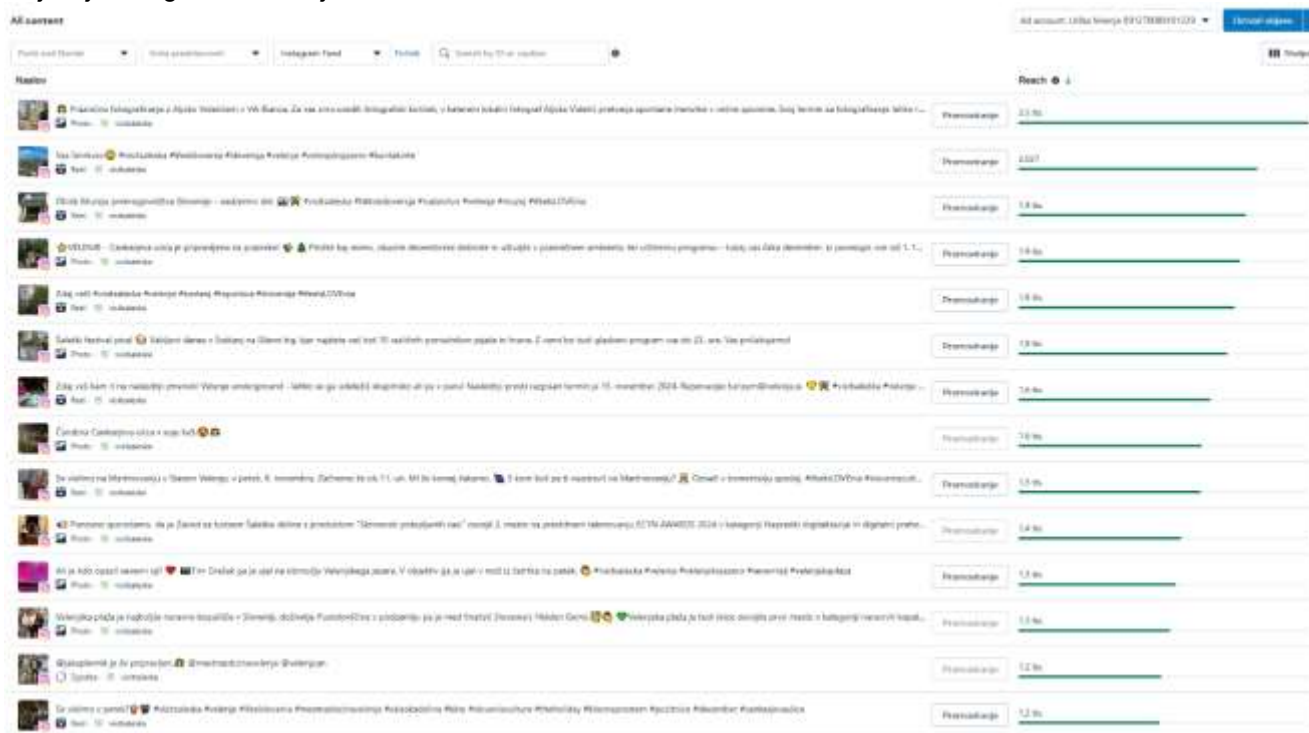
V letu 2024 smo ažurno in vsakodnevno objavljali kakovostne fotografije, saj Instagram uporablja predvsem mlajša populacija, ki se prav zaradi fotogeničnih podob navduši za določeno destinacijo in tja tudi potuje. V letu 2024 smo intenzivno objavljali tudi reel objave (kratke videe) v sodelovanju z vplivneži (influencerji), ki so imele največji doseg.

V letu 2024 smo dosegli cilj:

- Za 10 % povečati izhodiščno stanje leta 2023, ko smo imeli 3.698 sledilcev. V letu 2024 smo pridobili 943 novih sledilcev (14 % povečanje) in presegli število 4.067.

Z objavami smo skupno dosegli 317.100 uporabnikov.

Največji doseg so imele objave:



Slika 22 Objave z največjim dosegom

11.3.3 TikTok

ZTŠD sledi trendom digitalnega marketinga in promocije. TikTok je hitro rastoče družbeno omrežje – mobilna aplikacija, ki jo namestimo na tablico ali mobilni telefon. Omogoča gledanje in objavljanje glasbenih posnetkov, do 60 sekund dolgih videov, njihovo urejanje in dodajanje posebnih učinkov. Tako kot pri večini drugih aplikacij in družbenih omrežij lahko uporabniki sledijo drugim ter všečkajo in komentirajo videoposnetke.



- Do konca leta 2024 smo pridobili novih 1.632 sledilcev in več kot 68.500 všečkov. Najbolj gledan video v preteklem letu je zbral 186.000 ogledov, prikazuje pa dogajanje izkopavanje premoga in potopljene vasi na jezeru.

Sledili smo ciljem:

- Preseči 3.097 sledilcev na TikTok. Skupno imamo na kanalu TikTok 4.097 sledilcev.

Naše video vsebine so skupno zabeležile 761.106 ogledov.



Slika 23 TikTok profil

11.3.4 LinkedIn

LinkedIn kanal je največje poslovno spletno omrežje in je s pravilno uporabo lahko učinkovito marketinško orodje vsakega uporabnika. Profil ZTŠD je namenjen predstavitvi in promociji poslovnih vsebin. Nadaljevali bomo s tovrstnimi objavami na tem kanalu in skrbeli za uspešno promocijo poslovnega turizma na destinaciji. V letu 2024 smo začeli z aktivnejšo interakcijo s poslovno javnostjo prek LinkedIna ter pridobili 83 novih sledilcev.

11.3.5 YouTube

YouTube je priljubljena spletna stran za izmenjavo videoposnetkov. Na strani **Visit Saleska** imamo naložene vse videoposnetke destinacije, ki sledilcem pomagajo, da si ustvarijo širšo sliko o ponudbi Šaleške doline. V letu 2024 smo na svojem profilu objavili vse video vsebine, ki so nastale v okviru promocijskih kampanj in spletnih dogodkov. Do konca leta 2024 smo na YouTube kanalu zabeležili 337 naročnikov.

11.4 E-novičnik

V bazi naročnikov na aktualne e-novice iz Šaleške doline smo zabeležili **1.567 oseb**, od tega smo v letu 2024 preko spletne strani visitsaleska.si pridobili **258 novih** naročnikov. Preko orodja Mailerlite smo oblikovali in poslali 86 elektronskih novičnikov z informacijami o aktualnem dogajanju iz Šaleške doline. Na spletni strani smo skupno objavili 345 aktualnih novic iz Šaleške doline.

11.5 Promocija in PR

Na področju promocije smo pripravljali promocijske vsebine in sodelovali z različnimi mediji (časopisi, revije, televizijske hiše, radii, promocijske spletne strani, blogi ...). Na spletni strani smo objavili 345 aktualnih novic, poslali 86 elektronskih novičnikov ter se povezovali z ostalimi deležniki na področju turizma in sorodnih panog ter pripravljali destinacijska promocijska besedila in poročali o novostih pri posameznih ponudnikih in partnerjih. Prav tako smo promovirali dogodke v organizaciji ZTŠD.

Tiskane edicije

1. Novi tednik
2. Katalog Slovenske počitnice 2024 (Velenjska plaža, Vista, 5-zvezdična doživetja)
3. Media 24 (Velenjska plaža, Vista, 5-zvezdična doživetja)
4. Lipov list (po Velenju v družbi lokalnih vodnikov)
5. Savinjske novice
6. Poletne počitnice
7. TU Magazin – destinacijsko oglaševanje in PR članki (Srbija)
8. Lovely trips – destinacijsko oglaševanje in PR članki (Italija)
9. Oglaševanje Dnevnik (počitnice v Šaleški dolini)
10. Edicija Poletje v Šaleški dolini
11. Edicija Zimske počitnice v Velenju
12. Dobrodošli v Savinjski regiji
13. Naš čas (aktualno na področju turizma, periodično ...)
14. Almanah občin Velenje, Šoštanj in Šmartno ob Paki 2024
15. Aktualni projekti v Šoštanju ...
16. Vodnik Gault&Millau 2024 (5-zvezdična doživetja Šaleške dolina)
17. Gastro Journal (5-zvezdično doživetje Velenje Underground)
18. Turistične digitalne izkušnje (študija primera 5-zvezdičnega doživetja Skrivnosti potopljenih vasi)
19. Glas gospodarstva (5-zvezdično doživetje Skrivnosti potopljenih vasi)
20. The Slovenia Map (5-zvezdično doživetje Skrivnosti potopljenih vasi)
21. Računalniške novice (digitalizacija v kulturni dediščini)
22. Moje finance (5-zvezdično doživetje Skrivnosti potopljenih vasi)
23. Jumbo na Foitovi (dobrodošli v Velenju)
24. Avtokampi.si
25. Podjetna Slovenija – Slovenian Champions (5-zvezdični doživetji Skrivnosti potopljenih vasi in Velenje Underground)
26. National Geographic (Slovenia Green Bike Route)
27. Večer (Velenjska plaža)
28. Slovely.eu (promocija Šaleške doline)
29. Travel Diaries (promocija Šaleške dolina – Nizozemska)

Radio

V sodelovanju z **Radiem Si** smo v sklopu oddaje Naj kopališče, v okviru katere je Velenjska plaža osvojila prvo mesto, posneli prispevek o aktivnem objezerskem turizmu. Govorili smo o šaleških jezerih, podzemni pustolovščini, Termah Topolšica, Domačiji Lamperček, Turistični kmetiji Apat in o kolesarski poti Štrekna. Sodelovali smo z radiem **Radio Prvi** v 15. sezoni **naPOTkov**, predstavili smo 5-zvezdično doživetje Skrivnosti potopljenih vasi. Prav tako smo predstavljali sezonsko ponudbo destinacije. Sodelovali smo z **Radiem Celje** in predstavljali poletno sezono in aktualna doživetja v Šaleški dolini. Predstavili smo turistično ponudbo Šaleške doline s poudarkom na vodnih doživetjih, projekte ZTŠD, poletno sezono na Velenjski plaži in na Visti ter načrte za prihodnost. Skupaj z **Radiem Velenje in Mojim Radiem** smo sodelovali v številnih oddajah na temo aktualnega dogajanja in turističnega utripa.

Televizija

V začetku leta nas je obiskala novinarka oddaje **Svet na Kanalu A Ana Marija Ficko**. Pripravila je prispevek o turističnem doživetju **Skrivnosti potopljenih vasi**. Sodelovali smo tudi pri snemanju prispevka **SVET NA KANALU A** na temo nove kolesarske poti **Štrekna**.

V času poletne sezone smo za **POP-tv** in druge televizijske hiše posneli prispevke na temo Velenjske plaže, Viste in aktualnih dogodkov. V sodelovanju z **VTV televizijo** smo večkrat gostovali v oddaji **Dobro jutro** in posneli raznolike prispevke na temo aktualnega dogajanja na področju turizma.

Za **PLANET TV** smo posneli prispevek v živo – na obisku v Šaleški dolini. Na terenu smo predstavili zanimive in čudovite koticke naše destinacije (Vila Bianca, Velenjski grad, Vila Mayer).

V sodelovanju s **POP TV** smo posneli oddajo **Moja Slovenija** – na obisku v Šaleški dolini. Slovenska turistična organizacija v sodelovanju s ključnimi partnerji nadaljuje aktivnosti, s katerimi prebivalce

Slovenije spodbuja k odkrivanju in dopustovanju v naši prelepi deželi. Ključne komunikacijske aktivnosti na domačem trgu so del vseslovenske motivacijske kampanje Moja Slovenija pod geslom Vzemi si čas.



Slika 24 Zakulisje snemanja s terena

11.5.1 Promocija na študijskih potovanjih

Študijsko potovanje je učinkovito promocijsko orodje, saj nam z neposrednim stikom z novinarji in strokovnjaki s področja turizma omogoča prenos pozitivnih zgodb s pomočjo različnih medijev in kanalov.

V letu 2024 smo organizirali študijske ture za:

- goste Letnega političnega dialoga premogovnih regij (Skrivnosti potopljenih vasi);
- turiste iz Taiwana (Velenje Underground);
- goste 7. mednarodne konference ŠOLA & MUZEJI (mesto Velenje);
- Zavod za turizem in kulturo Kočevje (Vila Bianca, Velenje Underground, Dom kulture Velenje, plaža in Vista);
- podjetje iz Komende (Skrivnosti potopljenih vasi, Štekna ...);
- PDG Šentjur (Skubeer degustacija, MPS);
- Hisense (degustacija, Skrivnosti potopljenih vasi);
- Slovenske železnice (MPS, Velenjski grad, Vila Mayer).



Slika 25 Študijska tura podjetja iz Komende

Udeležili smo se študijske ture v okviru projekta SMARTA NET (Portugalska, Bruselj) in Dni slovenskega turizma v Laškem.

11.6 Sodelovanje na promocijskih dogodkih in sejnih

Sejmi ostajajo ključni dogodki v turizmu, saj predstavljajo priložnost za neposredno interakcijo s potencialnimi obiskovalci ter promocijo turističnih destinacij, ponudnikov in storitev v živo.

11.6.1 Sejem Alpe Adria

ZTŠD se je med 31. januarjem in 3. februarjem 2024 predstavljala na sejmu Alpe Adria v Ljubljani v sodelovanju s Turistično zvezo Velenje.

V sklopu obsejemskega dogajanja je potekal bogat program. Izpostavljamo predstavitev Smernic v podporo trženju tematike Umetnost in kultura za leti 2024 in 2025.



Slika 26 Sejem Alpe Adria

11.6.2 Mednarodni sejem turizma v Beogradu

ZTŠD je pod okriljem Slovenske turistične organizacije predstavljala destinacijo Šaleška dolina (Velenje, Šoštanj/Topolšica) na Mednarodnem sejmu turizma v Beogradu. Sejem se je pričel 22. februarja in je potekal do 25. februarja 2024. Največji turistični sejem v Beogradu že več kot 40 let ohranja tradicijo in izpolnjuje svetovne poslovne standarde ter gradi partnerske odnose z razstavljalci in poslovnimi obiskovalci. Popotniškim navdušencem razstavljalci ponujajo številne atraktivne destinacije, ki jih predstavljajo skozi zanimiv in pester program. V Šaleški dolini vsako leto beležimo več turistov iz Srbije, kar pripisujemo tudi redni promociji na srbskem trgu v sodelovanju z digitalnimi in tiskanimi mediji revije [TU Magazin](#).



Slika 27 Mednarodni sejem turizma v Beogradu

11.6.3 Sejem Freizeit v Celovcu

ZTŠD je v sodelovanju s Termami Topolšica in ostalimi deležniki predstavljala destinacijo Šaleška dolina na sejmu Freizeitmesse v Celovcu, ki je potekal med 5. in 7. aprilom 2024. Gre za enega najboljših spomladanskih sejmov v južni Avstriji, ki ga obišče okoli 47.000 obiskovalcev. Na sejmu se je predstavljalo 450 različnih razstavljalcev, kjer so obiskovalci dobili namige za preživljanje prostega časa na raznolikih počitniških in izletniških destinacijah. Promocija Šaleške doline je potekala v okviru »slovenske ulice« pod okriljem Slovenske turistične organizacije. V Šaleški dolini vsako leto beležimo več turistov iz Avstrije, kar pripisujemo tudi redni promociji na avstrijskem trgu.



Slika 28 Sejem Freizeit v Celovcu

11.6.4 Turistična borza ITB Berlin

Na vodilnem svetovnem turističnem sejmu ITB Berlin, ki je leta 2024 potekal od 5. do 7. marca, se je prvič predstavljala tudi Šaleška dolina, ki sta jo zastopala ZTŠD in Hotel Paka pod okriljem Slovenske turistične organizacije. Predstavitev Slovenije je bila osredotočena na umetnost in kulturo, hkrati pa je utrjevala njeno vlogo pionirke na področju trajnostnega turizma. Turistično doživetje Skrivnosti potopljenih vasi se je v okviru dogodka in projekta TOP 100 stories uvrstilo med šest najbolj trajnostnih zgodb na svetu!



Slika 29 Sejem ITB Berlin

11.6.5 Slovenska turistična borza SIW na Bledu

Našo družinam, aktivnim raziskovalcem in ljubiteljem pristnega podeželja prijazno destinacijo smo predstavili na 26. Slovenski turistični borzi – SIW na Bledu. Turistične agencije smo vabili na zgodovinska, kulinarična, aktivna, sproščujoča, urbana, zabavna in zelena popotovanja. 26. Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW), ki je največji poslovni dogodek slovenskega turizma, kjer se srečata ponudba in povpraševanje, in predstavlja neprecenljivo priložnost za okrepitev že uveljavljenih partnerstev in za vzpostavljanje novih, je potekala od 14. do 16. maja 2024 na Bledu.



Slika 30 Borza SIW

11.6.6 Dan Evrope v Novi Gorici

Ob praznovanju dneva Evrope (9. maja) so na več lokacijah v centru Nove Gorice potekali različni dogodki, ki so se zaključili z državno proslavo na prostem in neposrednim prenosom na TV Slovenija. Praznovanje 20. obletnice vstopa Slovenije v Evropsko unijo je bilo zasnovano tudi tako, da so se predstavljali uspešni projekti, ki so bili podprti z evropskimi sredstvi, med njimi tudi projekt Šaleška dolina

4.0. Primeri dobrih praks so se predstavljali na Bevkovem trgu na stojnicah. Poleg Šaleške doline sta se predstavljala tudi Maribor in Ljubljana. Promocijo smo izvajali v sodelovanju z Muzejem premogovništva Slovenije in Hotelom Paka Velenje.



Slika 31 Nova Gorica

11.6.7 Dnevi slovenskega turizma v Laškem

Dnevi slovenskega turizma (DST) so se osredotočili na ključno vlogo trajnostnega razvoja v turizmu, pod geslom Turizem z načrtom: za gostoljubno in trajnostno prihodnost. Na dogodku, ki je zbral vodilne strokovnjake in ugledne govorce iz Slovenije in tujine, smo slišali, kako lahko turizem postane gonilna sila trajnostne prihodnosti, ki povezuje skrb za okolje, lokalne skupnosti in podjetniške inovacije.



Slika 32 Plenarni del DST

11.6.8 TU SKI&SPA Workshop v Beogradu

3. oktobra smo skupaj s Termami Topolšica predstavljali Šaleško dolino na TU SKI&SPA Workshopu v Beogradu. Gradili smo partnerstva in tržili ponudbo Šaleške doline z osredotočenostjo na zdraviliški turizem v času zimskih počitnic. Dogodek je bil poslovne narave B2B.



Slika 33 Workshop ski&spa

12 DOGODKI

Na Zavodu za turizem organiziramo dogodke, ki so namenjeni tudi domačinom, s čimer se trudimo, da se prebivalci naše destinacije dobro počutijo in se povezujejo z lokalno skupnostjo. V letu 2024 smo sodelovali z lokalnimi ponudniki, občinami, društvi, javnimi zavodi in ostalimi ter skupaj organizirali dogodke, ki so prispevali k bogatemu turističnemu utripu regije.

12.1 Cankarjeva ulica okusov

Na valentinovo, 14. februarja, smo se družili na Cankarjevi ulici v osrčju Velenja, kjer smo med 11. in 20. uro pripravili kulinarčni dogodek Cankarjeva ulica okusov. Dogodek je potekal pred velikim valentinovim koncertom Nine Pušlar na Titovem trgu.



Slika 34 Cankarjeva ulica okusov

12.2 Mednarodni dan turističnih vodnikov v Šaleški dolini

ZTŠD je ob mednarodnem dnevu turističnih vodnikov v ospredje postavil lokalne turistične vodnike in poudaril njihovo ključno vlogo pri ohranjanju ter promociji kulturne in naravne dediščine in pri spodbujanju zelenega turizma. Sodelovali smo na okrogli mizi o zelenem turizmu, ki je potekala v Plečnikovi hiši v Ljubljani, kjer smo razpravljali o pomenu in vlogi turističnih vodnikov v trajnostnem turizmu. Pripravili smo tudi obsežen izobraževalni program za turistične vodnike. V tednu praznovanja so bili organizirani dnevi odprtih vrat različnih kulturnih znamenitosti, med drugimi tudi Vile Bianca.



Slika 35 Čestitka ob mednarodnem dnevu turističnih vodnikov

12.3 Ali obleka naredi človeka z Leo Pisani (Vstopimo skupaj v svet ...)

Na predvečer mednarodnega dneva žena, 8. marca, smo skupaj preživeli lep večer, posvečen vsem ženskam. Posebna zahvala gre Lei PISANI za njeno predavanje na temo »Ali obleka naredi človeka?« in Gregorju RAVNIKU za glasbeno razvajanje.



Slika 36 Ali obleka naredi človeka z Leo Pisani

12.4 Vstopimo skupaj v svet lončarstva Bahor

4. aprila je v Vili Bianca potekal dogodek Vstopimo skupaj v svet lončarstva s Keramiko Bahor. Na dogodku smo razkrili vsak korak od gline do umetnine. Večer je bil prežet s strastjo, umetnostjo in zgodovino zahvaljujoč našima gostoma, Jani in Igorju Bahorju, izjemnemu paru v svetu lončarstva.



Slika 37 Vstopimo skupaj v svet lončarstva Bahor

12.5 Dan zdravja na Cankarjevi ulici

Na prireditvi ob svetovnem dnevu zdravja, ki je 7. aprila potekala na Cankarjevi ulici v Velenju, so lahko obiskovalci na poligonu preizkusili nova električna kolesa in tricikel. Smo družinam prijazna destinacija, zato razvijamo družinam in okolju prijazno mobilnost po Šaleški dolini. S kolesi, triciklom ali poganjalčki za najmlajše lahko cela družina raziskuje destinacijo v svojem tempu in brez ogljičnega odtisa.



Slika 38 Dan zdravja na Cankarjevi ulici

12.6 »Za zeleno Velenje« ob Svetovnem dnevu Zemlje

Ob Svetovnem dnevu Zemlje, 22. aprila, je v Vili Bianca potekal dogodek Za zeleno Velenje. Gostje so se na dogodku učili o pomenu in komunikaciji trajnosti, skupaj smo soustvarjali zeleno prihodnost mesta. Velenje je ponosni nosilec znaka Slovenia Green Destination GOLD. V okviru dogodka smo otvorili gostujočo razstavo Umanotere: Na vroči strani Alp. Dogodek je organizirala Mestna občina Velenje v okviru projekta Slovenia Green.



Slika 39 Za zeleno Velenje ob Svetovnem dnevu Zemlje

12.7 Turistični forum Šaleške doline

V Vili Bianca je 8. maja potekal 2. Turistični forum Šaleške doline v organizaciji ZTŠD in Razvojne agencije SAŠA. Program je vključeval nagovore oz. predstavitve 14 govorcev, dogodka pa se je udeležilo več kot 100 deležnikov. Na forumu smo razpravljali o tem, kakšen potencial ima industrijska kulturna dediščina za razvoj turizma, kako ohranjati snovno in nesnovno dediščino premogovništva v

Šaleški dolini in kako s povezovanjem kulture in turizma v procesu pravičnega prehoda iskati nove smeri naprej. Izbrani gostje iz lokalnega in nacionalnega okolja so predstavili svoje poglede na premogovniško zapuščino in njene potenciale za razvoj turizma. Na okrogli mizi pa smo izpostavili pomen razvoja kulturnega turizma premogovne regije na pragu gospodarskega prestrukturiranja.



Slika 40 Turistični forum Šaleške doline

12.8 Vstopimo skupaj v medeni svet

25. maja smo na Cankarjevi ulici vstopili v medeni svet. Boštjan Volk, najboljši mladi chef Evrope 2023 z najboljšo evropsko sladico Medeni objem, je izjemno kulinarčno stvaritev postregel na ročno izdelanih Konškovih krožnikih iz lončarskega studia Bahor Keramika. Čebelarstvo Čanč je sodelovalo s ponudbo medu in medenih izdelkov, tudi njihovo večkrat nagrajeno penečo medico. Bistro Bianca je pripravilo ponudbo zajtrkov, kave in ostalo brunch ponudbo. Akademsko violinistka Inga Ulokina je poskrbela za prijetno glasbeno vzdušje. Zvoke preteklosti je priklical mojster nostalgčnih viž na lajni.



Slika 41 Vstopimo skupaj v medeni svet

12.9 Promenada okusov – junij

Promenada okusov je potekala v 7. junija med 10. in 20. uro na Cankarjevi ulici v Velenju. Kulinarični dogodek smo v sodelovanju z Mestno občino Velenje in Ekologi brez meja pripravili po sistemu zero waste.



Slika 42 Promenada okusov

12.10 Dolga miza v Starem Velenju

23. avgusta se je v prijetnem ambientu prenovljenega Starega trga v Starem Velenju že tretje leto zapored odvila čudovita zgodba, navita na vilice. Na kulinarinem večeru s pridihom Italije in Mediterana smo obiskovalce pogostili z domačimi Šili testeninami za najdaljšo mizo v Šaleški dolini.

Dolga miza je družabna prireditev na prostem, na kateri prijeten obed dobi nove razsežnosti. Prepleta kulinariko in glasbo, lokalne in gostujoče ponudnike ter domačine in obiskovalce, ki se zberejo za najdaljšo mizo v Šaleški dolini in spoznajo ponudbo družinskega podjetja Šili testenine. Član kuharske ekipe je bil tudi Boštjan Volk – mladi chef Evrope 2023.



Slika 43 Dolga miza v Starem Velenju

12.11 Labodje jezero – glasbeno-plesna fantazija

Na pomolu Viste ob Velenjskem jezeru so domače mojstrice zvokov in gibov uprizorile različico Labodjega jezera. Si sploh lahko zamislite boljše prizorišče za ogled ene najbolj popularnih glasbeno-plesnih predstav vseh časov? Sprehodili smo se skozi odlomke iz baleta Labodje jezero P. I. Čajkovskega in glasbeno-plesne miniature C. Saints – Saensa in A. Piazzolle.



Slika 44 Labodje jezero

12.12 Promenada okusov – september

Na Cankarjevi ulici je zadišalo po kulinarčnih presežkih različnih kuharskih mojstrov. Odkrivali smo nove okuse ter spoznavali gostinsko ponudbo Šaleške doline in okolice. Več kot 20 stojnic je ponujalo vse od sodobnih jedi do svetovljanskih street food klasik in domačih specialitet. Pestra je bila tudi ponudba lokalnih in tujih vin ter drugih pijač od blizu in daleč. Kulinarčni dogodek smo v sodelovanju z Mestno občino Velenje in Ekologi brez meja pripravili po sistemu Zero waste.



Slika 45 Promenada okusov

12.13 Pikina promenada okusov

Da raziskovalci Pikine dežele nisi bili lačni, so Pikini pomočniki poskrbeli za pestro ponudbo prigrizkov za navihane male in velike Pike in Gusarje. Pet ponudnikov hrane in pijače je pripravljalo tako družinske kot otroške porcije. Tako je bil Pikin festival tudi kulinarčna dogodivščina.



Slika 46 Pikina promenada okusov

12.14 Svetovni dan turizma 2024 v Šaleški dolini

Turistični delavci po vsem svetu smo 27. septembra obeležili svetovni dan turizma, ki je potekal pod geslom Turizem in mir. Praznovanju se je pridružil tudi ZTŠD, ki je ob svetovnem dnevu turizma pripravil priložnostni programom za domačine in obiskovalce. Vabili smo na predstavo Labodje jezero na pomolu Viste ob Velenjskem jezeru, na vodenje po Sončnem parku ter v muzeje, galerije in razstavišča. Mestna občina Velenje je turistične delavce in druge ustvarjalce bogate lokalne turistične ponudbe povabila na županov sprejem.



Slika 47 Svetovni dan turizma

12.15 Mestna občina Velenje praznuje

Mestna občina Velenje je 20. septembra praznovala svoj rojstni dan s pestrim prazničnim dogajanjem na Cankarjevi ulici in v Domu kulture Velenje. Dogodek je nastal v sodelovanju z MOV, javnimi zavodi in lokalnimi ponudniki. ZTŠD je prevzel organizacijo in razrez praznične torte, koordinacijo z glavnim gostincem in Šolskim centrom Velenje (postrežba torte) ter pomagal pri promociji dogodka.



Slika 48 Velenje praznuje

12.16 Šaleški festival piva Šoštanj

12. oktobra smo v Šoštanju soorganizirali Šaleški festival piva, ki velja za tradicionalno druženje ob degustiranju osvežilne pijače iz zelenega zlata. Na festivalu so pivovarji iz cele Slovenije predstavili raznoliko paleto vrhunskih piv ob ponudbi lokalne kulinarike.



Slika 49 Šaleški festival piva v Šoštanju

12.17 Martinovanje v Starem Velenju

8. novembra je v Starem Velenju potekalo Martinovanje. Vinarji iz različnih vinorodnih okolišev Slovenije so s svojimi izbranimi vini poskrbeli za razvajanje brbončic, obiskovalci pa so lahko uživali v Martinovih in drugih jesenskih dobrotah lokalnih ponudnikov.

Na 13 stojnicah je bil pester izbor vin: Krašna vinogradništvo in sadjarstvo, Posestvo Fervin, Klet Brda, Hotel Razgoršek – Havana bar, Društvo vinogradnikov Šmartno ob Paki (Špančeva zidanica), Vina Poljšak, Vina Kralj, Vina Magdič, Wunder Beach Bar, Vinogradništvo Cvitanič, Puklavec Family Wines, Vina Žvokelj in Vinogradništvo Gorjak. Jedi so pripravljali: Bistro Bianca, Kavarna Stari trg, Langoš atelier, Pit Stop (Kmetija Jevšnik, Vina Kozinc, Mesarstvo Poznič) in Vila Herberstein. Za glasbeni program je poskrbel Ansambel Vikend, Rajko Petek s harmoniko, Šaleško folklorno društvo Koleda in Lenart Kukovec na saksofonu.



Slika 50 Martinovanje v Starem Velenju

12.18 Dan šaleškega turizma

26. novembra je v Vili Bianca v Velenju potekal Dan šaleškega turizma v organizaciji Zavoda za turizem Šaleške doline. Program je vključeval nagovore in predstavitve 6 govorcev, dogodka pa se je udeležilo več kot 70 turističnih deležnikov. Na dogodku smo izpostavili ključne vidike trajnostnega razvoja in krepitev prenovljene tržne znamke Šaleške doline.

Šaleška dolina se nahaja v ključnem obdobju prestrukturiranja in pravičnega prehoda, kjer ima turizem prepoznano vlogo kot pomemben člen. Turizem namreč ustvarja most med preteklostjo in prihodnostjo, med naravnimi bogastvi in živahno skupnostjo, med ohranjanjem tradicije in inovacijami. Prav vsak posameznik lahko s svojo prisotnostjo prispeva k oblikovanju te zgodbe.



Slika 51 Dan šaleškega turizma

12.19 Miklavževanje v Starem Velenju

V prazničnem vzdušju je 5. decembra v Starem Velenju potekalo tradicionalno Miklavževanje. Sveti Miklavž je s svojimi spremljevalci razveselil najmlajše in njihove družine, dogodek pa se je odvijal ob glasbeni spremljavi Nuše Rojs. Obiskovalci so uživali v toplih napitkih in sladkih prigrizkih, ki jih je pripravila kavarna Stari trg. Miklavževanje je poleg veselja poudarilo tudi pomen povezanosti in obdarovanja v prazničnem času.



Slika 52 Miklavževanje v Starem Velenju

12.20 Vstopimo skupaj v svet opernih arij

V sklopu Čarobnega decembra smo 8. decembra v Vili Bianca pripravili večer opernih arij, ki so ga oblikovali izjemni nastopi sopranistke Mojce Bitenc – Križaj, baritonista Domna Križaja in pianista Simona Dvoršaka. S svojim programom so ustvarili nepozabno glasbeno izkušnjo in obogatili praznično vzdušje. Dogodek je organiziral ZTŠD ob podpori Mestne občine Velenje.



Slika 53 Vstopimo skupaj v svet opernih arij

12.21 Hrestač, glasbeno-baletna pravljica ob soju sveč

V Vili Bianca smo praznično vzdušje začutili 14. decembra skozi čudovito glasbeno-baletno pravljico Hrestač po motivih baleta P. I. Čajkovskega. Posebna zahvala gre umetnikom, ki so s svojo strastjo in talentom ustvarili prijetno vzdušje: Inga Ulokina, violina, umetniško vodstvo; Olga Ulokina, klavir, aranžmaji; Tjaša Srotič, tolkala; Brina Gerebic, Klara; Vanessa Kreslin, mentorica, baletna pedagoginja; Claudia Sovre, Drosselmayer, Mišji kralj, koreografinja, mentorica (Baletna šola Pizzicato); Ples arabske kave: Zala Resman; Ples marcipanove praline: Lara Ina Zupan; Ples španske čokolade: Maša Kolšek ter Ples staršev Grossvatertanz: Natalia Vasilieva in Mitja Vaupotič.



Slika 54 Hrestač

12.22 Čarobna Cankarjeva

Med novostmi je v okviru Čarobnega decembra izstopala **Čarobna Cankarjeva**, ki je med 1. in 31. decembrom preobrazila Cankarjevo ulico v prostor prazničnih doživetij.

V okviru Čarobne Cankarjeve so nas navdušili številni dogodki:

- 4. december: Glasbeni trio Lenart Kukovec, Rok Rednjak in Rok Kastelec je s čudovitimi ritmi jazz in soul glasbe ustvaril vrhunsko glasbeno vzdušje.
- 6. december: Praznični kino na prostem nas je popeljal v čarobnost filmskih zgodb pod zvezdnatim nebom.
- 10. december: Plesna predstava za otroke in starše z M-dance je s svojo energijo povezala vse generacije.
- 11. december: Večer prazničnih melodij je na ulico prinesel toplino glasbe in pravljico vzdušje.
- 13. december: Jaka Plevnik je z zvoki harmonike pričaral preplet tradicionalnih slovenskih in mednarodnih melodij.
- 18. december: Frank Sinatra Tribute v izvedbi Danija Gregorca in Tine Banfro je z brezčasnimi melodijami očaral vse obiskovalce.
- 20. december: After work z božičnimi hiti in DJ Sonorus nas je popeljal v praznično razpoloženje z ritmi, ki so ogreli prav vse generacije.

Poleg bogatega programa je bil na voljo tudi poseben foto kotiček s praznično kuliso.

Gostinca Hotel Razgoršek in Wunder Beach Bar sta s svojo izvrstno ponudbo dodala piko na i prazničnemu vzdušju. Čarobna Cankarjeva ni le dogodek, temveč dokaz, kako pomemben je utrip mesta za vse nas. Veseli smo pozitivnih odzivov in navdušenja obiskovalcev, ki nam dajejo zagon za prihodnost.



Slika 55 Čarobna Cankarjeva

12.23 Čarobna Vila Bianca

Poleg dogajanja na Cankarjevi ulici je bila decembra prav poseben praznični kotiček tudi Vila Bianca, ki je bila ves mesec okrašena s praznično dekoracijo. Vila je bila odprta za obiskovalce, ki so lahko občudovali njeno praznično podobo. V trgovinici TIC Vile Bianca so obiskovalci lahko opravili praznične nakupe in izbrali iz bogate ponudbe lokalnih daril, s katerimi so lahko razveselili svoje najbližje. Ves december je potekalo Praznično fotografiranje z Aljošo Videtičem. Obiskovalci so lahko ustvarjali najlepše praznične spomine.



Slika 56 Čarobna Vila Bianca

12.24 Dogodki in aktivnosti v sklopu šolskih počitnic

V letu 2024 smo poleg osrednjih dogodkov pripravili tudi številne aktivnosti in doživetja, prilagojena družinam in otrokom. V času šolskih počitnic in ob posebnih dnevih (zimske, spomladanske, poletne, jesenske in novoletne počitnice), pa tudi ob praznikih, kot je na primer velika noč, smo razvil družinam prijazne programe ter jih skupaj z drugimi javnimi zavodi vključevali v celostne promocijske brošure.

Organizirali smo številne manjše dogodke ter tematska turistična doživetja. Dogajanje je bilo razpršeno po različnih lokacijah v Šaleški dolini.



Slika 57 Počitnice

12.25 Koledar prireditev – vnos dogodkov v e-bazo

ZTŠD skrbi za ažurno vnašanje dogodkov s področja turizma v skupno e-bazo (admin.velenje-events.si), na podlagi katere se dogodki razpršijo na različne kanale v MO Velenje. ZTŠD je zadolžen

za zbiranje in objavljanje dogodkov gostinskih in namestitvenih ponudnikov, ponudnikov ob plaži in lastnih prireditev.

Tedensko smo pripravljali brošuro **Kam ta teden v Šaleški dolini**, ki je z izborom večjih dogodkov nagovarjala k obisku in promociji prireditev. Izdajali smo jo v tiskani in digitalni obliki.

13 SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

V letu 2024 smo poseben poudarek namenili povezovanju z različnimi deležniki, informiranju in koordiniranju prireditelj ter promocij dogodkov. Redno smo se sestajali s strokovnimi sodelavci **MO Velenje** in **Občine Šoštanj** ter z vodstvi **Term Topolšica** in **Gorenje Gostinstva** kot dveh **največjih turističnih ponudnikov v dolini ter predstavniki iz drugih destinacij**. Poleti smo se sestajali tudi s **ponudniki gostinskih storitev in organizatorji prireditev** na in ob Velenjskem jezeru. Naš uspeh je neposredno povezan z uspešnostjo lokalnih ponudnikov in drugih deležnikov, zaradi česar smo se še tesneje povezali z njimi. Turistični deležniki v Šaleški dolini beležijo dobre rezultate, ki potrjujejo uspešnost skupnih prizadevanj za razvoj in promocijo destinacije. Na ZTŠD se zavedamo pomembnosti medsebojnega povezovanja in sodelovanja, zato smo se na **mesečnem nivoju redno srečevali** s turističnimi in drugimi deležniki ter uspešno sodelovali z javnimi zavodi in drugimi organizacijami.

Veseli smo bili tudi obiskanosti strokovnih dogodkov, kot sta Turistični forum Šaleške doline in Dan šaleškega turizma. V sodelovanju s turističnimi in drugimi ponudniki smo pripravili sklop dogodkov Vstopimo skupaj v svet...(različne tematike) in tematska vodenja. Vključevali smo jih tudi v številne aktivnosti in dogodke zavoda. **Povezali smo se tudi s slovenskim chefom Boštjanom Volkom – zmagovalcem tekmovanja mladih kuharskih mojstrov iz Evrope.**



Slika 58 Povezovalna vloga ZTŠD

Prostovoljske aktivnosti na področju turizma imajo v dolini bogato in dolgo tradicijo. V ZTŠD se zavedamo njihovega pomena, zato iščemo možnosti za sodelovanje in nudenje podpore. V letu 2024 smo bili pozorni do tistih projektov turističnih društev, ki lahko imajo regijski ali celo širši odmev in tako učinkovito prispevajo k razvoju in prepoznavnosti turistične destinacije. **Na destinacijskem nivoju** med drugim sodelujemo s **Turistično zvezo Velenje** in **Turistično zvezo Občine Šoštanj**. Tako smo se v marcu udeležili vseh občinskih zborov, na katera so nas povabila turistična društva. Na vabila smo se z veseljem odzvali, saj smo tako dobili priložnost, da se članom zahvalimo za njihov prispevek k razvoju turizma v Šaleški dolini in jih spodbudimo k prizadevnemu delu tudi v prihodnje. V letu 2024 smo okrepili sodelovanje s Šolskim centrom Velenje, predvsem z dijaki programa turistični in gastronomski tehnik.

Uspešno sodelujemo tudi na **regionalnem nivoju**. Tako smo se udeleževali izobraževanj in srečanj v organizaciji **Razvojne agencije SAŠA**. Periodično smo se udeleževali sestankov koordinacijske skupine za turizem Zgornje Savinjske in Šaleške doline. Smo člani partnerstva LAS Zgornje savinjske in Šaleške doline. Poleg tega smo okrepili sodelovanje z drugimi vodilnimi destinacijami, kar je še posebej pomembno v kontekstu nedavne usmeritve STO glede formiranja novih regijskih destinacij.

Na nacionalnem nivoju smo redno sodelovali z STO in se udeleževali njihovih poslovnih dogodkov in izobraževanj. Za doseganje vizije »zelene butičnosti z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse« se slovenski turizem strateško usmerja v razvoj in trženje uravnotežene turistične ponudbe trajnostnega butičnega turizma višje kakovosti, ki temelji na slovenski naravi in kulturni identiteti, ki je generator višje vrednosti. Strategija je usmerjena v uresničevanje uravnoteženega scenarija rasti z načelom »Nekaj več in veliko bolje«, ki predvideva zmerno povečanje kapacitet in kvantitativnih kazalnikov, predvsem pa koncentracijo na višjo kakovost in dodano vrednost s poudarkom na ukrepih za prestrukturiranje ponudbene strani slovenskega turizma.

Smo partner Strateškega razvojno inovacijskega partnerstva turizem – SRIPT, sodelujemo pa tudi pri aktivnostih na področju destinacijskega managementa Ekonomske fakultete v Ljubljani.

Na **mednarodnem nivoju nas povezujejo projekti** kot npr. projekt SMARTA III in program European rural mobility network. Prav tako z veseljem predstavljamo našo destinacijo različnim partnerjem iz tujine.

13.1 Izobraževanja in poslovni dogodki

Leto 2024 je bilo bogato z izobraževalnimi priložnostmi in dogodki. V duhu nenehnega učenja in inovacij smo se udeležili vrste pomembnih dogodkov ter sami organizirali ključne izobraževalne aktivnosti, s katerimi smo prispevali k razvoju turizma v naši regiji in širše. Za dvig kompetenc kadrov skrbimo na več področjih: strokovnih, družbenih, trajnostnih in specifičnih. Skrbimo za znanja s področja digitalnega poslovanja, digitalnega marketinga, javnega naročanja, varstva osebnih podatkov ...

V letu 2024 smo se udeležili naslednjih izobraževalnih dogodkov:

- predstavitev pozivov in novosti Zelene sheme slovenskega turizma 2024;
- hitri ukrepi za bolj živahno mestno jedro;
- delavnica financiranja trajnostne mobilnosti
- predstavitev srečanje: Top 100 green destination stories 2023;
- TOK izobraževanje: Startup lightup;
- letna konferenca: Turizem v Savinjsko-Šaleški regiji;
- predstavitev javnega razpisa STO za leto 2024;
- Dnevi slovenskega turizma (Turizem z načrtom in IT-Tour);
- zaključna konferenca projekta SMARTA III v Bruslju;
- 17. letna konferenca ECTN v Dublinu;
- mednarodna konferenca Pozdravljena prihodnost;
- konferenca o turizmu in poplavljeni obnovi
- Management akademija;
- delavnica Crisis Management and Governance in Tourism;
- Entente Florale – on line delavnice in konferenca na Madžarskem;
- Javno naročanje, Varstvo osebnih podatkov in druga izobraževanja, povezana s poslovanjem ...

Organizirali smo:

- redna mesečna srečanja s turističnimi in drugimi deležniki;
- izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike Šaleške doline, ki ga je vodil Iztok Bončina iz Agencije Palladio;
- predstavitev Green Key;
- izobraževanje AI in CHAT GPT pod vodstvom Aleša Pevca, vodjo tehnološke in razvojne pisarne v Tehnološkem parku Ljubljana, strokovnjaka XR in AI tehnologije;
- Turistični forum Šaleške doline;
- Dan šaleškega turizma;
- dogodek "Za zeleno Velenje" (soorganizacija);
- mesečna srečanja ponudnikov Šaleške doline;
- delavnice SMARTA-NET (marec, april, oktober, november) s področja trajnostnega razvoja in mobilnosti ter turizma na podeželju ...



Slika 59 Izobraževalni dogodki (izbor)

14 SLEDENJE CILJEM STRATEGIJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V MESTNI OBČINI VELENJE IN OBČINI ŠOŠTANJ ZA OBDOBJE 2022–2027

Sledimo ciljem **Strategije razvoja in trženja turizma v Metni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027**, ki v ospredje postavlja družinski in trajnostni turizem. Skupaj z različnimi deležniki soustvarjamo pametno, zeleno in prijazno destinacijo z napredno turistično ponudbo za naše prebivalce in obiskovalce. Sodelovanje ključnih deležnikov pri izvajanju ukrepov je izjemno pomembno.

Vizija: Šaleška dolina je družinam najbolj prijazna destinacija v Sloveniji

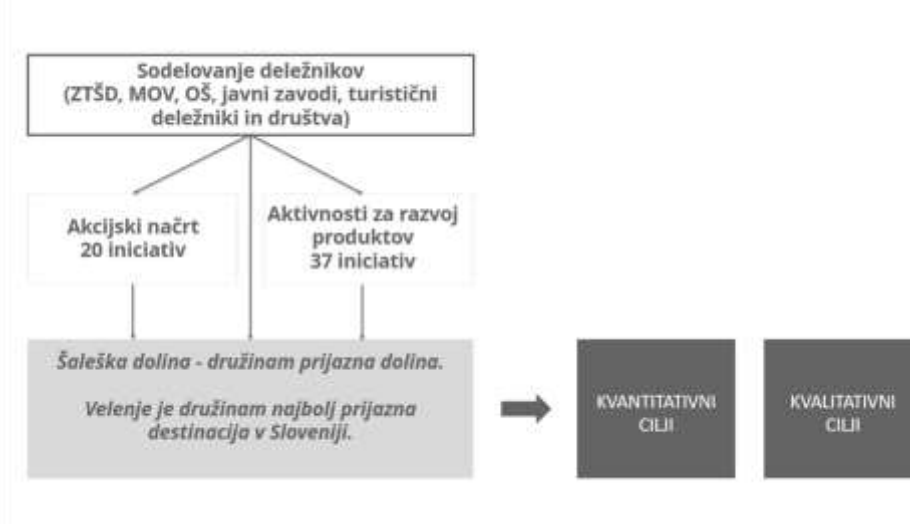
Nosilni produkti:

1. Aktivni družinski oddih
2. Festivalski turizem
3. Zdraviliški turizem

Podporni produkti:

1. Kulturni turizem
2. Gastronomija

V skladu s predlagano vizijo razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju smo zastavili kvantitativne in kvalitativne cilje in oblikovali 20 iniciativ, ki se nanašajo na štiri stebre: digitalizacijo, management, promocijo in načrtovanje. V iniciativah se prepletajo načela trajnosti, ki bo v nadaljnjih petih letih pomemben vidik razvoja destinacije. Strategija prepoznava tudi pomembnost sodelovanja in vključevanja obeh občin – MO Velenje in Občine Šoštanj – in predlaga naložbeno strategijo s štirimi večjimi investicijami.



Slika 60 Pregled kvalitativnih in kvantitativnih ciljev ter iniciativ

*** V procesu analize smo se v sodelovanju z zunanjim izvajalcem osredotočili na uporabo najnovejših pridobljenih in razpoložljivih podatkov. Analiza je potekala tekom leta 2024 in v začetku leta 2025.**

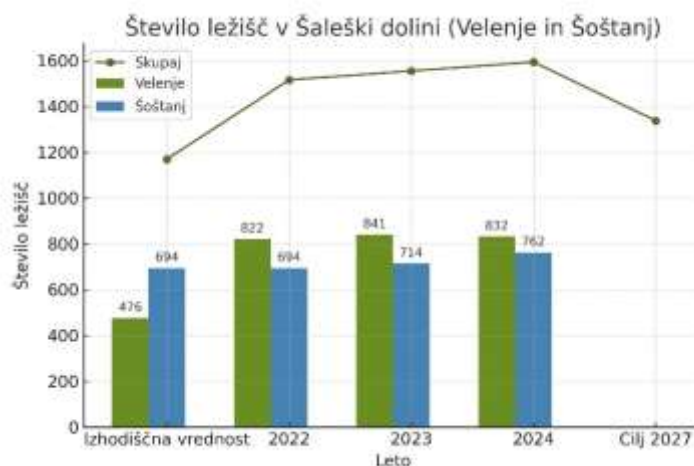
14.1.1 Kvantitativni cilji

POVEČANJE ŠTEVILA STALNIH LEŽIŠČ

V letu 2024 je skupno število stalnih ležišč v **Šaleški dolini** (Velenje in Šoštanj) doseglo **1.594**, kar predstavlja **36 % rast** glede na izhodiščno vrednost iz strategije. Kljub temu se je v primerjavi z letom 2023 število ležišč zmanjšalo za **1,3 %**. V **Velenju** je bilo v letu 2024 **832 stalnih ležišč**, kar pomeni **75 % rast** v primerjavi z izhodiščno vrednostjo **ležišč**. V primerjavi z letom 2023 se je število ležišč sicer **zmanjšalo za 1,07 %**, vendar Velenje še vedno občutno presega prvotno zastavljeno rast iz strategije. V **Šoštanju** je bilo v letu 2024 **762 stalnih ležišč**, kar pomeni **10 % rast** glede na izhodiščno vrednost **694 ležišč**. V primerjavi z letom 2023 pa je prišlo do **zmanjšanja za 1,54 %**, kar kaže na stagnacijo rasti v zadnjem letu.

Čeprav se je število ležišč v letu 2024 rahlo zmanjšalo, skupna rast glede na izhodiščno vrednost v strategiji ostaja **pozitivna**. Velenje je preseglo pričakovane cilje, medtem ko je Šoštanj nekoliko zaostal za predvideno rastjo. Nadaljnji razvoj turistične infrastrukture bo ključnega pomena za ohranjanje pozitivnega trenda in doseganje dolgoročnih strateških ciljev.

(Podatki za leto 2024 so pridobljeni iz aplikacije eTurizem – Turistična taksa in so začasni. Uradni in obdelani podatki bodo na voljo v maju 2025).



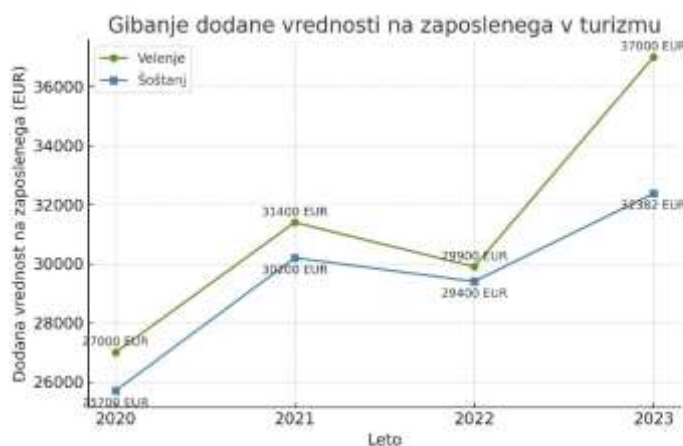
Slika 61 Število ležišč

POVEČANJE DODANE VREDNOSTI

V **Velenju** se je dodana vrednost na zaposlenega v turističnih podjetjih v letu 2021 povečala za **16 %** glede na leto 2020 (z **27.000 EUR** na **31.400 EUR**). V letu 2022 je sledil manjši padec na **29.900 EUR**, kar je še vedno **10 % več** kot leta 2020. V letu 2023 je dodana vrednost dosegla **37.000 EUR**, kar pomeni **37 % rast** v primerjavi z izhodiščnim letom 2020. V **Šoštanju** se je dodana vrednost na zaposlenega v letu 2021 povečala za **18 %** (z **25.700 EUR** na **30.200 EUR**). V letu 2022 se je znižala na **29.400 EUR**, vendar je ostala **15 % višja** kot leta 2020. V letu 2023 je znašala **32.382 EUR**, kar pomeni **26 % rast** glede na leto 2020.

Skupno se je dodana vrednost na zaposlenega v turističnih podjetjih v obeh občinah do leta 2023 občutno povečala, pri čemer je bila rast v Velenju izrazitejša kot v Šoštanju. Cilji za povečanje dodane vrednosti so bili doseženi v obeh občinah.

Podatki za leto 2024 bodo razpoložljivi v maju 2025.

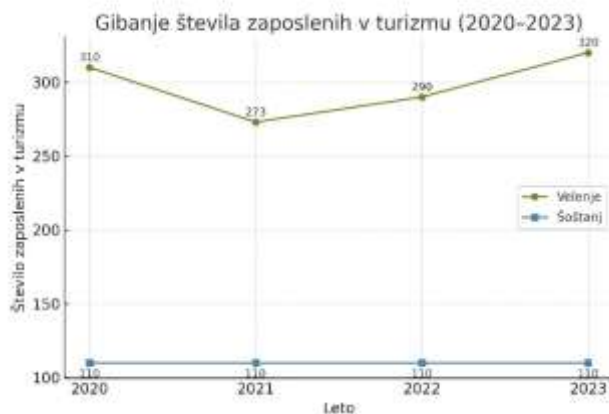


Slika 62 Povečanje dodane vrednosti

POVEČANJE ŠTEVILA ZAPOSLENIH V TURIZMU

V letu 2023 se je število zaposlenih v Velenju povečalo na 320, kar je v primerjavi z letom 2020 4 % več.

Število zaposlenih v turizmu se v **Šoštanju** v obdobju med 2020 in 2023 v primerjavi z letom 2020 ni bistveno spremenilo in se je v vseh treh letih gibalo okrog 110 zaposlenih.



Slika 63 Gibanje števila zaposlenih v turizmu

Ob koncu leta 2023 je bilo število zaposlenih v turizmu v Velenju 603. V primerjavi z letom 2022 (591) je bilo število zaposlenih v letu 2023 za 2,03 % višje.

Podatki za leto 2024 bodo razpoložljivi v maju 2025.

POVEČANJE PRIHODKOV TURISTIČNIH PODJETIJ

Prihodki turističnih podjetij so se od leta 2020 naprej povečevali tako v Velenju kot v Šoštanju. V letu 2023 so bili prihodki še višji kot leta 2020, in sicer 63 % višji v Velenju in 52 % višji v Šoštanju. V Velenju so bili prihodki turističnih podjetij v letu 2023 že višji kot leta 2019 (za 16,5%), v Šoštanju pa skoraj na nivoju iz leta 2019. Prihodki velenjskih turističnih podjetij v letu 2023 so že dosegli kvantitativni cilj.

DNEVNA PORABA GOSTOV

Dnevna poraba obiskovalcev se je v obdobju 2019–2024 spreminjala, pri čemer se je pri enodnevni gostih gibala med **30,17 EUR (2023) in 33,50 EUR (2020)**, pri večdnevni gostih pa med **88,05 EUR (2020) in 147,65 EUR (2023)**. V letu 2024 konkretna primerjava s preteklimi leti ni mogoča, saj je bila metodologija anketiranja spremenjena – gostje so izbirali med vnaprej določenimi kategorijami porabe.

V letu 2024 je **84 % obiskovalcev porabilo manj kot 50 EUR na dan**, pri čemer je **39 % porabilo manj kot 25 EUR, 35 % pa med 25–50 EUR**. Večina obiskovalcev (61 %) je bila **enodnevnih**, medtem ko so tisti, ki so prespali, v povprečju ostali **dve noči**. Anketa je tudi pokazala, da je **13 % obiskovalcev porabilo manj denarja, kot so pričakovali, 11 % pa več**.

Podatki kažejo, da se trendi potrošnje obiskovalcev nekoliko spreminjajo, pri čemer večdnevni gostje v zadnjih letih beležijo višjo povprečno dnevno porabo, kar je pozitivno za lokalno turistično gospodarstvo.

Vir: anketiranje v okviru projekta Slovenia Green

14.1.2 Kvalitativni cilji

ZADOVOLJSTVO LOKALNEGA PREBIVALSTVA

Za merjenje doseganja kazalnika zadovoljstva lokalnega prebivalstva z razvojem turizma in s posameznimi elementi kazalnika je bila od poletja do zime izvedena anketa. Pridobili smo 263 odgovorov prebivalcev Velenja (92 %) in prebivalcev Šoštanja (8 %). Sodelovalo je 70 % žensk in 30 % moških, 36 % starih med 45 in 64 let, 28 % med 25 in 44 let, 20 % do vključno 24 let in 16 % starejših od 65 let. 54 % anketirancev je bilo zaposlenih ali samozaposlenih.

Analiza ankete zadovoljstvo lokalnega prebivalstva je sestavljena iz naslednjih sklopov:

- Splošno zadovoljstvo prebivalcev (Velenje)

- Zadovoljstvo z razvojem turizma (Velenje)
 - Zaznava pozitivnih učinkov turizma
 - Zaznava negativnih učinkov turizma
 - Ocena napredka razvoja turizma
 - Predlogi za razvoj turizma
 - Zadovoljstvo z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma (ZTŠD)
 - Mnenje o osebnih priložnostih prebivalcev zaradi razvoja turizma
- Uvid v trajnostno obnašanje prebivalcev (Velenje)

Poglobljena analiza vsebuje zgolj anketne podatke respondentov iz Mestne občine Velenje. Zaradi prenizkega števila odgovorov respondentov iz Občine Šoštanj poglobljena analiza ni mogoča.

Rezultati raziskave kažejo, da prebivalci Velenja visoko podpirajo razvoj turizma (89 %) in so večinoma zadovoljni z njegovim razvojem (61 %). Prepoznajo koristi, kot so več možnosti za preživljanje prostega časa, ohranjanje narave in kulturne dediščine ter festivalski turizem. Negativni vplivi turizma, kot so vpliv na cene nepremičnin, promet in onesnaževanje, so manj izraziti. Prebivalci opažajo tudi več dogodkov in trajnostnih prizadevanj, kakovost življenja pa se je izboljšala za tretjino respondentov.

V Šoštanju je podpora turizmu prav tako visoka, vendar je zadovoljstvo z razvojem nižje. Prebivalci izražajo željo po več turističnih objektih in dogodkih. Čeprav pozitivnih učinkov turizma ne zaznavajo izrazito, jih povezujejo z ohranjanjem kulturne dediščine. V Šoštanju prebivalci cenijo lokalno pridelano hrano in trajnostne prakse, kot so ločevanje odpadkov in ponovna uporaba stvari.

Rezultati analize kažejo na visoko podporo turizmu v regiji, hkrati pa opozarjajo na določene izzive in možnosti za nadaljnji razvoj:

Velenje

- Podpora razvoju turizma je visoka (89 % jih razvoj podpira), relativno visoko je tudi zadovoljstvo z razvojem turizma (61 % respondentov je zadovoljnih z razvojem turizma).
- Dobra polovica respondentov meni, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne. Predvsem so koristi povezane z boljšimi možnostmi preživljanja prostega časa, ohranjanjem narave in kulturne dediščine, predvsem pa vidijo prednosti festivalskega turizma. Pozitivne osebne koristi občuti četrtna respondentov.
- Negativni učinki turizma za prebivalce Velenja niso veliki, jih pa občutijo predvsem pri vplivu na cene nepremičnin, onesnaževanju in prometnih težavah.
- Ocena napredka razvoja turizma v zadnjih dveh letih je pozitivna, saj tretjina respondentov iz MO Velenje meni, da se je zaradi razvoja turizma v zadnjih dveh letih kakovost življenja zvišala, dodatne osebne koristi pa občuti četrtna – te so verjetno predvsem vezane na dodatni dohodek in možnost zaposlitev. Opažajo tudi več prireditev in dogodkov, kulturnih vsebin, pa tudi obiskovalcev in naporov za razvoj trajnostno naravnane destinacije.
- Prebivalci Velenja prepoznajo napore v smeri trajnostnega razvoja turizma, hkrati pa menijo, da bi moralo biti še več dogodkov in turističnih objektov.
- Skoraj dve tretjini anketirancev je zadovoljnih z delom ZTŠD.
- Med anketiranci je interes o zaposlitvi v turizmu relativno visok (22 % respondentov razmišlja o zaposlitvi v turizmu), nekoliko manj (12 %) pa jih razmišlja o zagonu lastne podjetniške dejavnosti, povezane s turizmom.

Šoštanj

- Nezadostno število odgovorov onemogoča sklepanje, predvsem pa lahko prikaže zelo pristransko mnenje. Zato je navedenih zgolj nekaj uvidov.
- Ocena zadovoljstva z življenjem v mestu ni mogoča brez večje pristranskosti (n=14). Zdi se, da so prebivalci zadovoljni s splošno oskrbo (z vodo, toplotno energijo, lokalno hrano, kakovostjo javnih površin) in podrobno kot v Velenju nezadovoljni z dostopnostjo stanovanj.
- Podpora razvoju turizma je visoka, zadovoljstvo z razvojem pa je nizko. Menijo, da bi morali v Šoštanju imeti več turističnih objektov in dogodkov.

- Respondenti ne zaznavajo večjih pozitivnih učinkov razvoja turizma, pa tudi negativnih ne (niti ne na onesnaževanje, prometne težave oziroma rast cen nepremičnin). Če že prepoznajo pozitivne učinke razvoja turizma, so ti vezani na ohranjanje kulturne dediščine.
- Zdi se, da tudi v Šoštanju že dosledno ločujejo odpadke, v večji meri pridelujejo svojo zelenjavo ali sadje in oddajajo in prejemajo stvari v ponovno uporabo. Kupujejo že lokalno pridelano hrano, predvsem navajajo zelenjavo in sadje ter med, kar kupijo večinoma na mestni tržnici ali direktno pri lokalnemu ponudniku. Tudi v Šoštanju se zdi, da niso v večji meri zainteresirani za nakup električnega ali hibridnega avtomobila.

Vir: anketiranje v okviru projekta Slovenia Green

MEDNARODNA PRIZNANJA IN NAGRADE

- **Zlata medalja Entente Florale 2024** za urejenost mesta in kakovost življenja, skupaj s posebnim priznanjem za prizadevanja na področju turizma in prostega časa.
- **2. mesto na prestižnem tekmovanju ECTN Awards** (European Cultural Tourism Awards 2024) s turističnim produktom **Skrivnosti potopljenih vasi** v kategoriji **Napredki digitalizacije in digitalni prehod v pametnem in trajnostnem kulturnem turizmu**.
- **Staro Velenje je zmagovalec v kategoriji Zgodovinska jedra v okviru projekta Turistične zveze Slovenije, Moja dežela – lepa in gostoljubna**.
- **Velenje – 2. mesto v kategoriji Prepoznani turistični kraji v okviru projekta Moja dežela, lepa in gostoljubna**.
- **1. mesto za najboljše naravno kopališče** v Sloveniji za **Velenjsko plažo** (že sedmo leto zapored).
- **Nagrada Hidden Gems of Slovenia 2024** (Radio SI) za produkt **Podzemna pustolovščina v Hudi luknji**.
- **Skrivnosti potopljenih vasi** – uvrstitev med **Green Destinations Top 100 Stories** in uvrstitev med **top 6 trajnostnih zgodb na svetu**.
- **Velenje finalist za BEST OF AWARDS (The Slovenia)** v kategoriji **Najbolj priljubljene destinacije Skriti dragulj**.
- **Edina destinacija v Sloveniji** s tremi produkti z znakom kakovosti **Slovenia Unique Experience**.
- **Hostel Velenje** prejemnik priznanja ocen gostov na Bookingu **Traveller Review Award**.
- **Čebelarstvo Čanč**, partner v projektu **Čarobnost podeželja**, je prejelo zlato medaljo za **penečo medico** in srebrno medaljo za **kostanjev med** na sejmu **AGRA**.

Nacionalne in mednarodne nagrade destinaciji in posameznim produktom pripomorejo k promociji in prepoznavnosti.

TRAJNOST

V Zeleno shemo slovenskega turizma je vključeno Velenje. V letu 2024 je nosilo znak Slovenia Green Destination Gold, naziv Evropski zeleni list 2024, vključeno pa je bilo tudi v Misijo 100 podnebno nevtralnih in pametnih mest.

14.1.3 Evalvacija doseganja iniciativ

Prioritetna področja, na katera smo se v letu 2024 usmerjali v sodelovanju z občinami in drugimi deležniki:

- **Razvoj tržne znamke**, kjer smo organiziral prve delavnice s turističnimi in drugimi deležniki ter razvili idejni koncept za nadaljnji razvoj. Celovita znamka nam bo omogočala enotno in usklajeno pozicioniranje destinacije kot družini prijazne ter ustvarjanje prepoznavne identitete na vseh komunikacijskih in promocijskih kanalih.
- **Razvoj master planov** je v pripravi, pri čemer projekt vodi Mestna občina Velenje, Zavod za turizem Šaleške doline pa aktivno sodeluje. Sprva je bila predvidena priprava enotnega master plana za vsa jezera, vendar so bili v letu 2024 oblikovani koncept in temelji, ki nakazujejo, da bo razvoj šel v smeri ločene obravnave – en master plan za Velenjsko in Škalsko jezero, drugi pa za Družmirsko jezero. Takšna delitev bo omogočila podrobno opredelitev načrtov in natančnejšo določitev ključnih podatkov. Hkrati se v skladu z notranjimi akti Mestne občine

Velenje že vlagajo sredstva v infrastrukturo na Velenjski plaži. Več informacij o tem projektu je na voljo v poglavju 16.2 *Velenjska plaža*.

- **Digitalizacija kulturne dediščine in mobilnosti** - V letu 2024 smo nadaljevali z digitalizacijo kulturne dediščine, pri čemer smo vzdrževali in nadgrajevali digitalne vsebine za Titov spomenik, Woschnaggovo tovarno usnja, Stari jašek ter potopljeno vas Škale s cerkvijo Sv. Jurija, ki jo obiskovalci lahko doživijo skozi VR potop. Aktivno smo sodelovali z Mestno občino Velenje pri razvoju koncepta vzpostavitve pametnega mesta in začetnih korakov uvedbe mestne kartice, ki bo omogočila enostavnejši dostop do javnih storitev ter izboljšala mobilnost in energetsko učinkovitost. Digitalna preobrazba se izvaja postopoma, s ciljem povezovanja ključnih storitev v sodobno digitalno platformo.
- **Razvoj infrastrukture kolesarskih poti** in promocija – V letu 2024 se je odprla ena izmed najlepših kolesarskih poti v Sloveniji – Štrekna, ki povezuje Koroško s Šaleško dolino. Prepoznali smo priložnost in pripravili digitalno promocijsko kampanjo, s katero smo spodbujali kolesarje, da ne le prevozijo pot, temveč tudi pri nas prespijo in si tako vzamejo čas za raziskovanje Šaleške doline. Podali smo pobudo za izboljšanje označevanja poti, saj se kolesarji, ki prihajajo s Koroške strani, pogosto soočajo s pomanjkljivo signalizacijo ob vstopu v Velenje. Prav tako smo izpostavili potrebo po dodatnih promocijskih materialih. Skupaj z RRA Koroška in Mestno občino Velenje smo pripravili promocijski video.
- **Nadaljnji razvoj festivalskega turizma** - Smo upravljavci Viste, ki ostaja eno izmed osrednjih prizorišč festivalskega dogajanja v dolini. Festivalski turizem se je tudi v letu 2024 lepo razvijal, kljub odpovedi festivala MetalDays. Več v poglavju 16.3. Pikin festival je ponovno pomembno prispeval k festivalskemu turizmu, saj so obiskovalci prihajali ne le zaradi festivala, temveč so obenem odkrivali zanimivosti destinacije. Na Visti smo poskrbeli za vzporedni program v obliki zabavišnega parka. Na Zavodu se trudimo, da različne festivale podpiramo s promocijskimi in trženjskimi aktivnostmi.
- **Nadaljnji razvoj kulturnega turizma** - V letu 2024 smo posebno pozornost namenili razvoju kulturnega turizma, saj je bila osrednja tema komuniciranja na nacionalni ravni *umetnost in kultura*. Pri tem nismo nagovarjali le turistov in obiskovalcev, temveč smo si prizadevali tudi za utrjevanje kulturne zavesti med domačini - skozi tematska vodenja in doživetja ter dogodke.
- **Razvoj gastronskega turizma** - Zavedamo se, da v destinaciji še nimamo vzpostavljene gastronske piramide, zato smo v letu 2024 naredili pomembne korake v tej smeri. Uspešno smo se prijavi na javni razpis LAS s projektom Okusi Šaleške (več v poglavju 15.5), hkrati pa smo oblikovali idejni koncept za identifikacijo avtentičnih jedi in nadaljnji razvoj gastronske piramide. V tem procesu smo se še tesneje povezali z lokalnimi kuharji in gostinci, jih spodbujali k večji uporabi lokalnih sestavin in jih aktivno promovirali. Med njimi izstopa Boštjan Volk, ki je s svojimi degustacijskimi meniji in nagrajeno sladico Medeni objem obogatil lokalno gastronsko ponudbo. Z njim smo organizirali tudi več kulinaričnih dogodkov, ki povezujejo lokalne okuse in vrhunsko kulinariko. Lep primer uspešnih gastronskih dogodkov so tudi Dolga miza, Martinovanje in Promenada okusov.
- **Trajnostne iniciative** - V letu 2024 smo aktivno sodelovali v projektih Slovenia Green, Green Leaf in Emisija 100 podnebno nevtralnih in pametnih mest, ki jih vodi MOV. Poleg tega smo se vključili v pripravo strategije za ravnanje z odpadki in skupaj z MOV postavili temelje za razvoj kriznega načrta za turizem. Organizirali smo dogodke po sistemu Zero Waste in delovali po načelih iniciative Manj plastike – Več trajnosti ter Zelena pisarna.

V letu 2024 smo sistematično nadaljevali s projekti v okviru iniciativ:

	Projekt	Status	Opombe
1	Digitalna platforma Visit Saleska	v teku	Uredniško urejanje, aktualne vsebine, SEO optimizacija, nadgradnje, promocijske kampanje, novi tematski moduli ...
2	Digitalizacija ponudbe kulturne dediščine	v teku	Mobilne aplikacije, 3-D posnetki objektov kulturne dediščine (Titov spomenik, Stari jašek, Tovarna usnja). Vključitev v projekt MOV – pametna kartica. Smo v pričakovanju Javnega razpisa za digitalizacijo.
3	Digitalizacija na področju mobilnosti	v teku	Mobilne aplikacije (LokalC, BICY) in vključitev v projekt MOV – pametna kartica.
4	Digitalizacija kolesarskih in peš poti	v teku	Mobilna aplikacija SavinjaToGo, Bike map, Mestna zakladnica ... Smo v pričakovanju Javnega razpisa za digitalizacijo.
5	Delovna skupina za razvoj turizma	v teku	Redna srečanja, analiza stanja, predlogi, mnenja in načrtovanje za naprej.
6	Razvoj iniciativ za trajnost	v teku	Zelena shema slovenskega turizma, Green Leaf, Emisija 100 podnebno nevtralnih in pametnih mest, interna zelena politika ZTŠD, zero waste dogodki, zeleni informatorji, zaveza Manj plastike – več trajnosti, zeleni, butični turizem, 5-zvezdični produkti, Čarobnost podeželja ...
7	Smernice za razvoj družinskih namestitev	realiziran	V zaključni fazi (razvoj, vsebina, grafično oblikovanje, tisk, predstavitev deležnikom).
8	Spodbude za prenovu družinskih namestitev	čaka na obravnavo	V začetni fazi idejnega koncepta za organizacijo sistem v smislu spodbud. Glede finančnih spodbud je napovedan Javni razpis za turistična podjetja v letu 2025.
9	Vavčer Šaleške doline	v teku	E-kartice doživetij. Vključeni smo v projekt Mestne občine Velenje, v okviru katerega bo vzpostavljena digitalna platforma za različne aktivnosti (parkiranje, osnovne informacije, turistične informacije, prireditve, plačevanje, mobilnost ...).
10	Izobraževalni programi za dvig konkurenčnosti	v teku	Redna organizacija izobraževalnih programov (za vodnike, za ponudnike, za zaposlene ter ostale deležnike).
11	Ureditev turistične signalizacije	v teku	V začetni fazi idejnega koncepta glede označevanja povezave s Štrekno in ostalih kolesarskih poti, muzejev, delov mesta in ostalih turističnih točk. Nosilec iniciative (MOV) je s tem seznanjen, potekajo dogovori glede umestitve v prostor, dovoljenj in finančnih sredstev.
12	Prestrukturiranje Zavoda za turizem Šaleške doline	realiziran	Dve področji delovanja zavoda: ▪ <i>Destinacijski management in trženje</i> ▪ <i>Upravljanje</i>

13	Spremljanje razvoja (sistem KPI-jev in dashboard za deležnike)	v teku	Sistem spremljanja KPI-jev je nastavljen. Smo v pričakovanju dashborda na nacionalni ravni – NIS. V okviru prihodnjih projektov je v načrtu tudi dashboard za deležnike na lokalni ravni. V letu 2024 smo podatke zbirali in obdelovali ročno.
14	Mednarodne in domače nagrade	v teku	V letu 2024 smo pridobili različne mednarodne in domače nagrade. Več na strani 61.
15	Merjenje porabe turistov/obiskovalcev	v teku	Oblikovali smo sistem merjenja, spremljanja in analize porabe v sodelovanju z zunanjim izvajalcem.
16	Razvoj znamke regije	v teku	V letu 2024 smo razvili temelje nove tržne znamke destinacije in na to temo organizirali delavnice z deležniki.
17	Razvoj znamke Velenja	realiziran	Znamka Velenje je oblikovana.
18	Promocija med lokalnim prebivalstvom	v teku	Redni mesečni sestanki s turističnimi partnerji, več kot 30 dogodkov v letu 2024, ki so bili namenjeni tudi lokalnemu prebivalstvu, sodelovanje z mestnim marketingom in drugimi javnimi zavodi.
19	Master plan razvoja Velenjskega jezera	v teku	Nosilec iniciative (MOV) je pričel s postopki. Oblikovan je prostorski akt z umestitvijo različnih subjektov v prostor. Občina Šoštanj ima izdelavo master plana v načrtu.
20	Master plan razvoja Družmirskega jezera	v teku	

15 RAZVOJNI PROJEKTI

Za področje projektnega vodenja sta zadolženi sodelavki, zaposleni na delovnem mestu **organizator turističnega vodenja I**. Njune osnovne naloge so vodenje projektov s področja turizma v okviru ZTŠD, vzpostavitev in vzdrževanje povezav z nosilci turistične ponudbe v Šaleški dolini in spremljanje javnih razpisov, priprava prijav na razpise in priprava poročil za pridobitev sredstev iz javnih razpisov. Skrbita tudi za vodenje projektnih programskih aktivnosti na področju turizma in komplementarnih dejavnosti v TIC Velenje in Šoštanj (organiziranje forumov, delavnic, seminarjev, licenc) ter organizacijo dogodkov.

15.1 Projekt: Promocija Šaleške doline v letu 2024

ZTŠD je uspešno kandidiral na Javnem razpisu za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2024, v okviru katerega smo vpeljali novo tehnološko rešitev na spletno stran www.visitsaleska.si v skladu z nacionalnimi strategijami s področja turizma in digitalizacije ter Strategijo razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027. Namen javnega razpisa je bil krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na krepitvi promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe in spodbujanju digitalne preobrazbe vodilnih destinacij. Projekt je bil sofinanciran v višini 80 % oz. 21.000,00 EUR (brez DDV).

V okviru projekta smo izvedli digitalno kampanjo na kanalih Visit Saleska.

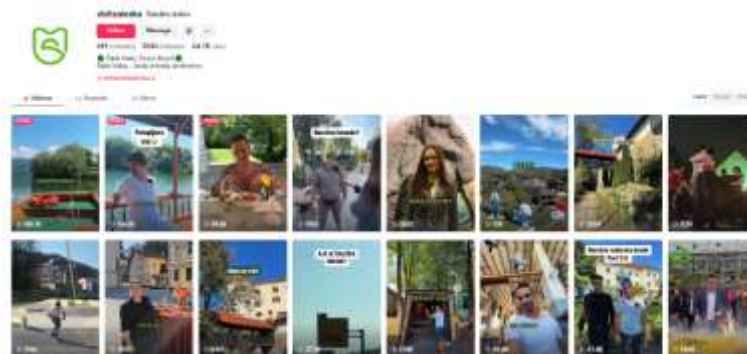
Cilji kampanje so bili: povečanje prepoznavnosti destinacije, povečanje števila nočitev, pridobivanje novih obiskovalcev spletne strani www.visitsaleska.si, pridobivanje novih sledilcev na družbenih omrežjih Visit Saleska in pridobivanje novih naročnikov na e-novice.



Slika 64 Promocijska kampanja Velenje Underground

Izvedba promocije doživetij na TikTok-u Visit Saleska

Za promocijo Šaleške doline smo v obdobju med junijem in septembrom 2024 aktivno pripravljali zabavne vsebine na družbenem omrežju TikTok. Skupno smo v tem obdobju dosegli 751.610 ogledov video vsebin in čez 1.000 novih sledilcev.



Slika 65 Promocija doživetij na Tik Toku

Oglaševanje na srbskem trgu – TU Magazin

Destinacijo smo na srbskem trgu oglaševali preko digitalnih medijev revije TU magazin, ki je namenjena strokovni in poslovni javnosti.



Slika 66 Oglaševanje na srbskem trgu

Oglaševanje na italijanskem trgu – Lovely trips blog

Šaleško dolino smo v okviru projekta promovirali preko digitalnih kanalov Lovely trips na italijanskem trgu.



Slika 67 Oglaševanje na italijanskem trgu

Nizozemski blog o Šaleški dolini

Promocija destinacije na portalu Travel Diaries.



Slika 68 Oglaševanje na nizozemskem trgu

Nov turistični produkt: Raziskovanje mitološke zgodovine velenjskega jezera s Pikinim gusarjem

V sodelovanju z Boštjanom ODROM smo razvili nov turistični produkt na Velenjski plaži, ki je namenjen širši publiki (tema: vključujoč turizem, turizem za vse). Projekt je zasnovan kot inovativno turistično vodenje, ki združuje zgodovino, mitologijo in zabavo.

Turistični vodnik, ki je tokrat v preobleki Pikinega gusarja na strokoven in hudomušen način vodi obiskovalce skozi zgodovino in nastanek velenjskih jezer. Vodenje vključuje interaktivne elemente, kot je postavljanje vprašanj in iskanje odgovorov na promocijskih oglasnih tablah, svoje turistično vodenje pa zaključi še z bajko v kamišibaj predstavi Pozoj, ki govori o mitološkem nastanku Velenjskega jezera.



15.2 Čarobnost podeželja Šaleške doline

Na ZTŠD smo v letu 2024 nadaljevali z izvajanjem projekta **Čarobnost podeželja Šaleške doline**, v okviru katerega deluje mreža več kot 30 partnerjev. Novi programi in produkti prinašajo dodano vrednost območju, dvigujejo kakovost življenja lokalnega prebivalstva in skrbijo za vključenost različnih skupin.

Izobraževanje ponudnikov projekta Čarobnost podeželja Šaleške doline

V letu 2024 smo vse ponudnike s podeželja povabili na izobraževanja v organizaciji ZTŠD in veseli nas, da je bil odziv z njihove strani dober. Tako so se nekateri ponudniki udeležili več izobraževanj in srečanj.

Promocija projekta Čarobnost podeželja Šaleške doline

Projekt smo promovirali na turistično informacijskih točkah pri ponudnikih, v TIC Bianca in TIC Vista ter na TIP v Šoštanju v Vili Mayer in v Topolšici. Za potrebe tovrstne promocije ponudbe podeželja smo ponatisnili promocijsko gradivo.

Ponudnike smo promovirali na spletni strani **visitsaleska.si** in na družbenih omrežjih. Sistematično smo enkrat tedensko objavljali vsebino s podeželja, v sodelovanju s ponudniki pripravili promocijske kampanje in nagradne igre, pri tem pa uporabljali fotografsko in video gradivo, ki je bilo posneto v okviru projekta. Kratke video posnetke smo objavljali tudi na TikToku in na YouTube kanalu.

Projekt Čarobnost lokalnih okusov in doživetij Šaleške doline je obiskovalce nagovarjal k odkrivanju skritih kotičkov Šaleške doline, degustaciji lokalnih dobrot in spoznavanju lokalnih zgodb in doživetij. Brošuro v tiskani in e-obliki smo izdali glede na aktualni letni čas (pomlad, poletje, jesen, čarobni december).

15.3 Zelena shema slovenskega turizma

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je **nacionalni program in certifikacijska shema**, ki pod krovno znamko Slovenia Green združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja, skozi znamko Slovenia Green pa to zeleno delovanje tudi promovira. Trajnostnemu razvoju turizma v Šaleški dolini sicer že več let dajemo velik poudarek.

Velenje kot ponosni **član družine Slovenia Green** izpolnjuje obljubo, da deluje po trajnostnih načelih in je predano nenehnim zelenim izboljšavam. Na ZTŠD si prizadevamo za čim manj ogljičnega odtisa, skrbimo za spodbujane trajnostne mobilnosti, organizacijo trajnostno naravnanih in celo zero waste dogodkov, ozaveščanje lokalnega prebivalstva in prebivalcev o trajnosti in lokalni ponudbi, prizadevamo si za trajnostni prispevek na področju turizma, promocijo in prodajo lokalnih spominkov ... Delujemo zeleno in digitalno. Promocijo in tiskane vsebine selimo na spletna in digitalna orodja. Razvijamo avtentične, zelene in butične turistične produkte za zahtevnega gosta.

Skupaj z MO Velenje smo v letu 2024 sodelovali pri izvedbi ukrepov iz akcijskega načrta za to obdobje:

- nadgradnja sodelovanja z deležniki (izobraževanja in usposabljanja),
- nadaljnje sodelovanje z Zelenimi informatorji;
- organizacija dveh certificiranih trajnostnih dogodkov;
- uveljavitev smernic za velenjske zelene dogodke;
- trajnostna merila za javne razpise;
- uvajanje zelenih navad med obiskovalci in domačini ter ponudniki, ozaveščanje in promocija zelenih navad;
- vzpostavitev novega turistične produkta Raziskovanje mitološke zgodovine Velenjskega jezera s Pikinim gusarjem (omogočen gibalno oviranim osebam in ranljivim skupinam);
- sistematično spremljanje turističnega obiska;
- spremljanje trajnostnih kazalnikov;
- zmanjševanje količin trdnih odpadkov;
- kampanja Green Leaf 2024;
- nov mobilnostni načrt za Visto;
- sofinanciranje promocije kolesarskih avtobusov;
- priprava analize in akcijskega načrta prilagajanja na podnebne spremembe (vključena v SECAP);

- širitev kolesarskega omrežja – povezava s Koroško (Štekna).

V letu 2024 smo v okviru projekta v sodelovanju z MO Velenje postavili idejni koncept in temelje kriznega načrta, ki bo v prihodnje služil kot osnova za izboljšanje odpornosti turizma v naši destinaciji.

Sodelovali smo tudi pri aktivnostih v okviru projekta **Evropski zeleni list** in **Misija 100 podnebno nevtralnih in pametnih mest**. Na temo trajnosti smo bili večkrat izpostavljeni tudi kot primer dobre prakse s strani Slovenske turistične organizacije. Smo član iniciative **Manj plastike, več trajnosti**.

15.4 SMARTA III

ZTŠD je sodeloval v projektu **SMARTA-NET**, ki ga vodi in financira **Evropska komisija (DG MOVE)** in se osredotoča na spodbujanje trajnostnih in odpornih mobilnostnih povezav v **podeželskih, oddaljenih in izoliranih regijah**. Cilj projekta je izboljšati dostopnost teh območij ter povezovanje z urbanih središči, pri čemer se upošteva tudi razvoj **ekoturizma**.

Sodelovali smo na treh ključnih področjih:

- **Vzpostavitev Evropske mreže za podeželsko mobilnost (ERMN)**, ki omogoča izmenjavo znanja in dobrih praks.
- **Razvoj orodij in smernic** na področjih, kot so trajnostna mobilnost na podeželju, podpora turizmu, prilagoditev trajnostnih urbanih mobilnostnih načrtov (SUMP) ter financiranje podeželske mobilnosti.
- **Usposabljanje deležnikov** v sodelujočih državah za učinkovito implementacijo mobilnostnih rešitev.

Sodelovanje ZTŠD v projektu je prispevalo k boljšemu razumevanju izzivov mobilnosti v Šaleški dolini ter k iskanju trajnostnih rešitev, ki podpirajo tako prebivalce kot obiskovalce regije.

V okviru projekta smo spletni mreži z drugimi evropskimi partnerji in v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto v Ljubljani organizirali delavnice za turistične in druge deležnike na temo zelenega turizma in mobilnosti. Udeležili smo se tudi **zaključne konference projekta SMARTA-NET**, ki je potekala v oktobru v Bruslju in kjer smo skupaj z več kot 90 udeleženci razpravljali o ključnih rešitvah za izboljšanje mobilnosti na podeželju.

Ponosni smo, da je bila Šaleška dolina prepoznana kot zelena in trajnostna destinacija.



Slika 69 Projekt SMARTA III

15.5 LAS – Okusi Šaleške

V letu 2024 smo uspešno kandidirali na javnem pozivu za uresničevanje ukrepov Strategije lokalnega razvoja LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline za programsko obdobje 2023–2027. Projekt Okusi Šaleške predstavlja pomemben korak v smeri razvoja lokalne gastronomije kot ključnega elementa turistične ponudbe regije. Projekt je sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Prijavili smo se za financiranje projektnih aktivnosti v višini **47.149,94 €**, pri čemer smo planirali **11.787,48 €** lastnih sredstev. Ključni partner projekta je Turistična zveza Velenja. Skupna vrednost projekta znaša **58.937,42 €**.

Projekt vključuje več faz, pri čemer smo se osredotočili na temeljne aktivnosti, ki bodo prispevale k večji prepoznavnosti lokalnih kulinaričnih posebnosti ter povezovanju gastronomije s turistično ponudbo. Med najpomembnejšimi aktivnostmi so razvoj turističnega produkta, promocijske aktivnosti, vključno s profesionalnimi fotografijami, tiskanjem in lektoriranjem promocijskih materialov ter izvedba izobraževalnih in kreativnih delavnic.

Poseben poudarek namenjamo vključevanju lokalnih pridelovalcev, gostincev in drugih deležnikov s ciljem okrepiti trajnostni razvoj in povečati dodano vrednost lokalne ponudbe. S projektom bomo izboljšali promocijo lokalnih kulinaričnih posebnosti ter ustvarili bolj povezano in prepoznavno gastronomsko identiteto Šaleške doline.

15.6 Moja dežela – lepa in gostoljubna

Projekt Turistične zveze Slovenije Moja dežela – lepa in gostoljubna v ospredje postavlja najbolj gostoljubna in urejena mesta in turistične točke. Turistična zveza Slovenije je na Dnevih slovenskega turizma v Laškem razglasila zmagovalce natečaja Moja dežela – znak gostoljubnosti 2024, nagradila je mlade upe turizma in podelila priznanja najzaslužnejšim turističnim prostovoljcem. Častna pokroviteljica dogodka je bila predsednica Republike Slovenije dr. Nataša Pirc Musar.

Velenje je osvojilo kar tri priznanja. V kategoriji »Zgodovinska jedra« je Staro Velenje osvojilo zlati znak gostoljubnosti, v kategoriji »Prepoznavni turistični kraji« pa je Velenje osvojilo srebrni znak gostoljubnosti. Zlato priznanje v kategoriji »Zlati upik« je prejela Višja strokovna šola in Šola za storitvene dejavnosti Velenje. Predsednica Turistične zveze Velenje Marija Brložnik je prejela priznanje za izjemen prispevek k razvoju turistične društvene organizacije. Iskrene čestitke tudi vsem prejemnikom posebnih priznanj za prizadevno prostovoljno delo v turistični društveni dejavnosti.



Slika 70 Moja dežela, lepa in gostoljubna

15.7 Entente florale Europe

Zavod za turizem Šaleške doline je koordiniral in vodil projekt **Entente Florale Europe 2024**, kjer je Velenje osvojilo **zlato medaljo** in posebno priznanje za dosežke na področju turizma in priložnostnih dejavnosti. Projekt je bil kompleksen in je v celotnem procesu povezoval številne institucije, strokovnjake, organizacije in prostovoljce, s katerimi smo združili moči, da bi mesto predstavili v najboljši možni luči. Pripravili smo celovit program za ocenjevalno komisijo, ki je v okviru šesturnega obiska ocenjevala različne vidike razvoja in kakovosti bivanja v Velenju.

V projektu je sodelovalo sedem različnih držav oz. 11 mest, ki jih je ocenjevala mednarodna žirija na podlagi desetih kriterijev, med katerimi so: kakovost krajine in vegetacije, naravno in grajeno okolje, trajnostno ravnanje z viri ter privlačnost in urejenost mest za obiskovalce. Slavnostna podelitev nagrad je potekala v madžarskem mestu Székesfehérvár. V sklopu dogodka je potekal tudi Evropski market, kjer smo Velenje predstavili predstavniki Zavoda za turizem Šaleške doline in Muzeja premogovništva Slovenije.



Entente Florale Europe je mednarodno tekmovanje, ki ga vsako leto organizira Evropsko združenje za cvetličanje in krajino (Association Européenne pour le Fleurissement et le Paysage – AEFP). Gre za neprofitno združenje, katerega cilj je spodbujanje socialnega in kulturnega razvoja mestnih skupnosti, predvsem skozi trajnostno načrtovanje, razvoj krajine in zelene pobude z namenom izboljšanja kakovosti življenja v mestih z vzpostavljanjem prijaznejšega in bolj zelenega okolja.

Komisija je Velenje obiskala julija 2024, ko so izrazili posebno navdušenje nad razvojem turizma, turističnimi produkti, sodelovanjem z različnimi skupinami in sosednjimi mesti. Prepoznali so izjemna prizadevanja mesta za bolj trajnostno in naravi prijazno prihodnost. Med drugim so izpostavili uporabo novih tehnologij in znanj ter nenehni razvoj programov trajnosti. Posebej so nam čestitali za vključenost v Misijo 100 podnebno nevtrálnih mest in prejet naziv evropski zeleni list 2024.

15.8 Crisis Management in Tourism Governance

V letu 2024 je ZTŠD aktivno sodeloval v mednarodnem projektu **Crisis Management and Governance in Tourism**, ki ga je vodila **European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA)**. Gre za strateški projekt, ki naslavlja ključne izzive kriznega upravljanja v turizmu in predstavlja pomemben korak k večji odpornosti turističnega sektorja v Evropi.

Pandemija covid-19 je izpostavila številne pomanjkljivosti pri upravljanju kriz v turizmu, ki so jih še dodatno poudarile druge motnje, kot so teroristični napadi in geopolitične krize, vključno z vojno v Ukrajini. Strategija EU za trajnostni turizem 2020–2038 zato jasno poudarja potrebo po vzpostavitvi učinkovitih mehanizmov kriznega upravljanja in izmenjavi najboljših praks med turističnimi destinacijami.

V okviru projekta je Zavod za turizem Šaleške doline sodeloval pri:

- **analizi ranljivosti turistične destinacije,**
- **izmenjavi najboljših praks,**
- **sodelovanju na izobraževalnih delavnicah.**

Sodelovanje v tem projektu je za Šaleško dolino pomembno, saj nam je omogočilo dostop do dragocenega znanja in praktičnih rešitev za izboljšanje pripravljenosti na krizne situacije. Prav tako smo pridobili pomembne kontakte na evropski ravni in okrepili položaj destinacije v mednarodnem prostoru kot inovativne in prilagodljive turistične destinacije.

15.9 D3 HUB

V letu 2024 smo se v Zavodu za turizem Šaleške doline prijavili na odprti poziv za vključitev v evropski program vzajemnega učenja **D3HUB**, ki je usmerjen v podatkovno vodeno in trajnostno preobrazbo turističnih destinacij. Ob koncu leta smo prejeli novico, da je bila naša prijava uspešna, s čimer je Šaleška dolina postala ena izmed partnerskih destinacij.

D3HUB je zasnovan kot evropski kompetenčni center za podporo turističnim destinacijam in malim ter srednjim podjetjem (SME) pri njihovem zelenem in digitalnem prehodu. V okviru projekta bomo v naslednjih 12 mesecih sodelovali pri razvoju in preizkušanju inovativnih, podatkovno vodenih rešitev za izboljšanje upravljanja turizma in povezovanja deležnikov. Cilj programa je povečati uporabo podatkov za boljše strateško odločanje, spodbuditi izmenjavo znanja in razviti prilagojene digitalne rešitve za turistične organizacije in ponudnike.



Slika 71 Mreža D3HUB

15.10 Twinning Journey

V letu 2024 smo se prijavili na odprti poziv za sodelovanje v evropskem projektu **Twinning Journey – Trajnostni turizem EU**, katerega cilj je podpora turističnim destinacijam pri prehodu k večji trajnosti in odpornosti. Ob koncu leta smo prejeli potrditev, da je bila naša prijava uspešna, kar pomeni, da bo Šaleška dolina aktivno sodelovala pri soustvarjanju trajnostne prihodnosti turizma. Projekt je namenjen izmenjavi dobrih praks, mreženju in izboljšanju upravljanja turizma s poudarkom na ekonomskem, družbenem in kulturnem blagostanju lokalnih skupnosti ter ohranjanju naravnega okolja. Ključni cilji programa vključujejo:

- identifikacijo izzivov in dobrih praks trajnostnega turizma,
- vzpostavitev mehanizma »dvojčenja« (twinning) med destinacijami s podobnimi izzivi,
- povezovanje destinacij z drugimi instrumenti Evropske komisije,
- izvajanje komunikacijskih kampanj.

Sodelovanje v projektu prinaša Šaleški dolini priložnost za **izmenjavo uspešnih praks, vzpostavljanje novih partnerstev ter mreženje s strokovnjaki in kolegi iz drugih evropskih destinacij**. Ključni poudarek našega sodelovanja je usmerjenost v **preobrazbo destinacije iz industrijske preteklosti v trajnostno prihodnost**. V okviru projekta bodo organizirane **delavnice v Bruslju in spletni seminarji**, ki bodo omogočili poglobljeno mentorstvo s strokovnjaki za trajnostni turizem ter podporo pri uvajanju inovativnih rešitev za trajnostni razvoj naše destinacije.



Slika 72 Twinning Journey

16 UPRAVLJANJE

16.1 Vila Bianca

Po Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje ZTŠD se redno, tekoče in gospodarno vzdržuje objekt Vila Bianca, v katerem so tudi prostori ZTŠD. Za tekoče vzdrževanje objektov, opreme in naprav skrbimo sami v obsegu, določenem z vzdrževalnimi standardi in normativi, predpisanimi s strani pristojnega ministrstva in ostalimi zakonskimi predpisi.

Na ZTŠD je za vzdrževalna dela zaposlena hišnica, katere glavne naloge so oskrbovanje objekta s sredstvi, ki zagotavljajo nemoteno delovanje, vzdrževanje in uporabo objektov in okolice, skrb za red in čistočo v objektih, pregled objektov in skrb za odpiranje in zaklepanje le-teh, pregled strojne, sanitarne in ostale inštalacije in odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb na inventarju, ki jih povzročijo obiskovalci objektov, skrb za varčno porabo električne energije ter za ugašanje luči. Prav tako sodeluje s čistilnim servisom, nadzoruje njihovo delo in skrbi, da je zagotovljeno ustrezno čiščenje objektov, pomaga tudi pri pripravi objektov za prireditve v organizaciji ZTŠD.

V letu 2024 smo izvajali tekoča vzdrževalna dela in manjše investicije za revitalizacijo vile. Glede na letni čas in priložnost smo zaposleni vilo ustrezno dekorirali in tako poskrbeli za višjo kakovost izkušnje obiskovalcev.

Večje investicije:

- popravilo in oplesk lesenih polken v vili;
- popravilo ravnega dela strehe (zaradi zamakanja);
- zamenjava opreme v sanitarnih prostorih (WC školjke, dozirniki mila);
- posodobitev pisarniške opreme (pisarniški stoli, zasloni ...);
- nakup senčnikov za potrebe izvedbe dogodkov;
- nakup lesenih miz in stolov za izvedbo dogodkov;
- investicija v nadgradnjo protipožarnega sistema ...



Slika 73 Vila Bianca

16.2 Velenjska plaža

ZTŠD je krovni upravljavec in koordinator aktivnosti na Velenjski plaži:

- priprava vseh javnih naročil vezanih na Velenjsko plažo in kontrola izvedbe del;
- priprava idej in izvedba vseh investicij na Velenjski plaži;
- izvedba razpisa za oddajo dveh lesenih prodajnih hišk, zemljišča ob čolnarni in zemljišča nad čolnarno;
- koordinacija vseh najemnikov, ki imajo podpisano pogodbo z ZTŠD;
- usklajevanje in promocija dogodkov ob Velenjskem jezeru;
- koordinacija urejanja okolice Velenjske plaže (čiščenje, košnja trave ...);
- koordinacija pogodbenega dela na Velenjski plaži (rediteljska služba, storitve reševanja iz vode, čiščenje sanitarij, čiščenje plaže in upravljanje vodnega parka);
- organizacija sestankov in koordinacija ponudnikov ter ostalih deležnikov na Velenjski plaži;
- spremljanje in objava podatkov o kakovosti vode;
- organizacija izvajanja anketiranja obiskovalcev plaže za izbor *Naj naravno kopališče 2024*.

Sezona na Velenjski plaži je bila polna nepozabnih trenutkov. V vročih dneh in dolgi poletni večerih je Velenjsko jezero postalo priljubljeno zbirališče, kjer so obiskovalci uživali v odlični ponudbi in številnih vodnih doživetjih. Ponosni smo, da smo letos zabeležili rekordnih 120 tisoč obiskovalcev, od tega 30 tisoč obiskovalcev v vodnem parku, kar je največ doslej. Posebno veseli nas, da je Velenjska plaža 7-krat zapored osvojila prvo mesto v kategoriji naravnih kopališč v akciji Naj kopališče, ki jo organizira RTV Slovenija v sodelovanju s spletnim portalom Dobro jutro, Slovenija. V letu 2024 smo ob podpori MO Velenje znatno razširili vodni park in dodali nove napihljive igralne površine, obogatili plažo z novimi ležalniki in senčniki ter z dodatkom pergol poskrbeli za prijetno senco za udobje družin z otroki.

Camp Velenje, gostinska ponudba in ponudba aktivnosti na in ob vodi predstavljajo dodano vrednost, ki ključno prispeva k uspehu in priljubljenosti Velenjske plaže. Zahvala gre vsakemu ponudniku posebej, saj vsak od njih s svojo predanostjo in kakovostjo storitev prispeva k dobri izkušnji obiskovalcev - od prijetnih restavracij in barov do udobnega kampa, društev in klubov ter raznolikih organizacij. V sodelovanju z njimi smo nadaljevali z družinskimi nedeljami, kjer so obiskovalci uživali v otroških animacijah in ustvarjalnih delavnicah.



Slika 74 Velenjska plaža

16.2.1 Novosti

V kopalni sezoni 2024 smo s podporo MO Velenje znatno razširili naš vodni park z dodajanjem številnih novih napihljivih igral, zaradi česar je park postal eden izmed največjih vodnih parkov v Sloveniji. Velenjsko plažo smo opremili z novimi ležalniki in senčniki, ki so obiskovalcem bili na voljo brezplačno. Poleg tega smo postavili 10 pergol, ki so bile namenjene družinam z otroki. Te pergole so omogočale veliko sence in bile so postavljene v prvi vrsti do vode, kar je staršem omogočalo pregled nad dogajanjem v vodi.

Plažo smo enotno uredili, kar pomeni, da smo garderobe za preoblačenje prebarvali v barvah senčnikov in pergol. Lesene prodajne hiške smo prav tako prebarvali v te barve, zato je plaža barvno usklajena. Izbrali smo nevtralne zemeljske barve, da so se harmonično vključile v prostor.

Posebno pozornost smo namenili varnosti, saj smo letos ob obstoječem stolpu postavili še en dodatni opazovalni stolp za reševalce. S tem smo še izboljšali preglednost in omogočili našim strokovno usposobljenim reševalcem iz vode še boljši nadzor nad dogajanjem na plaži, kar je pripomoglo k še večji varnosti in brezskrbni izkušnji za vse obiskovalce.

16.2.2 Dogodki

Tako kot vsako leto smo tudi v letu 2024 združili nabor dogodkov, ki so potekali na območju Velenjske plaže in Viste. V ta namen smo oblikovali posebno knjižico, v kateri so bili zbrani vsi dogodki.



Slika 75 Koledar dogodkov na Velenjski plaži

Eden od najbolj težko pričakovanih in osrednjih poletnih dogodkov na Visti in Velenjski plaži je bil tradicionalni Skok v poletje, s katerim že vrsto let odpiramo poletno sezono na Velenjski plaži. Celodnevni program je navduševal obiskovalce z raznoliko ponudbo aktivnosti, ki so bile posebej zasnovane za družine in vse generacije. Dogodek je še enkrat dokazal, da je Velenje prava poletna destinacija, kjer se stikajo glasba, zabava in sproščeno druženje.



Slika 76 Velenjska plaža iz zraka

Družinske nedelje

Skupaj z gostinci in ostalimi deležniki ob Velenjskem jezeru smo nadaljevali z družinskimi nedeljami, ki smo jih uvedli leta 2022 in so v skladu z našo vizijo – postati najbolj prijazna destinacija za družine v Sloveniji. Vsaka nedelja je prinesla animacije za otroke in ustvarjalne delavnice, obiskovalci pa so jih odlično sprejeli. Dogodki so bili dobro obiskani, kar potrjuje, da so družinske nedelje postale priljubljen del dogajanja ob jezeru ter pomemben element naše ponudbe za družine.



Slika 77 Nedelja, dan za družine

Gostinska ponudba

V lesenih hiškah na Velenjski plaži sta s svojo ponudbo razvijala ponudnika **James Place Velenje** (žar ponudba) in **Veleye Led** (dnevno sveži sladoledi, palačinke, vafliji).

S prenovljeno ponudbo, programom in vsebino nas je skozi celotno poletje razveseljeval tudi **Wunder Beach Bar**, ki je poleg **Campa Velenje** največji gostinski ponudnik na Velenjski plaži. **Camp Velenje** je osvojil drugo mesto na glasovanju za **Naj Adria Camp** v kategoriji manjših kampov, kar je izjemen dosežek. To je tudi posledica rekordne sezone nočitev, saj so jih pri njih zabeležili več kot **12.500**.

Monitoring Velenjskega jezera

Že vrsto let uradne in zakonsko pooblašene institucije redno analizirajo vodo v Velenjskem jezeru. Iz rezultatov opravljenih meritev in analiz za leto 2024 je razvidno, da je kakovost Velenjskega jezera ustrezala vsem standardom za kakovost kopalnih voda po Uredbi o upravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2). Analize je opravljal Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano, Center za okolje in zdravje, Oddelek za pitne in kopalne vode, Maribor. Rezultate smo redno objavljali na visitsaleska.si in Facebook profilu Velenjska plaža.

REZULTATI MERITEV IN ANALIZ POVRŠINSKE KOPALNE VODE NA OBMOČJU VELENJSKEGA JEZERA (Velenjska plaža)

PARAMETER	STANDARD KAKOVOSTI KOPALNE VODE			27.5.2024	3.6.2024	10.06.2024	17.06.2024	24.06.2024	1.7.2024	8.7.2024	15.7.2024	22.7.2024	29.07.2024	05.08.2024	12.08.2024
Rezultati mikrobioloških analiz**	Odlčno	Dobro	Zadostno												
Streptokoki fekalnega izvora (intest. enterokoki), (CFU/100 ml)	500*	1000*	900*	1	4	5	1	1	1	2	1	7	8	1	4
Koliformne bakterije fekalnega izvora (E. Coli), (CFU/100ml)	200*	400*	330*	2	3	9	1	2	4	1	18	42	8	4	10
Rezultati fizikalno-kemijskih parametrov**	Preporučena mejna vrednost	Mejna vrednost													
Temperatura vode, (°C)	-	-		19,4	20,0	22,8	21,1	23,8	24,9	24,2	26,7	26,5	25,0	25,8	26,9
pH vrednost	-	6-9		8,2	8,1	8,3	7,9	8,0	8,2	8,0	8,1	7,9	7,9	7,7	8,3
Električna prevodnost, (µS/cm)	-	-		608	642	593	576	640	635	629	556	609	604	608	605
Nasičenost s kisikom, (%)	80-120	-		103	102	100	98	98	98	96	97	97	97	99	99
Raztopljeni kisik, mg/L	-	-		9,18	8,85	8,20	9,20	9,10	9,10	9,20	9,30	9,30	9,30	9,40	9,20
Prozornost, (m)	2	-		>0,1	>0,1	>0,1	>0,1	>0,1	>0,1	>0,1	>0,1	>0,1	>0,1	>0,1	>0,1
Fenolni indeks, (µg/L)	≤0,005	Brez značilnega vonja, ≤0,05		/	<5	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Amonij, (mg/L)	-	-		0,010	/	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	0,0019	<0,001	<0,001	/	<0,001	0,011
Nitrat, (mg/L)	-	-		3,5	/	3,5	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	<2,2	3,1	2,8
Sulfat, (mg/L)	-	-		/	180	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Indeks mineralnih olj, (mg/L)	≤0,03	Brez vidnega filma na vodni površini in brez vonja		/	<0,02	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
PRIMERNOST VODE ZA KOPANJE				DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA

*Standardi kakovosti kopalne vode so podani glede na Prilogo 1 Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2)

**Rezultati analiz so podani glede na vrednosti Uredbe o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2)

Odbitek za pitje in kopalni vode, Ervta Maribor
Hrenič Jan, dipl. inž. (UN)

Koordinate vzorčnega mesta Velenjska plaža; Lat: 46°22'12,93" (46,370233°), Lon: 15°05'12,44" (15,086844°)

ŽAN HRENČIČ

Na podlagi rezultatov meritev in opravljenih analiz je vzorec kopalne vode odvzet dne 12.08.2024 na območju Velenjskega jezera (Velenjska plaža) **SKLADEN** glede na Uredbo o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08 in 44/22 – ZVO-2)

Odbitek za pitje in kopalni vode
Prejemnik: oloj, L. 2022 Maribor, T. 022 45 00 260 F. 020 45 00 146 E. info@zdravje.si
Nacionalni laboratorij za zdravje, okolje in hrano, Prejemnik: oloj, L. 2022 Maribor
ID za DDV: SI19611215, TIN: 50562100-4000043285, SIC: 852.5020, Banka Slovenije



Tabela 6 Rezultati meritev in analiz površinske kopalne vode na območju Velenjskega jezera

16.3 VISTA – park z razgledom

Prireditveni prostor Vista je v letu 2024 znova dokazal svojo vlogo kot edinstvena lokacija za raznovrstne prireditve v Šaleški dolini. S svojo odprto naravno zasnovo in osupljivim razgledom na Velenjsko jezero je v letu privabil okoli 40.000 obiskovalcev na organizirane prireditve. Poleg tega Visto dnevno obišče veliko obiskovalcev iz vse Slovenije. Najpogostejši organizirani obiskovalci so šolske skupine in upokojenci.

V letu 2024 se je na Visti odvijal širok spekter prireditev, ki so vključevale poslovna srečanja, kulturne in glasbene dogodke ter večje festivale. Med najbolj odmevnimi dogodki so bili koncerti znanih izvajalcev, kot so Magnifico, Prljavo kazalište in Plavi orkestar, ter elektronski festival Overlake, ki so pomembno prispevali k turistični prepoznavnosti Šaleške doline.

ZTŠD je uspešno promoviral prostor in zagotavljal tehnično, organizacijsko ter koordinacijsko podporo. Ta model delovanja, ki temelji na trženju prostora brez neposrednega proračunskega financiranja programov, je omogočil ohranjanje visokih standardov kakovosti in dolgoročnega sodelovanja z organizatorji.

Osrednji cilj v letu 2024 je bil privabiti več organizatorjev in podjetij, ki so pripravljeni investirati v izvedbo dogodkov na Visti, s čimer smo si prizadevali za povečanje nacionalne prepoznavnosti in vzpostavljanje mednarodnega ugleda. Vista je ostala zavezana svoji viziji, da postane vedno bolj prepoznavna destinacija za glasbene, kulturne in poslovne dogodke z raznoliko programsko ponudbo, podprto z edinstvenim naravnim ambientom.

Zavod za turizem Šaleške doline bo tudi v prihodnje nadaljeval z dejavnostmi, ki prispevajo k trajnostnemu razvoju prireditvenega prostora ter njegovi vlogi kot pomembnega turističnega središča regije.

16.3.1 Upravljanje in vzdrževanje

Prireditveni prostor Vista deluje pod okriljem Zavoda za turizem Šaleške doline (ZTŠD), tehnično podporo pa je zagotavljal tudi Mladinski center Velenje. Upravljanje objektov je bilo na ZTŠD preneseno s strani Mestne občine (MO) Velenje na podlagi pogodbe o upravljanju. Kot javni zavod je ZTŠD upravljal celotno infrastrukturo, ki je oddana brezplačno, pri čemer se amortizacija šteje kot lastnina občine.

Redno vzdrževanje infrastrukture je ZTŠD zagotavljal s storitvenimi pogodbami, financiranimi delno iz prihodkov od uporabnin prostora, odra in gostinskega lokala, delno pa iz proračunskih sredstev MO Velenje. Investicijsko vzdrževanje je v celoti financirala MO Velenje iz vsakoletnega proračuna. V letu 2024 je ZTŠD redno spremljal stanje infrastrukture in v sodelovanju z izvajalcem VG5 ter MO Velenje zagotavljal pravočasno reševanje reklamacijskih zapisnikov in popisov stanja objektov.

Vzdrževanje čistoče in urejenosti prireditvenega prostora je bila tudi v letu 2024 ena glavnih prioriteta ZTŠD. Obiskovalcem smo omogočali prijetno preživljanje prostega časa na sprehajalnih poteh, otroškem igrišču, pomolu in športnih površinah.

Za košnjo travnatih površin, obrezovanje dreves in pobiranje odpadkov je skrbel koncesionar, pri čemer so se te aktivnosti v času sezone izvajale tedensko, pobiranje odpadkov pa dnevno skozi vse leto. Zelo pomembno je bilo, da je košnjo glavnega parkirišča v letu 2024 prevzelo Komunalno podjetje Velenje.

Garancijski roki

Zadnje reklamacije, povezane s predajo objekta v upravljanje, so bile odpravljene 2. oktobra 2023. S tem datumom se je pričela 4-letna garancijska doba za gradbena dela, v okviru katere izvajalec VG5 še naprej skrbi za odpravljanje napak. Tudi v letu 2024 je ZTŠD kot upravljelec vestno vodil reklamacijske zapisnike in spremljal odpravljanje napak, ki so nastale zaradi različnih dejavnikov, kot so nestabilen teren, vandalizem ter vpliv vremena (dež, veter, sonce), ki agresivno deluje na infrastrukturo.

16.3.2 Razpisi, zasedba delovnih mest

Izvedli smo naslednji javni razpis:

- Javni razpis za zasedbo prostega delovnega mesta Prostornik na Visti

Na Visti so v okviru ZTŠD sistemizirana tri delovna mesta: vodja Viste (namestnik direktorice), hišnik in prostornik, ki skrbijo, da so objekti in park urejeni, vzdrževani in da vse deluje kot mora. Pri izvedbi dogodkov zaposleni sodelujemo z organizatorji in izvajalci. Zelo pomembno je, da imajo organizatorji dogodkov in izvajalci dobro podporo s strani zaposlenih, saj se na tak način dviguje ugled in zaupanje v sam prireditveni prostor s strani ključnih ljudi, kot so managerji, organizatorji in nastopajoči.

Hišnica skrbi za nemoteno delovanje objektov, strojnih, sanitarnih in ostalih instalacij, oskrbovanje objekta, skrbi za red in čistočo v objektih ter odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb. Prav tako nudi pomoč pri pripravi objektov za prireditve.

Prostornik skrbi za pripravo strokovnih podlag za organizatorje dogodkov in za sodelovanje pri organizaciji, vodenju dogodkov ter evidence rednih ter periodičnih pregledov in vzdrževalnih del ter evidentiranje in odpravljanje reklamacij. Septembra 2023 je obstoječemu prostorniku potekla pogodba o zaposlitvi, zato smo v prvi polovici leta 2024 izvedli javni razpis za zasedbo tega delovnega mesta. Poleg nalog prostornika je bilo glavno vodilo nove sodelavke pomoč pri prodaji in trženju prireditvenega prostora.

Vodja Viste in namestnik direktorice ZTŠD skrbi za upravljanje ter koordinacijo upravljanja in trženje prireditvenega prostora. Vodja Viste upravlja in nadzira delovanje objektov, pripravlja programe rednega in investicijskega vzdrževanja ter skrbi za izvajanje dela in razvoja na področju upravljanja in vzdrževanja infrastrukture in objektov v upravljanju. Vodja Viste organizira in razporeja delo zaposlenih na Visti, skrbi za stalno usposabljanje zaposlenih ter usklajuje letne dopuste.

16.3.3 Planiranje in izvedba dogodkov

ZTŠD se poleg upravljanja in vzdrževanja ukvarja tudi z načrtovanjem ter podporo pri organizaciji dogodkov. Prostore, ki jih oddajamo v najem, redno vzdržujemo in skrbimo za njihovo urejenost, hkrati pa vodimo vse postopke, povezane z oddajo prireditvenih površin. Od leta 2023 je vzpostavljen učinkovit poslovni model sodelovanja z zunanjimi organizatorji dogodkov, ki zajema oddajo vlog, pridobitev soglasij, sklenitev pogodb ter pripravo primopredajnih zapisnikov pred in po dogodkih. Poleg tega najemnikom pomagamo pri usklajevanju z lokalno skupnostjo in jih podpiramo pri organizacijskih aktivnostih.

Dogodki v letu 2024

ŠT.	DATUM	DOGODEK	ŠTEVILO OSEB
1	Januar	Tek na smučeh (januar)	750
2	6. 4. 2024	Triatlon klub Velenje – Duatlon na Visti	500
3	2. 4. 2024	Dogodek EU RIDE	1.000
4	23.–26. 5. 2024	RALLY VELENJE	5.000
5	30. 5. –2. 6. 2024	Mednarodno tekmovanje za pokal MO Velenje z modeli čolnov na daljinsko vodenje	1.000
6	30. 5. 2024	Srečanje lastnikov gozdov Slovenije	2.500
7	7. 6. 2024	Koncert Magnifico	2.500
8	8. 6. 2024	Days of Thunder – Srečanje ameriških avtomobilov	8.000
9	15. 6. 2024	Dogodek zaprtega tipa (za zaposlene HISENSE GORENJE EUROPE d.o.o.) – Fit & fun	1.500
10	22. 6. 2024	Skok v poletje 2024	1000
11	22. 6. 2024	Koncert Prljavo Kazalište	2.500
12	27. –29. 6. 2024	Festival SoundGarden	500
13	6. 7. 2024	Srečanje starodobnikov – XI. Pilihov memorial	1.000
14	20. 7. 2024	Overload 2024 – festival elektronske glasbe	3.500
15	25. 7. 2024	Predstavitev knjige Nine Osenar Kontrec "V objemu življenja" na pomolu Vista bar	100
16	8.–10. 8. 2024	Olimpijska navijaška točka – pred TIC-em Vista	1.500

17	3. 8. 2024	Koncert Plavi Orkestar	5.000
18	5. 9. 2024	Labodje jezero	350
19	14. 9. 2024	Srečanje veteranov vojne za Slovenijo	800
20	16. 9. 2024	Županov sprejem prostovoljcev, gasilcev ...	500
21	19. 10. 2024	Vaja masovne nesreče	200
SKUPAJ			39.750

Tabela 7 Dogodki na Visti

Tek na smučeh in sankališče

Na Visti smo v januarju v sodelovanju z Rdečo dvorano, SSK Velenje, Športno zvezo Velenje in MO Velenje uredili 400 m tekaške steze in sankališče. Tekaško progo je upravljal SSK Velenje, obiskovalo pa jo je veliko smučarjev tekačev. Obisk je bil največji med vikendi – okrog 700 tekačev. Gostinsko ponudbo je nudil Vista bar, ki bi v prihodnje moral biti bližje prizorišču.



Slika 78 Sankališče in tekaška proga za tek na smučeh

EU RIDE 2024 – Evropsko tekmovanje z vozili na pedala

V aprilu smo gostili prestižno Evropsko tekmovanje z vozili na pedala – EU RIDE, ki je združilo inovativnost, trajnost in športni duh. Dogodek je ponudil edinstveno priložnost za doživetje tekmovanja, kjer človeška moč in kreativnost poganjata prihodnost mobilnosti.



Slika 79 EU RIDE – tekmovanje z vozili na pedala

39. Rally Velenje

V maju smo gostili 39. Rally Velenje, ki je potekal od 23. do 25. maja 2024. Dogodek je privabil številne avtomobilistične navdušence iz Slovenije in tujine. Na Visti je v petek potekala otvoritev rallyja, prijava ekip, tehnični pregled vozil, kvalifikacije in prva etapa. V soboto je sledila druga etapa, zaključek dirke, razglasitev zmagovalcev in podelitev nagrad. Obiskovalci so uživali v pestrem spremljevalnem programu, vključno z razstavo avtomobilov ter pestro gostinsko ponudbo.



Slika 80 Rally Velenje

Tradicionalno modelarsko tekmovanje za pokal MOV 2024 – 30. 5.–2. 6. 2024

Na Velenjski plaži je potekalo tradicionalno modelarsko tekmovanje za pokal MOV 2024, ki je privabilo številne modelarje iz Slovenije in tujine. Dogodek je navdušil tudi obiskovalce z bogatim spremljevalnim programom, delavnicami za otroke in stojnicami z modelarsko opremo. Bil je odlična priložnost za druženje, izmenjavo izkušenj in prenos znanja na mlajše generacije.



Slika 81 Tradicionalno modelarsko tekmovanje MOV 2024

Vseslovensko srečanje lastnikov gozdov Slovenije – 1. 6. 2024

Na Visti je potekalo Vseslovensko srečanje lastnikov gozdov s tekmovanjem, ki ga je organiziralo Društvo lastnikov gozdov Šaleške doline. Dogodek je navdušil z gozdarskim tekmovanjem, praktičnimi delavnicami in bogatim programom ter privabil številne ljubitelje narave in gozdarstva.



Slika 82 Vseslovensko srečanje lastnikov gozdov Slovenije

Koncert Magnifica – 7. 6. 2024

Koncerta Magnifica v organizaciji Project Banger in ŠD Global se je udeležilo okrog 2.500 obiskovalcev.



Slika 83 Koncert Magnifica

Days of Thunder 2024 – 8. 6. 2024

Dogodek je privabil številne ljubitelje klasičnih in sodobnih ameriških avtomobilov iz Slovenije in tujine. Pestro celodnevno dogajanje, predstavitve in razstava avtomobilov ter glasbeni program je privabil okrog 8.000 obiskovalcev.



Slika 84 Days of Thunder

Skok v poletje in koncert Prljava kazalište – 21. 6. 2024

Začetek kopalne sezone na Velenjski plaži je pospremil tradicionalni celodnevni dogodek Skok v poletje s pestrim, družinam prijaznim programom. Zvečer je bil na Visi koncert skupine Prljava Kazalište.



Slika 85 Skok v poletje in koncert Prljava Kazalište

XI. Pilihov memorial v izvedbi AMD -DLT Šmartno ob Paki – 6. julij 2024

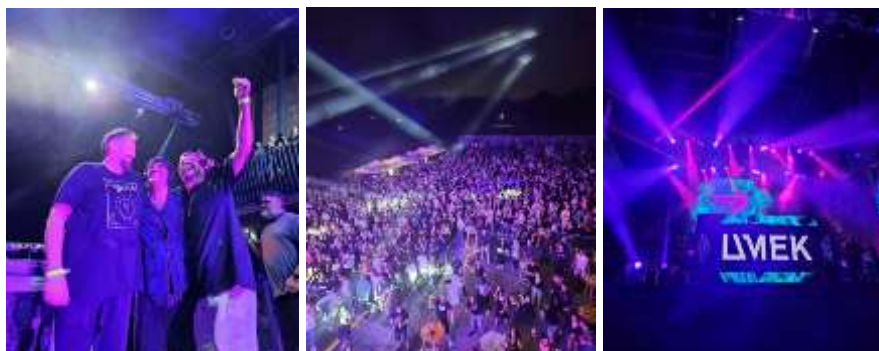
Razstava starodobnih avtomobilov in motorjev je navdušila številne ljubitelje klasičnih vozil ter ponudila pravo pašo za oči, saj je obiskovalce popeljala v svet legendarnih avtomobilskih ikon.



Slika 86 Pilihov memorial

Overlake festival – 20. 6. 2024

Na velikem odru Vista – park z razgledom sta se po petnajstih letih ponovno srečali slovenski legendi elektronske glasbe – DJ UMEK in DJ KANZYANI. Programsko in vizualno izjemno atraktiven dogodek je presegel pričakovanja. Navdušenje je bilo tako na strani obiskovalcev kot organizatorja in nastopajočih. Uspeh dogodka dokazuje, da je prireditveni prostor Vista več kot primeren za izvajanje tovrstnih dogodkov.



Slika 87 Overlake 2024

Olimpijska navijaška točka – 8. - 10. avgust 2024

Dogodek Olimpijska navijaška točka je bil namenjen spodbujanju športnega duha in podpori slovenskim športnikom na olimpijskih igrah. Dogodek je organizirala Športna zveza Velenje v sodelovanju z MO Velenje, Rdečo dvorano, Mladinskim centrom Velenje in ZTŠD. Obiskovalci so uživali v športnih delavnicah, otroških animacijah ter predstavitvah olimpijskih disciplin. Na velikem zaslonu so spremljali prenose olimpijskih tekem in skupaj navijali za slovenske športnike.



Slika 88 Olimpijska točka na Visti

Plavi orkestar – 30. 8. 2024

Poletno koncertno sezono na Visti je zaključil težko pričakovani koncert legendarnega Plavega orkestra, ki je na zadnji počitniški petek privabil množico oboževalcev. Skupina, ikona jugoslovanske rock scene, je navdušila z največjimi hiti, dogodek pa je dopolnila postavitve tribune s sedišči. Sproščeno vzdušje je povezovalo starejše generacije, ki so odraščale ob njihovi glasbi, in mlajše, ki cenijo rock klasike.



Slika 89 Koncert Plavi Orkestar

Labodje jezero na pomolu Vista

5. septembra so umetniki na pomolu Vista uprizorili čarobno glasbeno-plesno fantazijo Labodje jezero. Kombinacija baleta, sodobnega plesa, flamenka in glasbe v živo je očarala občinstvo ob Velenjskem jezeru. Dogodek, ki sta ga organizirala ZTŠD in Mladinski center Velenje ob podpori MO Velenje, je bil razprodan. Zaradi velikega zanimanja je bila načrtovana ponovitev 27. septembra, vendar je bila ta odpovedana zaradi dežja.



Slika 90 Labodje jezero

Srečanje veteranov vojne za Slovenijo – 14. 9. 2024

Na Visti je potekalo srečanje veteranov vojne za Slovenijo, namenjeno obeležiti osamosvojitve. Dogodek je v prijetnem vzdušju združil veterane, lokalne predstavnike ter Slovensko vojsko in Policijo, ki sta predstavili svojo opremo. Obisk je bil zaradi dežja nekoliko skromnejši.



Slika 91 Srečanje veteranov Slovenije

Županov sprejem – 16. 9. 2024

Županov sprejem velenjskih prostovoljcev, gasilcev, članov društev civilne zaščite, krvodajalcev, policistov, mestnih redarjev in reševalcev je bil zaključni dogodek sezone dogajanja na Visti.

Dogodek je v sproščenem vzdušju izkazal hvaležnost za njihov pogum in nesebično delo, ki prispeva k varnosti in dobrobiti skupnosti, ter okrepil povezovanje med službami in organizacijami.



Slika 92 Županov sprejem za prostovoljce

Vaja masovne nesreče

Na Visti je potekala vaja za primer množične nesreče, organizirana s strani ZD Velenje, PGE Velenje in PP Velenje, s ciljem preveriti pripravljenost intervencijskih služb. Dogodek je bil zaprt za javnost, vendar izjemno zanimiv.



Slika 93 Vaja masovne nesreče

16.3.4 Promocija

Vista je s podstranjo izpostavljena na uradni spletni strani destinacije **visitsaleska.si**. Podstran smo redno posodabljali in nadgrajevali. Vzpostavili smo **nov modul** z informacijami o teambuildingih na Visti in foto galerijo za vse dogodke. V letu 2024 smo skrbeli za promocijo Viste tudi na družbenih omrežjih in drugih medijih. V študijske ture in turistične pakete smo strateško vključevali voden ogled Viste in na željo obiskovalcev tudi notranjih prostorov.



Slika 94 Spletna stran vista.si

Na spletni strani vista.si smo v letu 2024 zabeležili **6.406 uporabnikov**, ki so si skupno ogledali **13.601 strani**. Najbolj obiskane strani so bile:

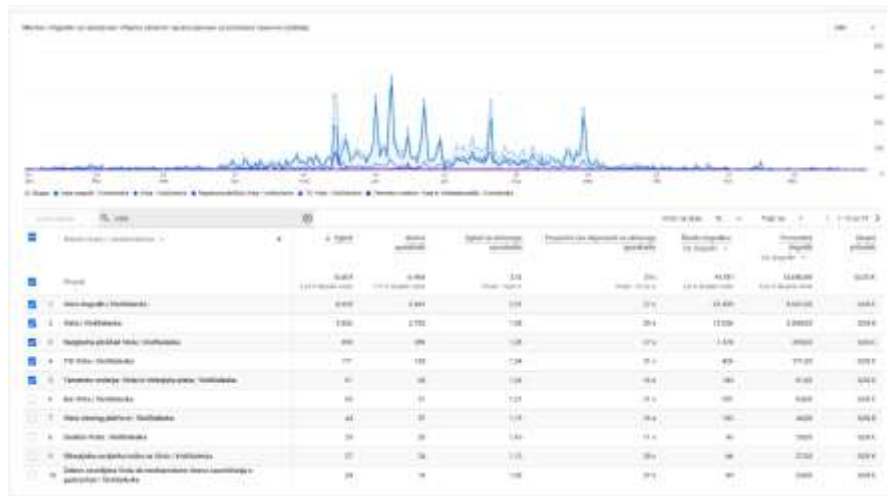


Tabela 8 Pregled najbolj obiskanih podstrani

Vzpostavili smo nov modul Teambuildingi in poslovni pikniki na Visti.



Slika 95 Podstran Teambuildingi

Skupno smo na **družbenih omrežjih Vista park z razgledom** (Facebook in Instagram) konec leta 2024 zabeležili **7.962 sledilcev** (922 novih v primerjavi z letom 2023). Z objavami smo skupno dosegli **591.418 uporabnikov**.



Slika 96 Facebook stran Vista



the above

Slika 98 Pregled objav z največjim dosegom (Vista)

17 FINANČNO POROČILO

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

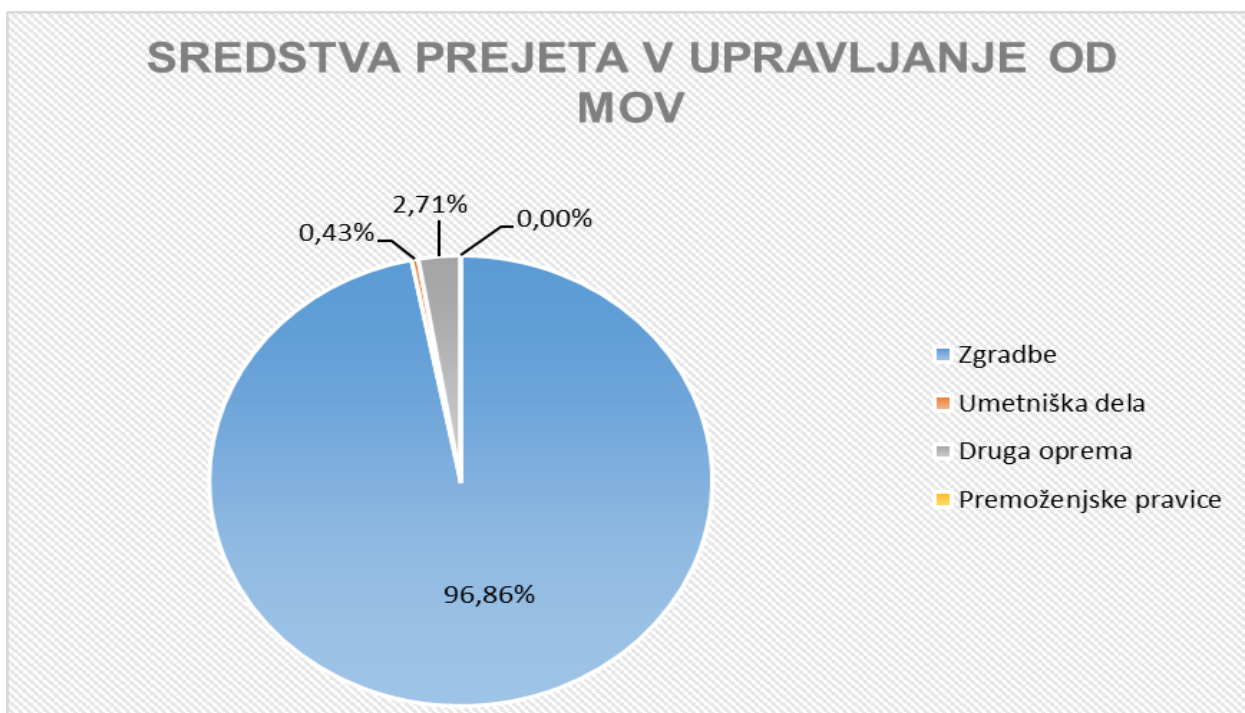
1. BILANCA STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na dan 31. decembra 2024. Sredstva in obveznosti do njihovih virov so razčlenjeni glede na vrste in ročnost.

a) Stanje sredstev – AKTIVA – v višini 10.013.894 €

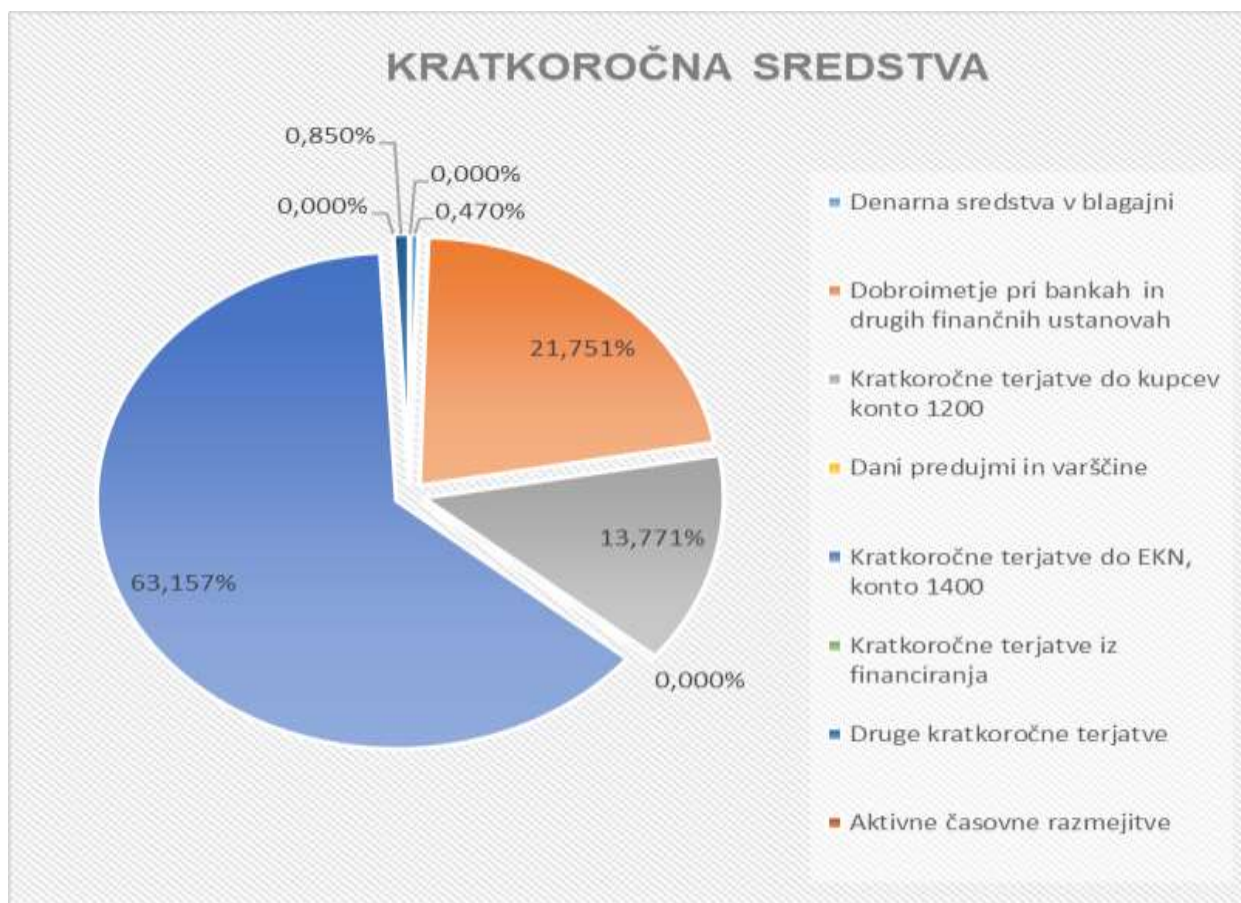
Aktivo sestavljajo naslednje postavke:

DOLGOROČNA SREDSTVA	VREDNOST 01.01.2024	POPRAVEK VRED.	VRED. 31.12.2024
Nepremičnine	11.482.689	1.958.739	9.523.950
Premoženjske pravice	23.050	23.050	0
Oprema in druga osnovna sredstva	767.571	501.456	266.115
Umetniška dela	42.608	0	42.608
SKUPAJ	12.315.917	2.483.245	9.832.672



Graf št. 1 - Osnovna sredstva v upravljanju

KRATKOROČNA SREDSTVA	LETO 2023	LETO 2024	IND. 24/23
Denarna sredstva v blagajni	331	853	258
Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih u	209.203	39.418	19
Kratkoročne terjatve do kupcev konto 1200	23.247	24.957	107
Dani predujmi in varščine	0	0	0
Kratkoročne terjatve do EKN, konto 1400	97.123	114.454	118
Kratkoročne terjatve iz financiranja	0	0	0
Druge kratkoročne terjatve	10.468	1.541	15
Aktivne časovne razmejitev	0	0	0
SKUPAJ	340.371	181.222	53



Graf št. 2 - Kratkoročna sredstva

Na dan 31.12.2024 je v blagajni 853 € denarnih sredstev in 39.418 € na transakcijskem računu zavoda. Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev je na kontih skupine 12 za 24.957 € terjatev, od tega je 10.532 € zapadlih. Nanašajo se predvsem na neporavnana plačila za najemnine poslovnih prostorov in druge manjše zneske, ki so nastali zaradi stroškov obratovanja. Ukrepi, ki jih izvajamo za poplačilo le-teh so mesečno izstavljanje opominov in v primeru večjih zamud, še opomini pred izvršbo.

Med večjimi dolžniki, do katerih imamo na dan 31. 12. 2024 zapadle in neporavnane terjatve sta podjetji Wunder d.o.o., ki dolguje za stroške obratovanja in Antonio Štruc s.p., ki dolguje za stroške obratovanja in najemnine. Z njima je sklenjen aneks k pogodbi o dobi odplačevanja zapadlih terjatev.

Med kratkoročnimi terjatvami do kupcev na kontih skupine 14 so terjatve do proračunskih uporabnikov in sicer v skupnem znesku 114.454 € do:

- 90.837 € do ustanoviteljice Mestne občine Velenje,
- 2.290 € do občine Šoštanj
- 40 € do Občina Vransko
- 234 € do EZR MOV
- 104 € za plačilne kartice in
- 20.949 € do Slovenske turistične organizacije, ki je edini zapadli znesek.

Druge kratkoročne terjatve v vrednosti 1.541 € se nanašajo na terjatev za DDV in sicer 225 € za preveč plačane akontacije DDPO in 1.316 € za razliko vstopnega DDV.

b) Stanje sredstev – PASIVA – v višini

10.013.894 €

Pasivo sestavljajo naslednje postavke:

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2023	LETO 2024	IND. 24/23
Kratkoročne obveznosti za prejete predujme	2.800	0	0
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	30.380	39.497	130
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	22.499	20.368	91
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	967	13.651	1.412
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKM	144.477	19.395	13
Kratkoročne obveznosti do financerjev	0	0	0
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	0	0	0
Kratkoročno odloženi prihodki - pasivne čas.	0	0	0
SKUPAJ	201.122	92.910	46

Zavod za turizem Šaleške doline redno poravnava kratkoročne obveznosti do dobaviteljev.

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja so nastale za plače do zaposlenih v znesku 39.497 €. Obveznosti do dobaviteljev še niso zapadle in so v višini 20.368 €. Druge obveznosti v znesku 13.651 €, se nanašajo na obveznosti za doplačilo davka zaradi razlike v odbitnem deležu, kateri se je zmanjšal iz 14% na 7%.

Med kratkoročnimi obveznostmi do proračunskih uporabnikov ni zapadlih obveznosti. Največja med njimi je obveznost do ustanoviteljice MOV v znesku 19.395 €, ki se nanaša na najemnine za poslovne prostore.

Obvezni prilogi k Bilanci stanja sta Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev (Priloga 1/A k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Stanje in gibanje dolgoročnih naložb in posojil (Priloga 1/B k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

1/A Stanje in gibanje neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	LETO 2023	LETO 2024	IND. 24/23
Obveznosti za neopredmetena osnovna sred	9.686.615	9.916.221	102
Splošni sklad - nepremičnine v izgradnji	0	0	0
Poraba presežka prihodkov iz preteklih let	30.199	0	0
Presežek prihodkov nad odhodki	72.051	4.763	7
Presežek odhodkov nad prihodki	0	0	0
SKUPAJ	9.758.666	9.920.984	102

Oprema se amortizira z enakomernim časovnim odpisom po stopnjah, ki so predpisane v Pravilniku o načinu in stopnjah odpisa opredmetenih OS. Obračunana amortizacija za leto 2024 znaša 434.881 € in je knjižena v breme konta 980 - sredstva v upravljanju.

Posebnost je drobní inventar, ki je bil odpisan v celoti ob nabavi v znesku 21.018 €.

Na osnovi popisa sredstev je bila opravljena uskladitev. Iz uporabe so bila izločena dotrajana in uničena OS, katerih vrednost je bila še 1.472 €.

Nabavna vrednost v letu 2024 pridobljenih osnovnih sredstev je znašala 696.362 €, od tega je za 566.070 €, ki se nanaša na negospodarske stavbe (tehnična posodobitev odra in provizorij tribune za skladiščenje plovil), za 21.018 € drobnega inventarja. Pod drobní inventar smo poknjižili manjše kose pohištva, ležalnike, senčnike, pergole in nekaj drugih cenejših kosov blaga. V znesku 7.508 € je avdiovizualna oprema, za 42.934 € je nabava druge opreme za opravljanje dejavnosti (vrtni stoli in mize, vodna igrala, motorna kosa, hladilnik). V vrednosti 58.239 € je bila nabava ostale opreme (gumenjak, defibrilator, led svetlobne table, visokotlačni čistilnik) in za 593 € pohištva.

Vsa osnovna sredstva ima Zavod za Turizem Šaleške doline v upravljanju od ustanoviteljice Mestne občine Velenje.

1/B Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

Stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročnih posojil ni bilo.

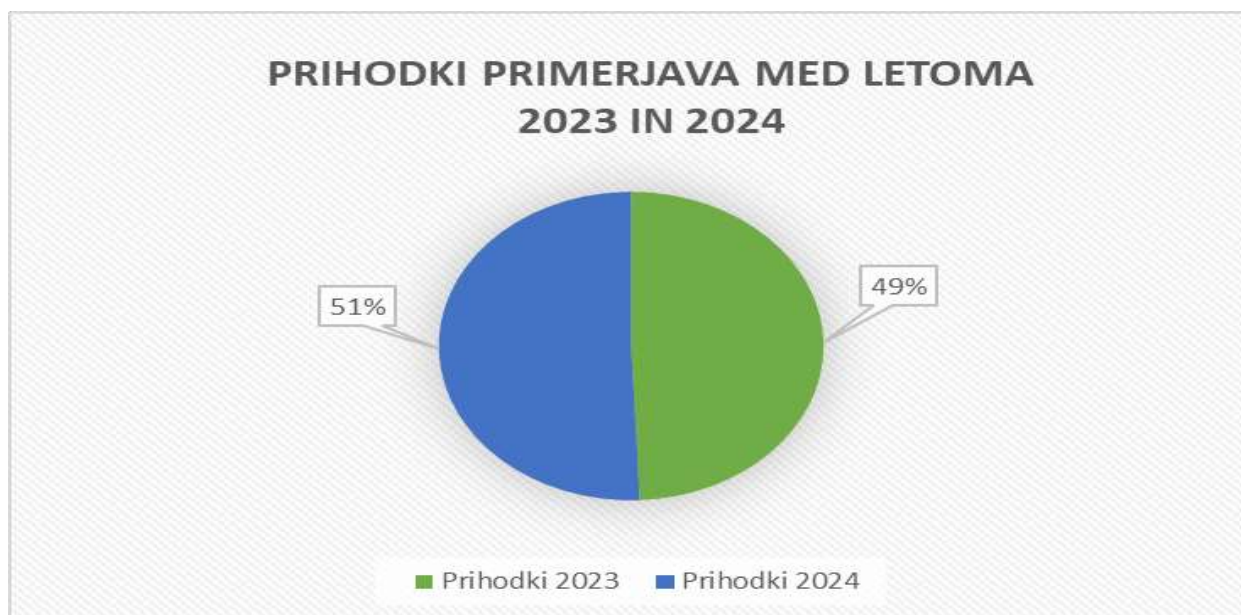
2. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV DOLOČENIH UPORABNIKOV**a) Prihodki določenih uporabnikov v letu 2024**

PP	PRIHODKI	Realizacija 2024
1	2	3
71.1.1	Prihodki MOV za materialne stroške	154.065,42
71.1.10	Prihodki za plače Vista	90.452,60
71.1.11	Upravljanje prireditvenega prostora - koncesija	105.003,60
71.1.2	Prihodki MOV za program	186.580,60
71.1.3	Prihodki MOV za plače	311.022,79
71.1.8	Prihodek MOV za ureditev čolnarne	132.687,15
71.1.9	Upravljanje prireditvenega prostora	81.212,34
71.2.3	Prihodki za plače - Šoštanj	27.806,18
71.2.6	Prihodki za skupno turistično strategijo - Šoštanj	13.020,05
71.3.5	Prihodki STO vodilne destinacije	20.948,80
73.1.1	Prihodki od prodaje turističnih produktov, spominkov	20.089,26
73.1.2	Prihodki od prodaje vstopnic	36,53
73.2.2	Prihodki od najemnin	5.701,53
73.2.2.2	Prihodki od uporabnin Velenjska plaža	14.558,70
73.2.3	Prihodki - turistično vodenje + Underground	32.915,17
73.2.4	Prihodki organizacija in izvedba	16.590,94
73.2.7	Prihodki od prodaje storitev - VISTA	13.635,41
74.1.1	Prihodki od obresti	4.958,18
75.1	Prihodki za povračilo stroškov	33.962,96
75.2	Drugi prihodki - prevrednotovalni	7.015,02
Skupaj		1.272.263,23

Vsi prihodki po postavkah, ki smo jih dobili od ustanoviteljice, so bili porabljeni v celoti.

b.) Prihodki določenih uporabnikov primerjava med letoma

VRSTA PRIHODKA	LETO 2023	LETO 2024	IND. 24/23
Prihodki za izvajanje javne službe	1.149.277	1.136.698	99
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	3.047	0	0
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	1.113.133	1.101.851	99
Prejeta sredstva iz sredstev proračuna EU	2.125	0	0
Prejeta sredstva iz javnih skladov	20.278	20.949	103
Drugi prihodki za izvajanje javne službe	0	0	0
Prejete obresti	4.999	4.958	99
Drugi tekoči prihodki	5.695	7.015	123
Prejete donacije iz domačih virov	0	1.925	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	86.855	135.565	156
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	86.855	101.669	117
Drugi tekoči prihodki	0	33.896	0
SKUPAJ PRIHODKI	1.236.132	1.272.263	103



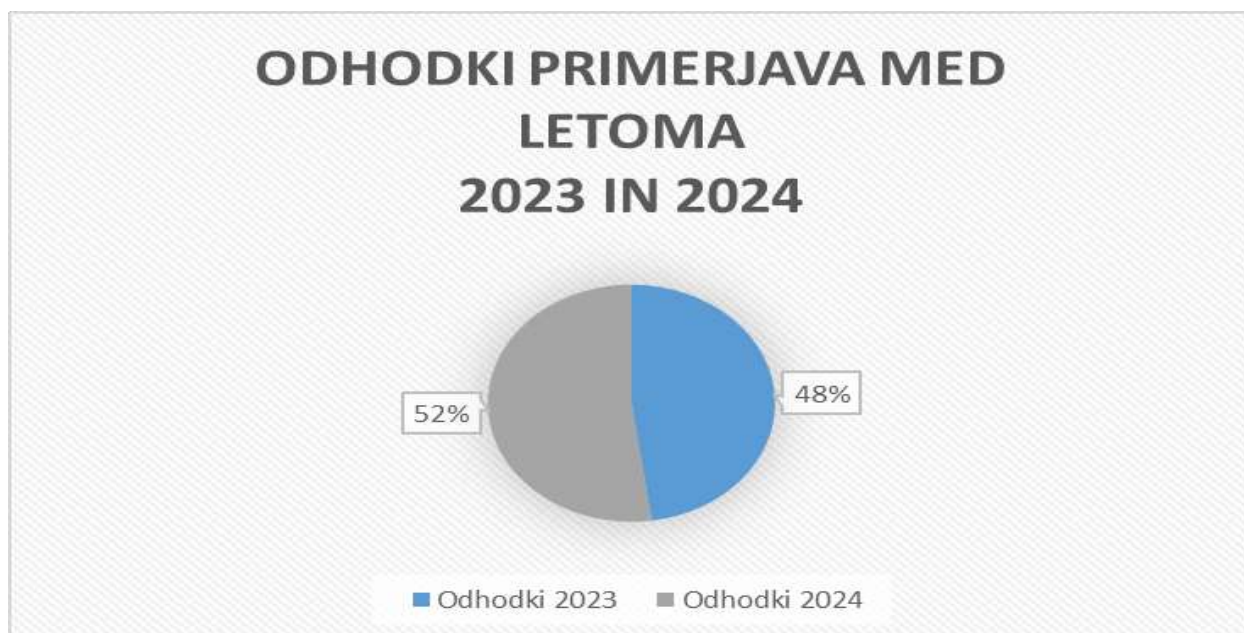
Graf št. 3 - Prihodki določenih uporabnikov – primerjava med letoma 2023 in 2024

c.) Odhodki določenih uporabnikov v letu 2024

PP	ODHODKI	Realizacija 2024
1	2	3
1.1	Delo preko študentskega servisa	15.749,40
1.10	Bančni stroški	896,75
1.2	Spominki - komisijska prodaja, vrečke ...	12.053,17
1.4	Povračilo stroškov (računovodstvo, informatika)	5.378,70
1.6.2	Vzdrževanje - Calculus	1.387,92
1.6.3	Vzdrževanje - Odos	4.366,80
1.6.6	Varovanje, električna, čiščenje, odvoz smeti ...	49.051,34
1.6.7	Vzdrževanje - ostalo	258,06
1.7	Pisarniški material, storitve	1.122,75
1.8	Telefonija	4.845,40
1.9	Razno	71.144,41
2.2	Prireditve, projekti, promocija	131.120,17
2.2.10	Promenada okusov	14.911,06
2.2.11	Košarka 3*3	0,00
2.2.14	Šili fest	5.665,04
2.2.5	TOP vikend na Velenjski plaži - Noč ob jezeru	24.368,85
2.2.6	Promocijske aktivnosti mreže postajališč za avtodome	1.413,19
2.2.8	Projekti - lastna produkcija	12.279,47
2.2.9	Ureditev čolnarne	147.399,03
2.2.90	Upravljanje prireditvenega prostora	199.200,40
2.3.1	Sejem Alpe Adria	0,00
2.3.2	Izvedba ukrepov strategije in trženja turizma v MOV	28.073,64
2.3.4	Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma MGRT	0,00
2.3.5	Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma STO	27.881,14
2.5	Turistični produkti	20.467,40
2.5.1	Razvoj turističnih produktov - Retro Velenje	2.859,74
2.5.3	Razvoj turističnih produktov - Visokotehnološko Velenje	689,74
2.5.4	Festivalski turizem	876,65
2.5.5	Aktivni turizem	3.696,31
2.5.6	Poslovni turizem	0,00
3.1.3	LAS - Jezera	0,00
3.1.4	LAS - Čarobnost podeželja	8.851,94
4.1	Izobraževanje turističnih vodnikov	2.861,93
5.1	Plače in nadomestila	414.869,57
5.2	Regres	15.770,04
7.1	Tekoče vzdrževanje	57.943,85
7.3	Amortizacija	-21.017,72
Skupaj		1.266.436,14

d.) Odhodki določenih uporabnikov primerjava med letoma

VRSTA ODHODKA	LETO 2023	LETO 2024	IND. 23/22
Odhodki za izvajanje javne službe	1.075.980	1.132.946	105
Plače in drugi izdatki zaposlenim	297.215	333.092	112
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	46.211	47.235	102
Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne	732.543	738.969	101
Plačila domačih obresti	11	0	0
Subvencije	0	0	0
Ostali prevrednotovalni odhodki	0	13.651	0
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev	81.684	133.490	163
Plače in drugi izdatki zaposlenim	22.564	39.725	176
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	3.508	5.633	161
Izdatki za blago in storitve - prodaja na trgu	55.612	88.131	158
SKUPAJ	1.157.664	1.266.436	109



Graf št. 4 - Odhodki določenih uporabnikov

PRIHODKI	1.272.263
ODHODKI	1.266.436
Davek od dohodka pravnih oseb	1.064
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	4.763

Zavod za turizem Šaleške doline je na dan 31.12.2024 v poslovnem rezultatu prikazal presežek prihodkov nad odhodki v višini 4.763 €.

PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	LETO 2023	LETO 2024	IND. 24/23
Presežek prihodkov nad odhodki	72.051	4.763	6,6

Presežek je bil porabljen za pleskanje in obnovitev lesenih polken na celotnem objektu Vile Bianca, pleskanje in zaščita balkonskih ograj ter pleskanje velikih kovinskih vrat pri glavnem vhodu v vilo v znesku 8.330 €, gradbena dela na plaži v znesku 7.369 €, več vzdrževalnih del, izobraževanja in za

promocijo turizma v ŠD. Zavod je ustanoviteljici po Sklepu o razporeditvi poslovnega izida javnih zavodov za leto 2023 in iz preteklih let, vrnil presežek iz preteklih let v znesku 55.700 €. Še vedno ostaja nerazporejen presežek prihodkov iz preteklih let v znesku 83.549 €.

Pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb se upošteva:

- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS, št. 109/07, 68/09 in 137/21
- ZDDPO-2, kjer 9. člen opredeljuje oprostitve davka za zavezance, ki so bili ustanovljeni za opravljanje nepridobitne dejavnosti.

Davčna obveznost za pridobitni del dejavnosti za leto 2024 znaša 1.064 €, med letom so bile že vplačane akontacije v znesku 1.406 €, obveznost za vračilo davka po obračunu je 225 €.

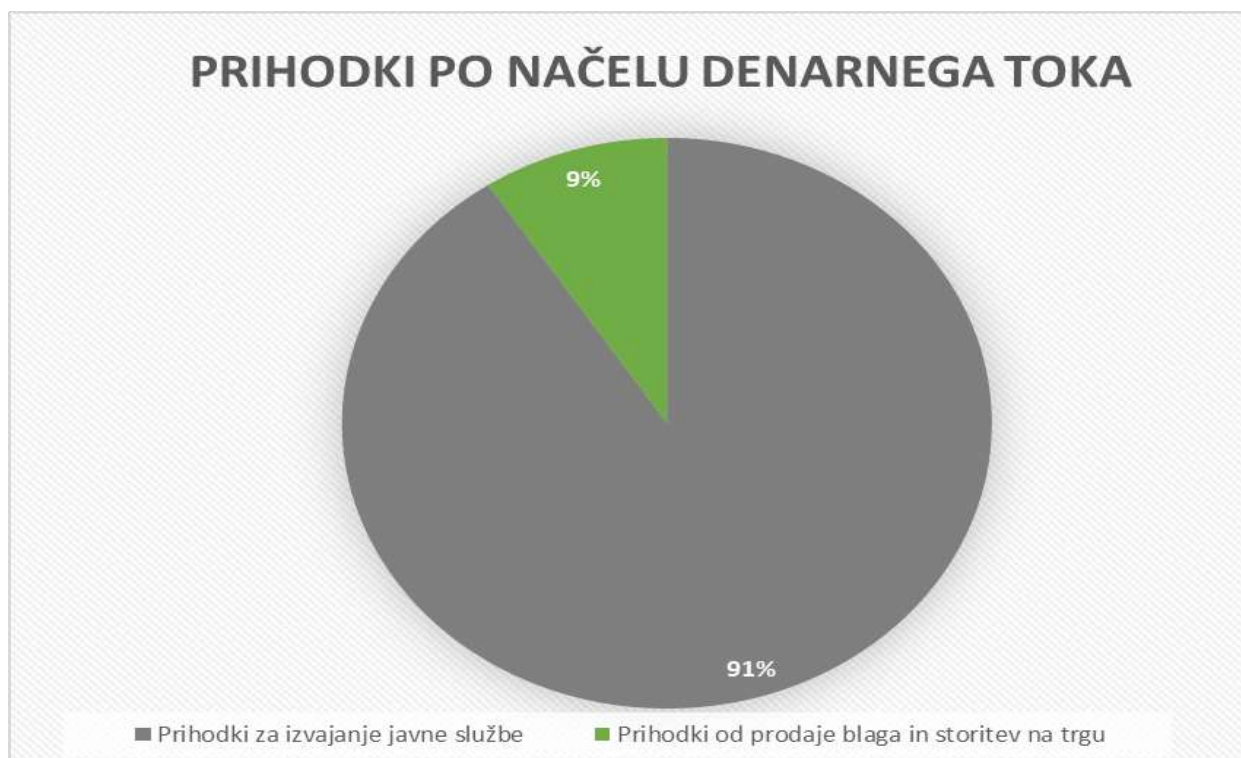
Povprečno število zaposlenih v letu 2024 je bilo na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju 13.

3/A Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Prihodke za izvajanje javne službe je Zavod za turizem Šaleške doline večinoma prejel od ustanoviteljic Mestne občine Velenje in Občine Šoštanj v znesku 1.184.818 €. Za tekoče obveznosti iz državnega proračuna v znesku 737 € je prejel za pokrivanje stroškov javnega dela. Prihodke v višini 9.211 € je prejel za promocijo pospeševanja turizma v Šaleški dolini od Slovenske turistične organizacije. Prihodki tržne dejavnosti v znesku 123.538 € so iz naslova delovanja zavoda (prodaja turističnih produktov, turističnega vodenja, uporabnine zemljišča na prireditvenem prostoru in uporabnin za stojnice).

Prihodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini 1.332.732 €

VRSTA PRIHODKA	LETO 2023	LETO 2024	IND. 24/23
Prihodki za izvajanje javne službe	1.149.277	1.209.194	105
Prejeta sredstva iz državnega proračuna	3.047	737	24
Prejeta sredstva iz občinskega proračuna	1.113.133	1.184.818	106
Prejeta sredstva iz sredstev proračuna EU	2.125	0	0
Prejeta sredstva iz javnih skladov	20.278	9.211	45
Drugi prihodki za izvajanje javne službe - najemnina	0	0	0
Prejete obresti	4.999	5.487	110
Drugi tekoči prihodki	5.695	7.015	123
Prejete donacije iz domačin virov	0	1.925	0
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	95.428	123.538	129
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	95.428	89.935	94
Prihodki od najemnin	0	33.603	0
Drugi tekoči prihodki	0	0	0
SKUPAJ PRIHODKI	1.244.705	1.332.732	107

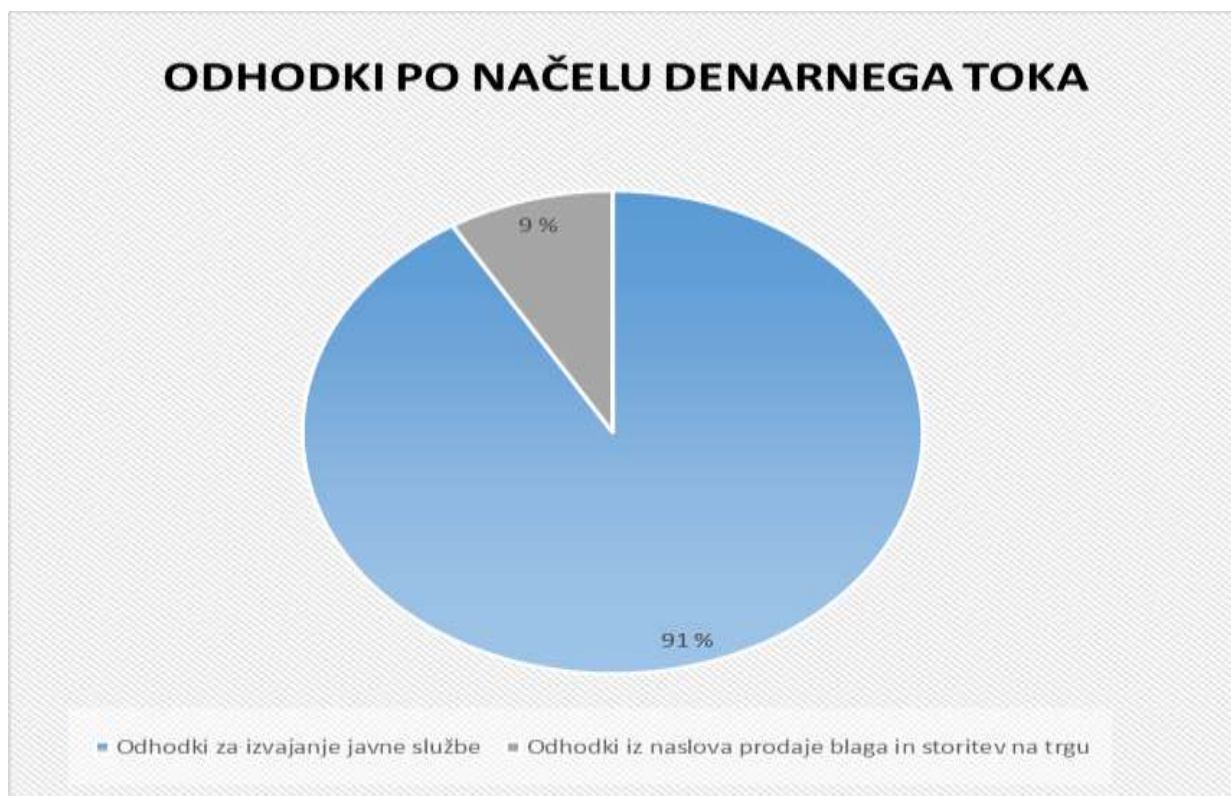


Graf št. 5 - Razmerje med prihodki za izvajanje javne službe in prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

Zavod za turizem Šaleške doline loči prihodke in odhodke na prihodke in odhodke iz javne službe in prihodke in odhodke iz tržne dejavnosti. Letošnji odstotek tržne dejavnosti po denarnem toku znaša 9,27 %. Na podlagi izračunanega odstotka, se izračunajo odhodki iz tržne dejavnosti. Leto 2024 je bilo v primerjavi s prejšnjimi za tržno dejavnost v porastu. Tržni delež po denarnem toku se je glede na leto 2023 povečal za 0,74 %.

Odhodki po načelu denarnega toka so bili realizirani v višini 1.336.375 €

VRSTA ODHODKA	LETO 2023	LETO 2024	IND. 24/23
Odhodki za izvajanje javne službe	1.161.594	1.220.881	105
Plače in drugi izdatki zaposlenim	291.574	325.724	112
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	45.165	52.243	116
Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne sl.	725.756	752.497	104
Plačila domačih obresti	0	0	0
Subvencije	0	0	0
Investicijski odhodki	99.098	90.416	91
Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	95.921	115.495	120
Plače in drugi izdatki zaposlenim	24.068	33.278	138
Prispevki delodajalcev za socialno varnost	4.210	5.337	127
Izdatki za blago in storitve - prodaja na trgu	67.644	76.879	114
SKUPAJ	1.257.515	1.336.375	106



Graf št. 6 - Razmerje med odhodki za izvajanje javne službe in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu – po načelu denarnega toka

Presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka je - 3.644 €

Strošek dela se je v primerjavi s prejšnjim letom povečal za 41.228 € zaradi dodatnih zaposlitev. Stroški za blago in storitve so se v primerjavi z letom 2023 povečali zaradi dviga cen na trgu za 26.741 €. Sem spadajo stroški za pisarniški material, čistilne storitve, varovanje, tiskarske storitve, prevajalske storitve, oglaševalske storitve, računalniške storitve, pogostitve in tekoče vzdrževanje. Investicijski stroški v višini 90.416 € so bili namenjeni nakupu osnovnih sredstev za prireditveni prostor Vista, za Vilo Bianco in Čolnarno.

Zadnja sprememba Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur.l. RS 80/19) določa, da se obrazec izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka, nadomesti z novim obrazcem.

Obvezni prilogi k Izkazu prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov sta Izkaz računa finančnih terjatev in naložb (Priloga 3/A1 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil) in Izkaz računa financiranja (Priloga 3/A2 k Pravilniku o sestavljanju letnih poročil).

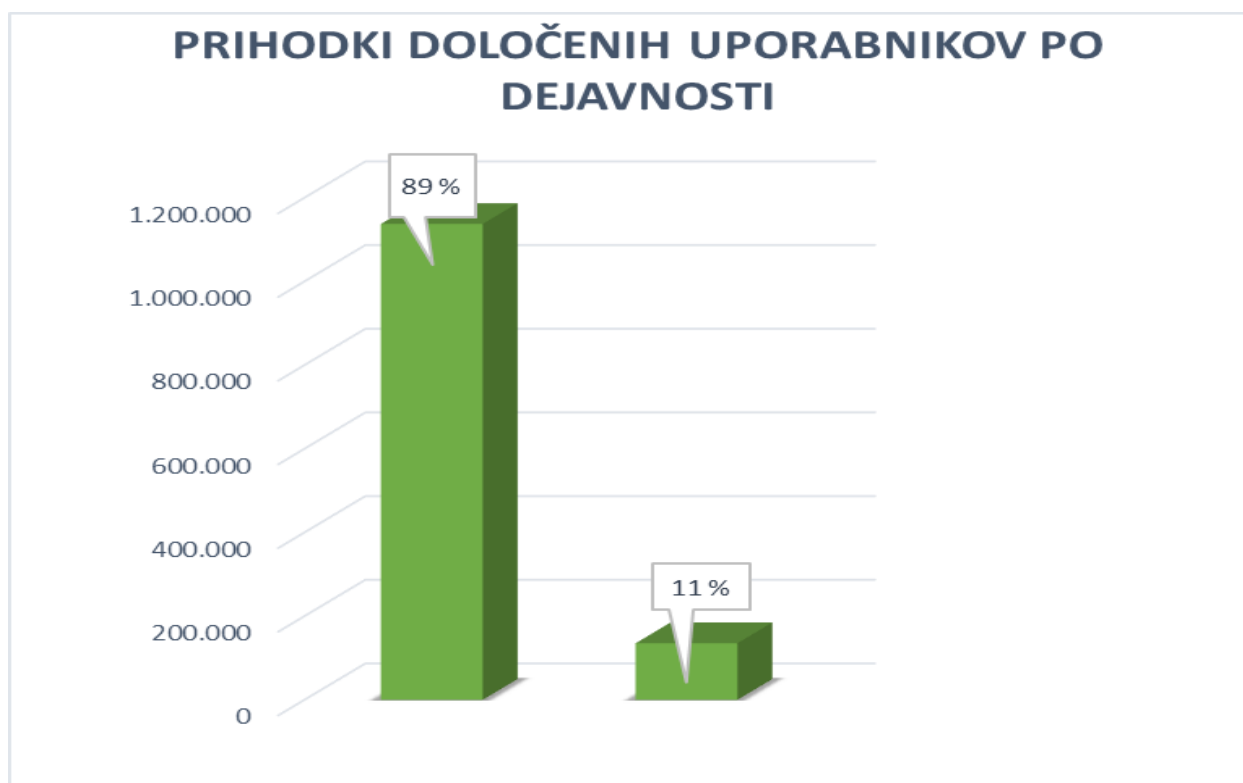
V letu 2024 Zavod za turizem Šaleške doline ni najel nobenega kredita.

Ob upoštevanju začetnega stanja je kljub negativnemu rezultatu -3.644 € na denarnem toku in vračilo presežka iz preteklih let ustanoviteljici v znesku 55.700 €, stanje na transakcijskem računu pozitivno. Na dan 31.12. 2024 je bilo stanje 39.418 €.

3/B Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti je izdelan na dejansko dosežene prihodke za izvajanje javne službe in za tržno dejavnost. Na osnovi tega je izračunan odstotek tržnih prihodkov v celotnih prihodkih.

PRIHODKI	1.272.263	100%
Prihodki za izvajanje javne službe	1.137.226	89%
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	135.037	11%



Graf št. 7 - Razmerje med prihodki določenih uporabnikov – po opravljeni dejavnosti

Z enakim odstotkom smo izračunali stroške na tržno dejavnost in javno službo. Izračun je narejen v tabeli tržne dejavnosti.

ODHODKI	1.266.436	100%
Odhodki za izvajanje javne službe	1.132.946	89%
Odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu	133.490	11%



Graf št. 8 - Razmerje med odhodki določenih uporabnikov – po opravljeni dejavnosti

Izračun presežkov v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu za posredne uporabnike

Zavod za turizem Šaleške doline je v skladu z Zakonom o fiskalnem pravilu po 71. členu ZIPRS1819, izračunal negativni znesek 3.643,67 € za leto 2024, kar izkazuje presežek odhodkov nad prihodki po načelu denarnega toka. Presežek po fiskalnem pravilu se zato ne izračunava.

Metodološka pojasnila k izkazom

Določbe o sestavljanju in predlaganju letnih poročil določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta so:

PRAVNA PODLAGA	
○	Zakon o javnih financah (Url. RS, št. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 110/02 – ZDT-B, 56/02 ZJU, 127/06 – ZJZP, 14/07 – ZSPDPO, 109/08, 49/09, 38/10 – ZUKN, 107/10, 110/11 – ZDIU12, 46/13-ZIPRS1314-A, 101/13-ZIPRS1415, 101/13, 55/15 - ZFisP, 13/18, 75/19-ZIPRS2021, 36/20-ZIUJP, 61/20-ZDLGPE, 89/20, 195/20-odl.US, 203/20-ZIUPOPDVE, 15/21 - ZDUOP, 187/21 - ZIPRS2223, 29/22 - ZUOPDCE, 163/22 - ZPGOPEK, 150/22 - ZIPRS2324), 18/23 – ZDU-10, 76/23, 88/23 – ZOPNN - F, 95/23 – ZIUOPZP, 117/23, 123/23 – ZIPRS2425, 104/24-ZIPRS2526
○	Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99, 30/02 ZJF-C, 114/06-ZUE in 175/2020)
○	Slovenski računovodski standardi
○	Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS 134/03, 34/04, 13/05, 114/06-ZUE, 138/06, 120/07, 112/09, 58/10, 97/12, 100/15, 75/17, 82/18, 133/23 in 19/24)
○	Pravilnik o EKN za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.: 112/09, 58/10, 104/10, 104/11, 97/12, 108/13, 94/14, 100/15, 84/16, 75/17, 82/18, 79/19, 10/21, 203/21, 158/22, 133/23 in 81/24)
○	Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS št.: 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13 in 100/15)
○	Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Ur. l. RS 108/13)
○	Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, PU in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS št.: 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10-popr., 104/10, 104/11, 86/16 in 80/19 in 153/21, 133/23 in 81/24)
○	Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter Metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10)
○	Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (Ur. l. RS št. 86/16 in 76/17)

Velenje, 20. 2. 2025

Pojasnila pripravila:

Tanja Brglez

Direktorica ZTŠD:

Alenka Kikec

Člani Sveta javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline so se z letnim poročilom pred oddajo seznanili na prvi seji v letu 2025, ki je potekala 26. 2. 2025.

Direktorica ZTŠD:

Alenka Kikec