

## POROČILO O DELU DRUŽBE SAŠA INKUBATOR ZA LETO 2022

Pripravili: Ana Anžej in Tanja Ževart Boček

Velenje, 21. 3. 2023

## KAZALO VSEBINE

1.	Osnovne informacije in poslanstvo SAŠA inkubatorja .....	3
2.	Poudarki za leto 2022.....	5
2.1	Strateško partnerstvo European Startup Universe.....	5
2.2	Odprtje prvega satelita v Šoštanju.....	5
2.3	Imenovanje med TOP 25 žensk na slovenski poslovni sceni.....	5
2.4	Predstavitve inkubatorja Balcan Economic Forum.....	5
2.5	Izvedba pospeševalniškega programa Startup Generator .....	6
2.6	Postali partnerji nacionalnega in regijskega konzorcija SIO SPOT .....	6
2.7	Izvedba programa Business Minds.....	6
2.8	Izvedba programa Social Media Marketing.....	6
2.9	Uspehi podjetij SAŠA inkubatorja .....	6
2.9.1.	Grashka .....	6
2.9.2.	Okta kompostnik .....	7
2.9.3.	Luka Bere.....	7
2.9.4.	Babave.....	7
2.9.5.	Amibit.....	7
3.	Pregled dogodkov 2022.....	8
4.	Kapacitete v letu 2022.....	19
4.1	Inkubirana podjetja.....	19
4.2	Razpolaganje s prostori.....	19
4.3	Kadrovska struktura .....	19
5.	Drugi sofinancirani projekti v letu 2022.....	20
6.	Center ponovne uporabe.....	24
7.	Stroški in finance .....	25
7.1	Poslovni odhodki .....	25
7.2	Poslovni prihodki .....	26
7.3	Poslovni izid .....	26

## 1. Osnovne informacije in poslanstvo SAŠA inkubatorja

Naziv:	SAŠA inkubator, družba za podjetniško in poslovno svetovanje d.o.o.,
Skrajšan naziv:	SAŠA inkubator d.o.o.
Sedež družbe:	Šaleška cesta 2a, 3320 Velenje
Davčna številka:	SI16705327
Matična številka:	2332655 000
Telefon:	+386 3 7777101
E-mail:	info@sasainkubator.si
http:	www.sasainkubator.si

SAŠA inkubator je podaljšana roka Mestne občine Velenje na področju podjetništva. Naše **poslanstvo je zadržati mlade talente v regiji, spodbujati zagon novih podjetij ter nuditi podporo** pri njihovem hitrejšemu razvoju in rasti.

Po definiciji je podjetniški inkubator institucija, ki v prostorih na določeni lokaciji omogoča učinkovito nastajanje in razvoj novih podjetij in zagotavlja urejeno poslovno okolje z infrastrukturo in s širšim naborom upravnih in intelektualnih storitev za **inovativna podjetja**.

SAŠA inkubator je bil ustanovljen kot neprofitno podjetje, katerega osnovni namen je ustvarjati in razvijati nova podjetja. Spodbujanje podjetništva, zagotavljanje delovnih mest, razvijanje in spodbujanje kreativnih idej na področju novih procesov, tehnologij in storitev na celotnem območju SAŠA subregije je ključna naloga in poslanstvo te družbe.

Osnovne aktivnosti inkubatorja so **promocija podjetništva** med mladimi, spodbujanje hitrejšega razvoja in rasti podjetij, povezovanje zagonskih podjetji z mentorji, investitorji ter z zreli podjetji, odpiranje dostopa do virov financiranja (SPS, SPIRIT, tvegan kapital, domači in EU razpisi, platforme za množično financiranje) ter nudenje ugodnih prostorskih pogojev za podjetja.

Inkubator je vzpostavil partnerske odnose za skupen razvoj projektov s področja ustvarjanja kreativnega in ustvarjalnega podjetniškega okolja z mnogimi podjetji in ustanovami tako na lokalnem, regijskem, nacionalnem in mednarodnem nivoju. Odlično sodelujemo s Poslovnimi angeli Slovenije, Slovenskim podjetniškim skladom, Savinjsko šaleško gospodarsko zbornico, Območno obrtno zbornico, Šolskim centrom Velenje, GZS, ustanovitelji in ostalimi lokalnimi skupnosti, podjetji ter smo član Startup initiative Slovenije. V letu 2021 smo sklenili partnerstvo z IT Incubator Kapfenberg, Institut of Internet-Technologies and Applications, EIT Manufacturing, Accelerator Reveris, IBU International Burch University, SmartRI, Fondacija Mozaik, SripTop, Inženirke in inženirji BOMO!, Youth Entrepreneurship Club, FH|Joanneum. Na mednarodnem področju sodelujemo z inkubatorji, pospeševalniki, univerzami in gospodarskimi zbornicami iz Francije, Španije, Portugalske, Grčije, Italije, Avstrije, Slovaške, Poljske in držav Balkana. **V letu 2022** po smo sklenili partnerstva še z: Ljubljanski univerzitetni

inkubator, Primorski tehnološki park, Inkubator Sežana, Katapult Trbovlje, Transformation Lighthouse, Balcan economic forum, Business Accelerator UKIM.

## 2. Poudarki za leto 2022

<b>29</b>	novih podjetij
<b>36</b>	delovnih mest
<b>49</b>	dogodkov in delavnic
<b>919</b>	udeležencev
<b>1140</b>	svetovalnih ur

### 2.1 Strateško partnerstvo European Startup Universe

SAŠA inkubator je v letu 2022 postal strateški partner European startup universe, ki je največji projekt in nova globalna skupnost namenjena tisočim evropskim tehnološkim start-upom v začetni fazi, s ciljem povezovanja in sodelovanja ustanoviteljev podjetij, vlagateljev in ekspertnih strokovnjakov iz cele Evrope.

Projekt ESU je neprofitna pobuda o sodelovanju z ustanoviteljico Grčijo pod pokroviteljstvom Marie Gabriel, **Evropske komisarke za inovacije**, raziskave, kulturo in izobraževanje in mlade. V ESU so se vključile številne evropske države: Grčija, Hrvaška, Ciper, Francija, Madžarska, Italija, Luksemburg, Nizozemska, Romunija in Španija, predstavnik in strateški partner za Slovenijo je SAŠA inkubator. V okviru projekta smo **izpeljali 6-tedenski program** brezplačnih on-line **delavnic**, pogovor z uspešnimi podjetniki, investitorji ter eksperti.

### 2.2 Odprtje prvega satelita v Šoštanju

SAŠA inkubator je odprl svoj prvi satelit v občini Šoštanj - kreativno gnezdo, kjer podjetniki dobijo podporo mentorjev, kreativno in spodbudno okolje, dostop do znanja in brezplačnih delavnic ter dogodkov, ki dajo znanje in krila, da poletijo na trg in gradijo svojo poslovno pot.

Podjetnikom so na voljo pisarne in coworking prostor, uporaba skupne kuhinje, free wi-fi, uporaba sejne sobe, brezplačno svetovanje mentorja SAŠA inkubatorja, dostop do delavnic, dogodkov in mreženja.

### 2.3 Imenovanje med TOP 25 žensk na slovenski poslovni sceni

Uvrstitev platforme Vestbee med 25 najboljših žensk v Sloveniji, ki prispevajo k cvetočemu razvoju tvegane kapitala in startupovskega ekosistema v srednji in vzhodni Evropi.

### 2.4 Predstavitve inkubatorja Balcan Economic Forum

Na konferenci Balcan Economic Forum smo predstavili programe SAŠA inkubatorja kot primer dobre prakse in se v okrogli mizi pogovarjali o tematiki spreminjanja mislenih vzorcev in ustvarjanja pogojev za rast inovativnih podjetij.

## 2.5 Izvedba pospeševalniškega programa Startup Generator

Startup Generator je šesttedenski pospeševalniški program, ki se je to leto vrnil iz virtualnega okolja v svet prave energije, mreženja, delavnic in dogodkov v živo. Dvanajst najbolj perspektivnih ekip se je udeležilo šestih delavnic s področja poslovnega modela, prodaje, marketinga, financiranja in »pitchanja«. Poleg teoretičnega znanja so pridobili nasvete iz prve roke s strani startupovcev iz podjetij Graska, Malinca, Nest Campers in Cuckoo Cups.

Na podlagi ocen predavateljev, mentorjev in napredka ekipe, se je **v finale uvrstilo ekip šest ekip: Dispo Market** (sistem za optimizacijo tovora v cestnem tovornem prometu), **Pigmenterija** (abstraktne slike in palete iz naravnih pigmentov in energetskih mineralov), **Luka bere** (slikanice kot vzgojni pripomoček za branje in vzgojne momente), **E-gostinec** (CRM za gostince za optimizacijo nabave, vodenje zalog in samo organizacijo delavcev), **Babavita** (najzdravilnejši slovenski zveček iz skrbno izbranih lokalnih sestavin) in **Okta Kompostnik** (naprava, ki z novo metodo za kompostiranje zelenega odpadka zadosti potrebam gnojenja za večje kmetije). Ekipe so svoje poslovne ideje predstavile pred povabljenim občinstvom, podjetniki, investitorji in poslovnimi partnerji.

## 2.6 Postali partnerji nacionalnega in regijskega konzorcija SIO SPOT

Na podlagi JR podporno okolje 2023 smo bili uspešni pri prijavi na regijski in nacionalni ravni, na kateri je v konzorcij  **vključenih le 6 najboljših inkubatorjev v Sloveniji**.

## 2.7 Izvedba programa Business Minds

SAŠA inkubator je na čudoviti lokaciji v okolici Velenja pripravil dvodnevni program Business minds, namenjen osebni rasti podjetnikov in podjetnih ljudi. Izkazalo se je, da so s tem v SAŠA inkubatorju prepoznali današnje najbolj pereče teme podjetnikov, saj je program, kot pravijo, bil v hipu razprodan. Šlo je za sklop **štirih butičnih dogodkov**, ki so se vsebinsko povezovali, delavnice pa so vodili vrhunski strokovnjaki iz različnih področij. Govora je bilo predvsem o vplivih čustvene inteligence na komunikacijo v podjetjih, o izgorelosti in kako iz nje, ter o konkretnih korakih za postavitve strateškega mreženja. Na dogodku so predavali Boštjan Vidmar, Javor Škerlj Vogelnic, Darja Hvala in Boško Praštalo.

## 2.8 Izvedba programa Social Media Marketing

Izvedli smo dvomesečni ekskluzivni program delavnic SOCIAL MEDIA MARKETINGA, kjer smo podjetnike opremili z znanjem, trendi in uporabnimi taktikami za komunikacijo na socialnih omrežjih, saj se trendi družbenih omrežij nenehno spreminjajo, velikani družbenih omrežij pa razvijajo in dodajajo nove funkcije z namenom, da uporabniki vsak dan več časa namenimo tem platformam.

## 2.9 Uspehi podjetij SAŠA inkubatorja

### 2.9.1. Grashka

Podjetje, ki se je razvilo skozi program Startup Generator 2021 je v letu 2022 doseglo velik uspeh. Za produkt Pate so prejeli nagrado Inštituta za nutricionistiko za **najbolj inovativno in trajnostno živilo 2022**. Podjetje je sklenilo sodelovanje s pekarno Pečjak in lansiralo nove

produkte ter se razširilo na tuje trge. Grashka je bila nagrajeno kot **Najpodjentiška ideja na natečaju častnika Finance**.

#### 2.9.2. Okta kompostnik

Luka Avberšek, ki je svoj produkt Oktakompostnik razvil v okviru programa Startup Generator 2022 in prejel 10.000 € nepovratnih sredstev s strani MOV, je postal **finalist natečaja Hi-tech 2022**.

#### 2.9.3. Luka Bere

Mladi zmagovalec Startup Generatorja, Jon Kanjir je ustanovil start up podjetje in postal vodja oddelka otroške literature pri Založbi 5KA in nadušil tudi kot predavatelj na poslovnemu dogodku TEDx.

#### 2.9.4. Babave

Podjetje Babave, ki je prepričalo v programu Startup Generator 2022, je v preteklem letu pridobilo 2 naziva Slovenia Unique Experience in uspešno lansiralo produkt Babvita.

#### 2.9.5. Amibit

Produkt inkubiranega podjetja Amibit – Reduxi, postal del trajnostne rešitve Moon Porsche Slovenija. Porsche Slovenija je podjetje povabil k sodelovanju pri razvoju celovite rešitve e-mobilnosti Moon. Z lastnim sistemom Reduxi so razvili optiMOON, sistem celovitega energetskega upravljanja, ki spreminja odnos do rabe energije in sooblikuje trajno prihodnost. Sistem optiMOON omogoča nadzor in upravljanje z napravami, kot so sončna elektrarna, toplotna črpalka, klimatska naprava, hranilniki električne energije, polnilna postaja ali sistem za upravljanje pametnih naprav v zasebnem domu oziroma v poslovnem objektu.

### 3. Pregled dogodkov 2022

#### **27. 1. 2022                    AKTIVACIJA MLADIH**

Predstavitel programov SAŠA inkubatorja in nacionalnega tekmovanja v podjetniških idejah za mlade do 29 let – POPRI, študentom elektrotehnike iz ŠCV Velenje.

#### **28. 1. 2022                    STARTUP SPEED DATING**

Izmenjava izkušenj, znanj in izzivov, s katerimi se srečujejo naši inkubiranci in podjetniki. Predstavitel programov in 1:1 svetovanje.

#### **16. 2. 2022                    PREDSTAVITEV RAZPISA P2**

Predstavitel vsebine razpisa P2, ki ga pripravlja Slovenski podjetniški sklad. Opozorili smo na pomembne točke, ki prispevajo k uspešnosti pri prijavi na razpis, Aleš Cverlin iz podjetja Sportimist pa je iz prve roke delil z nami tudi izkušnje z uspešno prijavo na P2.

#### **1. 3. 2022                    ESU POGOVOR S STARTUP PODJETNIKOM, Matej Košir – Froc**

Na prvem pogovornem večeru je bil z nami **Matej Košir**, idejni oče otroškega stola **Froc**. Predstavil je svojo zgodbo od idejne zasnove do prodora na trg. Kako so kljub obstoječi konkurenci na trgu otroških stolov zasnovali nov otroški stol Froc, ki je na trgu že več kot 8 let ter v čem so videli svojo neulovljivo prednost.

#### **3. 3. 2022                    ESU TALKING TO CUSTOMERS, Urška Jež**

Z Urško Jež smo obravnavali najpogostejše napake in izzive, s katerimi se inovatorji srečujejo pri prodaji in izdelavi izdelka, in ugotovili, zakaj je tako pomembno, da najprej naredimo določene korake, preden v celoti razvijemo produkt. Zakaj je razumevanje kupca v začetni fazi bolj pomembno od vrhunškega appa? Zakaj delati intervjuje in ne le ankete? Kaj dobimo s tem? Naj bo čas namenjen kupcu vaša prava pot do uspeha.

#### **8. 3. 2022                    ESU POGOVOR S STARTUP PODJETNIKOM, Primož Zelenšek, Chipolo**

Na drugem pogovornem večeru smo gostili **Primoža Zelenška, podjetnika, ustanovitelja in solastnika podjetja Chipolo**. Chipolo je postal znan v letu 2013, ko so na platformi Kickstarter dobili \$293,014, namesto zahtevanih \$15.000. Kaj je v ozadju uspešne zgodbe, koliko trdega dela in stvari je v ozadju, ki navzven niso vidne, kako je potekalo testiranje trga, kje so naleteli na prve ovire ter kaj je ključ do uspešne zgodbe, ki prodaja, ter na druga vprašanja je z gostom debatirala Ana Anžej, direktorica Saša inkubatorja.

### **8. 3. 2022 POPRI regijski predizbor top 12 ekip**

Na nacionalno tekmovanje v podjetniških idejah POPRI se je lani prijavilo 122 ekip iz celotne Slovenije, torej več kot 340 mladih, polnih kreativnih idej. Na regijske predizbore, ki so potekali 8.3.2022 na štirih lokacijah po Sloveniji, poleg SAŠA inkubatorja v Velenju, še v Primorskem tehnološkem parku v Novi Gorici, Tehnološkem parku Ljubljana in Podjetniškem inkubatorju Podbreznik, se je uvrstilo kar **24 ekip iz SV regije**, ki smo jih gostili v SAŠA inkubatorju. V finale sta se uvrstili kar dve podjetniški ideji iz Velenja, na kar smo zelo ponosni. Regijski predizbor za severovzhodno Slovenijo je potekal v SAŠA inkubatorju, v Velenju. Iz naše regije se je na regijsko tekmovanje uvrstilo 7 osnovnošolskih ekip, 12 dijaških ekip in 5 ekip študentov in mladih do 29. leta. Vsaka ekipa je izvedla 5-minutno predstavitev podjetniške ideje – pitch pred 3-člansko strokovno komisijo, nato pa je bilo še 5 minut namenjenih vprašanjem komisije. Komisijo, ki je ocenjevala dijaške ekipe, so sestavljali start-up podjetniki: Martin Blazinšek, Malinca, Eva Štraser, Evegreen, Tanja Rogan, 2Nihgt management, osnovnošolske ter študente pa so ocenjevali: David Mernik, Datagrad, Matic Kolar, Webcenter in Pingoshop ter Rok Plankelj, direktor Savinjsko Šaleške Gospodarske zbornice.

### **10. 3. 2022 ESU BUILD YOUR TEAM, Vera Nunič**

Na delavnici z vero Nunič smo odgovarjali na vprašanje kako sestaviti in oblikovati uspešno ekipo, kje so pasti in priložnosti, kako najti primerne sodelavce ter kako jih razvijati in še veliko več o gradnji zmagovalne ekipe.

### **15. 3. 2022 ESU POGOVOR S STARTUP PODJETNIKOM, Primož Zupan – M-Bills**

Na tretjem pogovornem večeru smo gostili **Primoža Zupana, ki je z idejo M-Bills** premostil razvojne težave do vzpostavitve uspešnega startupa MBILLS, ki ga vodi od januarja 2017. Kam segajo začetki ideje in uspešne poslovne poti podjetja, ki je leta 2017 pridobilo novega lastnika Petrol d.d. ter prvo v Sloveniji ponudilo brezplačno debetno kartico mBills Mastercard, v 2019 pa prvo na trgu ponudilo plačevanje Garmin Pay.

### **17. 3. 2022 ESU BUILD YOUR MVP, Blaž Zupan**

Z dr. Blažem Zupanom smo osvetlili pot grajenja MVP-ja in zakaj je ključnega pomena pri razvoju Startupa.

### **22. 3. 2022 ESU POGOVOR S STRATUP PODJETNIKOM, Martin Rojnik – Grashka**

**Na četrtem pogovornem večeru** smo se **družili z Martinom Rojnikom iz start-up podjetja Graška**, ki se je kalilo v našem programu Startup Generator. Podjetje sestavlja izkušena ekipa s področja prehranske industrije. Podjetje je s svojimi lastnimi, inovativnimi proizvodi, ki jih tržijo predvsem v B2B segmentu ter preko spletne trgovine, konec novembra 2021 prodrlo tudi v trgovsko verigo SPAR in INTERSPAR po vsej Sloveniji, zaupanje v njihovo zgodbo, inovativnost in odlično poslovno idejo je potrdila tudi investicija kluba Poslovnih angelov Slovenije.

### **24. 3. 2022 ESU SALES GROWTH, Rok Stritar**

Na delavnici z Rokom Stritarjem smo predstavili pojem »podjetja«, stereotipe o prodaji in prodajnikih ter podjetnike seznanili z bistvenimi elementi za uspešno prodajo na področju produkta/storitve, strategije in podatkov o kupcu.

### **29. 3. 2022 POGOVOR Z VLAGATELJICO, Sabina Gros – Poslovni angeli Slovenije**

Na petem pogovornem večeru smo gostili predstavnico vlagateljev **Sabino Gros, Poslovni angeli Slovenije**. Kako lahko neko startup podjetje pridobi investicijo Poslovnih angelov, kaj je angelsko investiranje in kakšni so mehanizmi investiranja, kdaj je startup "investment ready" in kako investitorji prepoznajo talente, nosilce podjetniške ideje ter kakšna je vloga vlagatelja na poslovni poti podjetja, se je z gostjo pogovarjal Jan Skok iz SAŠA inkubatorja.

### **31. 3. 2022 ESU MARKETING GROWTH, Aljaž Peklaj**

Na delavnici Marketing Growth smo obravnavali marketing za start-upe od začetka do konca. Osredotočili smo se na najnovejša orodja in trende ter primerjali digitalni in tradicionalni marketing. Poglobili smo se v digitalni marketing s poudarkom na spletni strani kot osnovnem orodju, vključno z uporabniško izkušnjo, ciljno publiko in SEO optimizacijo. Delavnico smo zaključili z analitiko, ki je ključna za odločitve v celotnem poslovnem modelu.

### **5.4. 2023 ESU POGOVOR Z VLAGATELJEM, Aleš Pustovrh – Fil Rouge Capital**

Na zadnjem, šestem pogovornem večeru v sklopu European Startup Universe projekta smo gostili **vlagatelja Aleša Pustovrha iz Fil Rouge Capitala**. Fil Rouge Capital je zasebni sklad tveganega kapitala, ki bo do konca leta 2023 v hrvaške startupe in scaleupe vložil 42 milijonov evrov. Kako je s slovenskimi startuji, kakšne so faze investicijskega programa ter katere faze razvoja podjetij sklad podpira. Prisluhnimo predstavniku sklada, ki ima v svojem portfoliju podjetja, kot so Flaviar, Borza terjatev, Povio Labs, Eurosender in druga.

### **7. 4. 2023 ESU PITCH YOUR STARTUP**

Delavnica s predsednico Poslovnih angelov Slovenije, Nino Dremelj na temo priprave atraktivne predstavitve in priprave dokumentov za potencialne investitorje.

### **19. 4. 2022 OTVORITEV NOVIH PROSOTROV V ŠOŠTANJU**

V aprilu 2022 smo odprli prostore Saša inkubatorja v Šoštanju. Na krajši slovesnosti ob odprtju je direktorica Saša inkubatorja Ana Anžej med drugim povedala, da verjame, da bodo zgradili uspešne podjetniške zgodbe. So regionalni inkubator in želijo ustvariti spodbudno okolje za razvoj podjetništva. "Ljudje, ki bodo iskali rešitve namesto problemov, bodo rasli in uspevali," je še dejala. Župan Darko Menih je na kratko predstavil zgodovino prostorov, v katerih je bil do leta 2014 vrtec, nato pa so jih preuredili v center Pristop, ki ga je vzpostavil in do lani vodil Franci Pečnik. Ko tega zaradi drugih obveznosti ni mogel več, je Občina Šoštanj iskala novega

partnerja in ga našla v Saša inkubatorju. Najemnikov prostorov in tudi ostalim bodo nudili spodbudno okolje, organizirali in vodili bodo prireditve, dogodke, delavnice, jim svetovali in jim nudili mentorstvo.

#### **16. 5. 2022    STARTUP GENERATOR BUSINESS MODEL, Urška Jež**

Na prvi masterclass delavnici smo se posvetili pripravi poslovnega modela. Zakaj odličen izdelek ni dovolj za uspešno prodajo, kaj je tisto, kar zagotavlja produktu dobre možnosti za uspeh na trgu? Predavateljica Urška Jež je podjetnike popeljala skozi temeljne gradnike, izzive in nasvete, za testiranje in uvedbo novih ali optimizacijo obstoječih poslovnih modelov, jih seznanila s primeri iz prakse ter odgovorila na vprašanja za vaše konkretne poslovne ideje.

#### **19. 5. 2022                STARTUP GENERATOR STRAIGHT 2 THE POINT, Martin Rojnik – Grashka**

Udeleženci programa Startup generator so na delavnici uporabili teoretično znanje, ki so ga pridobili na delavnici Business model z Urško Jež, in ga s pomočjo mentorjev implementirali v razvoj svoje podjetniške ideje. Naš gost je bil Martin Rojnik, ki je predstavil poslovni model podjetja Grashka, katerega zametki poslovne ideje so se kalili v programu Startup generator 2021. Martin Rojnik je ustanovitelj podjetja Graska, d.o.o. Podjetje sestavlja izkušena ekipa s področja prehranske industrije in svoje izdelke trži pod blagovno znamko Grashka. Ideja se je kalila v Startup generatorju 2021 in se prebila med 3 top ideje ter prejela 10.000 eur nepovratnih sredstev Mestne občine Velenje. Podjetje je s svojimi lastnimi, inovativnimi proizvodi, ki jih tržijo predvsem v B2B segmentu ter preko spletne trgovine, konec novembra 2021 prodrlo tudi v trgovsko verigo SPAR in INTERSPAR po vsej Sloveniji, zaupanje v njihovo zgodbo, inovativnost in odlično poslovno idejo je potrdila tudi investicija kluba Poslovnih angelov Slovenije.

#### **23. 5. 2022                STARTUP GENERATOR SELL LIKE HELL, Martin Blazinšek – Malinca**

Na 2. masterclass delavnici smo se posvetili prodaji. Kdo so kupci, koliko so pripravljeni plačati za storitev/izdelek, kako se pravilno pozicionirati na trgu in postaviti cenovno strategijo, ...? Prodaja = gradnja odnosa s kupcem, pri tem pa ne smemo pozabiti na skrite stroške. Kakšen prihodkovni model izbrati? Na delavnici smo spoznali različna orodja in modele prodaje. Naučili smo se kaj je to prodajna veriga in kako so tipično porazdeljene marže med posameznimi členi. Pogledali smo primere, kako izbrati potencialne distributerje in kakšna vprašanja je potrebno postavljati pri identificiranju strank po različnih kanalih. Spoznali smo tudi, kako pomembno je postaviti pravilno ceno, da zdrži celotno prodajno verigo in kako lahko spreminjanje cene vpliva na različne prodajne kanale.

#### **25. 5. 2022    TALENT MAGNET HACKATHON**

Na dvodnevem dogodku v Sončnem parku je več kot 50 dijakov srednje računalniške šole iskalo inovativne rešitve za SAŠA regijo na štirih področjih (gospodarstvo, kadrovanje, trajnostni razvoj, digitalizacija). Pri razvijanju idej smo jim pomagali mentorji SAŠA inkubatorja, končne rešitve pa so dijaki predstavili ključnim deležnikom doline.

Več: <https://sasainkubator.si/2022/05/27/na-talent-magnet-hackathonu-mladi-velenicani-navdusili-z-izvirnimi-in-inovativnimi-resitvami/>

### **26. 5. 2023    STARTUP GENERATOR STRAIGHT 2 THE POINT, Andreja Stopar, Malinca**

Kot case study in nasvete iz prve roke je z njimi delila Andreja Stopar iz podjetja Malinca, d.o.o. Andreja Stopar, solastnica uspešnega startupa **Malinca**, nam bo pobiže predstavila kako veselje do zdrave prehrane preraste v dobičkonosen posel. Malinca je blagovna znamka z zdravo prehrano, prehranskimi dodatki in naravno kozmetiko s sedežem v Velenju in obratuje od leta 2013. Kako poteka proces od razvoja do prodaje izdelka, kako je podjetju uspelo kljub veliki konkurenci prebiti na trg in se uspešno pozicionirati, kakšno prodajno politiko so ubrali ter v manj kot treh letih postali Spletni trgovec leta. Danes ekipo sestavlja 14 navdušenih entuziastov in strokovnjakov. Podjetje prodaja svoje izdelke v spletni trgovini tudi na Hrvaškem, v Avstriji, Nemčiji, svojo prodajo pa širijo tudi na italijanski trg. Poleg spleta njihove izdelke najdemo v prodajalnah DM, Tuš drogerijah, trgovinah Jager, hipermarketih in supermarketih Mercator.

### **30. 5. 2022    STARTUP GENERATOR MARKETING, Jure Doler**

Kako se lotiti marketinga, katere marketinške kanale aktivirati, na kak način nagovoriti kupce ter jih doseči, ko so sredstva v začetni fazi za marketing omejena? O tem smo spregovorili z Juretom Dolerjem, magistratom ekonomije, ki se kot podjetnik posveča startup marketingu (digitalni & social media marketing), »growth hackingu«, komuniciranju, distribuciji vsebin, iskanju novih komunikacijskih kanalov ter odkrivanju novih trendov. Prav tako pa tudi klepetalnim robotom (ang. chatbot) na pogovornih platformah, za katere verjame, da so prihodnost komuniciranja med uporabniki in organizacijami. Jure piše za različne publikacije in bloge; med drugim tudi za TheNextWeb, enega vodilnih svetovnih tech blogov. O digitalnem marketingu tudi predava in izvaja delavnice ter nastopa v vlogi mentorja oz. svetovalca zagonskim ter ostalim podjetjem.

### **2. 6. 2022    STARUP GENERATOR STARIGHT 2 THE POINT, Nina Majcen – Nest Campers**

Vpogled v svojo podjetniško pot je z nami delila startupovka Nina Majcen (mi smo zelo veseli, da je danes del ekipe SAŠA inkubatorja), ki je med pohajkovanjem po Novi Zelandiji prišla do ideje za Nest Campers, potem pa svojo zgodbo nadgradila z zgodbo CuCkoo cups. Le kdo ne pozna prikupnih emajliranih lončkov in džezvic z napisi? Pred vami je odprta knjiga, ki niso samo zlate platnice podjetništva, ampak zgodba, ki ji je Nina izbrala nove avtorje in dobiva nova poglavja. Drugi del delavnice je bil namenjen delu z mentorji, kjer je vsaka ekipa na podlagi opredeljene ciljne skupine kupcev pripravila rešitve in se lotila izbire primernih marketinških kanalov, komunikacije in izbire ključnih besed za iskalnike.

### **6. 6. 2022    STARTUP GENERATOR FINANCIRANJE, Nina Dremelj – Poslovni angeli Slovenije**

Startupi – generatorji so se na delavnici naučili postaviti cenovno politiko in definirati ceno za svoje izdelke oziroma storitve. Spoznali so kje in kakšni so skriti stroški, na katere pogosto

pozabijo ter kako naj strukturirajo svoje postavke, da bi poslovanje svojega startupa postavili karseda optimalno.

V drugem delu predavanja smo se posvetili oblikam financiranja in pridobivanja kapitala. Nina je kot izkušena mentorica in vlagateljica razložila katere vrste financiranja poznamo, v čem se razlikujejo ter kako poteka odločevalski proces za pridobitev le-te. Na koncu delavnice smo razglasili 6 finalistov, ki se podajajo v na pot pitchanja, s katerim bodo na prepričljiv način izstopile 3 zmagovalne ekipe, ki bodo prejele točke za razpis za nepovratna sredstva, kar 10.000 eur Mestne občine Velenje.

## **7. 6. 2022                      STARTUP GENERATOR VIP TOP 6 DELAVNICA PITCHA**

Na delavnici je Viki Pavlič mlade podjetnike naučil bistvenih elementov za dober pitch. Spoznali smo, kaj je pomembno, ko želimo nekaj pojasniti in kakšne metode obstajajo, da smo učinkoviti. Pozornost smo namenili tudi delu pitcha, kjer navdušujemo in prepričujemo svoje občinstvo, vse to pa jim je bilo v pomoč pri pripravi triminutne učinkovite in navdušujoče predstavitve, ki so jo pred komisijo izvedli 16.6.2022. Viki Pavlič je podjetnik in strokovnjak komunikacije na področju prepričevalnega govora. Je avtor treh Pitching Canvasov in izvaja treninge za izboljšanje prezentacij in pitchev. Njegovo poslanstvo je pomagati inovatorjem prenesti sporočilo o »wow« ideji, saj verjame, da je kvaliteta ideje odvisna od tega, kako je predstavljena. Pri svojem delu se povezuje večinoma s pospeševalniki startupov, razvojnimi oddelki podjetij in drugimi razvijalci inovacij.

## **9. 6. 2022                      DELAVNICA KAKO FINANCIRATI DIGITALNO TRANSFORMACIJO PODJETJA, Jure Verhovnik - 4PDIH**

SAŠA inkubator in 4PDIH (4P Digitalni Inovacijski Hub) smo v Šoštanju pripravili zanimivo delavnico na temo pomena digitalizacije podjetij ter možnosti za pridobitev nepovratnih sredstev, ki podjetju omogočajo digitalno transformacijo. V okviru dogodka so podjetniki spoznali učinkovite korake za dvig digitalnih kompetenc ter načine uvajanja digitalizacije v podjetje.

## **13. 6. 2022                      STARTUP GENERATOR DELAVNICA PRIPRAVA NA PITCH**

Na delavnici, zadnji v sklopu programa Startup Generator, smo pilili prezentacije in se pripravljali na pitch pred strokovno komisijo, podjetniki in investitorji in deležniki MOV. Z našimi generatorji je delavnico 'Pitchaj in nas prepričaj' izvedel Viki Pavlič, ki se je res poglobljeno lotil analize in podrezal v točke in področja, kjer so možne izboljšave.

## **17. 6. 2022                      STARTUP GENERATOR ZAKLJUČNI DOGODEK**

V četrtek, 16.6.2022, se je v atriju Velenjskega gradu odvil ekskluzivni zaključni dogodek programa Startup Generator 2022, na katerem se je predstavilo 6 finalistov. Ekipe so svoje poslovne ideje predstavile pred povabljenim občinstvom, podjetniki, investitorji in poslovnimi partnerji. Strokovna komisija je izbrala 3 najboljše ekipe: Okta kompostnik, Babavita in Luka bere. Zmagovalci so prejeli točke na razpisu Mestne občine Velenje za dodelitev nepovratnih sredstev za spodbujanje podjetništva v višini 10.000 evrov. Startup Generator je šesttedenski

pospeševalniški program SAŠA inkubatorja, ki se je to leto vrnil iz virtualnega okolja v svet prave energije, mreženja, delavnic in dogodkov v živo.

12 najbolj perspektivnih ekip se je udeležilo 6-ih delavnic s področja poslovnega modela, prodaje, marketinga, financiranja in »pitchanja«. Poleg teoretičnega znanja so pridobili nasvete iz prve roke s strani startupovcev iz podjetij Graska, Malinca, Nest Campers in Cuckoo Cups.

Več: <https://sasainkubator.si/2022/06/17/startup-generator-med-zvezdami/>

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Ka0A50GpwR4>

## **21. 6. 2022                    STARTUP DAN V SONČNEM PARKU**

Gimnazijci iz Gimnazije Velenje so v Sončnem parku spoznavali osnove podjetništva in pilili svoje poslovne ideje. Zbrali smo se pod mogočnimi zelenimi krošnjami, nadobudneže pa je najprej nagovorila Ana Anžej, direktorica SAŠA inkubatorja. Da je pomembno, da so vztrajni in pogumni, je skozi svojo osebno zgodbo iskreno povedala tudi Lana Spital - ki uspešno gradi lastno blagovno znamko. Preden so ekipe začele delati na idejah, so šle skupaj z Islamom Mušičem še skozi malo šolo podjetništva, nato pa se je vseh enajst skupin lotilo dela pod mentorstvom SAŠA inkubatorja. Pred predstavitvijo svojih zamisli so ideje validirali pri ključnih mimoidočih, prav tako so posneli promocijske videe. Predstavitve je ocenjevala strokovna komisija (Gabrijela Fidler, Ana Anžej, Islam Mušić), najboljše tri ekipe pa so poleg praktičnih nagrad prejele še kino vstopnice.

## **3. 7. 2022                    SOUNDGARDEN FESTIVAL**

Na SoundGarden festival smo moderirali pogovor 'KAKO IZ FREELANCERJA V MEDNARODNO PODJETJE', na katerem so se pogovarjali Martin Rojnik, Andreja Stopar, Neža Mlakar in Nina Majcen. Namesto klasičnih debat o uspehih, smo raje obrnili ploščo in se pogovarjali o napakah in problemih, ki jim v 'podjetniškem žargonu' rečemo izzivi.

## **2. 9. 2022                    TARČA PRILOŽNOSTI**

Prvi del dogodka je potekal v Kreativnem centru Čuk, kjer je Dejan Stamenić iz podjetja Adecco predaval na temo Kako do dobrih kadrov. Sledilo je predavanje o možnostih financiranja podjetij, predavatelja dr. Sabina Žampa in Aleksander Dolenc iz podjetja Riso d.o.o.

Po izobraževalnemu delu je na trgu Starega Velenja sledilo zabavno mreženjsko – povezovalni del. Na oder je stopilo enajst regijskih podjetij, ki so preko kratkih triminutnih 'pitchev' skušali prepričati 100 dijakov in študentov iz Velenja, da so ravno oni pravi delodajalec zanje. Podjetja, ki so se predstavljala bodočim kadrom, so bila: GOV-IS, Autotech, Malinca, MIEL, MegaTel, ADESCO d.o.o, BSH Home Appliances, Podkrižnik Group, Carbonautica, Turna, In-SIST. Na koncu je še sledil najzabavnejši del dneva, ko so se dijaki in študentje preko iger ročnega nogometa, nogometne tarče in namiznega tenisa še bolje in bolj osebno spoznali s podjetniki in potencialnimi delodajalci.

**9. 9. 2022 BUSINESS MINDS OD CILJEV DO VIZIJE IN OD VIZIJE DO POSLANSTVA, BOŠTJAN VIDMAR**

Na delavnici smo skupaj načrtali cilje udeležencev, ter usmerili vizijo v smer doseganja le-teh. S pomočjo posebnih orodij Boštjana smo pogledali, kako vaš produkt/storitev prilagoditi potrebam uporabnika in s tem ustvarili ali povečali prodajo.

**9. 9. 2022 BUSINESS MINDS VPLIV ČUSTVENE INTELIGENCE NA KOMUNIKACIJO V PODJETJIH, JAVOR ŠKERLJ VOGELNIK**

Na delavnici smo raziskovali, kako si lahko s pomočjo razvoja čustvene inteligence pomagamo pri vodenju skupin ter kakšen vpliv ima empatija in aktivno poslušanje na medsebojne odnose in proces dela znotraj kolektivov. Delavnica je vsebovala tako teoretične osnove globalnega pristopa nenasilne komunikacije, kot tudi praktične vaje v parih in s celotno skupino. Spoznali smo tudi ključne veščine za nenasilno komunikacijo.

**9. 9. 2022 BUSINESS MINDS IZGORELOST IN KAKO IZ NJE?, DARJA HVALA**

Darja Hvala je spregovorila o lastni izkušnji izgorelosti in poti ven iz nje, z nami je delila osupljive statistike in porazno stanje Evrope glede skrbi za zaposlene in tehnike, kako preprečiti izgorelost ter kako prepoznati opozorilne znake.

**9. 9. 2022 BUSINESS MINDS KAKO SE AKTIVIRATI V MREŽENJU IN KONKRETNI KORAKI ZA POSTAVITEV STRATEŠKEGA MREŽENJA, BOŠKO PRAŠTALO**

Boško Praštalo nam je predal ogromno znanja o tem, kako selekcionirati ljudi v svoji mreži, kako ne izgubiti sebe, kako (p)ostati avtentičen in kako pomembno je, da se zavedamo svojih vrednot. Skozi skupinsko aktivacijo smo rešili skupen problem in pokazali, kako pomembno je, da vemo kakšne so naše ambicije danes, kakšne so naše aktivnosti v življenju, zakaj se poslovna in socialna mreža gradi dolgoročno, zakaj ni vseeno, kaj prinašamo v odnos, kako bogatimo svojo mrežo in zakaj smo bogati toliko, kot je bogata naša mreža.

**16. 9. 2022 STARTUP VIKEND Z DIJAKI IZ ŠOLSKEGA CENTRA VELENJE**

V prvem delu so prisluhnili predavanju na temo ABC podjetništva – kako idejo spremenimo v posel, potem pa smo se razdelili v skupine. Podjetniške ideje so mladi razvijali s pomočjo mentorjev SAŠA inkubatorja, Jan Skok pa jim je predstavil tudi kako uporabljamo "podjetniško platno ali canvas", kako opredelimo problem, ki ga rešujemo in vse nujne sestavine, da pridemo do kupcev, ki našo rešitev potrebujejo.

V drugem delu smo pripravili delavnico uporabe online orodij za kreativce, s katerimi si olajšamo in pohitrimo delo, ki jo je izvedla oblikovalka Tanja Rogan iz Agencije 2Night. Nadaljevali smo z pripravami predstavitev, saj je dijake v zaključnem delu dogodka čakal prvi "pitch" pred komisijo. Predstavitve je ocenjevala 5 članska komisija, ki so jo sestavljali (ravnatelj Elektro in računalniška šola Velenje (ERŠ) Simon Konečnik, Petra Mastnak in Uršula Skornšek profesorici iz Gimnazija Velenje, Islam Mušič profesor in startup mentor ter Ana Anžej, direktorica SAŠA inkubatorja

**22. 9. 2022**

### **Be creARTive zaključna konferenca projekta SCALE SMEs**

Premierno je bila **predstavljena večjezična platforma in inovativni priročnik za ustvarjalce**, ki sta plod dela in sodelovanja 6-ih partnerjev iz petih držav članic EU. Z nami sta bila dva odlična gosta, **Tine Lugarič**, iz kreativne agencije Trampolin in **Aljoša Videtič**, priznan fotograf.

Tine je obiskovalcem predstavil odmevne in uspešne projekte, ki so jih za svoje stranke izvedli v njihovi agenciji, delil svojo osebno zgodbo ter poudaril, da se vsi rodimo kreativni. Aljoša, priznan fotograf, ki se ukvarja s poročno fotografijo, v katero ujame igro naravne svetlobe in spontanosti, je z udeleženci izvedel tudi foto delavnico izdelave portreta. Prostovoljci, ki so sodelovali, so portretno fotografijo dobili v dar.

**27. 9. 2022**

### **Delavnica 3D printanja**

Na delavnici smo z industrijskim oblikovalcem **Borom Jarhom** spoznavali tehnologije 3D printanja, materiale in njihove lastnosti, pokukali v spletne knjižnice in izvedeli ogromno uporabnih namigov pri izbiri in uporabi 3D printerjev.

**5. 10. 2022**

### **7. OBLETNICA DELOVANJA PC STANDARDA**

Zbrane je najprej nagovorila direktorica Ana Anžej, ki je povedala, da je zelo ponosna, da je pri nas dobrodošel vsak in da imamo veliko podpore okolice, Mestne občine Velenje in obstoječih podjetnikov, za kar smo neizmerno hvaležni. Sledil je govor velenjskega župana Peter Dermol, ki je povedal, da je po njegovem mnenju SAŠA inkubator najboljši inkubator v Sloveniji in da nas bo regija zelo potrebovala v prihodnjih letih. Nato pa je povabljenim za dobro uro pozornost ukradel Boško Prastalo, ki je preko dinamičnega predavanja delil znanje o mreženju ter o pomenu avtentičnosti in lastne blagovne znamke.

**26. 10. 2022**

### **UPORABA TESTNO VODENEGA RAZVOJA (TEST DRIVEN DEVELOPMENT)**

Gost Klemen Plazar, ki je že vrsto let razvijalec spletnih aplikacij, je z nami delil izkušnje ter predstavil kako v praksi uporabiti testno voden razvoj (angl. test driven development), zakaj to uporabljati, katere so prednosti ter predstavil najboljše prakse uporabe tega pristopa. Uporabo testov pa je tudi predstavil na konkretnem primeru.

**8. 11. 2022**

### **SOCIAL MEDIA MARKETING TOOLS, JURE DOLER**

Jure je z nami delil tudi primere interesnih skupnosti (Twitch, Discord, Reddit, ...), ki so vse bolj priljubljene oblike povezovanja ljudi s podobnimi interesi, ki jim tudi sam sledi pri svojem poslu. Govoril je tudi o pomenu kreiranja dobre vsebine, ki prinaša dolgoročno korist (SEO). Kako se lotimo raziskave trga, katera so tista orodja, ki nam dajo vpogled v dogajanje v real time-u in podatke o trendih, smo imeli priložnost spoznati tudi na konkretnih primerih.

**11. 11. 2022 LET'S MEET**

Poslovno mreženjski dogodek Let's meet je bil namenjen srečanju in spoznavanju naših novih članov in inkubiranih podjetij. Vsi člani so se predstavili s svojimi izdelki, storitvami na kreativen način, kar je ustvarilo priložnost za nove poslovne povezave in sodelovanja.

**15. 11. 2022 SOCIAL MEDIA MARKETING CANVA, TANJA ROGAN**

Na delavnici smo s predavateljico Tanjo Rogan spoznali osnove brandinga, se poglobili v pomen barv, tipografije, na podlagi barv smo ugibali, katere blagovne znamke jih uporabljajo. Dobili smo veliko nasvetov ter trikov, ki nam bodo v pomoč pri ustvarjanju kreacij. Nato je na prenosnih računalnikih kar 31 udeležencev aktivno sodelovalo in ustvarjalo svoje kreacije.

**22. 11. 2022 SOCIAL MEDIA MARKETING TIKTOK, ALEKSANDRA DENKOVSKI**

Na tretji delavnici social media marketinga smo se v prvem delu posvetili TikTok trendom in spoznali veliko primerov dobrih praks, se seznanili z delovanjem algoritma, kaj so elementi uspešnih/viralnih vsebin, kateri video formati najbolj delujejo in kako pripravimo strategijo za komuniciranje. V drugem delu smo snemali čisto taprave TikTok vsebine, poskušali video prehode, efekte, se naučili kako poiščemo trende, popularno glasbo, se razdelili v ekipe in se zelo zabavali.

**25. 11. 2022 PODJETNIŠKI ZAJTRK ŠOŠTANJ**

Na zajtrku je navzoče najprej pozdravil novoizvoljeni župan občine Šoštanj, Boris Goličnik, ki je povedal, da je tudi razvoj podjetništva del ciljev, ki so si jih zastavili v programu delovanja in da se veseli sodelovanja. V nadaljevanju je Ana Anžej predstavila delovanje SAŠA inkubatorja. Po predstavitvi je sledilo druženje in mreženje podjetnikov.

**29. 11. 2022 SOCIAL MEDIA MARKETING ETSY, ANITA ČESNIK MAŽGON**

Na delavnici smo s predavateljico Anito Česnik Mažgon v drobovje spoznali platformo Etsy, ki je namenjena ustvarjalcem, dobaviteljem ustvarjalnega materiala, starinam in digitalnim art izdelkom. Spoznali smo, kako odpremo in vzpostavimo trgovino, katere stroške moramo pri tem upoštevati ter kako deluje sistem listingov ter SEO optimizacije in izbire ključnih besed, po katerih nas kupci najdejo, prednosti ter slabosti, ki jih prinaša. Pozornost smo namenili tudi izdelku - kako ga predstavimo, opišemo, kakšne fotografije potrebujemo, ... in še mnogo več. V drugem delu delavnice smo se posvetili posebnim pravilom Etsy-a, rankingu, pogojem poslovanja in zaključili z miselnostjo, da je pomembno imeti zastavljene cilje ter mesečni, letni, 5 letni plan, da vemo, v katero smer gremo.

**30.11.2022 DAN ŠALEŠKEGA TURIZMA V VILI BIANCA**

Turistični ponudniki Šaleške doline so se včeraj, 30. novembra, družili v prostorih Vile Bianca. Z dogodkom "Dan šaleškega turizma", ki ga je organiziral Zavod za turizem Šaleške doline v sodelovanju s SAŠA inkubatorjem, so želeli, da bi se turistični ponudniki med seboj bolje

spoznali in se preko izobraževalnih delavnic naučili veščin trženja ter se tako pripravili na prihajajoče priložnosti na področju turizma. Dogodka se je udeležilo okoli 30 turističnih ponudnikov iz Šaleške doline in širše regije.

#### **6. 12. 2022                    SOCIAL MEDIA MARKETING FACEBOOK IN INSTAGRAM (META), MAJA ŠETINC**

Na petek dogodku social media marketinga nas je Maja spoznala s primeri uspešnih objav, različnih formatov objav, vrste objav, pomen hashtagov in A/B testiranja in delovanje remarketinga. Osredotočili smo se na ustvarjanje uspešne vsebine na teh dveh družabnih omrežjih in spoznali načine za povečanje dosega objav. Naučili smo se tudi kako ustvariti oglaševalsko kampanjo, spremljati in brati statistične podatke (insights).

#### **13. 12. 2022                    SOCIAL MEDIA MARKETING LINKEDIN**

Na 3 urni delavnici z izvrstno predavateljico Tanja Ciglarič - Marketing expert, smo izvedeli, zakaj se je pomembno pridružit največji spletni poslovni mreži LinkedIn, kako komunicirati, pritegniti pozornost uporabnikov, poudarek je bil na gradnji osebne blagovne znamke ter kako orodje uporabiti za iskanje novih poslovnih priložnosti.

#### **22. 12. 2022                    ZAKLJUČEK STARTUP SKUPNOSTI**

Zaključek je potekal v duhu mreženja, druženja in zabave, toplih objemov ter ambicioznih želja, ki smo jih zapisali med novoletne zaobljube. Navzoče je pozdravila Ana Anžej, direktorica SAŠA inkubatorja in poudarila pomen skupnosti, mreženja in odnosov, ki jih gradimo. Predstavila je tudi načrte in program delovanja SAŠA inkubatorja za leto 2023, nato pa smo si vsi skupaj izmenjali mnenja in ideje z namenom, da bomo še naprej ustvarjati učinkovito in prilagodljivo podporno okolje.

#### 4. Kapacitete v letu 2022

##### 4.1 Inkubirana podjetja

V letu 2022 je bilo:

- 12 podjetij v prostorih PC Standard
- 24 podjetij v coworking prostorih Kreativnega centra Čuk
- 31 ekip in podjetij, ki so člani inkubatorja, a niso najemniki prostorov

##### 4.2 Razpolaganje s prostori

- do oktobra 2022 smo imeli v najemu pisarniške prostore na Koroški 37 a, Velenje, v izmeri 303,43 m<sup>2</sup>
- imamo v najemu objekt PC Standard v izmeri 1.566,55 m<sup>2</sup> (celotna površina poslovnih prostorov s skupnimi prostori in pasažo).
- prostori CPU, v skupni izmeri 420 m<sup>2</sup>
- coworking prostor KC Čuk v skupni izmeri 124,5 m<sup>2</sup> neto površin
- poslovni prostori v Šoštanju, v skupni izmeri 94 m<sup>2</sup>.

##### 4.3 Kadrovska struktura

1	direktorica	Ana Anžej	štiriletni mandat (2021 - 2025)
2	vodja financ in EU projektov	Tanja Ževart Boček	nedoločen čas
3	strokovni sodelavec	Jan Skok	nedoločen čas
4	strokovna sodelavka	Sara Marić	nedoločen čas
5	podjetniški svetovalec	Valentina Golja	določen čas
6	projektni vodja	Nina Majcen	določen čas

<b>Enota Centra ponovne uporabe Velenje</b>			
1	vodja CPU	Mitja Mastnak	nedoločen čas
2	tehnični sodelavec	Vili Mauer	določen čas
4	promotor ponovne uporabe	Tatjana Hojnik	nedoločen čas
5	tehnični sodelavec	Saša Marić	določen čas

5. Drugi sofinancirani projekti v letu 2022

<b>PROGRAM</b>	<b>EU SKLAD ZA REGIONALNI RAZVOJ</b>
<b>IME PROJEKTA</b>	<b>SIO SAŠA</b>
<b>VLOGA</b>	Nosilec projekta
<b>VREDNOST PROJEKTA</b>	548,517 EUR
<b>SOFINANCIRANJE</b>	100%
<b>TRAJANJE PROJEKTA</b>	1.1. 2020 - 31. 12. 2022
<b>STATUS PROJEKTA</b>	V trajanju
<b>NAMEN PROJEKTA</b>	Namen operacije je izvajanje brezplačnih storitev v okviru subjektov inovativnega okolja »SIO«, ki z izvedbo aktivnosti, oblikujejo uravnoteženo programsko podporo za zagon, rast in razvoj podjetij. Aktivnosti se izvajajo za naslednje ciljne skupine: inovativni potencialni podjetniki ter nova in obstoječa inovativna podjetja »startupi«.
<b>AKTIVNOSTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvedba promocijskih dogodkov in delavnic</li> <li>- Svetovanje in informiranje</li> <li>- Mentorski program</li> <li>- Ekspertno svetovanje</li> <li>- Presoja podjetniških idej</li> <li>- Promocija programov</li> <li>- Spodbujanje podjetništva</li> </ul>

<b>PROGRAM</b>	<b>ERASMUS +</b>
<b>IME PROJEKTA</b>	<b>SCALE SMES</b>
<b>VLOGA</b>	Partner
<b>VREDNOST PROJEKTA</b>	229.585 EUR(skupaj) 31.405 EUR (delež inkubatorja)
<b>SOFINANCIRANJE</b>	100%
<b>PARTNERJI PRI PROJEKTU</b>	Inkubator kreativnih industrija Koprivnica (ENTER KOPRIVNICA), ARGO di Donda Andrea e C. snc., ROMAGNA TECH societa consortile per azioni, KEK ORAMA E.E., INNOGESTIONA ambiental SL
<b>TRAJANJE PROJEKTA</b>	1.11.2020 - 31. 10. 2022
<b>STATUS PROJEKTA</b>	Zaključen
<b>NAMEN PROJEKTA</b>	<p>Dvig KKI sektorja, da bodo posamezniki uspešnejši na svoji podjetniški poti</p> <p>Izdelava priročnika, ki bi bil v pomoč potencialnim in mladim podjetnikom v KKI in tistim, ki delajo z njimi.</p> <p>Trening platforma za posameznike iz KKS preko katere bodo dostopali do vsebin, s katerimi bodo bolje pripravljene za formiranje poslovnega modela. Poudarek bo na naslednjih tematikah: dizajn, moda, industrija zabave, prehrana, kulturna dediščina</p>
<b>AKTIVNOSTI</b>	<p>Analizirati kulturno kreativne industrije (KKI) v Sloveniji, prepoznati njihovo trenutno organiziranost in kje so največje potrebe posameznikov oz. podjetij v tej branži.</p> <p>V priročniku smo poleg omenjenega zadolženi za poglavje »Managerial and financial expertise«</p> <p>5-dnevni trening program v aprilu 2021 (remote).</p>

<b>PROGRAM</b>	<b>SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD</b>
<b>IME PROJEKTA</b>	<b>POPRI</b>
<b>VLOGA</b>	Partner
<b>VREDNOST PROJEKTA</b>	Delež inkubatorja: 5.307,00 z DDV
<b>SOFINANCIRANJE</b>	100%
<b>PARTNERJI PRI PROJEKTU</b>	Primorski tehnološki park, Tehnološki park Ljubljana, Razvojni center Novo mesto
<b>TRAJANJE PROJEKTA</b>	Januar – april 2022
<b>STATUS PROJEKTA</b>	Zaključen
<b>NAMEN PROJEKTA</b>	SAŠA inkubator je regijski partner projekta Popri, kjer gre za nacionalno tekmovanje v podjetniških idejah mladih od 12 do 29 leta starosti. Glavni cilj je spodbujanje podjetništva med mladimi.
<b>AKTIVNOSTI</b>	<p>Sodelovanje pri prijavi projekta na SPS.</p> <p>Aktivna priprava promocije tekmovanja.</p> <p>Izbor komisije za ocenjevanje regijskih prijav v kategorijah: osnovnošolci, dijaki in mladi do 29. leta.</p> <p>Izvedba regijskega predizbora.</p> <p>Izvedba delavnice za pripravo na pitch in 1:1 delo z ekipami za nacionalno tekmovanje.</p>

<b>PROGRAM</b>	<b>Norveški finančni mehanizem</b>
<b>IME PROJEKTA</b>	<b>POMP - Podpora mladim v podjetništvu</b>
<b>VLOGA</b>	Partner
<b>VREDNOST PROJEKTA</b>	Delež inkubatorja: 83.610 EUR
<b>SOFINANCIRANJE</b>	100%
<b>PARTNERJI PRI PROJEKTU</b>	Primorski tehnološki park, Tehnološki park Ljubljana, Razvojni center Novo mesto, ZRS BISTRA (LP)
<b>TRAJANJE PROJEKTA</b>	Junij 2022 – april 2024
<b>STATUS PROJEKTA</b>	V teku
<b>NAMEN PROJEKTA</b>	Vzpostavitev izobraževalnega sistema za učitelje v OŠ in SŠ, da bi le-ti znali izvajati podjetniške vsebine v šolah.
<b>AKTIVNOSTI</b>	Sodelovanje pri pripravi Think Tank delavnice za ravnatelje Akademija POMP za sodelujoče učitelje Mreža podpornih institucij za spodbujanje podjetništva v formaliziranem izobraževanju

<b>PROGRAM</b>	<b>Erasmus +</b>
<b>IME PROJEKTA</b>	<b>ATHENA</b>
<b>VLOGA</b>	Partner
<b>VREDNOST PROJEKTA</b>	Delež inkubatorja: 20.286 EUR
<b>SOFINANCIRANJE</b>	100%
<b>PARTNERJI PRI PROJEKTU</b>	CREA 360 ESPANIA, SAŠA inkubator, Impact Shakers, Trasferimento tecnologico e innovazione – Sistema Camerale Veneto, Lublin, Carlow County Concil
<b>TRAJANJE PROJEKTA</b>	November 2021 – November 2023
<b>STATUS PROJEKTA</b>	V teku
<b>NAMEN PROJEKTA</b>	Izboljšanje digitalnih orodij in metod za krepitev podjetniških veščin žensk v obdobju Covid-19.
<b>AKTIVNOSTI</b>	Priprava MOOC-a: orodja za vzpostavitev spletne strani in vmesno poročanje.

## 6. Center ponovne uporabe

V sklopu SAŠA inkubatorja deluje tudi enota CPU Velenje, katere dnevno poslanstvo je ozaveščanje o PONOVNI UPORABI, preprečevanje nastajanja odpadkov ter prodaja prenovljenih izdelkov.

### Aktivnosti 2022:

- Redno tedensko prevzemanje izdelkov (pri občanih in v ZC I.).
- Organizirani ogledi CPU in predstavitev našega dela: skupinam iz Vrtca Velenje, osnovnošolcem iz drugih krajev SLO, dijakom ŠCV, varovancem različnih VDC, društvom in podjetjem. Sodelovanje v projektu ONNO - obisk OŠ iz Šaleške doline, predstavitev CPU in pomena PONOVNE UPORABE.
- Ob različnih letnih akcijah podarjanje knjig obiskovalcem CPU in večje občasne donacije knjig Gorenju za projekt Slovenija bere.
- Izposoja različnih stvari MC Velenje (za različne namene), podarjanje stvari društvom (predvsem tabornikom), zbiranje in oddaja vseh stvari, ki so pomembne za zgodovino Šaleške doline Muzeju Velenje.
- Redno objavljanje na našem FB profilu, Velenjčan.si, gostovanje v različnih medijih (VTV, Radio Velenje, Naš Čas, Moj radio, ...).
- **Vzpostavitev nove spletne strani z dnevno ažurirano zalogo izdelkov.**
- **Obnova starih kosov pohištva**
- **Premium linija ŠikButik**

## 7. Stroški in finance

### 7.1 Poslovni odhodki

Poslovni odhodki so v obdobju od 1.1.2022 do 31.12.2022 znašali skupaj 532.124 €.

<b>STROŠKI v EUR</b>		<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>22/21</b>
<b>1</b>	<b>STROŠKI DELA</b>	<b>274.952</b>	<b>251.122</b>	<b>1,09</b>
	Inkubator	185.134	173.582	1,07
	CPU	89.818	77.540	1,16
<b>2</b>	<b>STROŠKI ADMINISTRACIJE IN MATERIALA</b>	<b>38.961</b>	<b>30.328</b>	<b>1,28</b>
	Inkubator	34.239	27.002	1,27
	CPU	4.722	3.326	1,42
<b>3</b>	<b>STROŠKI PROSTOROV</b>	<b>60.418</b>	<b>70.428</b>	<b>0,86</b>
	najemnina PC Standard	8.469	8.469	1,00
	obratovalni in vzdrževalni stroški PC Standard	15.070	11.251	1,34
	najemnina CPU	6.473	6.323	1,02
	obratovalni in vzdrževalni stroški CPU	8.980	7.585	1,18
	najemnina PC Rudarski dom	8.137	29.805	0,27
	obratovalni in vzdrževalni stroški PC Rudarski dom	0	0	
	najemnina PC Čuk	6.719	3.711	1,81
	obratovalni in vzdrževalni stroški PC Čuk	6.570	3.284	2,00
<b>4</b>	<b>STROŠKI PROGRAMOV</b>	<b>144.500</b>	<b>109.635</b>	<b>1,32</b>
	SIO	118.185	76.593	1,54
	ERAZMUS	5.224		
	Ostalo (PoMP, Tarča priložnosti, Popri...)	21.091	33.042	0,64
<b>5</b>	<b>AMORTIZACIJA</b>	<b>6.127</b>	<b>5.373</b>	<b>1,14</b>
<b>6</b>	<b>OSTALI STROŠKI</b>	<b>7.166</b>	<b>2.034</b>	<b>3,52</b>
	<b>SKUPAJ</b>	<b>532.124</b>	<b>468.920</b>	<b>1,13</b>

## 7.2 Poslovni prihodki

Poslovni prihodki so v obdobju od 1.1.2022 do 31.12.2022 skupaj znašali 541.299 €.

<b>PRIHODKI v EUR</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>22/21</b>
1 MOV	100.000	100.000	1,00
2 MOV ZA CPU	52.000	38.000	1,37
3 CPU PROMET	48.884	45.933	1,06
4 NAJEMNINE	40.855	59.891	0,68
a najemnine PC Standard	19.068	19.910	0,96
b najemnine PC Rudarski dom	9.387	37.255	0,25
c najemnine PC ČUK	9.790	2.726	3,59
d najemnine PC Šoštanj	2.610		
5 TRG	26.846	35.776	0,75
6 DRŽAVA	54.334	42.451	1,28
7 EU	198.432	137.514	1,44
8 SUBVENCije IN DRUGI PRIHODKI	19.948	19.990	1,00
<b>SKUPAJ</b>	<b>541.299</b>	<b>479.555</b>	<b>1,13</b>

## 7.3 Poslovni izid

<b>POSLOVNI IZID 2022</b>	<b>v EUR</b>
Celotni dobiček	9.557
Davek iz dobička	849
Čisti dobiček poslovnega leta	8.708