

LETNO POROČILO ZAVODA ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE ZA LETO 2022

1. UVOD

Na Zavodu za turizem Šaleške doline (v nadaljevanju ZTŠD) sledimo Strategiji razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027, ki je bila sprejeta v letu 2022 prvič za obe občini skupaj. V skladu z vizijo si prizadevamo, da bo **Šaleška dolina postala družinam najbolj prijazna destinacija v Sloveniji**. Hkrati zasledujemo ciljno tržno pozicioniranje slovenskega turizma, ki postavlja Slovenijo kot zeleno butično destinacijo za individualnega odgovornega gosta, ki ceni naravo, zdravje, kulturna doživetja in avtentični karakter lokalnih skupnosti.

Osrednje poslanstvo ZTŠD je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini. Sodelovanje in povezljivost sta v turizmu izrednega pomena, zato tesno sodelujemo z Mestno občino Velenje, Občino Šoštanj, društvi, ponudniki in drugimi deležniki iz Šaleške doline. ZTŠD je nosilec upravljanja turizma v vodilni destinaciji Šaleška dolina, njegova osrednja naloga pa je izvajanje destinacijskega managementa. Domuje v prostorih Vile Bianca, ki nas pozdravi ob vhodu v Velenje. ZTŠD ima ključno vlogo pri razvoju turizma in promociji v Šaleški dolini, **dodatno pa upravlja Velenjsko plažo, VISTO – park z razgledom, Vilo Bianca in sistem brezplačne izposoje koles Bicy.**

Izjemno pomembno je, da se v Šaleški dolini dobro počutimo njeni prebivalci. Tako bodo naši obiskovalci od drugod deležni splošnega prijetnega vzdušja in prijetnih vibracij. Pomembno je tudi, da se **domaćini zavedamo turističnih potencialov svojega domačega okolja**, da svoje osebne goste povabimo na turistične atrakcije in s tem glas o lepotah Šaleške doline prenesemo širše v Slovenijo in še dlje.

Ponosni smo na priznanja in nagrade, ki smo jih dosegli.

- **Velenjska plaža je osvojila prvo mesto v kategoriji naravnih kopališč v akciji Naj kopališče 2022, ki jo organizira RTV Slovenija v sodelovanju s spletnim portalom Dobro jutro, Slovenija.**
- **Velenje je zmagovalec v kategoriji večjih mest v spletnem glasovanju v okviru projekta Turistične zveze Slovenije Moja dežela – lepa in gostoljubna.**
- **Turistični produkt Skrivnosti potopljenih vasi se je uvrstil v družino Slovenia Unique Experience in prejel mednarodno nagrado Big See Tourism Award 2022.**
- **Turistični produkt Polet v usnjarno Evrope, se je uvrstil v družino Slovenia Unique Experience, uvrščen je bil med finaliste akcije Slovenia Hidden Gems 2022 in prejel mednarodno nagrado Big See Tourism Award 2022.**
- **Turistični produkt Velenje Underground je obnovil znak kakovosti Slovenia Unique Experience in postal finalist nagrade Conventa Best Event Award 2022.**

Butični 5-zvezdični turistični produkti temeljijo na avtentičnih zgodbah Šaleške doline in predstavljajo identiteto destinacije (premogovništvo in usnjarstvo). V letu 2022 smo pripravili **katalog vseh 5-zvezdičnih doživetij** v Šaleški dolini, ki je dostopen v tiskani in virtualni obliki.

V letu 2022 smo zaključili operacijo Šaleška dolina 4.0. V okviru 4. faze projekta smo razvili novo mobilno aplikacijo **Mestna zakladnica**, ki v eno zgodbo povezuje bolj ali manj znane enote naravne in kulturne dediščine Šaleške doline. Poleg iskanja skritih »zakladov« mobilna aplikacija služi kot e-turističnih vodnik po destinaciji. **ZTŠD je sodeloval pri razvoju aplikacije za kolesarjenje Savinjska2go, v okviru katere je bila vzpostavljena mreža kolesarskih poti SAŠA regije.**

Na ZTŠD smo aktivni na področju **digitalnega trženja destinacije**. Baza sledilcev na družbenih omrežjih Visit Saleska vključuje **že več kot 25.000 uporabnikov**. Spletno stran www.visitsaleska.si je v preteklem letu obiskalo preko 100.000 uporabnikov. Med najbolj obiskanimi stranmi je tudi nova podstran shop.visitsaleska.si, kjer lahko uporabniki kupijo **e-kartice doživetij** Šaleške doline. Izberejo lahko skrivnostno kartico za zgodovinsko doživetje, ki med drugimi vključuje tudi obisk Muzeja usnjarstva na slovenskem. Za promocijo e-kartic smo v letu 2022 izvedli digitalno kampanjo »Šaleška z nasmeškom« na slovenskem trgu. Splošno promocijo destinacije kot zelene, varne in doživetij polne pa izvajamo tudi na avstrijskem, srbskem in italijanskem trgu. V komunikacijo redno vključujemo turistične ponudnike in doživetja v Občini Šoštanj.

Sodelovali smo na razstavi **Expo 2020 v Dubaju** v okviru predstavitve Termalne Panonske Slovenije. Šaleško dolino smo predstavili kot zeleno destinacijo za 5-zvezdična doživetja. Slovenija se je sicer na svetovni razstavi predstavljala kot zeleno srce Evrope, ki nagovarja obiskovalce z naravnimi danostmi. Udeležili smo se **mednarodne borze SIW on Boutique Tour 2022**, ki je potekala v Rimskih termah. V sodelovanju s partnerji smo promovirali destinacijo tudi na **32. sejmu za zeleni in aktivni turizem Alpe-Adria** v Ljubljani, **Mednarodnem obrtnem sejmu MOS** v Celju in sejmu **Il Salone del Camper v Italiji**. Uspeh promocijskih aktivnosti merimo tudi preko povečanja prihodov organiziranih skupin in obiskovalcev v Šaleško dolino. Na vodene ogledne destinacije in različnih znamenitosti smo popeljali približno 2.000 obiskovalcev.

Zgodba Šaleške doline je zelena. Strateško razvijamo trajnostni turizem, ki odraža naš zeleni pristop in odgovornost do okolja. ZTŠD je v letu 2022 **podpisal zavezo za izločanje plastike** iz slovenskega turizma – **Manj plastike, več trajnosti**. V preteklem letu smo pridobili tudi globalni znak **Safe Travelers** ter znak kakovosti **Green&Safe**. Na pobudo Slovenske turistične organizacije smo podpisali zeleno zavezo, s katero smo se zavezali, da v svoje poslovanje prenašamo **ukrepe za zeleno in zdravo pisarno, prijazno Slovenijo**. Vse dogodke organiziramo s spoštovanjem do okolja in jih zastavimo čimbolj trajnostno. Prizadevamo si, da bi tudi domačini v večji meri prevzemali trajnostne navade.

Uspešno smo izvedli več turističnih in kulinarčnih dogodkov različnih razsežnosti. V začetku leta smo odprli sezono porok na Poročnem sejmu v Vili Bianca. V juniju in septembru smo organizirali Promenado okusov. Kot novost se je jesenski Promenadi okusov prvič pridružil tudi Gin festival. Oba sklopa smo pripravili po sistemu Zero Waste – prireditev z manj odpadki. Po kulinarčnih dobrotah je zadišalo tudi na Beach food festivalu na Velenjski plaži, ki je potekal vzporedno s Pljuskom v Velenjsko jezero. Kot novost smo v letošnjem poletju pripravili Družinske dneve na Velenjski plaži in Visti. Še posebej ponosni smo na vse dogodke, ki so potekali na Visti. Ni jih bilo malo. V sodelovanju z različnimi organizatorji smo dokazali, da Vista lahko preseneti. In je. Na njej so se zvrstili večji koncerti (Dino Merlin, Severina, Siddharta), celodnevni tematski dogodki z raznolikim programom (Days of Thunder – srečanje ameriških avtomobilov, Soundgarden festival), številni manjši dogodki (športni, kulinarčni, družinski, festivalski) ter nenazadnje tudi dogodki zasebne narave, teambuildingi in srečanja. **Na enega zadnjih poletnih avgustovskih večerov smo v sodelovanju z družino Šilc pripravili prvo Dolgo mizo v Šaleški dolini. Čudovita zgodba, navita na vilice, se je odvila v prijetnem ambientu prenovljenega Starega trga v Starem Velenju.** Na kulinarčnem večeru s pridihom Italije in Mediterana smo obiskovalce pogostili z domačimi Šili testeninami. V novembru smo pripravili Martinovanje, ki je v Staro Velenje privabilo vinarje, ponudnike lokalne kulinarike in obiskovalce od blizu in daleč. V letu 2022 smo sodelovali pri številnih aktivnostih v okviru »Kajuhovega leta«, saj praznujemo sto let od rojstva Karla Destovnika - Kajuha. S spoštovanjem do velikega poeta smo razvili tematski turistični produkt »Po poteh Kajuha« in pripravili vodene ogledne za skupine in posameznike.

ZTŠD je krovni upravljavec Viste – parka z razgledom. Na Visti so se odvijale številne prireditve in aktivnosti različnih organizatorjev – od športnih, kulinarčnih, kulturnih in otroških do festivalskih dogodkov. Zavod za turizem je tesno sodeloval z organizatorji dogodkov, organizirali pa smo tudi športne dni za šolsko dejavnost, turistične ogledne Viste, omogočil možnost poročnega obreda z razgledom ter Visto vključil v 5-zvezdični produkt. V poletnih mesecih smo za obiskovalce odprli enoto TIC Vista, ki je vabila z informacijami o parku, pestrim izborom spominkov in polno mero uporabnih napotkov o aktualnem turističnem dogajanju ter zanimivostih Šaleške doline.

Upravljamo tudi **Velenjsko plažo (že peto leto zapored najboljše naravno kopališče v Sloveniji)**, ki je s svojo nadgrajeno ponudbo privabila preko 100.000 obiskovalcev. Posebno pozornost smo v preteklem obdobju namenili urejanju in dvigu kakovosti storitev **Vile Bianca**, ki je protokolarni objekt Mestne občine Velenje. Vilo smo nadgradili s številnimi elementi za še boljšo in kakovostnejšo izkušnjo pri organizaciji dogodkov in nadgradili ponudbo za poslovni turizem. V upravljanju smo imeli tudi sistem brezplačne izposoje koles **BICY**. V začetku leta 2022 smo ga v sodelovanju z Mestno občino Velenje nadgradili z električnimi kolesi. Na voljo smo imeli skupno 158 koles na 21 postajah v Šaleški dolini, od tega jih je bila kar polovica električnih. Registracija je bila možna v Velenju in Šoštanju. Registrirali smo več kot 300 novih uporabnikov.

Na ZTŠD bomo turizem še naprej razvijali s spoštovanjem do lokalnih ponudnikov in prebivalcev, gostov, turističnega sektorja in do slehernega zaposlenega. V tako kompleksni panogi, kot je turizem, je ključnega pomena medsebojno sodelovanje pri uresničevanju ciljev, ustvarjanju novih priložnosti in pri

soočanju z izzivi. Zahvaljujemo se Mestni občini Velenje, Občini Šoštanj, turističnim in gostinskim ponudnikom, turističnim vodnikom, turistični zvezi in njenim društvom, poslovnim partnerjem, lokalnemu prebivalstvu in vsem prijateljem turizma za njihov doprinos v našo uspešno zgodbo, ki je vedno bolj prepoznavna tako v domačem, kakor tudi v mednarodnem okolju.

Da bi se sprostili, naužili narave, kaj dobrega pojedli in doživeli nekaj vznemirljivega, vam ni treba v daljne kraje. Vabljeni, da raziskujete kulturno dediščino, kulinariko in doživetja Šaleške doline. Zdaj je čas za Šaleško dolino! Tu vas čaka nešteto doživetij.

2. POSLANSTVO ZAVODA

Namen ustanovitve ZTŠD je doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter spodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini.

3. KADROVSKI NAČRT NA DAN 31. 12. 2022

31. 12. 2022 je bilo na ZTŠD **zaposlenih dvanajst oseb.**

4. TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTER

V okviru ZTŠD in Turistično informacijskega centra Velenje (v nadaljevanju **TIC Velenje**) delujeta dve turistično informacijski pisarni: **TIC Bianca** in **TIC Vista**. Informacijska pisarna v Vili Bianca je odprta vse dni v letu med 9. in 17. uro, na Visti pa v poletni sezoni (predvidoma od junija do septembra) vse dni v tednu med 9. in 17. uro. V času dogodkov izven sezone smo pisarno odprli po potrebi. V okviru TIC Velenje deluje tudi **butična lokalna trgovina** z bogato izbiro kulinarčnih, rokodelskih in obrtniško-umetniških izdelkov lokalnih ponudnikov ter pestrim naborom spominkov.

TIC je obiskalo skupno preko 12.000 obiskovalcev, kar je za skoraj 50 % več kot v letu 2021. Največ obiskovalcev je v TIC prihajalo iz Slovenije, držav bivše Jugoslavije, Nizozemske, Nemčije in Avstrije ter Italije. Ostali obiskovalci so prihajali iz Španije, Madžarske, Združenega kraljestva, ZDA, Francije, Poljske, Švice, Belgije, Kitajske ter skandinavskih držav.

TIC Velenje v Vili Bianca

TIC Velenje v Vili Bianca pridobiva informacije o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji ter jih posreduje domačim in tujim obiskovalcem ter občanom. Sprejema naročila za ogled Šaleške doline z lokalnim turističnim vodnikom in nudi promocijski material. TIC Velenje izvaja promocijo destinacije prek elektronskih medijev, prodaja spominke, med katerimi so tudi spominki, ki jih izdelujejo osebe z različnimi omejitvami, ter prodaja vstopnice za različne dogodke.

TIC Vista

ZTŠD v poletnih mesecih izvaja informacijsko službo tudi v TIC Vista, kjer prav tako opravljamo dejavnost organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, nudimo informacije o turističnih znamenitostih, prireditvah ter pestri in raznoliki ponudbi v Šaleški dolini in njeni okolici. TIC Vista je v poletnih mesecih obiskalo cca 400 obiskovalcev.

TIC na Velenjski plaži

V poletnih mesecih smo z namenom promocije in razprševanja turističnih tokov odprli promocijsko stojnico TIC na plaži. Mobilna stojnica je bila naša poletna novost. TIC na plaži je bil opremljen z vsemi promocijskimi letaki, lokalnimi spominki ter izdelki za prodajo.

TIC Šoštanj

V Šoštanju delujeta turistično informacijski točki (v nadaljevanju **TIP**) v **Vili Mayer** ter v večnamenskem objektu v **Topolšici**. Namen informacijskih točk je informiranje stacionarnih, dnevnih in potencialnih gostov o ponudbi območja, izvajanje promocijskih aktivnosti ter sodelovanje pri spremljanju in analiziranju učinkov promocijskih in tržnih aktivnosti.

S promocijskim materialom oskrbujemo tudi Terme Topolšica z namenom promocije in razprševanja turističnih tokov po celotni Šaleški dolini. Gostje term si največkrat ogledajo Muzej Velenje, Muzej usnjarstva na Slovenskem ter obišejo različne manjše ponudnike na podeželju.

Prodaja spominkov in storitev

TIC Velenje nudi okoli 200 različnih prodajnih artiklov. V letu 2022 so med najbolj prodajanimi artikli bile majice, magneti na temo Šaleške doline in darilni program Čebelarstva Čanč. Prisotni smo na različnih sejmih in prireditvah, kjer poleg promocijskih materialov prodajamo tudi lokalne izdelke. **Iz naslova** prodaje spominkov v TIC Velenje beležimo cca. 10.000 EUR prihodkov.

5. SPREMLJANJE IN OBDELOVANJE STATISTIČNIH PODATKOV NA PODROČJU TURIZMA

Z namenom povečanja števila prihodov in nočitev smo v letu 2022 izvedli več promocijskih akcij, kampanj in nagradnih iger. Velika dodana vrednost za celotno destinacijo je odprtje Campa Velenje, ki razpolaga s 30 parcelami za avtodome, 50 parcelami za prikolice, 60 šotorišči in 8 mobilnimi hiškami.

V letu 2022 je mesto Velenje zabeležilo 27.904 nočitev in 11.691 prihodov, kar je za 70 % več prenočitev oz. 109 % več prihodov kot v letu 2021. Razmerje med domačimi in tujimi nočitvami v Mestni občini Velenje je bilo 28/72 v prid tujim gostom. Povprečna doba bivanja je bila 2,4 dneva, Turistični rezultati iz leta 2022 so se približali rezultatom iz leta 2019 pred pandemijo covid-19. V letu 2022 je bilo v Šaleški dolini skupno ustvarjenih 90.104 prenočitev in 33.198 prihodov. Od tega so tuji gostje ustvarili 32.374 nočitev, domači pa 57.730 nočitev. Povprečna doba bivanja je bila 2,7 dneva. Zabeležili smo 4 % več prihodov kot v letu 2021.

V veliko veselje nam je, da smo v letu 2022 zaznali 127 % rast prihodov tujih turistov in 70 % rast nočitev tujih turistov v Šaleški dolini v primerjavi z letom 2021. Največ nočitev so ustvarili tuji gostje iz Hrvaške, Nemčije, Avstrije, Italije, Nizozemske in Srbije.

Izrazit skok nočitev in prihodov **tujih** gostov smo v letu 2022 zaznali v Občini Šoštanj, kjer je bilo skupno zabeleženih 62.200 nočitev in 21.507 prihodov. Od tega so tuji gostje ustvarili 12.253 nočitev (68 % več kot v letu 2021) in 3.943 prihodov (124 % več kot v letu 2021). Največ nočitev se v Občini Šoštanj ustvari v Termah Topolšica. Terme Topolšica trenutno razpolagajo z 88 sobami, ostale prostore pa so začasno oddali Domu za varstvo odraslih Velenje. (VIR: SURS)

6. TURISTIČNA AGENCIJA

V okviru Zavoda za turizem deluje incoming turistična agencija, ki omogoča paketno prodajo doživetij. Posebno pozornost smo v letu 2022 namenili izletniškemu turizmu. Pakete smo pripravljali ciljno za zaključene skupine, društva, šolske skupine, družine in individualne programe. Vsako drugo in tretjo soboto v mesecu smo razpisali termine za individualna doživetja z lokalnim vodnikom. Prav tako smo izvedli številna turistična vodenja po Velenju in Šoštanju na raznolike teme.

Preko turistične agencije smo izvedli 69 lokalnih turističnih vodenj in turističnih programov. Na spoznavanje Šaleške doline smo popeljali več kot 2.000 udeležencev. Prihodek od prodaje paketov znaša več kot 30.000 EUR. Zasnovali smo nove programe in oblikovali brošuro z najbolj atraktivnimi doživetji v dolini. Programe vodenj smo prilagajali željam obiskovalcev in tako poskrbeti za edinstveno ter personalizirano izkušnjo.

5-zvezdična doživetja

Promocija in izvedba 5-zvezdičnih turističnih produktov zahteva individualni pristop. Po programu smo organizirali pet edinstvenih doživetij Velenje Underground, tri Skrivnosti izgubljenih vasi (od tega eno za poslovne partnerje slovenskega podjetja iz Gruzije) in dva Polet v usnjarno Evrope.

Kolesarska doživetja

Vodenje na kolesih omogoča, da lokalni prebivalci spoznajo Bicy sistem z navadnimi in električnimi kolesi, ki so na izposajo tako lokalnemu prebivalstvu kot obiskovalcem. Oblikovali smo nov produkt Vodenja z električnimi kolesi po Šaleški dolini, ki se je izkazal za zelo atraktivnega.

Poslovna srečanja

Za poslovne goste smo v letu 2022 organizirali interaktivna turistična doživetja, ki so vključevala tudi team-buildinge. Ponudili smo jim tudi incentive doživetje – V Šaleško dolino k sebi.

Šolske skupine

Veseli nas, da Šaleško dolino v prvi vrsti spoznavajo učenci številnih šol iz cele Slovenije. V sodelovanju v Mestno občino Velenje smo v okviru tedna otroka pripravili vodenja za petošolce velenjskih osnovnih šol in jim predstavili kulturne znamenitosti mesta na zanimiv in doživljajski način.

7. VODNIŠKA SLUŽBA

V okviru zavoda je organizirana lokalna turistična vodniška služba, v kateri deluje 56 licenciranih lokalnih turističnih vodnikov. V začetku meseca maja smo organizirali obnovitveno izobraževanje za lokalne turistične vodnike *Turistični vodnik – obraz destinacije*.

8. ZALOŽNIŠTVO

Cilj promocije je povečanje prepoznavnosti Velenja in Šaleške doline kot privlačne turistične destinacije, kar dosegamo s komuniciranjem prek turistične znamke **Visit Šaleška**. V namen promocije smo več kot 30 subjektom izdali pakete promocijskega materiala o Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji. Izdali smo katalog in e-katalog 5-zvezdična doživetja Šaleške doline v slovenskem in angleškem jeziku. Zaradi okolju prijaznega delovanja, smo omejili število tiskanih izdaj ter promocijo v večji meri preselili na splet.

Ponatisnili smo:

- zemljevid In Your Pocket Velenje in Šaleška dolina – 20.000 kom;
- Vista – park z razgledom v slovenskem in angleškem jeziku (tudi kot e-katalog) 1.000 kom;
- Vodni kolesarski katalog v slovenskem in angleškem jeziku 1.000 kom.

9. MARKETING

Digitalni marketing

ZTŠD je v okviru projekta Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina v letu 2022 izvajal aktivnosti za krepitev promocije destinacije in spodbujanja digitalne preobrazbe. Na spletnem mestu visitsaleska.si se je število uporabnikov v letu 2022 v primerjavi z letom 2021 povečalo za 330 %, število ogledov strani pa za 230 %.

Na družbenih omrežjih [@visitsaleska](https://www.instagram.com/visitsaleska) smo do konca leta 2022 zabeležili skupno 25.133 sledilcev, skupno število sledilcev z družbenimi omrežji [@Vista – park z razgledom](https://www.instagram.com/vistapark) in [@Velenjska plaža](https://www.instagram.com/velenjska) pa je znašalo 40.809 sledilcev. V letu 2022 smo ustvarili nov profil na Instagramu [@vistaparkzrazgledom](https://www.instagram.com/vistaparkzrazgledom), ki je v šestih mesecih zbral že 626 sledilcev. V bazi naročnikov na aktualne e-novice iz Šaleške doline imamo trenutno 702 osebi, od tega smo v letu 2022 preko novega pop-upa na spletni strani visitsaleska.si pridobili 321 novih naročnikov. Vse novice dodatno pošiljamo še na maile z domeno velenje.si. V letu 2022 smo prešli iz orodja Mailchimp na orodje Mailerlite, ki ponuja več možnosti za grafično oblikovanje.

Uspešno smo nadaljevali s komunikacijo na družbenem omrežju TikTok, kjer s kratkimi atraktivnimi video vsebinami nagovarjamo k obisku destinacije predvsem mlade, ki so pomemben segment ciljnih skupin. V letu dni smo zabeležili 1.000 novih sledilcev in 11.000 všečkov. Promocijo doline smo izvajali na tujih trgih, in sicer na italijanskem trgu preko digitalnih kanalov [LovelyTrips](https://www.lovelytrips.com) in na srbskem trgu preko digitalnih kanalov [TU Magazin](https://www.tu Magazin.com).

Na spletno stran www.visitsaleska.si smo vpeljali novo tehnološko rešitev za prodajo e-kartic doživetij Šaleške doline. V mesecu avgustu smo vzpostavili spletno trgovino za prodajo digitalnih turističnih kartic, ki spodbujajo povezovanje ponudnikov na destinaciji in trajnostni razvoj destinacije. Promocijo e-kartic doživetij Šaleške doline smo izvajali preko digitalnih kanalov [Visit Saleska](https://www.visit-saleska.com) preko promocijske kampanje **Šaleška! Z nasmeškom**. V Šaleško dolino smo povabili tudi slovenske influencerje, da so na zabaven način predstavili ponudbo in delovanje kartice na družbenem omrežju TikTok.

V mesecu novembru smo začeli sodelovati z olimpijsko prvakinja Glorio Kotnik, s katero želimo povečati prepoznavnost destinacije s promocijskimi digitalnimi aktivnostmi.

Uradni destinacijski spletni portal visitsaleska.si

V letu 2022 smo nadgradili spletno stran in zakupili domeno shop.visitsaleska.si za spletno prodajo e-kartic doživetij Šaleške doline. Na desni strani smo vzpostavili modul »košarice«, preko katere lahko uporabniki pridejo v spletno trgovino. Prav tako smo povezavo vzpostavili tudi preko bannerja iz vstopne strani visitsaleska.si.

Za potrebe prilagoditve spletne strani oz. izboljšanje dostopnosti strani vsem uporabnikom smo na spletno stran umestili vtičnik UserWay, preko katerega se lahko vsebine prilagodijo slabovidnim. Konec leta 2022 smo vzpostavili Google analitiko 4, ki velja za najnovejše analitično orodje. Ima novo kodo in drugačen protokol merjenja podatkov. Omogoča merjenje uporabnikov preko različnih naprav in platform. Velik poudarek je na e-commerce, ki bazira na merjenju dogodkov in vseh možnih konverzijah.

Vsebine na spletni strani smo redno ažurirali in dodajali glede na aktualno dogajanje in novosti na destinaciji Šaleška dolina. Skupno število uporabnikov, ki so v letu 2022 ogledali spletno stran visitsaleska.si, je 64.352. Skupno so si ogledali 171.128 strani. Število vseh sej v letu 2022 znaša 89.595. Povprečen čas trajanja seje v letu 2022 znaša 1 minuto in 22 sekund. Najpogosteje so se uporabniki ustavili na uvodni strani v slovenskem jeziku (84,21 %), uvodni strani v italijanskem jeziku (2,90 %), uvodni strani v avstrijskem jeziku (1,98 %), uvodni strani v nemškem jeziku (1,87 %) in uvodni strani v hrvaškem jeziku (1,80 %).

Družbena omrežja

Facebook stran

Na Facebook strani **Visit Saleska** smo ob koncu leta 2022 beležili 17.244 sledilcev, kar je 928 sledilcev več kot v letu 2021. V letu 2022 smo v okviru projekta **Promocija Šaleške doline v letu 2022** izvajali plačljive promocije na tujih trgih (Avstrija, Italija in Srbija). V letu 2022 smo pridobili 928 novih sledilcev – 31. 12. 2022 smo imeli 17.244 sledilcev (izhodiščno stanje 2021: 16.316).

Instagram

Na Instagram strani **@visitsaleska** ob koncu leta 2022 beležimo 3.303 sledilcev, kar je 309 sledilcev več kot v letu 2021. V letu 2022 smo v okviru projekta **Promocija Šaleške doline v letu 2022** v povezavi s Facebookom izvedli plačljivo promocijo destinacije Šaleška dolina. Intenzivno smo delali na več dnevni objavah (story). Ne glede na to, da imamo število sledilcev dokaj nizko, naše objave dosežejo več uporabnikov, kar je razvidno iz dosega objav. V letu 2022 smo pridobili 309 novih sledilcev (10,7 % povečanje) in dosegli število 3.300.

TikTok

TikTok je hitro rastoče družbeno omrežje – mobilna aplikacija, ki jo namestimo na tablico ali mobilni telefon. Omogoča gledanje in objavljanje glasbenih posnetkov, do 60 sekund dolgih videov, njihovo urejanje in dodajanje posebnih učinkov. Do konca leta 2022 smo pridobili več kot 1.700 sledilcev in več kot 18.000 všečkov. Najbolj gledan video v preteklem letu je zbral 33.000 ogledov, prikazuje pa dogajanje na Velenjski plaži.

LinkedIn

LinkedIn kanal je največje poslovno spletno omrežje in je s pravilno uporabo lahko učinkovito marketinško orodje vsakega uporabnika. Profil ZTŠD je namenjen predstavitvi in promociji poslovnih vsebin. Nadaljevali bomo s tovrstnimi objavami na tem kanalu in skrbeli za uspešno promocijo poslovnega turizma na destinaciji. V letu 2022 smo začeli z aktivnejšo interakcijo s poslovno javnostjo prek LinkedIna ter pridobili 250 novih sledilcev.

YouTube

Na youtube kanalu Visit Saleska imamo naložene vse videoposnetke destinacije, ki sledilcem pomagajo, da si ustvarijo širšo sliko o ponudbi Šaleške doline. V letu 2022 smo na svojem profilu objavili vse video vsebine, ki so nastale v okviru promocijskih kampanj in spletnih dogodkov. Do konca leta 2022 smo na youtube kanalu zabeležili 175 naročnikov.

Mailerlite

V bazi naročnikov na aktualne e-novice iz Šaleške doline imamo trenutno **702 osebi**, od tega smo v letu 2022 preko novega pop-upa na spletni strani visitsaleska.si pridobili **321 novih** naročnikov. Junija 2022 smo prešli z na orodje **Mailerlite**, ki ponuja več možnosti za grafično oblikovanje.

10. PROMOCIJA IN PR

Na področju promocije smo pripravljali promocijske vsebine in sodelovali z različnimi mediji (časopisi, revije, televizijske hiše, radii, promocijske spletne strani, blogi ...). Izdali smo več kot 60 sporočil za javnost, na spletni strani smo objavili več kot 350 aktualnih novic, se povezovali z ostalimi deležniki na področju turizma in sorodnih panog ter pripravljali destinacijska promocijska besedila in poročali o novostih pri posameznih ponudnikih in partnerjih. Prav tako smo promovirali dogodke v organizaciji ZTŠD. Ocenjujemo, da so bile medijsko najbolj zanimive novice: dogodki na Visti (med njimi najbolj koncert Dina Merlina), Dolga miza v Starem Velenju in 5-vezdična doživetja. Dobro medijsko pozornost smo dosegli tudi pri ostalih dogodkih in aktivnostih v organizaciji ZTŠD. V letu 2022 smo sodelovali tudi s spletnim medijem Velenjčan.

Sodelovanje s tiskanimi mediji:

- Moje finance – Top 30 turističnih biserov,
- Luxury Slovenia – Happy Tours,
- Lipov list,
- Savinjske novice,
- Poletne počitnice,
- Časopis Celjan – Velenjska plaža, sezona,
- Novi tednik (5-vezdična doživetja in nagrade),
- Poročni informator (poroke v Vili Bianca in na pomolu Viste),
- TU Magazin – destinacijsko oglaševanje in PR članki,
- Nedeljski dnevnik (reportaža Velenjska plaža),
- Edicija Poletje v Šaleški dolini,
- Edicija Zimske počitnice v Velenju,
- Naš čas (aktualno na področju turizma, periodično; zero waste prireditve ...),
- Almanah,
- Aktualni projekti v Šoštanju.

Radio

V sodelovanju z **Radiem Si** smo v sklopu oddaje Naj kopališče, v okviru katere je Velenjska plaža osvojila prvo mesto, posneli prispevek o aktivnem objezerskem turizmu. Prav tako smo predstavljali sezonsko ponudbo destinacije (npr. Čarobni december). Sodelovali smo z **Radiem Celje** in predstavljali poletno sezono in aktualna doživetja v Šaleški dolini. Predstavili smo turistično ponudbo Šaleške doline s poudarkom na vodnih doživetjih, projekte ZTŠD, poletno sezono na Velenjski plaži in na Visti ter načrte za prihodnost. Sodelovali smo tudi z **Radiem 1**, s katerim smo predvsem v času poletne sezone predstavljali doživetja Šaleške doline. Med drugimi smo sodelovali v projektu Zdaj je čas in **Terenski mobilni studio Radio 1**, ko nas je radijska ekipa obiskala na Velenjski plaži. Skupaj z **Radiem Velenje** smo posneli dve oddaji, in sicer eno na temo digitalnega sveta in drugo na temo kulturnega turizma. **Radio Fantasy** nas je povabil k pogovoru o sodelovanju na Expo v Dubaju in o 5-vezdičnih doživetjih. Za **Radio Ptuj** pa smo predstavili raznolike turistične pakete.

Televizija

Z **RTV Slovenija** smo sodelovali v prispevku na temo 5-vezdičnih turističnih doživetij, načrtov za prihodnost in izvajanja nove strategije. V času poletne sezone smo za **POP-tv** in druge televizijske hiše posneli prispevke na temo Velenjske plaže, Viste in aktualnih dogodkov. Najbolj medijsko pokrit dogodek s strani televizijskih hiš je bil Pljuska na Velenjski plaži. V sodelovanju z **VTV televizijo** smo večkrat gostovali v oddaji **Dobro jutro** in posneli raznolike prispevke na temo aktualnega dogajanja na področju turizma.

Promocija na študijskih potovanjih

Študijsko potovanje je učinkovito promocijsko orodje, saj nam z neposrednim stikom z novinarji in strokovnjaki s področja turizma omogoča prenos zgodbe o našem edinstvenem mestu.

V letu 2022 smo izvedli tri študijske ture, in sicer za:

- srbske medije in vplivneže (poletna sezona v Šaleški dolini, objezerski turizem in podeželje),
- slovenske medije v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo (predstavitev 5-vezdičnih doživetij in zimske radosti v Šaleški dolini),

- medije Press Clippinga (spoznavanje destinacije na drugačen način).

Sodelovanje na promocijskih dogodkih in sejmih

Sejem Alpe Adria 2022

V organizaciji Gospodarskega razstavišča je od 23. do 26. marca 2022 potekal 32. sejem za zeleni in aktivni turizem Alpe-Adria, kjer je Zavod za turizem Šaleške doline v sodelovanju s Turistično zvezo Velenje in RTZ Saška predstavil turistično ponudbo Šaleške doline.

Expo 2020 v Dubaju

Predstavniki Zavoda za turizem Šaleške doline smo obiskali Expo 2020 v Dubaju, kjer se je predstavljalo več kot 190 držav. Svetovna razstava, ki je bila sprva načrtovana za čas od 20. oktobra 2020 do 10. aprila 2021, a je bila zaradi epidemije covida-19 preložena za eno leto, se je zaključila v sredo, 31. marca 2022.

Mednarodna borza SIW on Boutique Tour 2022

Udeležili smo se borze SIW on Boutique Tour 2022, ki je potekala v Rimskih termah. Slovenska turistična borza (Slovenian Incoming Workshop – SIW), ki jo je organizirala Slovenska turistična organizacija, je najpomembnejši poslovni dogodek, ki postavlja trende v slovenskem turističnem okolju. Na dogodku smo se srečali s tujimi organizatorji potovanja (tuji TO/TA) in slovenskimi turističnimi ponudniki.

Mednarodni obrtni sejem MOS v Celju

Zavod za turizem Šaleške doline se je v sodelovanju z Regionalno turistično zvezo Saška predstavil na Mednarodnem obrtno-podjetniškem sejmu (MOS), na katerem se je predstavilo okoli 500 razstavljalcev, med drugimi tudi ZTŠD, Regionalna turistična zveza Saška, Turistična zveza Velenje, turistična društva iz Šaleške doline in okolice.

Sejem II Salone del Camper v Italiji

Mednarodni sejem II Salone del Camper je potekal od 10. do 18. septembra 2022 v Parmi. Sejem je dokazal, da gre za enega najpomembnejših in največjih turističnih dogodkov v Italiji. Šaleška dolina se je predstavljala na dveh pultih na stojnici v Hali 2, ki je bila namenjena turističnim destinacijam. Promocijo Šaleške doline je za Zavod za turizem ŠD opravila agencija Lovely Trips.

Promocija Šaleške doline na 51. tekmovanju mladih glasbenikov Republike Slovenije

ZTŠD je bil prisoten pri 51. tekmovanju mladih glasbenikov Republike Slovenije v Glasbeni šoli Velenje, ki je potekalo od 7. marca vse do 22. marca 2022.

Promocija ZTŠD in Bicy na 70-letnici Vrtca Velenje na Visti

Vrtec Velenje je ob svojem jubileju povabil otroke, starše in vse druge prijatelje na igrivo družinsko popoldne na Visti. S svojo stojnico smo bili prisotni tudi mi in tako spodbujali ideje za preživljanje družinskega časa v naši Šaleški dolini.

Velika otvoritev Festivala SAŠA kolesari in promocija TIC-ev

V Šmartnem ob Paki smo v petek, 17. junija 2022, odprli festival SAŠA kolesari. Na otvoritvenem dogodku smo se predstavili s promocijsko stojnico.

Tradicionalno srečanje turističnih društev

V soboto, 4. junija 2022, smo na Visti gostili tradicionalno srečanje turističnih društev in turističnih strokovnjakov, ki z odliko razvijajo trajnostni turizem ob umetnem jezeru, čemur je bil posvečen tudi strokovni posvet. Na Zavodu za turizem smo v okviru strokovnega posveta pripravili predavanje o turističnemu razvoju ob jezerih. Na samem dogodku smo bili prisotni tudi s promocijsko stojnico.

Evropski teden mobilnosti – ETM

V sredo, 21. septembra, so v okviru Evropskega tedna mobilnosti (ETM) potekale številne aktivnosti na Rudarski cesti v Velenju. Zavod za turizem Šaleške doline je obiskovalcem omogočil izposojlo koles, registracije v Bicy sistem in dajal informacije o pestri ponudbi atraktivnih lokacij v naši dolini.

Dnevi slovenskega turizma v Laškem

Na **Plenarnem dnevu** so deležniki razmišljali o konkretnih usmeritvah in priporočilih, kako vizijo zelene butičnosti uresničiti v praksi. V okviru moderiranega pogovora **Zasuk paradigme se ne zgodi sam od sebe** je direktorica ZTŠD predstavila zgodbo Šaleške doline, ki je usmerjena k trajnosti, digitalizaciji in družinam prijaznemu turizmu. Zavod za turizem Šaleške doline se je zadnji dan z uspešno digitalno zgodbo predstavil na **dogodku IT tour**. Gre za priložnost za pridobitev novih znanj, izmenjavo izkušenj in za spoznavanje uspešnih rešitev s predstavitvijo uspešnih digitalnih zgodb turističnih deležnikov.

V okviru DST je potekala tudi **razglasitev zmagovalcev natečaja Moja dežela – lepa in gostoljubna**. Velenje je v kategoriji velikih mest strokovna komisija uvrstila na 3. mesto. Velenje je zmagalo v spletnem glasovanju v kategoriji velikih mest in prejelo posebno priznanje »ljubljenec ljudskih src«.

11. DOGODKI

8-krat poklon kulturi Zavoda za turizem Šaleške doline

V počastitev slovenskega kulturnega praznika smo pripravili številne brezplačne aktivnosti in namige, s katerimi smo vabili na obisk Šaleške doline. V torek, 8. februarja, smo organizirali brezplačno vodenje po Vili Bianca. V sodelovanju s slovenskim književnikom in umetniškim vodjem Velenjske knjižne fundacije in mednarodnega festivala Lirikifest Velenje – Ivom Stropnikom smo pripravili spletni dogodek in uporabnike spletnih omrežij vabili k poslušanju Prešernove poezije. V digitalni kampanji na temo kulture smo vabili k obisku kulturnih znamenitosti in dogodkov v Šaleški dolini.

Valentinov vikend v Šaleški dolini

N enem mestu zbrali številne predloge za radostno valentinovo v Šaleški dolini. Vabili smo na obisk butične trgovine Vile Bianca, kjer smo pripravili posebno valentinovo ponudbo lokalnih darilc. Na Visti smo v ponedeljek, 14. februarja, organizirali romantičen sprehod v soju luči.

Mednarodni dan turističnih vodnikov

Tudi v letu 2022 smo praznovali Mednarodni dan turističnih vodnikov, ki ga od leta 1990 obeležujemo 21. februarja in s tem slavimo »rojstni dan« Svetovne zveze društev turističnih vodnikov WFTGA. Na ta dan so se turistični vodniki predstavili lokalni javnosti s tematsko raznolikimi brezplačnimi vodenji.

Zimske počitnice v Šaleški dolini

V času zimskih počitnic smo zbrali in pripravili številne aktivnosti. V ponedeljek, 28. februarja, smo med drugimi v mansardi Vile Bianca organizirali Počitniško ustvarjanje.

Dogodki ob mednarodnem dnevu žena

V torek, 8. marca smo pripravili dan odprtih vrat in brezplačen voden ogled Vile Bianca, namenjen ženskam. V večernih urah smo osvetlili Visto v rdečo barvo – v čast vsem ženskam. V soboto, 12. marca, smo organizirali tudi brezplačen voden ogled mestnega središča za ženske.

Poročni sejem v Vili Bianca

Na uspešno izvedenem Poročnem sejmu v Vili Bianca, ki se je odvijal 9. 4. 2022, smo otvorili sezono porok za leti 2022/2023, kjer se je predstavilo več kot 20 ponudnikov iz različnih delov Slovenije.

Dan za družine v Sončnem parku

V nedeljo, 15. maja, smo v sodelovanju z Medobčinsko zvezo prijateljev mladine Velenje obeležili mednarodni dan družin z aktivnostmi v Sončnem parku. Priredili smo druženje, ki je bilo primerno tako za otroke kot za starše.

Otvoritev kopalne sezone na Velenjski plaži

V petek, 17. junija 2022, smo na Velenjski plaži otvorili novo kopalno sezono. Pričeli smo s Kresno nočjo, katere organizator je Klub vodnih športov Velenje. Ob tej priložnosti smo na plaži postavili tudi TIC na plaži, kjer smo predstavljali ponudbo za družine in druge obiskovalce ter prodajali lokalne spominke. Uvod v poletno sezono se je nadaljeval tudi v soboto, 18. junija 2022, z regato za pokal Mestne občine Velenje, družinskimi športnimi igrami in nastopom super junakov. Poletna noč se je zaključila s koncertom skupine Tris lignjev na plaži Žlajfer.

Promenada okusov (junij)

V petek, 10. junija, smo na Cankarjevi ulici v centru Velenja ponovno organizirali Promenado okusov. Sodelovalo je preko 20 različnih ponudnikov hrane in pijače. Vzdušje je bilo prijetno in obisk je bil rekorden. Promenada okusov je bil tudi prvi kulinarčni dogodek, ki je izven studia združil nekaj udeležencev najbolj znanega slovenskega šova Masterchef Slovenije.

Pljusk in Beach food festival

25. junija smo na Velenjski plaži organizirali Beach food festival in že tradicionalni Pljusk. Obiskovalci so lahko posegali po mnogih dobrotah gostinskih ponudnikov ter se udeležili različnih športnih aktivnosti. Dogajanje so popestrili akrobati Dunking Devils. Tržnica svežih poletnih kulinarčnih dobrot je razveselila ljubitelje bogatih okusov sodobne kuhinje.

Dolga miza – Šili testenine, na vilice navite

V petek, 26. avgusta 2022, se je v prijetnem ambientu prenovljenega Starega trga v Starem Velenju odvila čudovita zgodba, navita na vilice. Na kulinarčnem večeru s pridihom Italije in Mediterana smo obiskovalce pogostili z domačimi Šili testeninami za najdaljšo mizo v Šaleški dolini.

Šaleški festival piva

V petek, 26. avgusta, je na Glavnem trgu v Šoštanju potekal tradicionalni Šaleški festival piva, ki smo ga organizirali v sodelovanju s Turistično zvezo Šoštanj ter Občino Šoštanj. Na dogodku so bili prisotni številni pivovarji iz cele Slovenije, ki so poskrbeli za pokušino raznolikih piv.

Družinski dnevi na Visti in Velenjski plaži

Ob nedeljah, od 10. julija do 28. avgusta, so na Visti in Velenjski plaži potekali dnevi za družine: motorični poligoni, nogomet, športne igre, kolesarski spretnostni poligon, košarka, animacijski program, ustvarjalne delavnice, nagradne igre ...

Promenada okusov in Gin festival – september

Po pestrem poletnem dogajanju smo se ponovno družili na septembrski **Promenadi okusov**. Prvič pa se ji je pridružil **Gin festival**. Kulinarčno prireditev smo pripravili v **petek, 2. septembra, med 10. in 23. uro na Cankarjevi ulici**. Prireditev je bila organizirana po sistemu Zero Waste – prireditev z manj odpadki.

Zaključek sezone na Velenjski plaži

V petek, 2. septembra 2022, je ZTŠD v sodelovanju z MO Velenje in Športno zvezo Velenje pripravil **zaključek kopalne sezone na Velenjski plaži**. Slovo poletju smo zaznamovali s pestrim zabavnim, glasbenim in aktivnim dogajanjem, ki je privabljalo ves dan, posebno pozornost pa smo namenili programu za otroke.

Svetovni dan turizma

Zavod za turizem Šaleške doline je tudi v letu 2022 tradicionalno slavil turistični praznik in pripravil brezplačne aktivnosti v okviru svetovnega dneva turizma, ki ga praznujemo 27. septembra. Tema je bila **Ponoven premislek o turizmu**.

Dan šaleškega turizma

30. novembra 2022 smo v Vili Bianca organiziral **Dan šaleškega turizma**. V sodelovanju s SAŠA Inkubatorjem ismo številnim turističnim deležnikom predstavili učinkovite načine promocije njihovih podjetij. Dogodek, ki je združil deležnike s področja turizma v Šaleški dolini in širše regije, je predstavljal priložnost za pridobitev novih znanj, izmenjavo izkušenj in za medsebojno spoznavanje.

Martinovanje v Starem Velenju

V petek, 11. novembra, med 11:11 dopoldan in 11:11 uro zvečer je na Starem trgu v Starem Velenju potekalo Martinovanje na prostem z degustacijo vin slovenskih vinarjev. Z nami je bilo petnajst vinarjev in pet ponudnikov lokalne kulinarike.

Jesenske počitnice – Biancine slikarske delavnice

V času krompirjevih počitnic smo v Vili Bianca organizirali ustvarjalni slikarski delavnici, kjer so skozi umetnost spoznavali historično Vilo Bianca in njene skrivnosti.

Miklavževanje

V ponedeljek, 5. decembra 2022, je Staro Velenje obiskal Miklavž in razveselil otroke. V sodelovanju s Krajevno skupnostjo Staro Velenje in Mladinskim centrom Velenje smo poleg prihoda dobrega moža pripravili tudi program za otroke – kamišibaj.

Čarobna Šaleška dolina

Vodili in izvedli smo javni razpis za pridobitev gostinske ponudbe v okviru Čarobne promenade in sodelovali pri organizaciji dogodka. Čarobna promenada je bila prostor za druženje ob toplih napitkih in slastnih prigrizkih.

Velenje Underground (Slovenia Unique Experience, 70 gostov)

ZTŠD je v sodelovanju z Muzejem premogovništva Slovenije in OPA resortom v lanskem letu organiziral pet edinstvenih doživetij Velenje Underground. Izjemno ponosni smo, da je na dogodku uživalo več kot sedemdeset izjemnih gostov. Poseben uspeh je tudi to, da smo Velenje Underground v začetku leta organizirali izključno in ekskluzivno za dva gosta.

Koledar prireditev

ZTŠD skrbi za ažurno vnašanje dogodkov s področja turizma v skupno e-bazo na podlagi katere se dogodki razpršijo na različne kanale v MO Velenje. ZTŠD je zadolžen za zbiranje in objavljanje dogodkov vseh gostinskih ponudnikov, ponudnikov ob plaži in lastnih prireditev. Tedensko smo pripravljali brošuro **Kam ta teden v Šaleški dolini**, ki je z izborom večjih dogodkov nagovarjala k obisku in promociji prireditev. Izdajali smo jo v tiskani in digitalni obliki.

12. SODELOVANJE IN POVEZOVANJE

V letu 2022 smo poseben poudarek namenili medsebojnemu spoznavanju, informiranju in koordiniranju prirediteljev. Sestajali smo se s strokovnimi sodelavci **MO Velenje** in **Občine Šoštanj** ter z vodstvi **Term Topolšica** in **Gorenje Gostinstva** kot dveh **največjih turističnih ponudnikov v dolini**. Poleti smo se sestajali tudi s **ponudniki gostinskih storitev** in **organizatorji prirediteljev** na in ob Velenjskem jezeru.

Sodelovali smo pri raznih aktivnostih MO Velenje. Med drugim smo se vključili v projekt **Wonder**, ki je namenjen razvoju družinskega turizma. Sodelovali smo v čistilni akciji, pri vzpostavljanju avtobusne linije v Zgornjo Savinjsko dolino in pripravili promocijske brošure **Bicikel Bus** ter sodelovali na poslovnih dogodkih in pri drugih projektih. **Na destinacijskem nivoju** med drugim sodelujemo s **Turistično zvezo Velenje** in **Turistično zvezo občine Šoštanj**. Uspešno sodelujemo tudi na **regionalnem nivoju**. Tako smo se udeleževali izobraževanj in srečanj v organizaciji **Razvojne agencije SAŠA**. Periodično smo se udeleževali sestankov koordinacijske skupine za turizem Zgornje Savinjske in Šaleške doline.

Na nacionalnem nivoju smo redno sodelovali s Slovensko turistično organizacijo in se udeleževali njihovih poslovnih dogodkov in izobraževanj. Opaženi smo bili tudi na **svetovnem nivoju**. Predstavniku Svetovne turistične organizacije (UNWTO) smo na »Ted Qual reakreditacijskem sestanku« predstavili zgodbo Šaleške doline. ZTŠD je bil v sestanek vključen tudi kot partner projekta SRIPTA III in poslovni partner Ekonomske fakultete v Ljubljani.

13. IZOBRAŽEVANJA

Zaposleni potrebujejo redna izobraževanja, usposabljanja in delavnice. Za dvig kompetenc kadrov skrbimo na več področjih: strokovnih, družbenih, trajnostnih in specifičnih. Skrbimo za znanja s področja digitalnega poslovanja, digitalnega marketinga, javnega naročanja, varstva osebnih podatkov, javnega nastopanja, obvladovanja stresa, asertivnega vedenja, medsebojne komunikacije in razvoja tima.

Spomladi smo v okviru krepiteve **kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma** izvedli izobraževanje Medsebojna komunikacija in razvoj tima. Udeleženci so na izobraževanju pridobili znanja medsebojne komunikacije in razvoja dobrega tima za večjo učinkovitost podjetja, skupin in posameznikov. Jeseni smo sodelovali na team-buildingu Samo kot tim zmoremo vse. Sodelovali smo na različnih izobraževanjih in srečanjih SAŠA regije, med drugimi na delavnici za pripravo strategije SAŠA regije, ki je potekala v Nazarjah v prostorih Razvojne agencije Savinjsko-Šaleške regije. Udeležili smo se izobraževanja s področja digitalnega marketinga (LinkedIn, TikTok, Google analitika ...), trajnostnega turizma, gastronomije in ostalih aktualnih tem.

14. PRIPRAVA NOVE STRATEGIJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V MESTNI OBČINI VELENJE IN OBČINI ŠOŠTANJ ZA OBDOBJE 2022–2027

V letu 2022 je bila soglasno prejeta Strategija razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju za obdobje 2022–2027 v sodelovanju z MO Velenje, Občino Šoštanj, deležniki v turizmu in sodelavci Centra poslovne odličnosti Ekonomske fakultete (CPOEF). Šaleška dolina se je v zadnjih nekaj letih razvijala tudi kot turistična destinacija. Zdaj pa je na pomembni točki razvoja, povezani z družbenimi, okoljskimi in gospodarskimi izzivi. Hkrati želimo še naprej ohraniti kakovost življenja in mesto prijetno za prebivalce, saj bodo le tako zadovoljni tudi tisti, ki nas obiščejo. Strategija je oblikovana na temeljih trajnosti, na konkretnih iniciativah in postavlja merljive rezultate.

Vizija: Šaleška dolina je družinam najbolj prijazna destinacija v Sloveniji.

Nosilni produkti:

1. Aktivni družinski oddih
2. Festivalski turizem
3. Zdraviliški turizem

Podporni produkti:

1. Kulturni turizem
2. Gastronomija

V skladu s predlagano vizijo razvoja in trženja turizma v Velenju in Šoštanju smo zastavili kvantitativne in kvalitativne cilje in oblikovali 20 iniciativ, ki se nanašajo na štiri stebre: digitalizacijo, management, promocijo in načrtovanje. V iniciativah se prepletajo načela trajnosti, ki bo v nadaljnjih petih letih

pomemben vidik razvoja destinacije. Strategija prepoznava tudi pomembnost sodelovanja in vključevanja obeh občin – MO Velenje in Občine Šoštanj in predlaga naložbeno strategijo s štirimi večjimi investicijami.

15. RAZVOJNI PROJEKTI

Šaleška dolina 4.0 (v okviru razpisa za preoblikovanje turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah zaradi epidemije covid-19)

Zavod za turizem Šaleške doline je v okviru operacije Šaleška dolina 4.0 uspešno zaključil četrto oz. zadnjo fazo. Skupni stroški zadnjega (četrtga) zahtevka so znašali 35.555,11 EUR. Zahtevke za izplačilo v znesku 32.000,88 EUR (90 % stroškov) smo oddali 15. marca 2022. Porabljeni skupni upravičeni stroški so znašali 281.440,79 EUR. Sofinanciranje s strani MGRT pa je znašalo 253.298,48 EUR.

Razvoj turističnih produktov

V okviru razvoja turističnih produktov smo v letu 2022 dokončali razvoj treh turističnih produktov, in sicer: Zakladi Šaleške doline (*Mestna zakladnica*), treking skozi osameli čudežni kras (*Pustolovščina v podzemlju – avanturistični jamski treking v podzemlje, ki buri domišljijo*) in produkt na temo dobrega počutja (*V Šaleško dolino k sebi – Retreat za oddih na poti k sebi in motivacijo za nove življenjske izzive*).

Skupaj z lokalnimi jamarskimi društvi smo oblikovali produkt »*Pustolovščina v podzemlju – avanturistični jamski treking v podzemlje, ki buri domišljijo*«, ki posameznim obiskovalcem ponuja adrenalinsko doživljanje čudežnega kraškega sveta Šaleške doline (Huda luknja).

Produkt *V Šaleško dolino k sebi – Retreat za oddih na poti k sebi in motivacijo za nove življenjske izzive* ponuja umik od stresnega vsakdanjika, nova doživetja, obnovo energije in podporo pri premagovanju življenjskih izzivov ter razvijanju svojih potencialov. V produktu *Mestna zakladnica* smo v eno zgodbo povezali bolj ali manj znane enote naravne in kulturne dediščine Šaleške doline. Poleg iskanja skritih »zakladov« mobilna aplikacija služi tudi kot e-turistični vodnik po destinaciji.

V okviru razvoja turističnih produktov in izboljšanja kakovosti smo v tuj jezik prevedli tudi avdio-vizualno vsebino za 5-zvezdične produkte (*Usnjarna Evrope, Titova vas gleda in Skrivnosti potopljenih vas*). Projekt v višini 90 % sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Promocija Šaleške doline v letu 2022

ZTŠD je uspešno kandidiral na Javnem razpisu za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2022, v okviru katerega smo vpeljali novo tehnološko rešitev na spletno stran www.visitsaleska.si v skladu z nacionalnim strategijam s področja turizma in digitalizacije ter strategiji razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje in Občini Šoštanj za obdobje 2022–2027. Namen javnega razpisa je bila krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na krepitvi promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe in spodbujanju digitalne preobrazbe vodilnih destinacij. Projekt je bil sofinanciran v višini 90 % oz. 21.000,00 EUR (brez DDV).

V sodelovanju s strokovnjaki s področja digitalnega marketinga in z različnimi mediji smo izvedli promocijsko kampanjo s poudarkom na doživetjih destinacije. Vzpostavili smo e-kartico doživetij za različne ciljne skupine (aktivne, družabne foodije in družine), s katero spodbujamo dodatno potrošnjo obiskovalcev (predvsem na obiskani Velenjski plaži). E-kartica vključuje različna doživetja s cenovnim popustom. V ospredju je bila promocija destinacije Šaleška dolina kot varne, zdrave in dostopne destinacije. Kampanja se je izvajala na slovenskem, avstrijskem, srbskem in italijanskem trgu najbolj intenzivno v mesecu juliju in avgustu 2022.

V mesecu avgustu smo vzpostavili spletno trgovino za prodajo digitalnih turističnih kartic, ki spodbuja povezovanje ponudnikov na destinaciji in trajnostni razvoj destinacije. Dostop do spletne trgovine: <https://shop.visitsaleska.si/>. Za promocijo e-kartic doživetij smo v Šaleško dolino povabili influencerje, da so na zabaven način predstavili delovanje kartic in ponudbo, ki jo posamezna kartica vključuje. E-kartice doživetij smo oglaševali na Facebook-u, Instagram-u in Google-u.

Destinacijo smo na srbskem trgu oglaševali preko digitalnih medijev revije TU magazin, ki je namenjena strokovni in poslovni javnosti. Konec meseca avgusta smo na obisku v Šaleški dolini gostili srbske influencerje. Šaleško dolino smo v okviru projekta promovirali preko digitalnih kanalov Lovely trips na italijanskem trgu.

Za ponudnike na destinaciji Šaleška dolina smo organizirali izobraževanja za spoznavanje Zelene sheme slovenskega turizma in znakov Slovenia Green s ciljem pritegniti ponudnike na destinaciji Šaleška dolina v zeleno shemo.

Čarobnost podeželja Šaleške doline

Na ZTŠD smo v letu 2022 nadaljevali z izvajanjem projekta **Čarobnost podeželja Šaleške doline**, v okviru katerega smo v preteklosti povezali več kot 30 partnerjev iz Šaleške doline. Novi programi in produkti prinašajo dodano vrednost območju, dvigujejo kakovost življenja lokalnega prebivalstva in skrbijo za vključenost različnih skupin.

Izvedli smo naslednje aktivnosti:

- Izobraževanje ponudnikov projekta Čarobnost podeželja,
- promocija projekta Čarobnost podeželja,
- spletno oglaševanje in digitalne kampanje,
- Čarobnost jeseni v Šaleški dolini,
- Čarobnost šaleškega podeželja,
- povezovanje in sodelovanje ...

Trippstory Velenje – Lov na svetilko skrivnosti

V letu 2022 je mobilna aplikacija **Trippstory Velenje – Lov na svetilko skrivnosti**, ki je namenjena družinam z otroki, izjemno zaživela. V interaktivni igri so se poleg številnih družin in posameznikov preizkusili tudi udeleženci državnega tekmovanja iz angleškega jezika Poliglot 3.

Projekti na področju trajnostnega turizma

Zelena shema slovenskega turizma

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je nacionalni program in certifikacijska shema, ki pod krovno znamko Slovenia Green združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, destinacijam in ponudnikom ponuja konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja.

Šaleška dolina sledi zeleni zgodbi in strateško razvija trajnostni turizem, ki odraža naš trajnostni pristop in odgovornost do okolja. Velenje kot ponosni član družine Slovenia Green izpolnjuje obljubo, da deluje po trajnostnih načelih in je predano nenehnim zelenim izboljšavam. Na ZTŠD si prizadevamo za čim manj ogljičnega odtisa, skrbimo za spodbujane trajnostne mobilnosti, organizacijo trajnostno naravnanih in celo Zero Waste dogodkov, ozaveščanje lokalnega prebivalstva in prebivalcev o trajnosti in lokalni ponudbi, prizadevamo si za trajnostni prispevek na področju turizma, promocijo in prodajo lokalnih spominkov ... Delujemo zeleno in digitalno. Promocijo in tiskane vsebine selimo na spletna in digitalna orodja. Razvijamo avtentične, zelene in butične turistične produkte za zahtevnega gosta.

V letu 2022 smo oblikovali smernice za primerno vedenje obiskovalcev. Skupaj z Mestno občino Velenje in številnimi lokalnimi ponudniki smo podpisali Etični kodeks v turizmu, prav tako smo pripravili Interno zeleno politiko za delo v turizmu. Vzpostavili smo nov modul oz. podstran na visitsaleska.si na temo zelenega turizma. Delujemo skladno z odgovornimi potovalnimi standardi, ki združujejo znak GREEN&SAFE in globalni znak World Travel & Tourism Council SAFE TRAVELS.

Zaveza Manj plastike – več trajnosti

ZTŠD je marca 2022 podpisal zavezo za izločanje plastike iz slovenskega turizma. Temelj turizma v Šaleški dolini in Sloveniji je skrb za naravo, ki jo želimo ohraniti za naše naslednike

Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji

Zavod za turizem Šaleške doline se je pridružil projektu **Zelena in zdrava pisarna, prijazna Sloveniji**. Velenje je že vključeno v Zeleno shemo slovenskega turizma, ki partnerje v slovenskem turizmu z veliko mero odgovornosti vodi po poti trajnosti. Uspešno zastavljeni projekt so nadgradili z željo, da se skrb za okolje, ki se začne v pisarni, prenese v celotno slovensko turistično gospodarstvo.

Moja dežela – lepa in gostoljubna

Projekt Turistične zveze Slovenije Moja dežela – lepa in gostoljubna v ospredje postavlja najbolj gostoljubna in urejena mesta in turistične točke. Letošnje 31. tekmovanje je potekalo pod sloganom Kjer je zdravje doma. Velenje, ki je bilo med nominiranci prestižnega priznanja v kategoriji velikih mest, je strokovna komisija uvrstila na 3. mesto. Velenje pa je prejelo tudi priznanje kot zmagovalec spletnega glasovanja v kategoriji velikih mest in posebno priznanje »Ijubljenec ljudskih src«.

16. UPRAVLJANJE

Vila Bianca

Po Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje ZTŠD se redno, tekoče in gospodarno vzdržuje objekt Vila Bianca, v katerem so tudi prostori ZTŠD. Za tekoče vzdrževanje objektov, opreme in naprav skrbimo sami v obsegu, določenem z vzdrževalnimi standardi in normativi, predpisanimi s strani pristojnega ministrstva in ostalimi zakonskimi predpisi. V letu 2022 smo izvajali tekoča vzdrževalna dela in manjše investicije za revitalizacijo vile. Glede na letni čas in priložnost smo zaposleni vilo ustrezno dekorirali in tako poskrbeli za višjo kakovost izkušnje obiskovalcev.

Sistem za brezplačno izposajo mestnih koles Bicy

ZTŠD je v mesecu aprilu odprl novo sezono avtomatiziranega sistema izposoje koles Bicy. Kolesa dnevno pregledujemo, za kar sta v letu 2022 skrbeli dve osebi. Vzdrževalca dnevno zagotavljata, da sta na vsaki postaji vsaj dve mesti za kolesa vedno prosti. S postaj, kjer je koles preveč, jih pripeljeta na druge postaje, kjer je več stebričkov praznih. Vzdrževalca po potrebi sproti servisirata kolesa. Okvarjena kolesa pripeljeta v skladišče, kjer sama odpravita manjše napake, večja popravila pa izvaja pogodbeni servis. V okviru promocije sistema izposoje Bicy smo se spomladi dogovorili za sodelovanje z VTV Studiem, s katerim smo posneli kratko predstavitev celotnega sistema.

Velenjska plaža

ZTŠD je krovni upravljalca in koordinator aktivnosti na Velenjski plaži:

- usklajevanje dogodkov ob Velenjskem jezeru in na plaži,
- promocija dogodkov,
- koordinacija urejanja okolice Velenjske plaže (čiščenje, košnja trave),
- koordinacija študentskega dela na Velenjski plaži,
- koordinacija pogodbenega dela na Velenjski plaži (rediteljska služba, storitve reševanja iz vode, čiščenje sanitarij),
- upravljanje vodnega parka,
- zbiranje glasovnic za naj kopalnišče.

Upravljanje in vzdrževanje

- Organizacija sestankov in koordinacija ponudnikov ter ostalih deležnikov na Velenjski plaži.
- Spremljanje in objava podatkov o kakovosti vode, ki jih pridobiva Inštitut za ekološke raziskave Erico. Vsi monitoringi v letu 2022 so pokazali, da voda Velenjskega jezera ustreza vsem merilom kopalnih voda.
- Nasipanje vodnega peska in urejanje dostopa v vodo.
- Postavitev tušev, skakalnice in lestev na pomolih, vzpostavitev prometnega režima na parkirišču in razširitev parkirišča, deratizacija, varnostni pregled obeh pomolov in zamenjava dotrajanih lesenih desk, vzpostavitev tedenskega urnika košnje trave, menjava dotrajanih promocijskih transparentov in tabel, vzpostavitev plavalnega območja ...

Novosti

- V letu 2022 smo plažo razširili na vzhod proti Visti in pridobili dodaten prostor pod drevesi.
- Velenjska plaža ima obilico naravne sence, a je vseeno potreba po senci velika, zato smo za naše obiskovalce kupili nove velike senčnike.
- V sodelovanju z Mestno občino Velenje smo postavili usmerjevalne in informacijske table.
- Za družine smo izvajali športne igre in ustvarjalne delavnice, ki so potekale vsako nedeljo. Z dodatno vsebino, smo družinam omogočili še bolj aktivne in prijetne trenutke na Velenjski plaži.

V času poletne sezone smo na Velenjski plaži organizirali številne dogodke, ki so predstavljeni v poglavju Dogodki.

Varnost na Velenjski plaži in na parkirišču je ena naših največjih prioritet, zato smo tudi v letu 2022 vzpostavili delovanje rediteljske službe in reševalcev iz vode, ki so bili na plaži prisotni vsak dan med 10. in 21. uro. Za urejenost Velenjske plaže, delovanje vodnega parka in zbiranje glasovnic za Naj kopalnišče smo v ekipi ZTŠD v času poletne sezone zaposlili 10 študentov, ki so imeli veljavno napotnico študentskega servisa. Inštitut za ekološke raziskave ERICO je enkrat tedensko opravljal analizo vode Velenjskega jezera. Monitoring je pokazal, da je voda ustrezala standardom za kakovost kopalnih voda po Uredbi o opravljanju kakovosti kopalnih voda (Ur. l. RS, št. 25/08).

Velenjska plaža je petkrat zapored osvojila prvo mesto v kategoriji naravnih kopalnišč v akciji Naj kopalnišče, ki jo organizira RTV Slovenija v sodelovanju s spletnim portalom Dobro jutro, Slovenija. Prav tako nam je v izjemno veselje, da smo na Velenjski plaži poleti 2022 zabeležili več kot 100 tisoč obiskovalcev, vodni park napihljivih igral pa je pritegnil več kot 28 tisoč ljudi.

VISTA – park z razgledom

V letu 2022 je Vista upravičila vlogo ene največjih odrskih površin v Sloveniji, saj je na dvajsetih uspešno izvedenih dogodkih gostila več kot **44.000 obiskovalcev**. S kakovostnim pristopom smo na ZTŠD vsem organizatorjem omogočali izvedbo nepozabnih koncertov domačih in tujih zvezd, kulturnih, zabavnih, festivalskih, športnih in zasebnih prireditev ter poletno sezono sklenili s spektakularnim koncertom Dina Merlina.

Sezono 2022 smo otvorili z dogodkom ob 70-letnici Vrtca Velenje. Ves entuziazem in otroška radost, ki je bila prisotna tisti dan na Visti, je ustvarila lep uvod v obdobje prireditev. Ob koncu meseca maja je po turnirju malega nogometa, ki ga je organiziral Extrem, d.o.o., v sodelovanju z Zavodom za turizem, sledil težko pričakovani dogodek 30. DMK: ROCK NA VISTI v organizaciji Šaleškega študentskega kluba. Nastopili so Babooni in Joker Out, nastop Siddharte pa se je zaradi močnega naliva prestavil v julij. Na Visti smo gostili tudi Srečanje turističnih delavcev objezerskih krajev, ki sta ga organizirali RTZ Saška in TZ Velenje ter dogodek DAYS OF THUNDER – Srečanje ljubiteljev ameriških avtomobilov, ki sta ga organizirala Mladinski center Velenje v sodelovanju z Avto-Moto klubom Filand.

Ob prijetnem sončnem vremenu se je na ta dan Vista napolnila z obiskovalci, ki so prišli občudovat elegantne ameriške modele avtomobilov z glasnimi in mogočnimi V8 motorji, kasneje pa so sledili rock'n'roll, blues in rockabilly koncerti. Dogodek velja za največje srečanje ameriških vozil v Sloveniji. V juniju je Osnovna šola Mihe Pintarja Toleda v sodelovanju s Festivalom Velenje na Visti uprizorila muzikal Vesna. Nekaj dni kasneje pa je Vista gostila še poslovno-kreativni festival Soundgarden v organizaciji kreativne agencije Enajstica.

Velik potencial predstavljajo zasebni dogodki. Eden takih je zagotovo zasebno srečanje zaposlenih v velikem mednarodnem podjetju in njihovih družin. Ob 15-letnici delovanja podjetja so se srečali na Visti in sodelovali v številnih aktivnostih, ki jih ponuja jezerski in objezerski raj. Obiskovalci so izkazali velik interes za ponovni obisk Šaleške doline.

Na Visti so potekali tudi športni dogodki, med drugimi Športni vikend na Visti – Košarka 3x3, ki smo ga organizirali na Zavodu za turizem v lastni režiji, Športni vikend na Visti: 2. Kamp ose Pika pa je organiziral Rokometni klub Gorenje. Zunanji organizator Songevents, d. o. o., je pripravil tri večje koncerte: Balkan Trap, Severina & Saša Matić in Dino Merlin, ki so popestrili vrhunec poletne koncertne sezone. Slednji – sarajevski glasbeni čarodej – je v Velenju sklenil slovensko turnejo in obiskovalcem koncerta priredil pravi spektakel.

Upravljanje

V letu 2022 smo vsak mesec seznanjali nadzorne organe, izvajalca VG5 in MOV z reklamacijskimi zapisniki in popisi stanja objekta. V začetku leta smo se osredotočali na sanacijo kanalet, klikerjev na razgledni ploščadi ter namestitve sifonov na odrske površine. Terminski plan za odpravo pomanjkljivosti

je bil sprejet februarja, nato so se v marcu pričele sanacijske aktivnosti. V poletnih mesecih smo reklamacijske zapisnike dopolnjevali z manjšimi napakami (kot so popravilo desk na razgledni ploščadi, poravnava luči nad turistično-informacijskim centrom in beljenje prostorov BTS), ki so bile uspešno odpravljene in sanirane do meseca avgusta.

V sklopu opremljanja prostorov zaodrja (BTS) smo investirali v nakup pohištva, hladilnikov ter ostale opreme, ki je bila na voljo koncertnim izvajalcem oz. organizatorjem dogodkov na Visti. Ostala naročila so zajemala storitve, kot so posodobitev tehničnega varovanja prostorov zaodrja in TIC ter električne meritve električnih gnezd, ki služijo kot vir električne energije organizatorjem na dogodkih.

Naročili smo vsebinsko pripravo promocijskega gradiva, s katerim smo v preteklem letu Visto promovirali, najeli usmerjevalne table za razgledno ploščad v zimskem času, priskrbeli sanitarno opremo za namene čiščenja javnih stranišč, zamenjali zastave na prireditvenem prostoru, nabavili smo pometač, visokotlačni čistilec in drugo.

Vzdrževanje

Vzdrževanje čistoče, reda in urejenosti celotne površine prireditvenega prostora je ena od glavnih prioritet ZTŠD kot upravljalca. Na tak način obiskovalcem omogočimo prijetnejšo izkušnjo preživljanja prostega časa na sprehajalnih poteh med otoki zelenic, obiska otroškega igrišča, pomola in športnih aktivnosti na ploščadi. Za vzdrževanje okolice, ki zajema košnja travnatih površin, obrezovanje dreves in pobiranje odpadkov na Visti, skrbi koncesionar. V času sezone se urejanje in vzdrževanje izvaja na tedenski ravni. Pobiranje odpadkov pa organiziramo na dnevni ravni skozi celotno leto.

Planiranje in izvedba dogodkov

Poleg upravljanja in vzdrževanja je vloga ZTŠD tudi planiranje in podpora pri izvedbi dogodkov. Kot dober gospodar smo skrbeli za urejen prostor, ki ga dajemo v najem, in vodimo administracijo glede najema prireditvenega prostora. V letu 2022 smo vzpostavili poslovni model glede odnosov z zunanjimi organizatorji dogodkov, ki zajema vlogo, soglasje, pogodbo, primopredajni zapisnik pred in po dogodku. Kot najemodajalec smo nudili podporo pri komunikaciji z lokalno skupnostjo in sami organizaciji dogodkov. Pripravili smo priročnik za organizatorje, ki vključuje navodila glede formalnosti pri dovoljenjih/prijavah prireditev, pomembne kontakte in druga priporočila. Zavod se je izkazal tudi kot pomemben člen pri pridobivanju soglasij in povezovanjih z lastniki zemljišč v okolici Viste.

Promocija

Vista je s podstranjo izpostavljena na uradni turistični spletni strani destinacije visitsaleska.si. Zakupili smo tudi domeno vista.si in domeno [za virtualni katalog](https://za.virtualni.katalog). Podstran smo redno posodabljali in nadgrajevali. Vzpostavili smo **nov modul** namenjen organizatorjem dogodkov in foto galerijo. V letu 2022 smo skrbeli za promocijo Viste tudi preko socialnih omrežij in ostalih medijev. Vzpostavili smo instagram profil. V študijske ture in turistične pakete smo ciljno vključevali voden ogled Viste in na željo obiskovalcev tudi notranjih prostorov.

Seznam planiranih in izvedenih dogodkov v letu 2022

Dogodek	Datum	Obiskanost
Žar Legende	12. 4. 2022	Snemanje – dogodek zaprtega tipa
Mnogoboj družabnosti	26. 4. 2022	500
Extrem, Živjo nogomet	7. 5. 2022	1.000
Skiro de Tour	14. 5. 2022	500
70 let vrtca Velenje	17. 5. 2022	2.000
Dnevi mladih in kulture	20. 5. 2022	Odpadlo
70 let glasbene šole Velenje	25. 5. 2022	Odpadlo
DMK – Siddharta	27. 5. 2022	5.000
Regijsko srečanje Zborovski Boom	2. 6. 2022	Odpadlo
Srečanje Ameriških Avtomobilov	4. 6. 2022	4000
Srečanje obvodnih krajev	4. 6. 2022	500

Festival Velenje Vesna	7. 6. 2022	1.000
NLB TEAMBUILDING	9. 6. 2022	Odpadlo
M-DANCE	11. 6. 2022	Odpadlo
Lidl srečanje zaposlenih	12. 6. 2022	2.500
3X3 Streetball	18. 6. 2022	1.000
Kamp Ose Pike	19. 6. 2022	500
Severina & Saša Matić	24. 6. 2022	4.000
Balkan TRAP	25. 6. 2022	2.500
Poveljstvo 72. Brigade	1. 7. 2022	1.000
SIDDHARTA	1. 7. 2022	5.000
Soundgarden Festival	2. 7. 2022	1.000
Velenjska noč	16. 7. 2022	3.000
DINO MERLIN	27. 8. 2022	8.000
ŠPZDU	13. 9. 2022	Odpadlo
Vseslovensko srečanje veteranov in častnikov	17. 9. 2022	1.600
Slovenski piknik veselja in zabave	25. 9. 2022	Odpadlo
Skupaj dogodkov:		20
ŠTEVILO OBISKOVALCEV VISTE 2022		44.600

17. IZVLEČEK IZ RAČUNOVODSKEGA POROČILA

Izkaz prihodkov in odhodko določenih uporabnikov

Prihodki določenih uporabnikov v letu 2022

PP	PRIHODKI	REALIZACIJA 2022
71.1.1	Prihodki MOV za materialne stroške	111.410
71.1.2	Prihodki MOV za program	136.009
71.1.3	Prihodki MOV za plače	279.639
71.1.4	Prihodki MOV za vzdrževanje objektov	5.762
71.1.7	Prihodki MOV za regres	16.216
71.1.8	Prihodek MOV za ureditev čolnarne	128.479
71.1.9	Upravljanje prireditvenega prostora	106.516
71.2.1	Prihodek za program STO - Šoštanj	385
71.2.2	Prihodek za program MGRT - Šoštanj	1.345
71.2.3	Prihodki za plače - Šoštanj	23.327
71.2.5	Prihodki Bicy - Šoštanj	16.348
71.2.6	Prihodki za skupno turistično strategijo - Šoštanj	8.264
71.3	PRIHODKI IZ DRUGIH PRORAČUNOV	593
71.3.3	Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za program	15.122
71.3.4	Prihodek MGRT vodilnih destinacij - za plače	16.879
71.3.5	Prihodki STO vodilne destinacije	10.356
73.1.1	Prihodki od prodaje turističnih produktov, spominkov	7.750
73.2.1	Prihodki od izposoje koles	2.986

73.2.2	Prihodki od najemnin	8.574
73.2.3	Prihodki - turistično vodenje + Underground	24.331
73.2.4	Prihodki organizacija in izvedba	11.887
73.2.5	Prihodki - provizija komisijska prodaja	904
73.2.7	Prihodki od prodaje storitev - VISTA	24.252
74.1.1	Prihodki od obresti	235
75.1	Prihodki za povračilo stroškov	9.405
75.2	Drugi prihodki - prevrednotovalni	16.804
		983.776

Odhodki določenih uporabnikov v letu 2022

PP	ODHODKI	
1.1	Delo preko študentskega servisa	10.252
1.10	Bančni stroški	917
1.11	Strokovno usposabljanje	2.053
1.2	Spominki - komisijska prodaja, vrečke ...	7.266
1.4	Povračilo stroškov (računovodstvo, informatika)	7.596
1.6.2	Vzdrževanje - Calculus	1.310
1.6.3	Vzdrževanje - Odos	4.428
1.6.6	Varovanje, elektrika, čiščenje, odvoz smeti ...	39.324
1.6.7	Vzdrževanje - ostalo	48
1.7	Pisarniški material, storitve	4.038
1.8	Telefonija	2.628
1.9	Razno	30.338
2.2	Prireditve, projekti, promocija	44.000
2.2.10	Promenada okusov	10.348
2.2.11	Košarka 3*3	5.707
2.2.12	Sofinanciranje dogodkov	4.500
2.2.14	Šili fest	5.377
2.2.5	TOP vikend na Velenjski plaži - Noč ob jezeru	28.998
2.2.6	Promocijske aktivnosti mreže postajališč za avtodome	1.218
2.2.8	Projekti - lastna produkcija	13.959
2.2.9	Ureditev čolnarne	126.852
2.2.90	Upravljanje prireditvenega prostora	129.806
2.3.1	Sejem Alpe Adria	0
2.3.2	Izvedba ukrepov strategije in trženja turizma v MOV	5.794
2.3.4	Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma MGRT	19.332
2.3.5	Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma STO	27.309
2.5	Turistični produkti	16.560
2.5.1	Razvoj turističnih produktov - Retro Velenje	2.248
2.5.3	Razvoj turističnih produktov - Visokotehnoško Velenje	1.771
2.5.4	Festivalski turizem	3.601

2.5.5	Aktivni turizem	6.469
2.5.6	Poslovni turizem	2.142
2.6	Kolesarski turizem	53.823
3.1.3	LAS - Jezera	1.977
3.1.4	LAS - Čarobnost podeželja	9.098
4.1	Izobraževanje turističnih vodnikov	1.084
5.1	Plače in nadomestila	307.565
5.2	Regres	17.740
7.1	Tekoče vzdrževanje	14.377
7.3	Amortizacija	-10.281
		961.572

Zavod za turizem Šaleške doline je na dan 31. 12. 2022 v poslovnem rezultatu prikazal presežek prihodkov nad odhodki v višini 21.649 €. Ta sredstva bo Zavod na predlog direktorice v letu 2023 porabil za nadgradnjo digitalnih orodij, razvoj in promocijo destinacije.

Pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb se upošteva:

- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS, št. 109/07 in 68/09 in - ZDDPO-2, kjer 9. člen opredeljuje oprostitev davka za zavezance, ki so bili ustanovljeni za opravljanje nepridobitne dejavnosti. Davčna obveznosti za pridobitni del dejavnosti za leto 2022 znaša 555 €.

Pripravila:
Tina Belina

Računovodsko poročilo (točka 17) pripravila:
Tanja Brglez

Direktorica ZTŠD
Alenka Kikec