



MESTNA OBČINA VELENJE

projekt "VIS"
VIZIJA IN STRATEGIJA
OBČINE

November 2008

Laoen



Ferk & Partner
München • Maribor

THINKING TOGETHER



CILJ PROJEKTA:

- OPREDELITEV VIZIJE , KI ODRAŽA VREDNOTE TUKAJ ŽIVEČIH OBČANOV IN NJIHOVA PRIČAKOVANJA
- ANALIZA PRILOŽNOSTI
- VZPOSTAVITEV KAZALNIKOV ZA SPREMLJANJE

SODELUJOČI :

- “NADPOVPREČNO ANGAŽIRANI OBČANI” (delavnice)
- NAKLJUČNO IZBRANI OBČANI (ankete)
- STROKOVNE SLUŽBE MO VELENJE (delavnice)
- Prof.dr. Ferk & Partner d.o.o. (München – MB - LJ)



VELENJE v letu 2025 (vizija)

- Mestno občino Velenje bo odlikovalo **razvito gospodarstvo, ki bo temeljilo na inovativnosti visoko usposobljenih strokovnjakov**, zlasti na področju raziskav, oblikovanja ter sodobnih tehnologij, ki bodo predvsem okoljsko in energetsko prijazne.
- Privlačna **bivalna klima** v smislu prijaznosti in tolerantnosti prebivalcev ter okoljske vzdržnosti, bo ob **visoki kakovosti življenja** v smislu možnosti za kulturno in športno udejstvovanje ter odlični infrastrukturni vpetosti v okolje, pritegovala tako **naselitev ustvarjalnih ljudi, kakor tudi turistične tokove**.

ZAKAJ POTREBUJEMO VIZIJO ?

- Z vizijo dobi vsak projekt višji SMISEL
- Vizija poveča pripadnost in motiviranost vseh občanov
- Vizija povezuje ljudi in kraje med seboj
- Ljudje prevzemajo odgovornost, so kreativni in inovativni
- Vizija je orodje za ocenjevanje napredka

KAKŠNA NAJ BO VIZIJA OBČINE ?

- Realna in uresničljiva !
- Jasna in lahko razumljiva !
- Uravnotežena med kratkoročnimi in dolgoročnimi cilji !
- Zasnovana tako, da navdihuje občane !
- Podkrepljena z zgodbami in primeri , ki apelirajo na čustva ljudi !

KDOR NE VE KAJ HOČE, MORA VZETI TO KAR DOBI !

ZA VIZIJO STOJI STRATEGIJA !

- Dobri voditelji bodo rekli, da njihovi ljudje poznajo vizijo – odlični voditelji pa bodo svoje ljudi povabili k oblikovanju vizije, saj jo bodo skupaj uresničevali .
- Uresničevati vizijo ne pomeni le to, da jo poznamo – pomeni, da mora za vizijo stati tudi strategija – natančno razdelan načrt , kako bomo vodstvo in občani to vizijo dosegli !
- Ko bomo razjasnili morebitne pomisleke in vprašanja , bo vizija lahko pričela živeti !

ORODJE "VIS" –vizija in strategija mestne občine VELENJE



VIS®

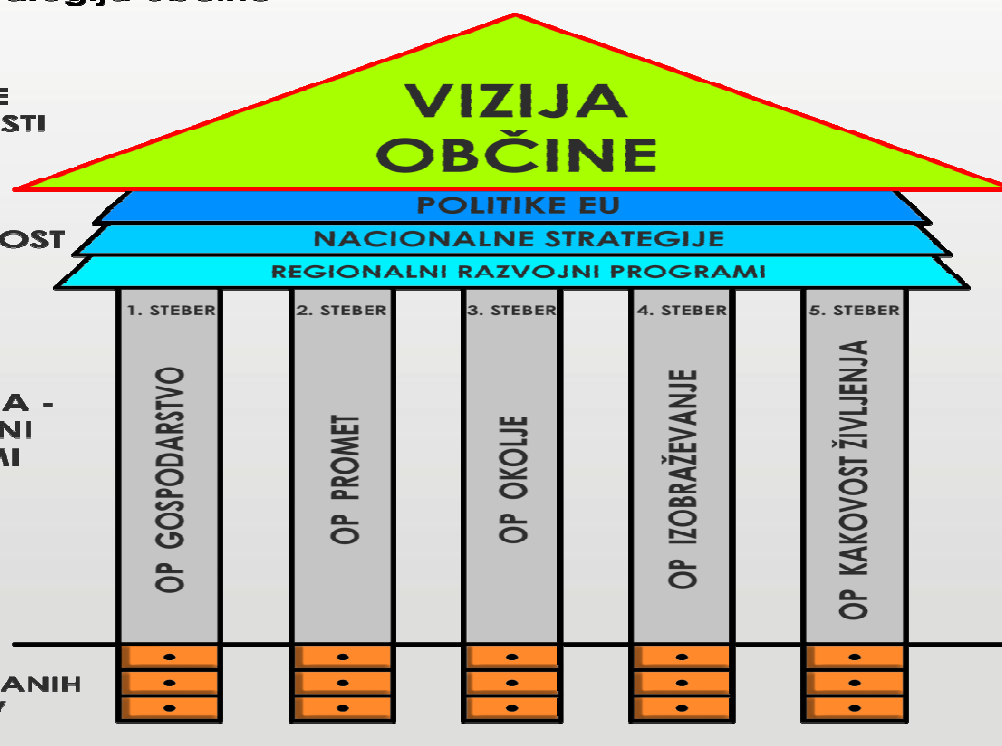
vizija in strategija občine

VREDNOTE
PRILOŽNOSTI
ŽELJE

USKLAJENOST

STRATEGIJA -
OPERATIVNI
PROGRAMI

ZASNOVA
KONZERVIRANIH
PROJEKTOV



PROJEKT "VIS" VODITA

Izr. Prof. Dr. Vito Bobek : EPF Maribor

- Pedagoški sodelavec univerz v Marburgu (ZRN), Sieni (I), Grazu (A) in Glasgowu (GB)
- Član "Team Europe Slovenia" (neodvisni strokovnjaki različnih področij EU)
- Član NS KBM Infond DZU, regionalni urednik za srednjo in vzhodno Evropo revije "European Journal of International Management"(ZDA, Avstrija), član znanstvenega odbora revije "Imago Europae"(Firenze ,Italija), član uredniškega odbora "International Journal of Global trade (ZDA, Italija).
- Raziskovalec (področje strategij in razvoja konkurenčnosti evropskih mest) in svetovalec v gospodarstvu

Mag. Bojan Mažgon : Prof.Dr. Ferk & Partner d.o.o ,München–MB–LJ

- Partner (solastnik) svetovalne družbe , specializiran za javni sektor (razvoj in financiranje lokalnih skupnosti v RS in EU)
- V projekt VIS prinaša 18 letne izkušnje iz javne uprave, kjer je deloval kot župan , direktor občinske uprave, podpredsednik NS Sklada za regionalni razvoj RS , občinski svetnik in nadzornik, predsednik kulturnih in športnih društev itd.
- Vodja projektov prenove procesov, optimizacije in strategije v gospodarskih družbah

V projektu so sodelovali še naslednji strokovni sodelavci družbe Prof. dr. Ferk & partner:

- Prof.dr. Hans Ferk
- Mag. Jasmina Ferk
- Anita Maček , univ.dipl.oec.
- Nada Bicman, univ. dipl.oec.
- Andreja Črnčič, univ dipl.oec.





PREDSTAVITEV VSEBINE STRATEŠKO-RAZVOJNEGA DOKUMENTA MO VELENJE

1. Analiza stanja
2. Proračunska analiza
3. Vizija in vrednote občanov
4. Cilji razvoja občine
5. Zasnova operativnih programov
6. Vpeljava kazalnikov s ponderji



1. ANALIZA STANJA

- **Analiza delavnic in anket**
- **Ocenitev konkurenčnosti**

1. Analiza stanja

Metodološko smo analizo izdelali v naslednjih korakih:

- **Izvedba strukturiranega vprašalnika in anket na vzorcu 382 ljudi**
 - izvedba strukturiranega vprašalnika (40 poglobljenih vprašanj s podvprašanji) pri posameznikih, ki so vpeti v razvoj občine oz. nadpovprečno sodelujejo pri aktivnostih v občini (114 x)
 - izvedba terenske ankete o zadovoljstvu prebivalcev MO Velenje (108 x)
 - izvedba telefonske ankete o prepoznavnosti občine Velenje v Sloveniji (83 x)
 - izvedba telefonske ankete o prepoznavnosti občine Velenje v sosednjih občinah (77 x)
- **analiza obstoječih statističnih kazalnikov in drugih podatkov za občino Velenje in izbrane slovenske občine**
- **izvedba delavnic o predlagani viziji, ciljih in potrebnih ukrepih z občinsko upravo in s posamezniki, ki so vpeti v razvoj občine oz. nadpovprečno sodelujejo pri aktivnostih v občini.**

Seznanjenost prebivalcev z evropskimi in državnimi razvojnimi dokumenti

- na ravni EU - povpr. ocena = **2,40**
- na državni ravni - povpr. ocena = **2,77**

Vzrok : premalo informacij in pomanjkanje interesa kot prevladujoča razloga, razdrobljenost in kompliciranost informacij ter pomanjkanje časa.

Seznanjenost prebivalcev z razvojnimi dokumenti na ravni občine

Na občinski ravni, znaša povprečna ocena 3,44

Pripravljenost prebivalcev za aktivno sodelovanje = 3,94 !

Za izboljšanje seznanjenosti prebivalcev bi bilo potrebno izvesti kratke in učinkovite predstavitve temeljnih državnih in EU razvojnih dokumentov, s poudarkom zlasti na ciljih in prioritetah, saj je aktivnost prebivalstva treba usmeriti v tiste dejavnosti, za katere obstajajo večje možnosti sofinanciranja iz evropskih in državnih virov .

Umeščenost v funkcionalno ekonomsko regijo: komplementarnost z občinami v regiji

- Prebivalci zaznavajo **komplementarnost** (dopolnjevanje, ki ustvarja možnosti za sodelovanje) občine Velenje s sosednjimi občinami na naslednjih področjih:
 - Turizem
 - Kultura
 - Izobraževanje
 - Gospodarstvo
 - Skrb za okolje
 - Infrastruktura
 - Zdravstvo
 - Šport, rekreacija
 - Energetika
 - Inovativne tehnologije
 - Funkcionalno in upravno povezovanje.

Umeščenost v funkcionalno ek. regijo: konkurenčnost z občinami v regiji

- Prebivalci zaznavajo naslednje **konkurenčne prednosti občine Velenje** v primerjavi s sosednjimi občinami v regiji:
 - Naravne danosti: Naravne priložnosti, premog, Lokacija, prostorske kapacitete, Obširna zemljišča na področju premogovnika,
 - Gospodarski dejavniki: Odnos lokalne skupnosti do gospodarstva, Razvita infrastruktura, dobra tehnološka opremljenost, Velika podjetja, RR oddelki v večjih podjetjih, Inovacijska dejavnost, Gradnja novih poslovnih con, Vodstvo občine povezano z gospodarstvom
 - Človeški dejavnik, Izobraževalne ustanove, Kadrovske potencial.

Analiza elementov konkurenčnosti občine (1)

Ključni razvojni problemi občine Velenje pred 15 leti in danes

Pred 15 leti	Danes
○ Prometne povezave ○ Odnos do okolja ○ Gospodarski problemi: neprimerna gospodarska struktura, slabo gospodarsko in socialno stanje ○ Kadrovske problemi, izobrazbena struktura ○ Upravni problemi ○ Priseljevanje	○ Prometne povezave ○ Gospodarski problemi: nizka podpora MSP,... ○ Kadrovske problemi, izobrazbena struktura

Analiza elementov konkurenčnosti občine (2) - Shematski prikaz SWOT analize

PREDNOSTI ○ <u>Naravne danosti:</u> ○ <u>Gospodarski dejavniki:</u> ○ <u>Človeški dejavnik:</u> ○ <u>Povezanost občine z ostalimi kraji</u> ○ <u>Turizem.</u>	SLABOSTI ○ <u>Prometne povezave:</u> ○ <u>Gospodarski problemi:</u> ○ <u>Kadrovski problemi:</u> ○ <u>Razno:</u>
PRILOŽNOSTI ○ <u>Turizem:</u> ○ <u>Človeški viri, znanje, raziskave, inovativnost:</u> ○ <u>Gospodarstvo:</u> ○ <u>Energetika, alternativni viri</u> ○ <u>Šport, rekreacija, športne prireditve</u> ○ <u>Kultura</u> ○ <u>Struktura mesta,</u> ○ <u>Ostalo:</u> Ekologija, Dobra lokacija občine, Boljša izkoriščenost degradiranih zemljišč – Povezovanje s sosednjimi občinami, Prometna povezanost.	NEVARNOSTI ○ <u>Demografski dejavniki:</u> ○ <u>Okoljski problemi:</u> ○ <u>Državna, regionalna in lokalna politika, upravni problemi:</u> ○ <u>Gospodarski dejavniki</u> ○ <u>Prometna in komunikacijska infrastruktura</u> ○ <u>Razno:</u> Premala skrb za starejše in invalide, Premalo atraktivnih stanovanjskih lokacij za kvalitetne kadre, Geografski položaj, Odprtost za sodelovanje in pridobivanje novih izkušenj, znanj.

Analiza elementov konkurenčnosti občine (3) – Gospodarstvo (a)

- Po mnenju prebivalcev so **najbolj potrebni gospodarskega razvoja naslednji predeli občine:**
 - Center mesta, Kardeljev trg
 - KS Staro Velenje
 - Krajevne skupnosti: Gorica, Šentilj, Stara vas, Pesje z okolico, Desni breg, Kavče, KS Bevče, Šalek, Vaške KS, Škale, Vinska gora
 - Predeli ob jezerih

Analiza elementov konkurenčnosti občine (3) – Gospodarstvo (b)

Najpomembnejša **gonila gospodarskega razvoja občine** predstavljajo po mnenju prebivalcev naslednje kategorije:

- Gorenje
- Energetika, Premogovnik
- Malo gospodarstvo, mala podjetja
- Ljudje
- TEŠ
- Izobraževanje
- Vegrad
- Kovinsko predelovalna industrija
- Velika podjetja
- Projektno razvojna skupina MO Velenje.



Analiza elementov konkurenčnosti občine (3) – Gospodarstvo (c)

Ocenjevana kategorija	Ocena
Vključenost občine pri vzpostavljanju stikov s potencialnimi investitorji doma in v tujini	2,66
Ocena ponudbe delovnih mest v občini	2,83
Podpora nastanku delovnih mest za 3. generacijo	NE = 37,2% DA = 62,8%
Zadovoljstvo s stanjem na področju ponudbe stanovanj v občini	2,96
Kako ste zadovoljni z izkoriščenostjo potenciala kmetijske proizvodnje?	2,90
Ocena turistične ponudbe v občini	3,0
Ocena stanja in ponudbe malega gospodarstva v občini	2,85



Analiza elementov konkurenčnosti občine (3) – Gospodarstvo (d)

- Kot **glavne probleme v turistični ponudbi** navajajo občani:
 - večjo vključenost občanov,
 - promocijo,
 - prenočišča,
 - odmevne kulturne prireditve, izobraženost,
 - dobre gostilne, kmečki turizem,
 - obisk občanov na prireditvah,
 - več aktivnosti v povezavi z jezerom,
 - poletni bazen,
 - več dogodkov na odprtem prostoru, zabaviščne parke, celostno podobo, boljše izkoriščanje obstoječih potencialov, oživitev TRC Velenje, povezava med Dobrno, Velenjem, Topolšico, Golte, Zgornjesavinjsko dolino.



Analiza elementov konkurenčnosti občine (3) – Gospodarstvo (e)

- Prebivalci menijo, da v občini obstajajo **naslednje turistične oz. kulturne zanimivosti**, ki bi jih bilo **potrebno obnoviti oz. nanje opozoriti**:
 - Vila Bianca
 - Grad Turn
 - Šaleški grad
 - staro Velenje
 - Velenjski grad
 - Kotalkališče, jezero
 - Ugrezninsko področje
 - Korzo okrog jezera
 - Letni kino



Analiza elementov konkurenčnosti občine (3) – Gospodarstvo (f)

Turistično privlačnost Velenja smo prav tako preverili z anketo v drugih slovenskih občinah. Turistično ponudbo so ocenili s povprečno oceno **2,86**.

Na vprašanje, po kaj bi se odpravili oz. kaj bi počeli v Velenju, pa so odgovorili:

- 25 % - rekreacija na jezeru
- 15 % - obisk nakupovalnega centra, nakupi
- 15 % - obisk tovarne Gorenje (nakup bele tehnike...)
- 10 % - obisk prireditve (Pikin festival, skok čez kožo, šport..)
- 10 % - ogled premogovnika / muzeja premogovništva
- 5 % - obisk prijateljev, sorodnikov
- 5 % - ogled gradu
- 15 % - ne vem



Analiza elementov konkurenčnosti občine (4) – promet in komunikacije

Ocenjevana kategorija	Ocena
Prometna infrastruktura v občini	2,96
Državne ceste	1,96
Lokalne ceste in ulice	2,81
Pločniki	3,22
Parkirišča	2,72
Kolesarske poti	2,40
Sprehajalne poti	3,23
Kažipoti	3,40
Javna razsvetljava	3,53
Zimska služba	3,36
Dostopnost do telefona, interneta, kableskega sistema, GSM signala	4,24
○ TV signal	4,04
○ Internet	4,00
○ GSM signal	4,20
○ Telefon	4,47
Povezanost občine z drugimi kraji (vlak, avtobus...)	2,49



Analiza elementov konkurenčnosti občine (5) – okolje

Ocenjevana kategorija	Ocena
Odnos do okolja v občini	3,44
Javne površine	3,53
Ravnanje z odpadki	3,07
Oskrba z vodo	4,07
Kanalizacija in čistilne naprave	3,76
Čistost potokov in jezer	3,20
Kakovost zraka	2,97
Stanje hrupa	3,21
Urejenost pokopališč	3,70
Vključenost občanov v urejenost okolja	3,26
Ustreznost prostorskega plana	3,35



Analiza elementov konkurenčnosti občine (6) – izobraževanje

- Povprečna ocena na tem področju je dokaj visoka (**3,46**) odraža pa zadovoljstvo občanov z ustreznostjo šolskih objektov in vrtcev. Problemi, ki se omenjajo v zvezi s tem so :
 - **energetsko potratni objekti ,**
 - **pomanjkanje vrtca za otroke s posebnimi potrebami,**
 - **slabo vzdrževanje,**
 - **premalo športnih površin (notranjih),**
 - **ureditev okolice objektov.**
- Vključenost šol in vrtcev v življenje lokalne skupnosti so sodelujoči sicer ocenili kot dobro, vendar »pričakujejo« še večjo aktivnost pri tem da šole pokažejo kaj imajo in kaj znajo (predvsem srednje šole !) pogrešajo pa tudi vzpodbude za vključenost prebivalcev v šolske dejavnosti.



Analiza elementov konkurenčnosti občine (7) – kakovost življenja (a)

Ocenjevana kategorija	Ocena
Kakovost življenja v občini	3,50
Zdravstvena oskrba	3,37
Kulturno dogajanje	3,84
Možnost športa in rekreacije	3,91
Socialne aktivnosti	3,22
Varnost bivanja	3,09
Med-sosedski odnosi	3,30
Oskrba prebivalcev	3,66
Duhovna oskrba	3,62



2.

PRORAČUNSKA ANALIZA MESTNE OBČINE VELENJE V PRIMERJAVI S PODOBNO VELIKIMI OBČINAMI V SLOVENIJI

VSI PRIHODKI OBČIN (V Sit na prebivalca)

Občina	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Povpr.
BREŽICE	88.798	103.028	148.789	126.896	147.509	155.005	178.828	135.550
MESTNA OBČINA CELJE	120.513	128.453	152.940	191.847	171.838	197.386	201.660	166.376
DOMŽALE	92.645	102.745	124.018	119.513	136.982	140.174	147.985	123.437
KAMNIK	89.144	95.405	106.052	112.795	132.032	141.190	169.918	120.933
KRŠKO	124.584	135.744	170.491	156.905	182.456	200.162	204.839	167.882
MESTNA OBČINA NOVA GORICA	144.233	166.922	166.643	174.711	177.378	217.040	218.094	180.717
MESTNA OBČINA NOVO MESTO	99.647	112.251	153.619	132.851	148.971	161.673	217.543	146.650
SLOVENSKA BISTRICA	95.623	95.596	100.645	121.025	126.654	147.169	170.938	122.521
MESTNA OBČINA VELENJE	90.658	97.313	110.855	132.902	152.273	164.017	220.412	138.347



POVPREČNI LETNI PRIHODKI 2000-2007 (struktura v € na prebivalca)

	ŠTEVILO PREBIVAL. 2006	VSI PRIHODKI	DOHOD -NINA	NZUSZ	DRŽAVNA SREDSTVA	FINANČNA IZRAVNAVA	ZADOLŽ -EVANJE
BREŽICE	24.443	566	184	33	197	157	6
DOMŽALE	31.579	515	304	79	12	-	2
KAMNIK	27.298	505	239	48	87	76	-
KRŠKO	28.057	701	206	66	142	95	32
CELJE	48.607	694	276	110	55	-	21
NOVA G.	36.201	754	340	93	17	-	-
N. MESTO	41.633	612	321	87	40	-	9
S.BISTRICA	30.459	511	186	46	189	149	14
VELENJE	33.707	577	284	103	31	-	8
RS		609	235	73	113	100	15

DOHODNINA (v Sit na prebivalca)

Občina	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	povprečje
BREŽICE	33.509	38.048	42.736	44.328	47.733	48.811	53.667	44.119
MESTNA OBČINA CELJE	48.088	53.953	62.706	68.593	72.323	75.539	81.591	66.113
DOMŽALE	55.921	61.783	66.844	72.725	79.861	82.397	90.366	72.842
KAMNIK	42.172	46.637	51.852	57.337	63.784	66.556	72.883	57.317
KRŠKO	37.653	43.074	47.054	49.418	53.092	55.410	60.513	49.459
MESTNA OBČINA NOVA GORICA	66.776	71.734	77.334	84.630	86.925	87.925	94.327	81.379
MESTNA OBČINA NOVO MESTO	59.902	64.630	69.193	80.066	85.593	86.108	93.669	77.023
SLOVENSKA BISTRICA	31.836	36.258	41.462	44.992	50.089	51.107	56.097	44.549
MESTNA OBČINA VELENJE	50.975	57.745	62.589	68.348	74.556	77.678	84.059	67.993
RS	45.612	50.788	56.896	61.871	50.916	52.837	75.065	56.315



POVPREČNA LETNA PORABA OBČIN PO DEJAVNOSTIH 2000-2007 (v € na prebivalca)

	VSI ODHODKI	JAVNA UPRAVA	PROMET	OKOLJE	PROSTOR	IZOBRA ŽEVANJE	ŠPORT KULTURA	SOCIALA	VARNOST
BREŽICE	563	92	16	49	23	147	48	24	7
DOMŽALE	497	84	60	31	56	139	70	26	7
KAMNIK	491	69	69	26	83	145	45	24	8
KRŠKO	708	103	112	32	49	133	60	87	16
CELJE	711	151	33	17	85	141	52	30	19
NOVA G.	751	137	18	13	93	153	105	21	17
N. MESTO	618	92	57	37	55	156	91	22	17
SL. BISTRICA	521	53	89	35	33	134	54	34	6
VELENJE	582	99	49	67	86	114	92	23	8
RS	616	96	70	45	66	156	65	31	12



INVESTICIJSKA NARAVNANOST OBČINSKIH PRORAČUNOV

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
BREŽICE	0,22	0,17	0,29	0,28	0,23	0,15	0,29		
DOMŽALE	0,36	0,28	0,32	0,36	0,37	0,28	0,34		
KAMNIK	0,34	0,34	0,38	0,35	0,37	0,41	0,44		
KRŠKO	0,29	0,35	0,45	0,40	0,37	0,27	0,35		
CELJE	0,22	0,21	0,39	0,49	0,42	0,42	0,36		
NOVA G.	0,42	0,42	0,45	0,38	0,38	0,43	0,42		
N. MESTO	0,30	0,35	0,45	0,31	0,26	0,24	0,37		
SL.BISTRICA	0,32	0,29	0,38	0,46	0,48	0,52	0,44		
VELENJE	0,33	0,26	0,40	0,35	0,47	0,41	0,55	0,44	0,55
RS	0,37	0,38	0,39	0,37	0,37	0,37	0,41		

ODHODKI ZA INVESTICIJE (V Sit na prebivalca)

Naziv	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Povprečje
BREŽICE	12.641	12.088	31.791	26.593	19.448	21.861	53.453	25.411
MESTNA OBČINA CELJE	13.453	15.395	40.775	58.583	45.689	80.163	81.395	47.922
DOMŽALE	28.284	22.064	29.091	32.152	33.207	33.897	51.595	32.899
KAMNIK	2.468	22.963	37.991	31.484	41.832	57.347	70.169	37.750
KRŠKO	28.580	25.069	31.291	32.671	27.036	50.082	76.618	38.764
MESTNA OBČINA NOVA G.	23.238	28.012	35.915	33.015	41.562	89.823	94.280	49.407
MESTNA OBČINA NOVO M.	29.279	43.477	73.405	47.752	51.879	37.498	80.110	51.914
SLOVENSKA BISTRICA	22.572	17.205	29.043	42.117	52.422	82.698	74.156	45.745
MESTNA OBČINA VELENJE	18.402	15.478	36.273	25.475	46.249	65.436	130.112	48.204

ZADOLŽEVANJE OBČIN (V Sit na prebivalca)

Občina	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	SKUPAJ
BREŽICE	0	0	0	1.620	-	-	8.182	9.802
MESTNA OBČINA CELJE	70	0	3.066	4.905	6.745	-	19.948	34.733
DOMŽALE	1.668	2.109	0	-	-	-	-	3.777
KAMNIK	0	0	0	-	-	-	-	-
KRŠKO	2.877	6.474	13.418	8.398	1.062	5.716	14.970	52.916
MESTNA OBČINA NOVA GORICA	0	0	0	-	-	-	-	-
MESTNA OBČINA NOVO MESTO	0	10.088	5.545	-	-	-	-	15.633
SLOVENSKA BISTRICA	0	0	0	9.269	4.303	9.904	-	23.476
MESTNA OBČINA VELENJE	1.320	0	2.425	1.886	4.776	827	2.759	13.993
RS	1.513	1.719	3.662	2.743	5.015	5.644	4.269	24.565

DELEŽ PRIHODKOV LOKALNIH SKUPNOSTI V VSEH JAVNIH PRIHODKIH IN BDP

	DELEŽ PRIHODKOV LS V VSEH JAVNIH PRIHODKIH	DELEŽ PRIHODKOV LS V BDP
STARE ČLANICE EU	26,4 %	16,1 %
NOVE ČLANICE EU	19,5 %	7,6 %
SLOVENIJA	12,4 %	5,3 %

Prednosti novega ZFO-1

- Vnaprej določen predvidljiv in stabilen vir financiranja občin
- Enakomerna porazdelitev dohodnine skozi glavarino
- Povečana investicijska sposobnost občin
- Zmanjšanje števila občin, ki so bile odvisne od FI
- Večja možnost zadolževanja občin
- Boljša likvidnost občinskih proračunov (tedenski transferji)
- Možnost racionalizacije (stimuliranje financiranja skupnih uprav)
- Zmanjševanje razvojnih razlik med občinami
- Minimalno poseganje v državno blagajno

Slabosti – nevarnosti za negativne posledice novega ZFO-1

- Nemotiviranost občin za razvojne projekte
- Neraznovrstnost prihodkov občin
(dohodnina v obliki glavarine še vedno predstavlja več kot 80% delež v strukturi prihodkov občine)
- Centralno izračunavanje (odvisnost občin)
- Prehodno obdobje za občine , ki izgubljajo ni bilo določeno (nevarnost za izpolnitev pogodbenih prevzetih obveznosti pri večletnih investicijah – poračunavanje)
- Neskladje z Ustavo RS in MELLs



3.

VIZIJA IN VREDNOTE OBČANOV VELENJA



Ferk & Partner
München • Maribor

THINKING TOGETHER



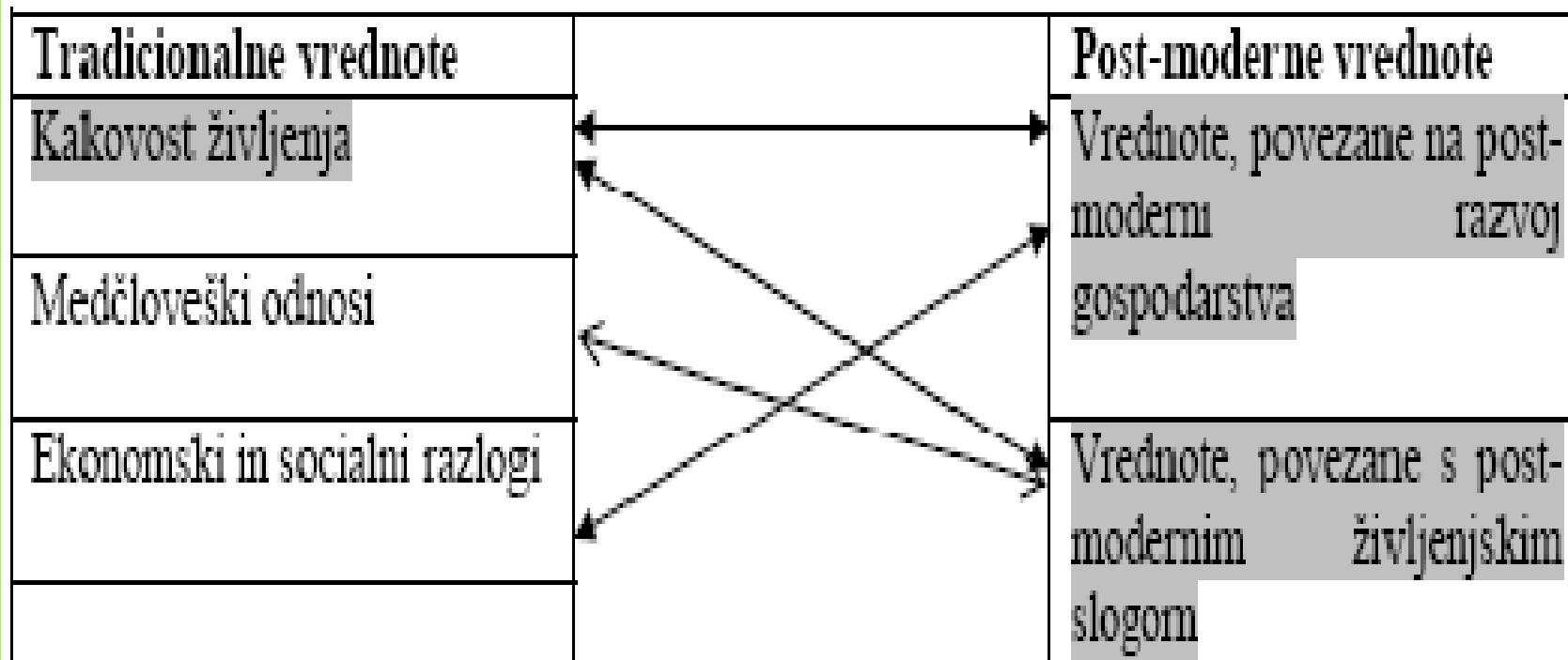
Vrednote (1)

- Nadpovprečno angažirani prebivalci občine vidijo naslednje **vrednote bivanja** v MO Velenje:
 - Kakovost življenja
 - Medčloveški odnosi
 - Ekonomski in socialni razlogi
- Nadpovprečno angažirani prebivalci občine vidijo **najpomembnejše vrednote v prihodnosti**:
 - Vrednote, povezane na post-moderni razvoj gospodarstva:
 - Inovativnost, podjetnost, Pritegovanje talentiranih posameznikov v občino, Tehnološki razvoj, Povezanost občine navzven, Zaposljivost generacije nad 65 let
 - Vrednote, povezane s post-modernim življenjskim slogom:
 - Tolerantnost prebivalstva, Okoljska osveščenost, Odprtost duha, Povezanost znotraj občine, Pripadnost skupnosti.



Vrednote (2)

- Primerjava tradicionalnih in post-modernih vrednot prebivalcev Velenja





Vizija prebivalcev

- Nadpovprečno angažirani prebivalci občine so na vprašanje, kakšna je njihova vizija občine čez 15 - 20 let, odgovorili tako, da je mogoče njihove odgovore razvrstiti v naslednje skupine:
 - Razvito gospodarstvo
 - Privlačna bivalna klima
 - Infrastrukturno urejena in v okolje vpeta občina
 - Razvita turistična ponudba
 - Visoka kakovost življenja.



Primerjava ključnih elementov vizij z razvojnimi priložnostmi in ključnimi strateškimi točkami

razvito gospodarstvo

privlačna bivalna klima

povezovalna infrastruktura

turizem

Ključni elementi vizij občanov	Razvojne priložnosti, kot jih zaznavajo občani	Ključne strateške točke nadaljnega razvoja občine (št. omemb)
○ Razvito gospodarstvo (31): ▪ Višja tehnološka razvitost (14x) ▪ Razvoj malega gospodarstva (7x) ▪ Razvoj ekologije (5x) ▪ Zaposlitev mladih (2x)	○ Turizem: Turizem (54x), Jezero + zaledje (5x), Dopolnilne dejavnosti na kmetijah (5x), Nadgrajevanje, sodelovanje med institucijami, povezovanje (Saša...), izmenjave izkušenj, Kulturni turizem, Folklorni festival, Festivali, Športni turizem oz. ciljni turizem za skupine, poizkusiti izkoristiti svetovno znano blagovno znamko in urediti npr. park: Svet Pike Nogavičke	○ (39x) prilagodljivost ter privlačnost za bivanje in delovanje ljudi: ○ (31x) prilagodljivost ter privlačnost za podjetja in kapital: cenovno dostopne parcele ○ (28x) razne prireditve, razstave, dogodki: Pika nogavička, Skok čez kožo ○ (29x) sodelovanje med občino in gospodarskimi družbami: več sofinanciranja ○ (27x) okolje: jezero ○ (25x) arhitektura in zgradbe: vrhunska arhitektura ○ (22x) športne ekipe: Gorenje, rokomet ○ (20x) regionalne in globalne povezave: povezava z Celjem ○ (15x) običaji in kultura: multikulturno mesto: ○ (13x) zgodovinski dogodki: srednjeveški dan, Groška gora ○ (10x) hitrost komuniciranja: ○ (10x) kulturne institucije: Velenjski grad, glasbena univerza ○ (4x) klima: čist zrak ○ (3x) demografska struktura
○ Privlačna bivalna klima (28x): ▪ Prijazna do svojih občanov (11x) ▪ Občina tolerantnih občanov z vzornim odnosom do okolja (8x) ▪ Gostoljubnost in prijaznost ljudi (5x) ○ Visoka kakovost življenja (15x): ▪ Ustvariti mesto v katerega se bodo otroci po koncu študija z veseljem vračali in si ustvarili družino. (5x) ▪ razvoj šolstva (3x)	○ Človeški viri, znanje, raziskave, inovativnost: Izobraževanje, razvoj človeških virov (36x), Znanstveno raziskovalna dejavnost, Tehnološki centri, Ambiciozni kadri Trženje intelektualnih znanj, sposobnosti, Inovativnost, inovativne tehnologije, IKT (27x)	
○ Infrastrukturno urejena in v okolje vpeta občina (18x): ▪ Infrastrukturna razvitost (9x) ▪ Odlična povezanost z ostalimi regijskimi središči (5x) ▪ Povezanost cest (3x)	○ Gospodarstvo (19x), Majhna in srednja podjetja, obrt, podjetništvo (21x), industrija (13x) malo gospodarstvo / podjetništvo (20x), obrt (5x), trgovina (2x), storitvene dejavnosti (2x), logistika, bela tehnika, Gospodarska infrastruktura, veliko znanja ○ Energetika, alternativni viri (22x)	
○ Razvita turistična ponudba (16x): Mesto kulture in turizma (15x),	○ Šport, rekreacija, športne prireditve (21x) ○ Kultura: (14x), Gledališče, Galerije, Mesto moderne, Kultura komuniciranja ○ Struktura mesta, prostorski razvoj (usklajen in poenoten) (13x),	



VELENJE 2025 (vizija prebivalcev)

- Mestno občino Velenje bo odlikovalo razvito gospodarstvo, ki bo temeljilo na inovativnosti visoko usposobljenih strokovnjakov, zlasti na področju raziskav, oblikovanja ter sodobnih tehnologij, ki bodo predvsem okoljsko in energetsko prijazne.
- Privlačna bivalna klima v smislu prijaznosti in tolerantnosti prebivalcev ter okoljske vzdržnosti, bo ob visoki kakovosti življenja v smislu možnosti za kulturno in športno udejstvovanje ter odlični infrastrukturni vpetosti v okolje, pritegovala tako naselitev ustvarjalnih ljudi, kakor tudi turistične tokove.

Obrazložitev vizije:

-**Vizija vsebuje temeljne strateške usmeritve** EU in Slovenije, kar je pomembno pri pridobivanju sredstev iz evropskih in nacionalnih virov (kakovost življenja, trajnostni razvoj, ustvarjanje kvalitetnih delovnih mest).

-**Odraža temeljna hotenja prebivalstva** (ustvarjanje privlačne bivalne klime, dobrega materialnega in bivalnega standarda ter okoljske vzdržnosti). Velenje bo infrastrukturno dobro povezana, na inovativnosti in tehnologijah temelječa odprta občina, ki bo prijazna tako do svojih prebivalcev, kakor tudi do obiskovalcev in okolja, napredna, inovativna, podjetna in prepoznavna.

-**Razvoj** kakovostnega bivalnega in delovnega okolja, ter sodelovanje gospodarskega in javnega sektorja bosta ustvarjala ustvarjalno in podjetniško klimo, v kateri prevladuje vrednota medsebojnega spoštovanja ter spodbuja aktivnosti na različnih ravneh.



Blagovna znamka

- Blagovna znamka bi morala upoštevati naslednja elementa:
 - Odlično bivalno klimo in visoko kakovost življenja
 - Elemente, ki odražajo razvitost gospodarstva (ustvarjalnost, kreativnost, raziskave, okolju prijazne tehnologije)

NAJVEČKRAT OMENJENI SLOGAN PREBIVALCEV :

" MESTO PRILOŽNOSTI "



4.

CILJI RAZVOJA MESTNE OBČINE VELENJE



Ferk & Partner
München • Maribor

THINKING TOGETHER

Ključni cilji v razvojnih dokumentih Slovenije – SRS (1)

Med štirimi temeljnimi cilji **Strategije razvoja Slovenije** (SRS 2005) so kar trije takšni, ki jih je smiselno upoštevati na lokalni ravni:

- hiter gospodarski razvoj in povečanje zaposlenosti v skladu s cilji Lizbonske strategije. Ta cilj je možno doseči s spodbujanjem inovativnosti in podjetništva, razširjanjem uporabe informacijsko komunikacijske tehnologije ter z učinkovitim posodabljanjem in vlaganjem v učenje, izobraževanje, usposabljanje ...
- izboljšanje kakovosti življenja in blaginje prebivalcev, merjene s kazalci človekovega razvoja, socialnih tveganj in družbene povezanosti (vlaganja v učenje, izobrazbo, kulturo, bivalne pogoje in druge vire za uresničevanje osebnih potencialov).
- uveljavljanje načela trajnosti na vseh področjih razvoja, vključno s trajnostnim obnavljanjem prebivalstva.

Ključni cilji v razvojnih dokumentih Slovenije – SRS (2)

Med petimi ključnimi razvojnimi prioritetami (SRS 2005) za doseganje ciljev navaja SRS tudi naslednje, ki so pomembne za razvoj občine:

- spodbujanje podjetniškega razvoja in povečanje konkurenčnosti
- povečanje prilivov razvojno spodbudnih domačih in tujih naložb
- spodbujanje vseživljenjskega učenja
- trajno obnavljanje prebivalstva
- zagotavljanje optimalnih pogojev za zdravje
- izboljšanje gospodarjenja s prostorom
- razvoj nacionalne identitete in kulture.

Ključni cilji v razvojnih dokumentih Slovenije – Resolucija o nacionalnih razvojnih projektih 2007 - 2023

Med 16 velikimi razvojnimi projekti, ki jih navaja resolucija (SVR 2006), so geografsko najbližji občini Velenje naslednji:

- tretja razvojna os
- na relaciji Dravograd-Slovenj Gradec-Velenje-Celje predvidena daljinska železniška povezava mednarodnega pomena
- TEHNOPOLIS+ (Center za design v Velenju - Gorenje).
- Pospešena gradnja širokopasovnih omrežij v manj razvitih regijah, še posebej na podeželskih območjih.

Primerjava prioritet v državnih razvojnih dokumentih in NRP občine Velenje

Najpogostejše navedene prioritete v državnih razvojnih dokumentih	Ödstotek (000 SIT) sredstev v NRP Velenja 2005 – 2009 za to prioriteto
Izboljšanje kakovosti življenja	79,7 % (10.471.938)
Ustvarjanje, pretok in uporaba znanja	2,4 % (308.499)
Trajnostni razvoj (tudi obnavljanje prebivalstva)	14,0 % (1.842.950)
Spodbujanje podjetništva in s tem zaposlovanja	2,9 % (385.670)
Informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)	/
Razvoj podeželja, vasi in kulturne dediščine	1,0 % (127.716)
Sodelovanje (medobčinsko, med-regijsko in čezmejno)	/
	100% (13.136.773) ¹



5.

ZASNOVA OPERATIVNIH PROGRAMOV PO POSAMEZNIH PODROČJIH V 5 RAZVOJNIH STEBRIH

ORODJE "VIS" –vizija in strategija mestne občine VELENJE



VIS®

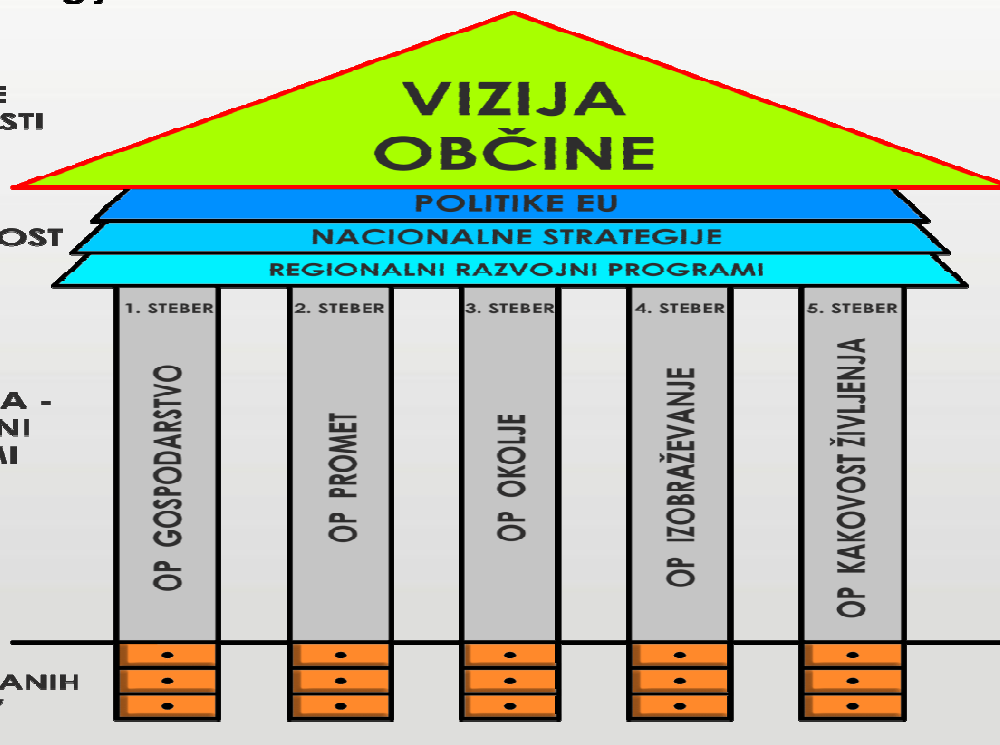
vizija in strategija občine

VREDNOTE
PRILOŽNOSTI
ŽELJE

USKLAJENOST

STRATEGIJA -
OPERATIVNI
PROGRAMI

ZASNOVA
KONZERVIRANIH
PROJEKTOV



	I. GOSPODARSTVO – KVANTIFICIRANI CILJI	2007	CILJI 2025		Ponder
			Realni cilji	Izzivni cilji	
1.	Število prebivalcev 1991 – 33.428 preb. !	34.140	Projekcija		
2.	Število delovnih mest in podjetnikov leto 2000 = 20.205 !	21.903	23.000	X + 1000	10
3.	Št. delovnih mest na domu	0		1000	12
4.	% zaposlenega prebivalstva	44,6 %		50 %	
5.	Površina poslovnih, obrtnih in industrijskih con v občini (v ha)	259	280		
6.	Investicijska naravnost občine 2006 = 0,55	0,43			
7.	Delež proračuna za drobno gospodarstvo in turizem (v € /prebivalca)	0,31		5,0	5
8.	Število prenočišč - postelj	140 / 273	500	600	10
9.	Število nočitev	20.307		30.000	
10.	Število aktivnih turističnih projektov (večdnevni + medn.) TIC	11 + 10	22 + 15	30 + 20	
11.	Število ključnih prireditev – več kot 300 obiskovalcev TIC	17	30	40	5
12.	Število kmetij z dopolnilno dejavnostjo (T= turizem + ostalo)	1(T) + 9	8(T) + 25 (o)	12 + 30	10
13.	Število družin na stanovanje	1,21	1,21	1,0	
14.	Zadovoljstvo občanov s ponudbo delovnih mest	2,83	4,5		12
15.	Zadovoljstvo občanov s turistično ponudbo	3,00	4,5		12
16.	Zadovoljstvo občanov s ponudbo stanovanj	2,96	4,5		12
17.	Zadovoljstvo občanov s ponudbo malega gospodarstva	2,85	4,5		12



KLJUČNA PODROČJA IN UKREPI : I. STEBER (GOSPODARSTVO)

1. Kmetijstvo in turizem (vpliv in podlaga v RRP)

-*turistične kmetije* oz. kmetije z dopolnilno dejavnostjo

(nabor, vpeljava strokovne pomoči do registracije, skupna ponudba, promocija in blagovna znamka, vključitev v obstoječe regionalne ponudbe, trženje, stalni dogodek, tipična kulinarika, narečje, označevanje in kašipoti, urejenost ljudi in okolice, prenočišča, izobraževanje, nagrajevanje...)

-*3 ključne turistične prireditve* s tendenco razvoja in prepoznavnosti

(»skok čez kožo« - rudarski dnevi , Pikin festival, Kunigunda, »turizem in energetika«, športni turizem, dnevi na jezeru, »jajčarija«, »grajske noči«,)

-*prenočišča*

(priložnosti - delavnice s potencialnimi ponudniki, prostorski plan, Youth Hostel, ..)

-*novi turistični programi*

(strategija razvoja turizma, za mlade na jezeru, »Sprostitveno zabavišni park«, »kulturni turizem«, »športni turizem«, »kulinarični turizem«, obnova etnološke dediščine, adrenalinska doživetja, pohodne poti- »korzo jezero«, programi aktivnih počitnic, gorsko kolesarjenje, kampi v naravi, tradicije, običaji, razgledne točke, ustvarjanje »zgodb«, animiranje in vključevanje občanov – nagradni razpisi, predavanja o dobrih praksah doma in v tujini, gobarski dnevi, trženje narave, »najlepše poti do starih kleti«, prenočevanje na senikih, zlata jesen, itd.....)

-*nove vsebine in obnova zgodovinskih znamenitosti* (Šaleški grad, grad Turn, Vila Bianca, »staro Velenje«, Velenjski grad, ugrezninsko področje, ...).



2. Podjetništvo

- *nove prostorske možnosti za razvoj podjetništva* (poslovne cone Rudarski dom, Trebuša, Gorenje, Gorica, ...)
- *tehnološki park s stanovanji*
- » *inovativni razpisi* »
- *finančne vzpodbude* (olajšave za deficitarne storitve)
- *vključitev potencialov v » projekt energetike »*
- *ustvarjanje pogojev za delo na domu* (e-zaselek)
- *pritegnitev investorjev* (katalog možnih investicij v občini, javno-zasebna partnerstva, povezave, promocije...)
- *aktivno sodelovanje z nosilci razvoja v občini* (skupen nastop na razpisih EU..)
- *mrežni podjetniški inkubator* (SAŠA,...)
- *vzpodbujanje obrtnih storitev*

3. Stanovanjska izgradnja

- *dopolnjevanje prostorskega načrta občine* (načrtovanje novih možnosti za individualno stanovanjsko in kombinirano stanovanjsko – poslovno izgradnjo, izbor in promocija najatraktivnejših lokacij, nakup in opremljanje zemljišč tudi s sklepanjem urbanističnih pogodb., Stara vas – sever, Lipa – zahod, Selo, Vinska Gora, Sončni grič, Gorica, Škale – Hrastovec, Sentilj, Tajna, Zg.Šalek, ...)
- *vzpodbujanje gradnje energetske varčnih objektov* (izobraževanje o uporabi obnovljivih virov energije, sklepanje partnerstev z lokalnim gospodarstvom, motivacijski programi....)
- *na ciljno skupino naravnana ponudba gradbenih parcel* (ugodni pogoji..)
- *preureditev zastarelih objektov* (neprofitna stanovanja....)

	II. PROMET – KVANTIFICIRANI CILJI	2007	CILJI 2025		Ponder
			Realni cilji	Izzivni cilji	
1.	Dolžina urejenih državnih cest (km)	39,4	65		5
2.	Dolžina asfaltiranih občinskih cest (km)	195	220	235	10
3.	Dolžina pločnikov (v km - brez con za pešce)	30	40	50	
4.	Število javnih parkirnih mest	950	1000		
5.	Garažne hiše	1	5		13
6.	Dolžina urejenih kolesarskih stez (km) brez peš cone	10,2	30	50	12
7.	Zadovoljstvo občanov z urejenostjo cest in ulic	2,81	4,5		15
8.	Zadovoljstvo občanov z urejenostjo pločnikov in parkirišč	2,97	4,5		15
9.	Zadovoljstvo občanov z dostopnostjo do telekomunikacij	4,24	4,5		15
10.	Zadovoljstvo občanov z javnim prevozom	2,49	4,5		15
11.	Proračunski odhodki za promet/prebivalca[1]	80 €			



KLJUČNA PODROČJA IN UKREPI (PROMET)

II. STEBER

1. Prometna infrastruktura

- *državne ceste* (akcijski načrt, partnerstva, obvoznica, 3. razvojna os, varnost, vključenost strategije razvoja,.....)
- *občinske ceste* (prioritete in zadovoljstvo občanov – prilagoditev NRP, izdelava dolgoročne strategije obnove cest, krožišč in mostov, partnerstva, skladnost z strateško razvojnim dokumentom, transparentnost vzdrževanja, ...)
- *javna parkirišča* (ključni objekti, letna analiza mirujočega prometa v občini, strategija partnerstev, prioritete, garažne hiše ...)
- *pločniki, bankine, sprehajalne poti, javna razsvetljava* (strategija, prioritete, zadovoljstvo občanov, varnost, energetska varčnost,)
- *kolesarske steze* (planiranje, sofinanciranje, partnerstva, regijske povezave, NRP, označevanje, promocija, storitve in ponudba...)
- *kažipoti in označevanje* (načrt vseh lokacij , enoten pristop oblikovanja , prioritete ureditve, vključevanje pravnih subjektov in občanov.....)
- *vzdrževanje* (določitev standardov, preglednost, obveščanje, servis za informiranje občanov – povratne informacije...)

2. Javni prevoz

- *avtobusne povezave* (spremljanje analize potreb, avtobusna postaja, javni mestni promet, javno zasebno partnerstvo....)
- *železniški promet* (hiter potniški vlak v smeri jug in sever. , prevzem celotnega tovornega prometa ...)
- *zasebni prevozniki* (taxi ipd.- dopolnilna dejavnost ...)

3. Telekomunikacije

- *dostopnost do interneta, TV in telefonskega signala* na območju celotne občine(»Velenje – e mesto, partnerstva, upravljanje, financiranje, informiranje, izobraževanje, e-točke, WI-FI mesto,)

		III. OKOLJE - KVANTIFICIRANI CILJI	2007	CILJ 2025		Ponder
				Realni cilji	Izzivni cilji	
1.		% gospodinjstev vključenih v org. odvoz odpadkov	97		100	10
2.		% gospodinjstev priključenih na javni vodovod	96		100	10
3.		% gospodinjstev priključenih na ČN	85		100	10
4.		% vključenih gospodinjstev pri uporabi obnovljivih virov energ.	0		10	10
5.		<u>Zadovoljstvo občanov:</u>				
		javne površine	3,53	4,5		10
		ravnanje z odpadki	3,07	4,5		5
		oskrba z vodo	4,07	4,5		5
		kanalizacija in ČN	3,76	4,5		5
		čistost potokov in jezer	3,20	4,5		5
		kakovost zraka	2,97	4,5		5
		stanje hrupa	3,21	4,5		5
		urejenost pokopališč	3,70	4,5		5
		vključenost občanov v urejenost okolja	3,26	4,5		10
		prostorski plan občine	3,35	4,5		5
6.		Proračunski odhodki za okolje / prebivalca	79 €			



KLJUČNA PODROČJA IN UKREPI (OKOLJE)

III. STEBER

1. **Področje varstva okolja** (sledenje politikam EU)
 - **ravnanje z odpadki** (ločeno zbiranje odpadkov, eko otoki, regijsko odlagališče ,projekti energetskega izkoriščanja odpadkov, izobraževanje in informiranje občanov, partnerstva, ...)
 - **čistilne naprave** (dolgoročno načrtovanje, informiranje in izobraževanje, partnerstva, obnova starih kanalizacijskih sistemov, NRP, usklajenost s strateško razvojnim dokumentom občine, ohranjanje biodiverzitete.....)
 - **vodooskrba** (nabor in zaščita virov, prioritete izgradnje novih sistemov, NRP, regijski projekti, načrt obnove zastarelih sistemov, izobraževanje občanov o racionalni porabi vode, ...)
 - **javne površine** (standardi urejenosti in uporabe – sankcije, operativni plani vzdrževanja, zelenice, pokopališča, vzpostavitev odgovornosti, informiranje in izobraževanje, projekti za urejeno in čisto okolje -vključevanje občanov – udeleženci, aktivnosti, animacije, motivacijski ukrepi, fakultativni predmet v OŠ o ekologiji, ...)
2. **Področje energetike** (sledenje politikam EU)
 - **projekti za zmanjšanje porabe energije** (strategija uporabe obnovljivih virov energije , izobraževanje in informiranje , »sončni park«, partnerstva, vključevanje podjetništva in industrije, subvencije in olajšave, izračun potenciala v občini in regiji, vključevanje gospodinjestev, inovativni razpisi in nagrade, dogodki, primeri dobre prakse, trajnostni energetski razvoj Velenja, »Future Public Energy«, » Celovit energetski management«, izobraževalno središče Erico, ...)
 - **oskrba s plinom** (program, alternative, javno zasebno partnerstvo...)
 - **proizvodnja energije** (analiza možnih izkoristkov naravnih virov, »sončna elektrarna », samooskrba, inovativni razpisi, izobraževanje....)
3. **Prostorsko planiranje**
 - **prilagoditev občinskega prostorskega načrta** (potencialom, viziji in strateško razvojnemu dokumentu, vzpostavitev katastrov....)



IV. IZOBRAŽEVANJE – KVANTIFICIRANI CILJI

		2007	CILJ 2025		Ponder
			Realni cilji	Izzivni cilji	
1.	Število vpisanih otrok v vrtec (iz MOV)	1026			
2.	Število vpisanih otrok v OŠ (iz MOV)	2593			
3.	Število dijakov (iz MOV)	1100			
4.	Število študentov (rednih iz MOV)	1418			
5.	% visokošolsko izobraženih prebivalcev	5		7,5	10
6.	Število visokošolskih programov	0		7	15
7.	Število izobraževalnih programov za odrasle	50-60		50-60	
	<u>Zadovoljstvo občanov :</u>				
8.	Ustreznost objektov (vrtci in šole)	3,46	4,5		34
9.	Ustreznost izvajanja vsebin v vrtcih	3,82	4,5		12
10.	Ustreznost izvajanja vsebin v šolah	3,88	4,5		6
11.	Vključenost v življenje lokalne skupnosti	3,46	4,5		23
12.	Skupaj odhodki za izobraževanje/ prebivalca (brez in)	135 €			



KLJUČNA PODROČJA IN UKREPI IV. STEBER (IZOBRAŽEVANJE)

1. Predšolska vzgoja

- *pogoji delovanja* (vzdrževanje objektov , igrišča, igrala, učinkovita energetska poraba, varnost, subvencije, olajšave – stimulacije, informiranje, posebne potrebe,)
- *čas obratovanja* (prilagoditev razmeram v občini !)
- *vključenost v življenje lokalne skupnosti* (priprava letnih programov, koordinacija – sodelovanje , projekti » otroci učijo starše«,)

2. Izobraževanje

- *pogoji delovanja* (program obnove dograditve in vzdrževanja šol, projekt energetske učinkovitosti, dostop, varnost ...)
- *vsebina dela* (sofinanciranje fakultativnih vsebin, s katerimi se zasleduje vizija občine , projekt popoldanskih delavnic s starši (tuji jeziki, računalništvo, tehnika, ročne spretnosti, urejanje okolja, kulinarika...) , vključevanje v projekte lokalne skupnosti , ...)
- *projekti* (Visokošolsko izobraževalno središče regije, multikulturni center inovativnih razvojnih vsebin, » Humanopolis«, »Kreativno mesto ustvarjalnih potencialov », »Mladi raziskovalci za razvoj Šaleške doline«, »Pro Mobility », Regijski center za evropsko mobilnost strokovnega kadra, Dnevni center za otroke in mladostnike, IKT svetovanje, »Virtualno omrežje mladih izumiteljev«, Servis za znanje »Senior«,....)

	V. KVALITETA ŽIVLJENJA – KVANT. CILJI	2007	CILJ 2025		Ponder
			Realni cilji	Izzivni cilji	
1.	Kultura (št. ključnih prireditev na leto)			3	
2.	Skupaj odhodki za kulturne dejavnosti/prebivalca-brez inv.	29 €			
3.	Športne površine - m2 / prebivalca	1,88	3,50	4,00	7
4.	Skupaj odhodki za šport in rekreacijo/prebivalca –brez inv.	20,08 €	60	70	
5.	Število zdravnikov na 1000 prebivalcev	0,8	1,04	1,1	10
6.	Skupaj odhodki za zdravstvo (v € /prebivalca - brez. Inv.)	12			
7.	Število postelj v domovih za ostarele	190	340	400	12
8.	Skupaj odhodki za socialno varnost / prebivalca – brez inv.	14,5 €			
9.	% števila prebivalcev mlajših od 15 let	13,2 %			
10.	% števila prebivalcev starejših od 65 let	11,3 %			
	<u>Zadovoljstvo občanov:</u>				
11.	zdravstvena oskrba	3,37	4,5		13
12.	kulturno dogajanje in udejstvovanje	3,84	4,5		10
13.	možnost športa in rekreacije	3,91	4,5		10
14.	socialne aktivnosti	3,22	4,5		5
15.	oskrba prebivalcev	3,66	4,5		8
16.	duhovna oskrba	3,62	4,5		5
17.	medsosedski odnosi	3,30	4,5		5
18.	varnost bivanja	3,09	4,5		15
19.	Odhodki za javni red in varnost / prebivalca brez inv.	8 €			



KLJUČNA PODROČJA IN UKREPI V. STEBER (KVALITETA ŽIVLJENJA)

1. Kultura

- *objekti* (Večnamenski prireditveni center, multikulturni center, vzdrževanje, upravljanje, koordinacija....)
- *projekti* (»Evropska kulturna prestolnica«, projekti za vzpodbuditev želje po druženju, negovanje tradicije, običajev, jezika, vrednot, oblačil, partnerstva, kulturni turizem, »naša dediščina«, ..)
- *3 ključne prepoznavne prireditve* (koordinacija izvajalcev, razpisi, vključevanje domačih potencialov , združevanje raznovrstnih dogodkov v festival, multikulturne vsebine , ...)

2. Šport

- *športni objekti* (vzdrževanje, obnova, varnost, upravljanje, »smučarsko skakalni center«, »multi center za adrenalinske športe«, Športni kompleks Center, Jezerska marina s čolnarno, »Vodni zabavišni park«.....)
- *vzpostavitev sistema za športne družabne dogodke* (športna zveza, medkrajevna srečanja, povezanost v tekmovalne sisteme, izobraževanje, vključenost šol...)

3. Zdravstvena oskrba

- *ukrepi za povečanje števila zdravnikov* (koncesije, subvencije, stanovanje, štipendije, prostorski pogoji,)
- *preventiva* (izobraževanje, dogodki, otroci učijo odrasle, ...)
- *nove vsebine* (bolnišnica, specializirane ambulate, obratovalni čas, ...)

4. Varnost bivanja

- *projekti za dvigovanje občutka varnosti* (predavanja policije v šoli in občanom, vzpostavitev sistema medsebojne informiranosti, projekt povečanja kontrole prometne varnosti, motivacijske nagrade....)
- *gasilska društva* (ustreznost pogojev delovanja, hidranti, izobraževanje, družabni dogodki...)

5. Medsosedski odnosi

- *projekti druženja* (EU projekt »sosedski dan«, sistem vzpodbude, pomoč pri organizaciji , motivacija (stimulacija skupnih projektov urejanja okolja, turistične ponudbe ipd....)

6. Sociala

- *pomoč ogroženim družinam, starejšim občanom in invalidom* (center za socialno delo , obveščanje , informacije, družinske svetovalnice, dnevni center za starejše, dom za ostarele, ..)

PRIMERI DOBRE PRAKSE

Največje tekmovanje med A občinami : “Podnebu prijazna občina”

Kategorije :

1. **Oblikovanje zavesti** (lokalni energijski koncepti, podpora vključenim podjetjem, “letni energijski dan”, “zelena akademija”....)
2. **Energijska učinkovitost** (vas pasivnih hiš za poskusni teden - Groschönau, “plavajoča pasivna hiša – Weisensee “ ...)
3. **Obnovljiva energija** (energetska samozadostnost “Vulkanland, Güssing – ekoturizem, Euratsfeld – ogrevanje na biološko maso, ki ga zagotavlja 85 kmetov, Gurau – naprava za biološki plin, ki jo poganja koruza, slama ali trava: prihranek 450.000 l kur.olja/leto)

“**modra generacija**” (inovativni pristopi v zvezi s prihajajočim problemom pitne vode..), “**družinam prijazna občina**” (delavnice z občani- standardi, podelitev certifikatov) , “**meni in nam gre dobro**” (projekt zdr. zav. za izboljšanje zdravja otrok..) “**renesansa kolesarstva**”, “**taxi za mlade**”, “**taxi za starejše občane** “ “**modri dežnik**” (EU info na vseh javnih prireditvah...)....



6.

VPELJAVA KAZALNIKOV ZA SPREMLJANJE URESNIČEVANJA STRATEGIJE RAZVOJA S PONDERJI

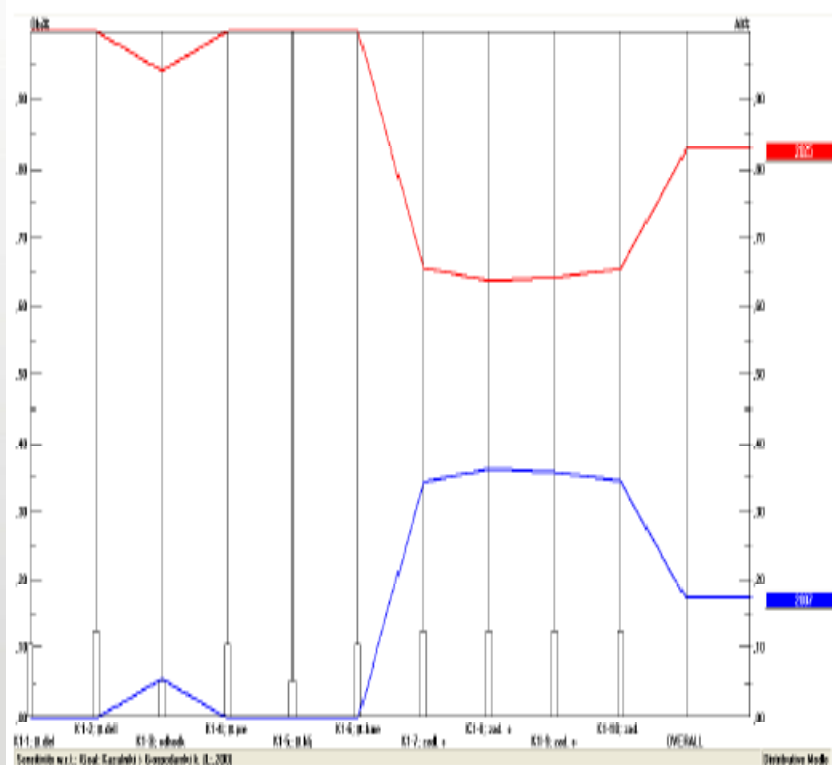
Vpeljava kazalnikov - metodologija

- Ker je strateški razvojni dokument občine zastavljen tako, da se v skladu z osnutkom vizije pripravijo zasnove operativnih strateških programov za 5 področij, smo se odločili, da oblikujemo 5 agregatnih kazalnikov, po enega za vsak OPP, pri čemer bo vsak sestavljen iz večjega števila podkriterijev (podkazalnikov).
- Pri spremljanju kazalnikov v bodoče bomo uporabili računalniški program Expert Choice, ki je napravljen za metodo AHP. Vsota vrednosti vseh alternativ glede na posamezni kriterij je 1, zato se lahko s spreminjanjem vzorca končne vrednosti alternativ spreminjajo.
- Pomembnost podkriterijev glede na posamezen kriterij smo določili z neposrednim določanjem uteži, ki je temeljilo na strokovnih presojah oziroma viziji in vrednotah občanov . Vsota uteži podkriterijev glede na kriterij je ena.
- Vrednosti glede na podkriterij na najnižji ravni smo merili na dva načina:
 - z neposrednim vnosom (vnesemo npr. ustrezno oceno od 1 do 5, ki smo jo pridobili na osnovi ankete);
 - z vrednostnimi funkcijami, in sicer linearnimi (glede na podatke vzorca ali fiktivne alternative določimo podatek, ki ima vrednost 0, in podatek, ki ima vrednost 1).
- Zaradi večje preglednosti smo vzeli kot minimalno vrednost kar začetno leto (2007) in kot maksimalno vrednost končno leto opazovanega obdobja (2025).



Kazalnik "gospodarstvo" (1)

Oznaka	Opis	Vir	Utež podkriterija v gospodarskem kazalniku
K 1-1	Število delovnih mest in podjetnikov	SURS	10 %
K 1-2	Število delovnih mest na domu	občina	12 %
K 1-3	Odhodki občinskega proračuna za drobno gospodarstvo in turizem na prebivalca (v €)	občina	5 %
K 1-4	Število prenočišč (postelj) v občini	občina	10 %
K 1-5	Število ključnih prireditvev (več kot 300 obiskovalcev)	Občina-TIC	5 %
K 1-6	Število kmetij z dopolnilno dejavnostjo	občina	10 %
K 1-7	Zadovoljstvo občanov s ponudbo delovnih mest	anketa	12 %
K 1-8	Zadovoljstvo občanov s turistično ponudbo	anketa	12 %
K 1-9	Zadovoljstvo občanov s stanjem na področju ponudbe stanovanj	anketa	12 %
K 1-10	Zadovoljstvo občanov s ponudbo malega gospodarstva	anketa	12 %



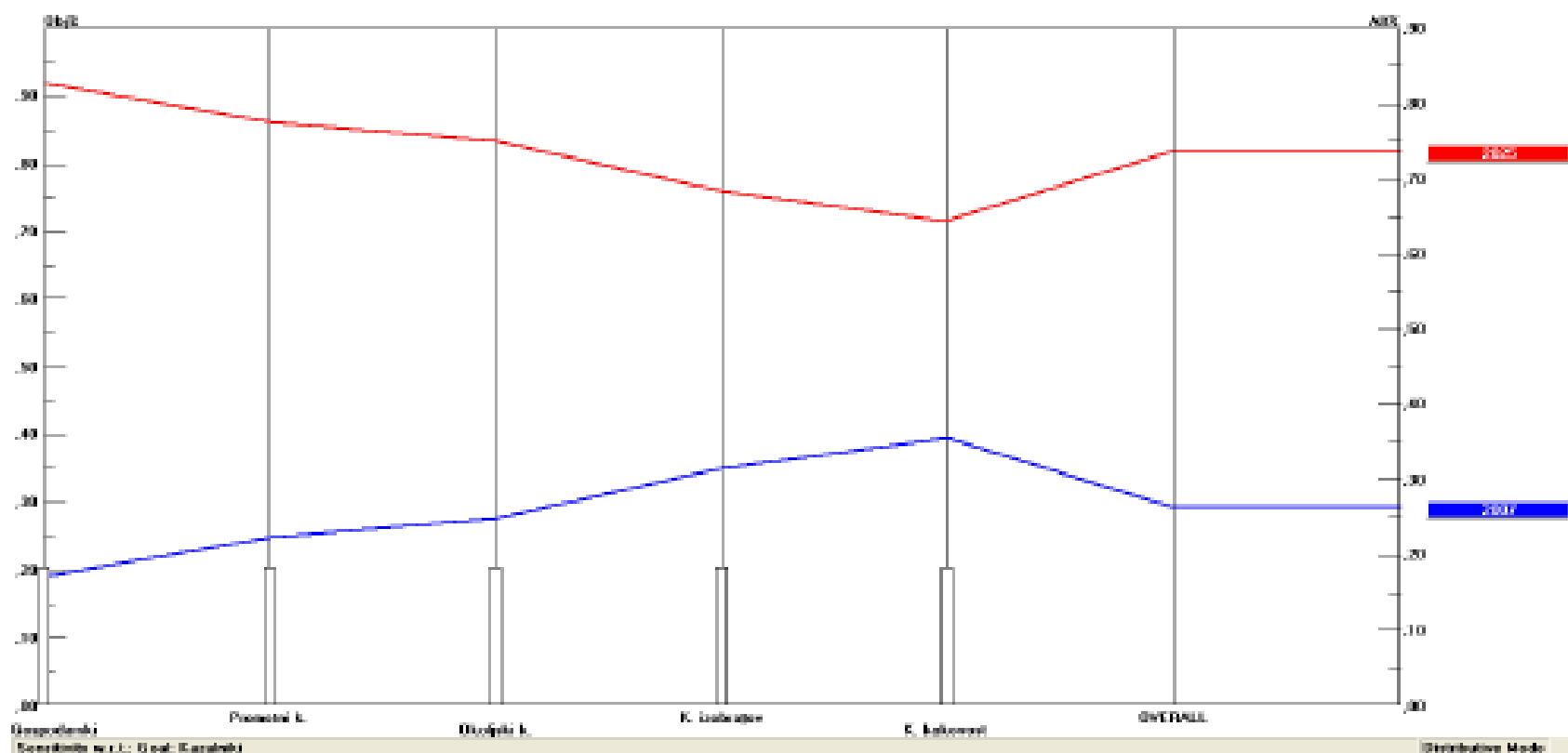


Kazalnik "gospodarstvo" (2)

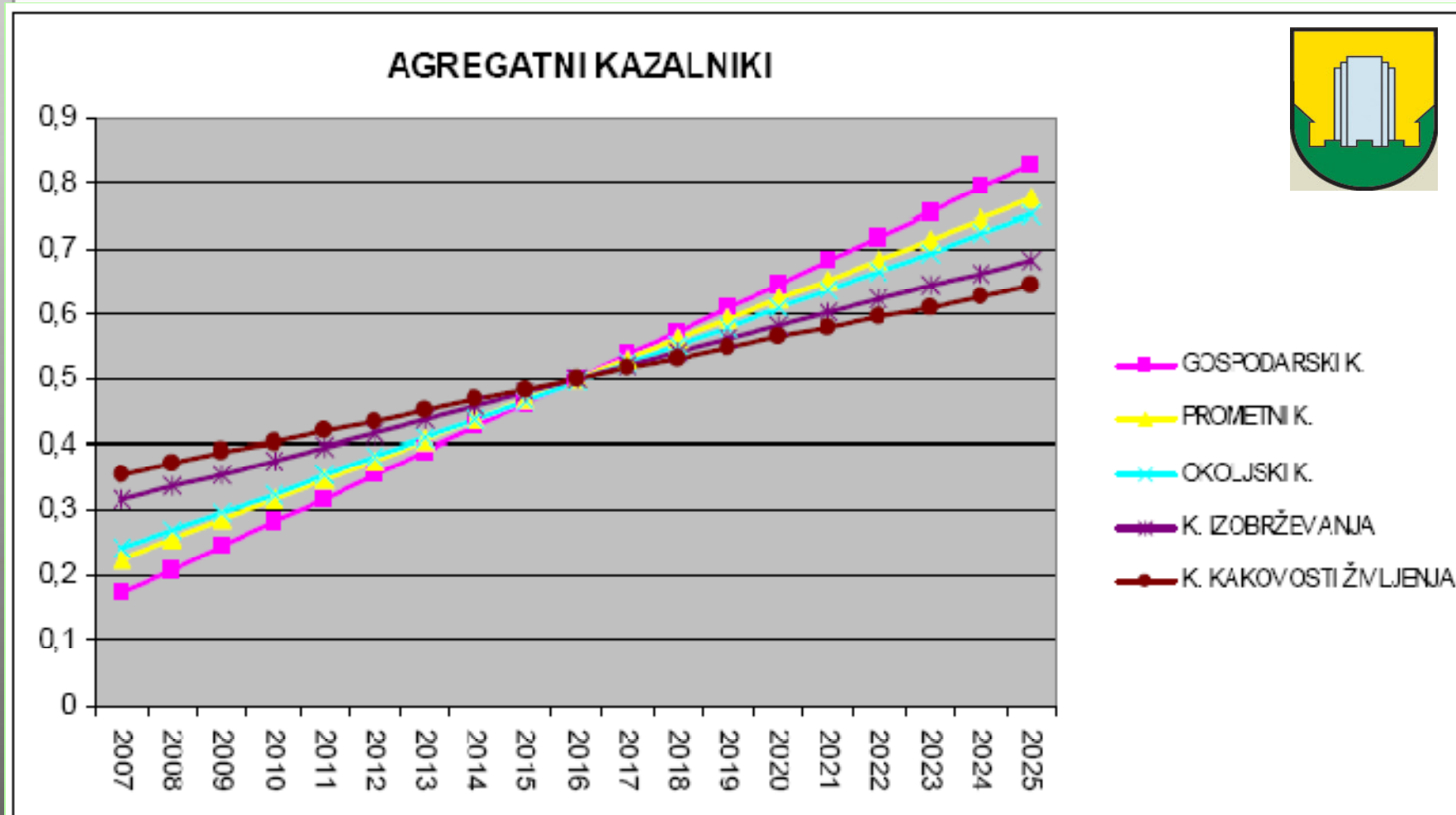
LETO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2020	2025
GOSP. K.	0,172	0,208	0,245	0,281	0,318	0,354	0,391	0,427	0,346	0,328
K 1-1	21.903	21.984	22.025	22.088	22.147	22.208	22.269	22.330	22.395	23.000
K 1-2	0	58	111	167	222	278	333	389	722	1.000
K 1-3	0,31	0,57	0,83	1,09	1,35	1,61	1,87	2,13	3,70	5,00
K 1-4	273	288	298	311	323	336	349	361	437	500
K 1-5	17	18	18	19	20	21	21	22	28	30
K 1-6	10	11	13	14	15	16	18	19	27	33
K 1-7	2,80	2,92	3,02	3,11	3,20	3,29	3,39	3,48	4,04	4,50
K 1-8	3,00	3,08	3,17	3,25	3,33	3,42	3,50	3,58	4,08	4,50
K 1-9	2,96	3,05	3,13	3,22	3,30	3,39	3,47	3,56	4,07	4,50
K 1-10	2,85	2,94	3,03	3,13	3,22	3,31	3,40	3,49	4,04	4,50



Vrednosti vseh petih agregatnih kazalnikov



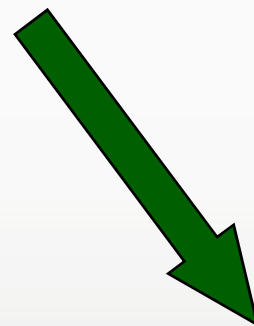
Grafični prikaz agregatnih kazalnikov



MOŽNOSTI KAZALNIKOV

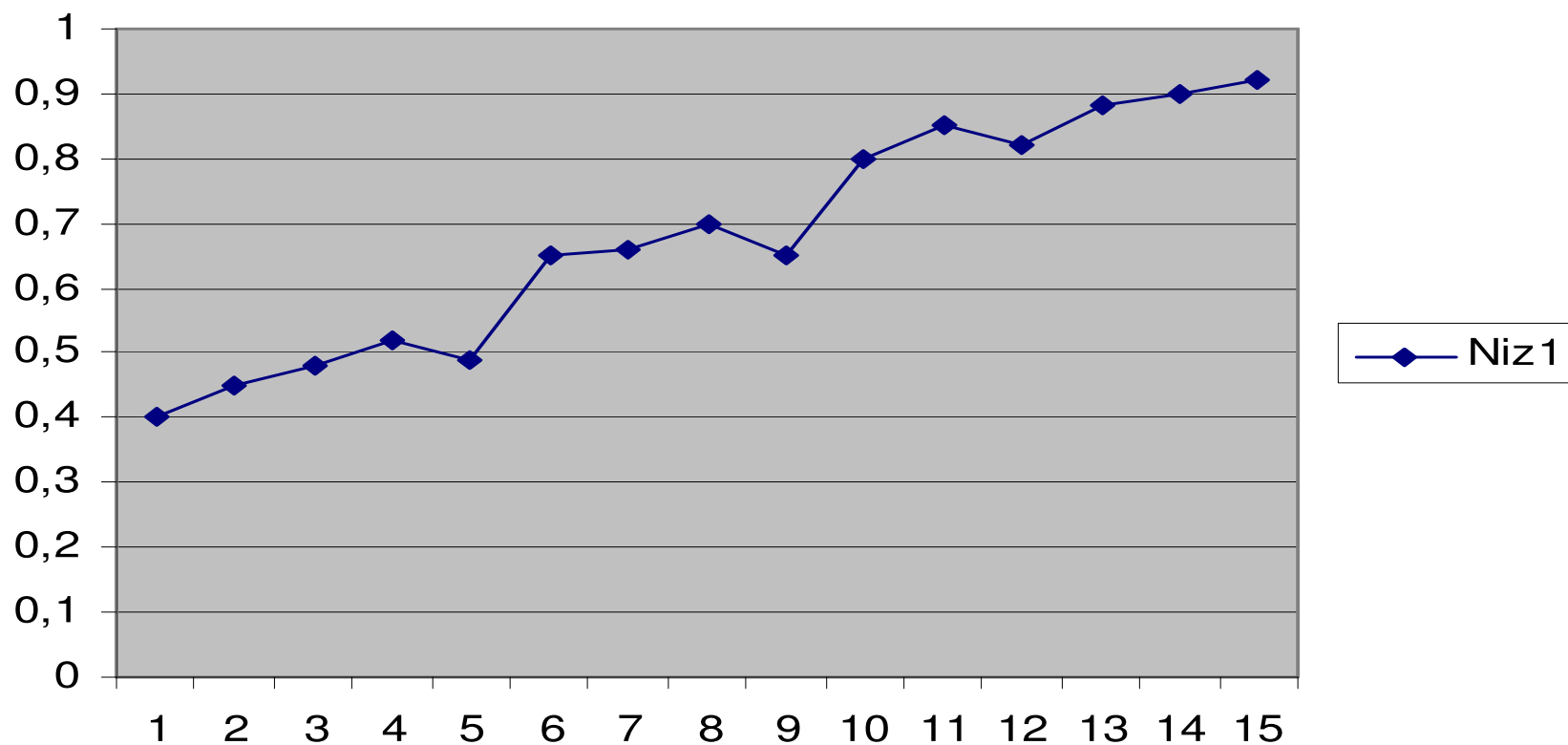


**Spreminjanje
vrednosti uteži
podkriterijev**



**Dodajanje
podkriterijev**

SPREMLJANJE KAZALNIKA IN UKREPI



- št. 1 – stanje leta 2007
- št. 15 – vizija leta 2025

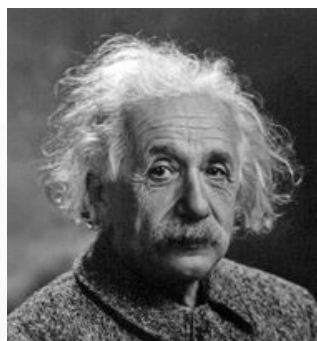


**PRIHODNOST
NAJLAŽJE
PREDVIDIMO
TAKO, DA JO
USTVARJAMO !**

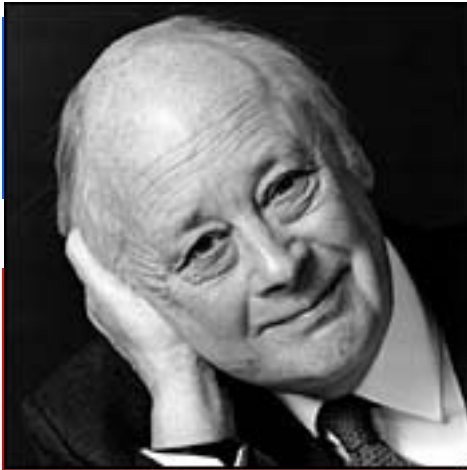


Ferk & Partner
München • Maribor

THINKING TOGETHER



**Pomembnih težav s katerimi se
spopadamo ni mogoče rešiti na isti
ravni, na kateri smo bili, ko smo jih
ustvarili !**



Charles Handy (Irska)

“ Strast do tega kar počneš premaga vsak problem in težavo ! “

Dr. Matej Tušak (športni psiholog)

- Če imaš željo, strast in vizijo ampak nič ne narediš, potem zgolj sanjaš !
- Če imaš vizijo in si aktiven, pa nimaš strasti in želje , boš samo povprečen !
- Če imaš željo in strast ter si aktiven, vendar nimaš vizije, boš prišel do cilja, a bo ta napačen!

USPEH = VIZIJA + ŽELJA + STRAST + AKCIJA

***HVALA ZA VAŠE SODELOVANJE IN
IZKAZANO POZORNOST !***



 **Digital Light** de
DIGITAL LIGHT **Maribor**



Ferk & Partner
München • Maribor

THINKING TOGETHER