

LETNO POROČILO ZAVODA ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE

Uvod

Leto 2019 je tretje koledarsko in poslovno leto Zavoda za turizem Šaleške doline, za katerega ocenjujemo, da smo v celoti presegli zastavljene cilje. Osrednje poslanstvo Zavoda za turizem Šaleške doline je bilo doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter vzpodbujanje in promocija razvoja turizma v Šaleški dolini, hkrati pa smo izvajali aktivnosti za doseganje ciljev, opredeljenih z letnim delovnim načrtom, ki ga je svet zavoda potrdil na 15. redni seji januarja 2019.

Preteklo obdobje so zaznamovale predvsem promocijske vsebine, ki smo jih izvajali v sklopu dveh obsežnih projektov: Čarobnost podeželja Šaleške doline in Turistična doživetja Šaleške doline.

Projekt »Čarobnost podeželja Šaleške doline« je povezal trideset ponudnikov turističnih atrakcij, doživetij in kulinarike na podeželju. Skupaj z njimi smo najprej izvedli delavnico za razvoj turističnih produktov, nato pa v nadaljevanju oblikovali štiri integralne produkte podeželja. Za vsakega od ponudnikov smo pripravili promocijska besedila in jih prevedli v pet tujih jezikov naših potencialnih trgov. Nastala je celostna grafična podoba Šaleškega podeželja, brošure z besedili in fotografijami ponudnikov v nakladi 5.000 oz 3.000 izvodov za vsak tuj jezik in slovenščino ter zgibanke in promocijske kartice za vse ponudnike v nakladi 8.000 izvodov. Vsak od ponudnikov je prejel promocijsko tablo za predstavitev ostalih ponudnikov podeželja. Za vse ponudnike smo izdelali nove fotografije in 360 stopinjske posnetke, pa tudi kratke promocijske filme. Produkt smo predstavili tudi v destinacijski mapi Šaleške doline, ki je na voljo na vseh promocijskih točkah v Sloveniji ter še posebej v poletni izdaji slovenske promocijske mape.

Turistična destinacija Šaleška dolina je v letu 2017 postala ena od petintridesetih vodilnih destinacij, ki jih je Slovenska turistična organizacija v Sloveniji prepoznala za stebre nadaljnjega razvoja turizma v državi. Zavod za turizem Šaleške doline tako umešča ponudbo Velenja, Šoštanja in Topolšice na turistični zemljevid Slovenije in destinaciji omogoča enakopravne pogoje nadaljnje promocije in razvoja. V preteklem obdobju smo tako oblikovali novo znamko Šaleške doline in novo skupno spletno stran destinacije, kjer so z dinamičnimi vsebinami, zasnovanimi na kreativen in fleksibilen način oblikovana povabila za obisk domačih in tujih turistov, lokalnemu prebivalstvu pa so na voljo ažurne in aktualne novice. Izdelali smo destinacijski image video ter tri video doživetja, štirideset FB in Instagram video posnetkov, dva 360 stopinjska posnetka ter preko 300 novih fotografij.

Izvedli smo delavnico digitalnega marketinga za vse turistične ponudnike (društva in gospodarstvo) in delavnico za analizo obstoječih distribucijskih kanalov med ponudniki z namenom oblikovanja skupnega rezervacijskega sistema v destinaciji. Na strokovni ekskurziji v Vulkanland v Avstriji smo se seznanili s primeri dobrih praks upravljanja destinacije in sodelovanja med ponudniki.

Promocijsko dejavnost destinacije smo izvajali na sejnih Natour AlpeAdria v Ljubljani, turističnem sejmu v Beogradu, sejmu Freizetmesse v Celovcu ter na kongresni borzi Conventa in turistični borzi SIW v Podčetrtku. Pomembna je bila seveda digitalna promocija, ki smo jo redno izvajali v sodelovanju s turističnimi ponudniki.

Posredovanje informacij o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v občini Velenje in občini Šoštanj smo izvajali v Turistično informacijskem centru Vila Bianca, v poletnih mesecih pa smo vzpostavili tudi informacijsko točko na Velenjski plaži ter enkrat tedensko v kampu Menina in Herbal Glampingu Ljubno. Dodatno promocijo smo izvajali preko tiskanih in video medijev ter zakupom oglasnih mest, udeležili pa smo se tudi petih sejmsko-kongresnih dogodkov doma in v tujini. Poseben poudarek smo tudi v letu 2019 namenili digitalnemu marketingu, ki smo ga izvajali na podlagi strategije, sprejete konec leta 2018. V njej smo si postavili zelo optimistične cilje, ki pa smo jih z načrtnim delom in sodelovanjem turističnega gospodarstva, lokalnih skupnosti in turističnih društev v celoti presegli.

Prioriteto dela v poletnih mesecih smo namenili upravljanju Velenjske plaže. Kulinarčni, glasbeni in kulturni ter športni dogodki so se vrstili čez celo poletje. Skoraj 100.000 obiskovalcev je uživalo v pestrem dogajanju na, v in ob vodi ter v prijetnih večerih ob zanimivi gostinski ponudbi. Ogromno energije smo usmerili v urejenost okolice, promocijo, koordinacijo med ponudniki gostinskih storitev in organizacijo dogodkov. Dnevno smo skrbeli za red in čistočo na plaži in na parkirnih prostorih, upravljali vodna igrala in skrbeli za stalno prisotnost reševalcev iz vode. Obiskovalce so vsak dan pričakali

brezplačni ležalniki in senčniki, gostinci pa so skrbeli za dodatno razvijanje. Zato smo bili še posebej ponosni, ko se je Velenjska plaža že drugič zapored uvrstila na 1. mesto med najboljša, najbolj urejena in za kopanje najbolj prijetna naravna kopališča v Sloveniji v letu 2019.

Še posebej smo bili v letu 2019 ponosni na projekt »Velenje Underground«, ki ga ja Slovenska turistična organizacija prepoznala kot enega od dvanajstih produktov, ki na izviren in avtentičen način v Slovenij omogočajo turistom edinstvena doživetja. Za omenjeni produkt smo pridobili certifikat **Slovenia unique experience**.

Kot skrbniki brezplačnega sistema izposoje koles BICY smo skrbeli za zadovoljstvo uporabnikov. Organizirali smo tudi vrsto kulinarčno-kulturno-zabavnih dogodkov, namenjenih lokalnim in tujim obiskovalcem in izvedli vrsto ukrepov, ki jih opredeljuje Strategija razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje. Precej pozornosti smo namenili turističnim doživetjem v občini Šoštanj. Prav tako smo aktivno sodelovali s turističnim gospodarstvom Šaleške doline in turističnimi društvi.

Poslovno leto 2019 smo zaključili s presežkom 9.577,30 evro prihodkov nad odhodki. Predlagamo, da se presežek nameni za izvajanje in razvoj promocijskih dejavnosti zavoda.

Kadrovski načrt

KADROVSKI NAČRT ZAVODA ZA TURIZEM ŠD ZA 2019 - KATALOG DELOVNIH MEST								
Zap. št.	Šifra del.mesta	Naziv	Delovno mesto	Zahtevana izobrazba	Izh.PR	Nap.PR:	Sistemat. delovna mesta	Zasedba del.mest 31.12.2019
1	B017850	Direktor	Direktor	VII/2	41	51	1	1
2	J015039	Strokovni delavec V	Poslovni sekretar	V	18	28	1	
3	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja TIC	VII/1	32	42	2	1
4	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja prodaje in marketinga	VII/1	32	42	1	1
5	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja projekta	VII/1	32	42	2	"1+1/2"
6	I016021	Organizator turističnega vodenja II	Strokovni sodelavec	VI	24	34	2	1
7	I016038	Turistični animator II	Koordinator	VI	24	34	1	
8	I015060	Turistični informator III	Turistični vodič	V	22	32	2	2
9	I016039	Turistični informator II	Informatik	VI	24	34	1	
10	I014010	Vzdrževalec športne infrastrukture	Oskrbnik opreme	IV	18	28	2	
11	J034020	Hišnik IV.	Skrbnik objektov	IV	17	27	1	1
12	I017140	Turistični informator I	Vodja digitalnega marketinga	VII/1	32	42	1	
		Turistični informator III						1
		Vzdrževalec BICY (MOV)						1
		Javna dela						

Število zaposlenih v ZTŠD na dan 31.12.2019 po dejanski stopnji izobrazbe je sledeče:

STOPNJA IZOBRAZBE								
I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	SKUPAJ
			1	2	1	4.5		8.5

Zaradi narave dela Zavoda za turizem Šaleške doline in informacijske pisarne (365 dni v letu), zaposlitvene strukture in obsega dela smo potrebovali pomoč študentov. **Študenti so preko napotnice opravili skupno 1.427 ur.** Poleg rednega dežurstva so študenti pomagali in dežurali na dogodkih v Vili Bianci in izven, nadomeščali zaposlene zaradi dopusta, pomagali pri izvedbi protokola na porokah, izvajali vodenja po Vili Bianci ter opravljali razna druga dela pri izvedbah projektov.

Ustanovitelji

Ustanovitelja zavoda sta Mestna občina Velenje, Titov trg 1, 3320 Velenje in Občina Šoštanj, Trg Svobode 12, 3325 Šoštanj.

Soustanovitelj zavoda je: Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Partizanska cesta 12, 3320 Velenje.

Medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti ustanoviteljev in soustanovitelja so urejene s pogodbo, ki sta jo v imenu ustanoviteljev podpisala župana ter v imenu soustanovitelja direktor oz. pooblaščen oseba. Ustanoviteljske pravice in obveznosti izvajata Svet Mestne občine Velenje in Svet občine Šoštanj.

Z ustanoviteljem Mestno občino Velenje je bilo v letu 2019 deset **rednih mesečnih srečanj** z Uradom za razvoj in investicije, na katerih smo pregledali izvedene aktivnosti za pretekli mesec ter planirane za prihodnji mesec. Prav tako smo verificirali zahteve za povračilo stroškov izvajanja programov in materialnih stroškov ter stroškov dela.

Svet Zavoda

Svet zavoda sestavlja sedem članov: pet članov sta imenovala ustanovitelja (dva predstavnika Občine Šoštanj in tri predstavnike Mestne občine Velenje), enega člana je imenoval soustanovitelj, enega člana pa so izvolili delavci v zavodu.

Seje se sklicujejo po potrebi, vendar najmanj trikrat letno. V upravičenih primerih se lahko opravi tudi korespondenčna seja.

V letu 2019 so bile izvedene naslednje **seje**:

- **15. 1. 2019 – korespondenčna seja** (Spremembe in dopolnitve Pravilnika o notranji organizaciji in sistematizaciji delovnih mest v Zavodu za turizem Šaleške doline)
- **21. 1. 2019 – 15. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 14. redne seje in korespondenčne seje, Letni delovni načrt za 2019 s kadrovskim načrtom, Plan zadolževanja ZTŠD, Ocena delovne uspešnosti direktorja)
- **19. 3. 2019 – 16. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 15. redne seje, Letno poročilo za 2019, Delovni čas ZTŠD, Strategija razvoja turizma v Občini Šoštanj)
- **12. 9. 2019 - korespondenčna seja** (Potrdi se razširitev kadrovskega načrta Zavoda za turizem ŠD s podaljšanjem zaposlitve za določen čas za polovični delovni čas Adni Lainšček od 15.9.2019 do 31.12.2019 in zaposlitev nove osebe za določen čas za polovični delovni čas za obdobje od 1.10.2019 do 31.12.2019)
- **21. 11. 2019 – 17. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 16. redne seje in korespondenčne seje Sveta Zavoda za turizem Šaleške doline, Sklep o soglasju k zadolžitvi Zavoda za turizem Šaleške doline v letu 2020, Osnutek letnega delovnega načrta za 2020 s kadrovskim načrtom, Poročilo o delu Zavoda za turizem ŠD, Projekt vodilne destinacije Šaleška dolina 2020 – 2021, Polletno poročilo ZTŠD)
- **17. 12. 2019 – 18. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 17. redne seje Sveta zavoda in 7. redne seje Strokovnega sveta, Predlog letnega delovnega načrta 2020 s kadrovskim načrtom in finančnim načrtom).

Strokovni svet Zavoda

Zavod ima strokovni svet, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in daje direktorju in svetu zavoda mnenja, predloge in pobude za reševanje zadev. Sestavlja ga šest članov: enega člana so izvolili zaposleni; dva člana sta predlagala ustanovitelja, enega člana je predlagal soustanovitelj, enega člana Turistična zveza Velenje in enega člana Turistična zveza Šoštanj.

V letu 2019 so bile izvedene **tri seje**:

- **13. 2. 2019 – 6. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 5. redne seje, Letni delovni načrt ZTŠD za leto 2019)
- **15. 5. 2019 – 7. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 6. redne seje, Letno poročilo ZTŠD za leto 2019)

- **17. 12. 2019 – 8. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 7. redne seje, Predlog letnega delovnega načrta za 2020 s kadrovskim in finančnim načrtom)

Turistično-informacijski center Velenje (TIC Velenje)

Turistično-informacijski center Velenje (TIC Velenje) v Vili Bianca pridobiva in posreduje informacije o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji domačim in tujim obiskovalcem ter občanom. Sprejema naročila za ogled Šaleške doline z lokalnim turističnim vodnikom in nudi promocijski material. TIC Velenje izvaja promocijo destinacije preko elektronskih medijev (spletna stran, Facebook, Instagram), vrši prodajo spominkov med katerimi so tudi spominki, ki jih izdelujejo osebe z različnimi omejitvami ter prodajo vstopnic preko portala www.mojekarte.si.

TIC Velenje je dostopen vsakomur; tako seniorjem, gibalno oviranim slabovidnim in slepim, naglušnim in gluhih in ostalim osebam z raznimi omejitvami. Ker je Velenje mlado mesto, posebno pozornost posvečamo tudi mladim in otrokom.

TIC Velenje je odprt vse dni v letu, tudi ob vikendih in praznikih. Ob koncu leta 2019 je delovnik TIC Velenje prešel na dva delovna časa, letni in zimski delovni čas:

- **LETNI DELOVNI ČAS** (april – oktober):
 - Od ponedeljka do petka med 9. in 19. uro;
 - sobote, nedelje in prazniki med 9. in 17. uro.
- **ZIMSKI DELOVNI ČAS** (november – marec):
 - od ponedeljka do petka med 9. in 17. uro;
 - sobote, nedelje in prazniki med 9. in 17. uro.

V okviru vodenja in izvajanja del v informacijski pisarni v Vili Bianca in na drugih informacijskih točkah sta zaposlena **dva turistična informatorja** (od tega eden preko javnih del). V letu 2019 so v okviru TIC Velenje občasno delovale še **tri začasne turistično-informacijske točke** (TIP – *angl. tourist info point*) na Velenjski plaži, Herbal glampingu Ljubno ob Savinji in Kampu Menina. Na lokacijah v Kampu Menina in v Herbal glampingu Ljubno je bil turistični informator prisoten nekaj ur dva do trikrat tedensko, medtem, ko je TIP Velenjska plaža obratoval v času kopalne sezone vsak lep dan. Turistični informator je odgovarjal na vprašanja, pomagal pri planiranju prostega časa obiskovalcev in promoviral prireditve in turistične pakete ogledov.

Prodaja spominkov in storitev

V TIC Velenje imamo preko **250 različnih prodajnih artiklov**. Najbolj prodajani spominki v letu 2019 so bili: majice Ni živ'ej'a brez Vele'ja in Titovo Velenje ter magnetki Velenje. Med prodajo storitev, plačanih preko blagajne TIC, pa spada prodaja vstopnic preko portala mojekarte.si, lokalna turistična vodenja, dežurstva v Vili Bianci, kuponi Promenade okusov, najemnine, izposoja koles in tudi registracija v BICY sistem.

Vodniška služba

V okviru Zavoda je organizirana lokalna turistična vodniška služba, v kateri deluje **42 licenciranih lokalnih turističnih vodnikov**. Za potrebe boljšega dela lokalnih turističnih vodnikov smo v mesecu februarju organizirali izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike destinacije Šaleška dolina. V letu 2019 smo organizirali 62 lokalnih turističnih vodenj, ki so bila plačljiva kot tudi brezplačna oz. promocijska. Teh vodenj se je skupaj udeležilo 1.954 obiskovalcev. V letu 2019 smo izvedli tudi **6 brezplačnih tematskih vodenj** za občane.

Založništvo, promocija

Cilj promocije je povečanje prepoznavnosti Velenja in Šaleške doline kot privlačne turistične destinacije kar dosegamo s komuniciranjem preko turistične znamke Velenja/Terme Topolšice- Šoštanj. V namen promocije smo več kot **30 subjektom** izdali pakete promocijskega materiala o Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji. Največkrat smo izdali kataloge Velenja, Podeželja Šaleške doline, zgibanko Pozojeva grajska pot in razglednice Velenje, in sicer za namene promocije in/ali protokolarna darila. Za lastne potrebe promocije smo porabili več kot **10.000 izvodov** promocijskih materialov. Za boljšo promocijo smo pripravili oglase in besedila o Velenju za objave na različnih spletnih portalih in ostalih medijih. Sodelovali smo pri oblikovanju vsebin za karto "The Slovenia (summer) map" in "The Slovenia (winter) map", ki sta izšli v nakladi **60.000 izvodov** in bili distribuirani kot brezplačni karti na več kot **300 lokacij** po Sloveniji (angleški jezik). Prav tako smo se v poletnih mesecih pojavljali v tiskani izdaji In your pocket Ljubljana ter v novi izdaji knjige The Slovenia book.

Na novo smo izdali kar nekaj fizičnih promocijskih materialov:

- Katalog "Čarobnost podeželja Šaleške doline" (SLO, HR/IT, ANG/NEM, FR/ESP) – 12.000 kom;
- Zgibanka "Čarobnost podeželja Šaleške doline" (SLO, HR/IT, ANG/NEM, FR/ESP) – 12.000 kom;
- Promo kartice 35 ponudnikov na podeželju – vsak po 1.000 kom;
- Promocijsko-informacijske table za ponudnike na podeželju – 30 kom;
- In your pocket destinacijska karta Velenje-Šaleška dolina (ANG) – 20.000 kom;
- Letaki in plakati "Velenje Underground" – 3.000 kom;
- Trganka "Kolesarska pot Terme Topolšica – Velenje" – 10.000 kom;
- Letaki "Tematska pot Škrata Bisera" – 500 kom

Poleg novih promocijskih materialov, pa smo tekom leta 2019 naredili ponatise:

- katalog Turistična ponudba podeželja Šaleške doline – SLO in ANG;
- katalog Velenje – SLO/HR;
- katalog Velenje – ANG/NEM;
- karta trganka Šaleške doline – SLO/ANG;
- zgibanka Pozojeva grajska pot – SLO in ANG.

Sodelovanje na dogodkih in sejmih

Conventa, Ljubljana (24. in 25. 1. 2019)

Poslovna borza je v prvi vrsti namenjena poslovnim srečanjem, kongresom in motivacijskim potovanjem. Letos je združila 125 ponudnikov iz 15 držav ter 178 vabljenih gostov oz. kupcev iz 44 držav. Kongresni turizem predstavlja za Slovenijo veliko priložnost, saj povprečen gost potroši najmanj trikrat več od pristočnega gosta. Druga pomembna prednost kongresnega turizma je tudi desezonalizacija. Sodelujoči: ZTŠD, Gorenje Gostinstvo in Terme Topolšica.

Natour Alpe Adria, Ljubljana (30. 1. – 2. 2. 2019)

Na jubilejnim 30. mednarodnem sejmu za zeleni, aktivni turizem ter kamping in karavaning Alpe Adria, se je z okrepljeno ekipo predstavljala tudi turistična destinacije Velenje – Topolšica / Šoštanj. Zastopali so jo predstavniki Zavoda za turizem Šaleške doline, Gorenje Gostinstva, Terme Topolšica in gostujoči Herbal Glamping iz Ljubnega ob Savinji. Skupni nastop na turističnem sejmu je bila tudi odlična priložnost za promocijo nove destinacijske znamke Velenje. Živahno dogajanje na domačem razstavnem prostoru je popestrila animacija skoka čez kožo, v izvedbi sodelavcev Muzeja premogovništva Slovenije in pivovarne Skubeer Brewing iz Šoštanja.

41. Mednarodni sejem turizma, Beograd (21. – 24. 2. 2019)

Slovenski turistični predstavniki se na dogodku predstavljajo že tradicionalno. Na 11 m² velikem razstavnem prostoru smo predstavljali možnosti za preživetje doživljajskega oddiha v Velenju z okolico (Velenjska plaža, Muzeju Premogovništva Slovenije, podeželje) ter ponudbi Gorenje Gostinstva, Herbal Glampinga iz Ljubnega ob Savinji in Kampa Menina. Odziv obiskovalcev, ki jih je bilo na sejmu ogromno, je bil velik, še vedno pa destinacijo Velenje povezujejo predvsem s časi polpretekle zgodovine.

V Zavodu za turizem smo prepričani, da so privlačno urejen razstavni prostor, bogata promocijska gradiva in gostoljubnost predstavnikov destinacije pustili močan vtis srbskim turistom za obisk naše destinacije.

Freizeit Messe, Celovec (5. 4. – 7. 4. 2019)

Sejem zaradi bližine Sloveniji nudi še posebej dobro priložnost za predstavitev naših turističnih storitev. Namenjen je splošni javnosti, na njem pa se predstavljajo ponudniki potovanj, rekreacije, aktivnosti na vrtu in avtomobilov. Zavod za turizem Šaleške doline (v nadaljevanju ZTŠD) se je predstavil v okviru »slovenske ulice«, na kateri so se predstavljala številna turistična podjetja in organizacije iz Slovenije. Največ zanimanja je bilo za sproščanje v termah, sledi pohodništvo, kolesarjenje in panoramske poti za motoriste. Obiskovalci so se navduševali tudi nad samim mladim mestom, modernim središčem, podeželjem, lokalnimi skladnostmi, podzemno pustolovščino, piknikom s ponijem in veličastno Vilo Herberstein.

SIW borza, Podčetrtek (16. 5. – 18. 5. 2019)

Slovenska turistična borza, največji poslovni dogodek slovenskega turizma, je letos gostil več kot 400 udeležencev, od tega 155 tujih podjetij iz 37 držav. Na dogodku smo se predstavniki Zavoda za turizem Šaleške doline in Gorenja gostinstva srečali s predstavniki slovenskih turističnih podjetij in organizacij, hotelov, turističnih agencij, zdravilišč, javnega sektorja v turizmu, kongresnih centrov in ostalih ponudnikov v turizmu ter predstavniki tujih organizatorjev potovanj ter turističnih in specializiranih agencij. Preko borze smo izvedli uspešno promocijo destinacije, omogočeno pa je bilo tudi sklepanje konkretnih poslov s ključnimi kupci iz Evrope in oddaljenih dežel. Tuji udeleženci so spoznali Šaleško dolino in njeno turistično ponudbo kot zanimivo, zeleno in doživetij polno turistično destinacijo.

Sejem Vienne, Francija (10. – 14. 10. 2019)

V okviru 45-letnice pobratenja mest Velenje in Vienne smo bili povabljeni v Francijo k udeležbi na njihovem lokalnem sejmu, ki je eden od največjih v Franciji. Poleg predstavitve Velenja in Slovenije so si lahko obiskovalci ogledali, preizkusili in nakupili lokalne izdelke in dobrote ponudnikov iz Šaleške doline: Plastika Skaza, Lucifer čokolada, Šili testenine, Skubeer Breewing, Lončarstvo Bahor, Blue Hill, Poezija lesa.

Workshop slovenskega turizma v Beogradu (24. 10. 2019)

Dogodek je obsegal promocijo številnih slovenskih destinacij, hotelov, agencij in drugih deležnikov slovenskega turizma. Srbskim turističnim agencijam se je s svojo turistično ponudbo in z lepotami predstavilo šestindvajset (26) slovenskih turističnih ponudnikov in destinacij, več kot petinpetdeset (55) skrbno izbranih potovalnih agencij pa je prišlo prav iz Srbije. Sogovorniki so se izredno zanimali za našo dolino, saj jim je bila po večini še neznana, skrivnostna in neodkrita. Najbolj so se navduševali nad 5-zvezdičnim doživetjem Velenje Underground. Sledilo je zanimanje za termalne in spa pakete v Termah Topolšica. Na tretjem mestu je bilo povpraševanje po tematskem "city breaku" v Velenju.

Promocija na spletu

Zavod za turizem Šaleške doline je v preteklem letu pospešeno izvajal projekt Digitalnega marketinga. Med drugim je prav zaradi tega bil vzpostavljen nov turistični spletni portal www.visitsaleska.si, prav tako pa smo tekom leta sproti posodabljal spletno stran turizma v Velenju in Šaleški dolini www.venje-tourism.si in redno objavljal prispevke na socialnih omrežjih Facebook, Instagram ter na novo vzpostavljenem Pinterest.

Spletni portal www.visitsaleska.si deluje od konca meseca septembra 2019. V vsem tem času si ga je ogledalo **4.534 uporabnikov** spleta, ki so skupno naredili **15.204 ogledov strani**. Najpogosteje so uporabniki ustavili na uvodi spletni strani (2.183 ogledov – 14,36 %), Velenje Adventna pravljica na dvorcu Gutenbuchel (1.227 ogledov – 8,07 %), Martinovanje pred Vilo Bianca (516 ogledov – 3,39 %) in Turistična kmetija Karničnik (494 ogledov – 3,25 %). Večino uporabnikov je starih med 25-34 let (33,80 %) in med 18-24 let (27,50 %). Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (4.161 uporabnikov – 91,57 % iz krajev: Ljubljana – 36,77 %, Velenje – 26,69 % in Celje – 4,55 %). Tuji uporabniki spletne strani so iz Združenih držav Amerike (137 uporabnikov – 3,01 %), Nemčije (37 uporabnikov – 0,81 %), Kanade (31 uporabnikov – 0,77 %) in Hrvaške (30 uporabnikov – 0,66 %).

Spletni portal www.velenje-tourism.si

V letu 2019 si je spletno stran www.velenje-tourism.si ogledalo **84.474 uporabnikov** spleta, ki so skupno naredili **196.416 ogledov strani**. Najpogosteje so uporabniki iskali informacije o Velenjski plaži (19.019 ogledov – 9,60 %), Velenje Underground (12.830 ogledov – 6,53 %), uvodna stran (10.720 ogledov – 5,46 %), Drsališče Velenje (5.130 ogledov – 2,61 %) in Dogaja se (4.405 ogledov – 2,24 %). Večino uporabnikov je starih med 35-44 let (35,94 %) in med 25-34 let (23,21 %). Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (skupaj 65.468 uporabnikov – 76,55 % iz krajev: Ljubljana – 35,26 %, Velenje – 14,01 %, Maribor – 3,65 % in Celje – 3,43 %). Tuji uporabniki spletne strani so iz Hrvaške (3.789 uporabnikov – 4,43 %), Avstrije (2.743 uporabnikov – 3,21 %), Italije (2.461 uporabnikov – 2,88 %) in Nemčije (2.017 uporabnikov – 2,36 %). V letu 2019 se je obiskanost spletne strani www.tourism-velenje.si povečala za 38,44 % več kot v letu 2018, od tega je bilo 40,39% novih uporabnikov več kot v letu poprej. Povprečno trajanje seje v letu 2019 je bilo za 20 sekund krajše kot leta 2018.

Na Facebook strani Discover Velenje smo imeli **ob koncu leta 2019 10.855 sledilcev**, kar je za 1.487 sledilcev več kot v letu 2018. V letu 2019 smo imeli 88 plačljivih promocijskih objav, ki so se izkazale kot zelo dobra promocija. **Plačljive objave so se nanašale na promocijo dogodkov in nastanitvenih ponudnikov (orientirane tudi na tuje trge).**

Socialno omrežje Instagram - visitsaleska (#visitsaleska)

Na Instagram strani visitsaleska smo imeli **ob koncu leta 2019 2.232 sledilcev**, kar je za 440 sledilcev več kot v letu 2018. V letu 2019 na tem mediju nismo imeli plačanih objav, smo pa intenzivno delali na večdnevni objavah "story". Ne glede na to, da imamo število sledilcev dokaj nizko, naše objave dosežejo več uporabnikov, kar je razvidno iz dosega objav.

Instagram uporablja predvsem mlajša populacija, ki se prav zaradi kakovostnih fotografij navduši nad določeno destinacijo in v njo tudi potuje. Pohvalimo se lahko, da ažurno in vsak dan objavljamo in re-postamo kakovostne fotografije na našem profilu »discovervelenje«. Odločili smo se, da objavljamo 7 x tedensko, ker se zavedamo, da bomo s tem povečali prepoznavnost našega profila in ostali v stiku z našimi zvestimi sledilci.

Pinterest postaja vedno bolj množično uporabno socialno omrežje za iskanje popotniških idej, predlogov za raziskovanja dežel in krajev. Prav zaradi le-tega smo v koncu leta 2019 vzpostavili stran na tem omrežju. Zaenkrat je stran še v vzpostavljanju, na njej pa so zaenkrat oblikovane že 4 galerije s skupno 87 fotografijami. V povprečju si to stran mesečno ogleda skoraj 6.000 posameznikov.

Promocija preko študijskih potovanj

Študijsko potovanje je učinkovito promocijsko orodje, saj gre za direkten stik z novinarji ter strokovnjaki s področja turizma na katere prenesemo zgodbo o našem edinstvenem mestu.

Izvedli smo 2 študijski in več ostalih vodenj (tudi protokolarnih) za MO Velenje:

- Srbski in Hrvaški tour operaterji (4. 4. 2019);
- Slovenia Hidden Gems in Slovenski tour operaterji (9. 5. 2019);
- Vseslovensko srečanje Šol zdravja (22. 6. 2019);
- Spremistvo in vodenje tujih delegacij v okviru občinskega praznika MOV;
- Varuh človekovih pravic Republike Slovenije (3. 10. 2019);
- Partnerji projekta Smart Commuting (12. 11. 2019).

Organizacija prireditev

Poročni sejem

V soboto, 9. marca smo v okviru Zavoda za turizem Šaleške doline organizirali 4. Poročni sejem Velejne - Okusita »DA«, ki se je odvijal v Vili Bianci. Na sejmu je sodelovalo 28 ponudnikov poročnih storitev in 4 ponudniki dodatnega popoldanskega glasbenega programa. Trdimo lahko, da je sejem vsako leto boljši, tako po izvedbi kot po namenskih obiskovalcih. V letošnjem letu je sejem obiskalo okoli 170 oseb

(tako odrasli kot otroci). Po zabeleženih podatkih in po spremljanju na terenu lahko rečemo, da je bilo vsaj med 70 in 75 parov, bodočih in potencialnih mladoporočencev, tudi zlatoporočencev.

Promenada okusov - junij

V petek, 14. junija, je na velenjski promenadi že osmič potekala kulinarična tržnica Promenada okusov, na kateri se je predstavilo 20 domačih in gostujočih gostincev, od tega 4 ponudniki pijače. Ponudba jedi je bila sestavljena iz maxi prigrizkov po enotni ceni 5 evrov (prodanih: 1.277 kom) in mini prigrizkov za 3 evre (prodanih 684 kom).

Gostinci so kulinarično tržnico obogatili z novimi okusi tradicionalne in sodobne multikulturne kuhinje, ter tako predstavili kulinarično ponudbo naše doline, regije in nenazadnje tudi države. Kuharski mojstri so pripravili jedi vezane na bogato zakladnico slovenske kulinarike ter kulinarike bližnjih in daljnih dežel.

Beach food festival

Ko se je poletje počasi prevešalo v jesen, mu je Zavod za turizem Šaleške doline v slovo priredili Beach food festival, in sicer v soboto, 24. avgusta 2019, na Velenjski plaži. Tržnica svežih poletnih kulinaričnih dobrot je razveselila ljubitelje bogatih okusov sodobne kuhinje. Velenjska plaža je dišala po raznolikih jedeh z vseh koncev Slovenije. Ljubitelje piv je navdušila ponudba kraft piv, na svoj račun pa so prišli tudi navdušenci gina.

Pikina Promenada okusov - september

V petek, 13. septembra 2019, med 10. in 19. uro, je na Velenjski promenadi potekala Pikina promenada okusov, ki je bila tokrat še bolj sladka, pisana in sveža. Pika je gostincem pomagala zavijati kuharice, vklopiti žare in zavijati rokave. Svojo bogato kulinarično ponudbo so obrnili na glavo in ponudili zabavne jedi tradicionalne in sodobne kuhinje ter tako predstavili kulinarično ponudbo naše doline, regije in države. Slovenija bo čez dve leti prejela laskavi naziv Evropska gastronomska regija in prav raznolika gastronomija bogati kulturo, ki je v Šaleški dolini še posebej pisana. Ponudba jedi je bila sestavljena iz maxi prigrizkov po enotni ceni 5 evrov (prodanih: 1.112 kom) in mini prigrizkov za 3 evre (prodanih 1.165 kom). Obiskovalci so lahko v gastronomskih presežkih uživali tudi na Pikini kulinarični tržnici, v soboto in nedeljo (14. – 15. 9. 2019 med 10. in 19. uro) v okviru Pikinega festivala.

Večeri v amfiteatru

Zadnje tople poletne večere smo izkoristili za druženje v čudovitem ambientu velenjskega amfiteatra. Zavod za turizem Šaleške doline je v sodelovanju z Mestno občino Velenje pripravili nekaj zanimivih kulturno glasbenih večerov, in sicer:

Plesni studio N, 29. 8. 2019, 18:00 – 19:00

Ob začetku šole nas je v amfiteatru s plesnimi gibi razvajal plesni studio N. Plesali so v različnih plesnih zvrsteh: od klasičnega baleta, sodobnega plesa, jazz baleta in hip hop-a. Gledalcev je bilo okoli 50.

Mihael Hrustelj trio, 3. 9. 2019

Trio Mihaela Hrustlja, v katerem igrata še Ilj Pušnik in Matic Črešnik, je postregel z zanimivim repertoarjem. Gledalcev je bilo okoli 30.

Vokalna skupina Vox Corde, 5. 9. 2019

Skupino Vox Corde poleg veselja do petja povezujejo tudi prijateljske vezi. Prepevajo sakralne pesmi, ljudske, narodnozabavne in zabavne pesmi. Pesmi izvajajo acapella ali ob spremljavi klaviatur, kitare, cahona in ostalih ritmičnih inštrumentov. Gledalcev je bilo okoli 50.

Rekreativni studio MDance, 16. 9. 2019

Plesno-rekreativni studio M-dance je namenjen otrokom in mladim, ki se lahko preizkusijo v hip hop-u in street dance-u, zumbi, cheerdance-u in breakdance-u, za odrasle pa imajo različne skupinske vadbe, kot so zumba, body move, power move, M-ladies in joga. Gledalcev je bilo okoli 50.

Osnova šola Antona Aškerca, 26. 9. 2019

Nastopilo je 185 otrok, učencev od 2. do 9. razreda. Program je bil zaokrožena celota, točke so si sledile po programu. Njihovi gostje so bili tudi nastopajoči s CVIU Velenje. Gledalcev je bilo nokoli 300.

20 let STOP-a, 25. 8. 2019 in **Plešivški muzikanti, 25. 9. 2019** sta bila zaradi zaradi slabega vremena odpovedana.

Čarobna promenada

Čarobna promenada je v organizaciji Festivala Velenje in ZTŠD potekala od 20. do 29. decembra 2019. Organizacija programa in okrasitve je bila v domeni Festivala Velenje, medtem, ko je za gostinsko ponudbo oz. gostinske ponudnike skrbel Zavod za turizem Šaleške doline.

Program Čarobne promenade je zaradi slabega vremena odpadel med prvim vikendom (21. in 22. decembra), gostinci pa so vseeno imeli možnost prodaje pijače in hrane, vendar se za to niso odločili.

Rokodelske tržnice

Krajevna skupnost Staro Velenje je v sodelovanju z Zavodom za turizem Šaleške doline v letu 2019 pripravila skupno tri (3) Rokodelske tržnice:

- 15. 6. 2019 – Rokodelska tržnica pred Vilo Bianco;
- 24. 8. 2019 – Praznik KS Staro Velenje in Rokodelska tržnica
- 1. 12. 2019 – Miklavževa Rokodelska tržnica s spremljevalnim programom.

Velenje Underground

Zavod za turizem Šaleške doline, Muzej premogovništva Slovenije in Gorenje Gostinstvo so pristopili k soorganizaciji podzemnega kulinaričnega doživetja VELENJE UNDERGROUND. Kombinacija surovega industrijskega okolja, gastronomskih užitkov in umetniškega performance-a napoveduje izjemen dogodek, namenjen domačim in tujim gostom. Gostje so deležni vrhunske kulinarične izkušnje v najgloblji jedilnici v Evropi, kjer okušajo knapovsko okolje in vrhunske jedi ekipe iz Vile Herberstein. Kombinacija surovega industrijskega okolja, gastronomskih užitkov in glasbene animacije se gostom za vedno vtisne v spomin.

Turistični produkt Velenje Underground je uvrščen tudi v zbirko Slovenia **UNIQUE EXPERIENCES**. Gre za edinstveno kulinarično podzemno doživetje, ki uresničuje obljube zelene butične Slovenije za 5-zvezdična doživetja.

Velenje Underground je ob koncu leta 2019 prejelo tudi **priznanje za 2. mesto v tekmovanju akcije Slovenia's Hidden Gems**, organizatorja Radio Si. Radio Si s to akcijo predstavlja skrite dragulje, ki ostanejo nepoznani številnim tujim turistom, ki obišejo Slovenijo. Pakete je preizkusilo več tujcev, ki v Sloveniji živijo, delajo ali študirajo. Izbor ponudnikov je bil prepuščen uredništvu Radia Si in poslušalcem, ki glasujejo za predloge.

Sodelovanje s turističnim gospodarstvom in turističnimi društvi

Poseben poudarek smo v letu 2019 namenili medsebojnemu spoznavanju ter informiranju in koordiniranju prireditev in promocij dogodkov. Periodično smo se sestajali z vodstvi Term Topolšica in Gorenje Gostinstvom kot dveh največjih turističnih ponudnikov v dolini. V času poletja smo se sestajali tudi s ponudniki gostinskih storitev in organizatorji prireditev na in ob Velenjskem jezeru. Skrbeli smo za koordinacijo in promocijo vseh dogodkov preko radia in socialnih omrežij ter s tem bistveno povečali obseg informiranja ciljnih skupin.

Prostovoljna aktivnost na področju turizma je v dolini bogata in ima dolgo tradicijo. V ZTŠD se zavedamo njihovega pomena in temu primerno smo iskali možnosti sodelovanja in podpore. Sodelovanja v letu 2019 so nas usmerjala k podpori tistih projektov v društvih, ki lahko imajo regijski ali celo širši odmev in bi učinkoviteje prispevali k razvoju in prepoznavnosti turistične destinacije.

Izvajanje Strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje

V letu 2017 je bila na svetu MOV sprejeta Strategija razvoja in trženja turizma v MOV 2017 – 2021. V drugi polovici leta 2017 so bile imenovane operativne delovne skupine, odgovorne za uresničevanje aktivnosti strategije po posameznih področjih. Vseh delovnih skupin je štirinajst, ki so z delom pričele v letu 2018 in v vseh je bila predvidena aktivna vloga ZTŠD.

Uspešno uresničevanje strategije je odvisno tudi od zmožnosti spremljanja njenega izvajanja. Za učinkovite spremljanje doseženih rezultatov smo v nadaljevanju pripravili revizijo uresničevanja ciljev in ukrepov, na podlagi katerih se bo strategija ustrezno nadgrajevala in prilagajala.

Razvojna prioriteta A – LJUDJE IN OKOLJE

Ukrep A.1.1: Vzpostavitev in delovanje operativne delovne skupine turistične destinacije Velenje

Skupina se je prvič sestala 7. 2. 2018 in se seznanila z imenovanjem operativnih delovnih skupin za izvedbo strategije, ki so se razdelile na dva področja:

Trženje:

- Aktivni turizem (pohodništvo, športni objekti, kolesarjenje, jezero in podeželje);
- Kulturni turizem (socializem, rudarstvo, visokotehnološko).

Turistična infrastruktura:

- Festivalski turizem
- Poslovni turizem

- Mestna občina Velenje vodi operativne delovne skupine: Destinacijski management; Turistična infrastruktura; Pohodniške poti; Športni objekti; Kolesarske poti.
- Zavod za turizem Šaleške doline vodi operativne delovne skupine: Trženje; Aktivni turizem; Zgodbe polpretekle zgodovine; Velenjske rudarske zgodbe; Velenjsko in druga jezera; Podeželje; Poslovni turizem; Visoko – tehnološko Velenje; Kulturni turizem; Festivalski turizem.

Potrjen je bil tudi Sklep o združevanju operativnih delovnih skupin (v nadaljevanju ODS):

- ODS Destinacijski management se združi z ODS Trženje;
- ODS Turistična infrastruktura se združi z ODS Pohodniške poti, ODS Športni objekti in ODS Kolesarske poti;
- ODS Poslovni turizem se združi z ODS Visoko – tehnološko;
- ODS Festivalski turizem se združi z ODS Kulturni turizem;
- ODS Zgodbe polpretekle zgodovine se združi z ODS Rudarske zgodbe;
- ODS Velenjsko in druga jezera ter ODS Podeželje ostaneta samostojni.
-

Ukrep A.2.1: Ustrezna kadrovska ureditev in okrepitev

Stanje na dan 1. 1. 2020 je 8,5 zaposlenih oseb, od tega je:

- 1 oseba zaposlena zaradi zahtev projekta LAS »Čarobnost podeželja Šaleške doline« 2018/2019;
- 1,5 osebe novo zaposlenih oseb na projektnem delu, marketingu in agenciji;
- 1 oseba je financirana iz proračuna Občine Šoštanj.
-

Ukrep A.2.2: Vzpostavitev prodajne funkcije v destinaciji

Zavod za turizem Šaleške doline je pridobil status Potovalne (turistične) agencije 15. 5. 2017. V okviru "in-coming" turistične agencije se vrši prodaja turističnih paketov, doživetij in izletov na širšem območju Šaleške doline. Vzpostavljano je bilo sodelovanje z 15 večjimi »in-coming« agencijami v Sloveniji.

Ukrep A.2.3: Sodelovanje znotraj ožje in širše regije

Vzpostavljeno je sodelovanje na lokalnem nivoju (občini, turistično gospodarstvo v mestu in na podeželju), regionalnem nivoju (Savinjska, Maribor-Pohorje, Koroška, Žalec) in nacionalnem nivoju (MGRT, STO). Zavod koordinira tudi gostince na Velenjski plaži in sodeluje s ponudniki na podeželju.

Ukrep A.3.1: Izobraževanje in usposabljanje

V letu 2017 smo organizirali izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike Šaleške doline in obnovitveno izobraževanje za obstoječe.

V drugi polovici leta 2018 smo se v okviru delavnic STO udeležili nadaljevalnega nivoja Digitalne akademije, katere namen je bil pripraviti uredniško politiko na digitalnih medijih za destinacijo Velenje – Topolšica/Šoštanj. V novembru 2018 smo organizirali izobraževanje na temo Interpretacija – orodje turističnih vodnikov v dobi digitalne tehnologije.

V začetku 2019 smo organizirali izobraževanje za nove lokalne turistične vodnike Šaleške doline. Od marca do junija 2019 smo organizirali sklop delavnic na temo digitalnega marketinga za zaposlene in

partnerje. V istem letu smo organizirali izobraževanje s področja rezervacijskih sistemov za zaposlene in nastanitvene ponudnike.

Za potrebe načrtovanja izobraževanj v okviru MGRT operacije »Šaleška dolina 4.0« za 2020 in 2021 smo izvedli anketo med turističnimi ponudniki o potrebah njihovih zaposlenih po različnih področjih izobraževanj. Na podlagi tega bo zaposlenim v turizmu in gostinstvu omogočena pridobitev znanja in kompetenc s področja zagotavljanja kakovostnih storitev v turizmu in gastronomiji in sorodnih panogah.

Ukrep A.3.2: Študijske ture

ŠTUDIJSKE TURE ZA NOVINARJE IN TOUR OPERATERJE:

- 2017 sta bili izvedeni dve (2) študijski turi (februarja za madžarske novinarje in septembra za novinarje v organizaciji Slovenia Green);
- 2018 smo izvedli tri (3) študijske ture (januarja za Institut Sazu, v maju za novinarko Marie Brandl in v juniju za udeležence Konzorcija Slovenia Green).

ŠTUDIJSKE TURE IZVEN DESTINACIJE ZA TURISTIČNE PONUDNIKE:

- marec 2019 »Po dobre ideje v Vulkanland« (*predstavitev upravljanja destinacije in razvoj*)
- oktober 2019 »Dobre zgodbe Gorenjske« (*predstavitev upravljanja destinacije Bohinj*).

Ukrep A.4.1: Spodbujanje turističnega podjetništva

V septembru 2019 smo v sodelovanju s SAŠA Inkubatorjem organizirali Turistični Hackathon na temo trajnostnega turizma »Go green and rock in tourism«. Namen hackatona je bila izdelava idejne zasnove digitalne rešitve, ki bi omogočila boljšo promocijo zelenega turizma v Šaleški dolini. Hackathon je zgleden primer medresorskega sodelovanja med Zavodom za turizem Šaleške doline, SAŠA Inkubatorjem, Šolskim centrom Velenje in turističnimi ponudki v dolini.

Ukrep A.4.2: Uvajanje uravnotežene delitvene ekonomije

Ukrepi v izvedbi MOV: Izvedeni so bili uvodni sestanki delovnih skupin, predstavitev razvojnih prioritet, operativnih ciljev in ukrepov ter predloga o aktivnostih s terminskim planom.

Razvojna prioriteta B – TURISTIČNA PONUDBA

Ukrep B.1.1: Vzpostavitev in delovanje operativnih podskupin Kulturni turizem

ODS Kulturni turizem se je na podlagi točke A.1.1 združil s ODS Festivalski turizem. V maju 2018 je bil izveden sestanek, kjer so se udeleženci obeh skupin seznanili s preostalimi člani in se zavezali k razmisleku o dodajanju morebitnih novih članov. Na sestanku so bili predstavljeni razvojna prioriteta, operativni cilji in ukrepi strategije. Predstavljen je bil predlog aktivnosti na področju kulturnih in festivalskih prireditev.

Ukrep B.1.2: (Nad)gradnja produkta Velenjske rudarske zgodbe

Septembra 2018 smo organizirali »Rudarski festival okusov Knap fest«, prireditev, na kateri smo na enem mestu zbrali in predstaviti bogato rudarsko izročilo slovenskih krajev. V letu 2019 je bil načrtovan prevzem rudarske hišice Kinta Kunte kot interpretacijskega rudarskega objekta, ki pa žal ni bil uspešen. V sodelovanju z Muzejem premogovništva Slovenije in Gorenjem Gostinstvom je bil razvit 5-zvezdični produkt Velenje Underground, ki je bil marca 2019 prvič izveden in predstavljen javnosti.

Ukrep B.1.3: (Nad)gradnja produkta Zgodbe polpretekle zgodovine mesta

Produkt polpretekle zgodovine mesta je bil v 2019 nadgrajen z idejnim projektom Doživetje socializma v Velenju, ki se razvija v sodelovanju z agencijo Nea Culpa. V letu 2019 je Muzej Velenje prenovil zbirko na Velenjskem gradu. Na to temo je pripravljen tudi idejni projekt na temo kulinarike, ki bo izveden v okviru projekta MGRT v 2020/2021.

Ukrep B.1.4: (Nad)gradnja produkta Visoko-tehnološko Velenje

V 2018 smo izvedli povpraševanje po možnosti ogledov večjih velenjskih podjetij (Gorenje in Plastika Skaza), ki pa je bilo neuspešno. Preko produkta Središče električne energije je možen ogled

Termoelektrarne Šoštanj. Oblikovan je turistični produkt Utrip tehnologije z obiskom vzorčnega mesta. Izvedbo co-workingov in start-upov je prevzel SAŠA inkubator.

Ukrep B.2.1: Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine Festivalski turizem

ODS Festivalski turizem se je na podlagi točke A.1.1. združil s ODS Kulturni turizem. V maju 2018 je bil izveden sestanek, kjer so se udeleženci obeh skupin seznanili s preostalimi člani in se zavezali k razmisleku o dodajanju morebitnih novih članov. Na sestanku je bila predstavljena razvojna prioriteta, operativni cilji in ukrepi strategije. Predstavljen je bil predlog aktivnosti na področju kulturnih in festivalskih prireditev.

Ukrep B.2.2: Oblikovanje dinamičnih festivalskih turističnih programov

V času Pikinega festivala smo vsako leto pripravili »Pikin paket« za družine.

Ukrep B.2.3: Organizacija tematskega dogodka v podporo produktom polpretekle zgodovine

Za leti 2020 in 2021 je preko MGRT operacije »Šaleška dolina 4.0« v planu nov produkt Kulinarična tura na temo socializma, ki bo podkrepjena tudi preko digitalizacije Titovega spomenika.

Ukrep B.3.1: Vzpostavitev in delovanje operativnih podskupin Aktivni turizem

V prvi polovici let 2017, 2018 in 2019 je bil organiziran sestanek podskupine Velenjska jezera, kjer se je obravnaval plan prireditev ob jezerih za tekoče leto, organizacija prireditve in predlog skupnih marketinških aktivnosti.

Podskupina Velenjsko jezero (ponudnikov ob jezerih) se je v času poletnih sezon 2017, 2018 in 2019 periodično dobivala na srečanjih (načeloma 1x/tedensko na sezono), kjer so se usklajevale prireditve ter skupna promocija.

Ukrep B.3.2: (Nad)gradnja produkta Velenjsko in druga jezera

Na temo jezerskega turizma so oblikovani programi in aranžmaji za individualne, pare, družine in skupine (Šaleško razvajanje, Gore in jezera, Jezerski SUP-er odklop, Pod zemljo in vodo, Jezerski dan, Vikend z zmajem Pozojem, Pikin paket, Potepuška tura za šolarje in starše, Zgodbe izgubljenih vasi, Lahkoten potep s kolesom, Otroške zgodbe izgubljenih vasi, vodeni sprehod ob Šaleških jezerih).

Za leti 2020 in 2021 je preko MGRT operacije »Šaleška dolina 4.0« v planu nov produkt Iskanje Izgubljene vasi, ki bo povezal jezerski in podzemni svet tudi preko digitalizacije Rudniškega jaška.

Ukrep B.3.3: (Nad)gradnja produkta Kolesarske poti

Na področju aktivnega turizma smo v letu 2019 digitalizirali trideset gorsko kolesarskih poti v Šaleški dolini v skupni dolžini preko 1000 km (mobilna aplikacija Bike Map). V 2019 smo izdali zemljevid »Trganka: kolesarska pot Velenje – Terme Topolšica« v nakladi 10.000 kom. RRA Koroška je izdelala in zvedla projekt Štekna bus, ki je povezoval Avstrijski Lavamund z Velenjem. Proti koncu leta 2019 se je pričel pripravljati in oblikovati 5 gorsko-kolesarskih poti po Šaleški dolini za posameznike in skupine z vodenjem z licenciranega gorsko-kolesarskega vodnika.

Ukrep B.3.6: (Nad)gradnja produkta podeželja

V maju 2018 smo prejeli odredbo s strani Agencije za kmetijstvo RS in LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline za operacijo »Čarobnost podeželja Šaleške doline« v okviru katerega smo izvedli naslednje aktivnost:

OBLIKOVANJE ŠTIRIH ZELENIH TURISTIČNIH PRODUKTOV ZA RAZLIČNE TIPE OBISKOVALCEV ŠALEŠKE DOLINE,

OBLIKOVANJE KROVNE ZGODBE ŠALEŠKE DOLINE,

VZPOSTAVITEV MREŽE TURISTIČNO-INFORMACIJSKIH TOČK ŠALEŠKE DOLINE,

VZPOSTAVITEV PODPORNEGA OKOLJA:

V letu 2020/2021 je v planu nova prijava .a projekt LAS s področja turizma na podeželju na temo kulinarike »Okusi Šaleške/Taste Šaleška«.

Ukrep B.4.1: Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine Poslovni turizem

ODS Poslovni turizem je bila tako kot ostale ODS vzpostavljena v 2018.

Ukrep B.4.2: (Nad)gradnja ponudbe za poslovne goste velenjskih podjetij

Na področju poslovnega turizma smo se v letu 2018 in 2019 v sodelovanju z Gorenjem Gostinstvom udeležili poslovne borze CONVENTA namenjene poslovnim srečanjem, kongresom in motivacijskim potovanjem (januar) in največje slovenske turistične borze SIW (maj). V oktobru 2019 smo sodelovali na Workshopu slovenskega turizma v Beogradu. Za poslovne goste smo pripravili 5-zvezdično doživetje Velenje Underground.

Za 2020 in 2021 je preko MGRT operacije »Šaleška dolina 4.0« v planu razvoj incentive produkta na temo dobrega počutja »Retreat yourself«.

Razvojna prioriteta D – TRŽENJE

Ukrep D.1.: Vzpostavitev in delovanje operativne podskupine

ODS Trženje je bila tako kot ostale ODS vzpostavljena v 2018. V okviru ODS so se izvajala redna srečanja (1x na 2 meseca oz. po potrebi), na katerih smo usklajevali plane promocij na digitalnih omrežjih in verificirali poročila preteklih promocij na digitalnih kanalih – Facebook in Instagram.

Ukrep D.2: Znamka in komunikacijska strategija

V 2019 smo v sodelovanju z marketinško agencijo Lanara Consulting oblikovali novo tržno destinacijsko znamko Velenjskega turizma, ki skozi zgodbo prikaže ciljnemu turistu, kaj lahko pričakuje na destinaciji. Identiteta znamke Velenje je splet elementov, lastnosti in vrednot, zaradi katerih je Velenje kot turistična destinacija edinstveno. Oblikovan je tudi priročnik destinacijske znamke, del katerega je tudi področje komuniciranja znamke.

Ukrep D.3: Trženjski splet

2017

Aktivno smo urejali spletno stran www.venenje-tourism.si, vzpostavili pa smo tudi novo spletno stran www.sostanj-tourism.si. Spletno stran velenjskega turizma si je v letu 2017 ogledalo več kot 55.000 uporabnikov spleta. Najpogosteje so iskali informacije o Velenjski plaži, aktualnih dogajanjih in kulinariki. Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (87,36 %). Na socialnem omrežju Facebook smo v 2017 beležili 7.213 sledilcev, na Instagramu pa 828. Za namene načrtnejše in učinkovitejše promocije na spletu smo v letu 2017 pripravili tudi Strategijo digitalnega marketinga, ki je nastala na podlagi sodelovanja na delavnicah v okviru STO. V istem letu smo objavljali oglas in PR članke v različnih tiskanih medijih (Naš Čas - Poletje v Šaleški dolini, Novi tednik, Savinske novice, Dobra ideja, Freizeitung, Revija Dobrodošli, City Magazine, Eko dežela, Večer, In your Pocket Ljubljana, The Slovenia Book ...). Na lokaciji Velika Pirešica smo menjavali vsebine na jumbo plakatih. Poleg promocije v tiskanih medijih smo pripravili oglasna sporočila za radijske medije Radio Si, Radio Velenje in Radio Antena Štajerska. Prav tako smo ob koncu leta 2017 pripravili ponudbo devetih izletov v Velenje in Šaleško dolino za otroške in odrasle skupine, ki smo jih poslali na več kot 600 naslovov slovenskih društev upokojencev in na vse osnovne šole v Sloveniji. Izvedli smo tri študijske ture. ZTŠD se je skupaj z RDO SAŠA predstavil na sejmu F.R.E.E. v Münchnu, na sejmu Natour Alpe Adria v Ljubljani in na sejmu v Moskvi. V septembru je v okviru CGP bil izdelan priročnik za uporabo tržne znamke Zavoda z natančno opredelitvijo uporabe znamke in vseh razmerij.

2018

V letu 2018 smo poseben poudarek namenili digitalnemu marketingu, v okviru katerega smo si postavili zelo optimistične cilje, ki smo jih z načrtnim delom in sodelovanjem turističnega gospodarstva, lokalnih skupnosti in turističnih društev v celoti presegli. V drugi polovici leta 2018 smo se v okviru delavnic STO udeležili nadaljevalnega nivoja Digitalne akademije, katere namen je bil pripraviti uredniško politiko na digitalnih medijih za destinacijo Velenje – Topolšica/Šoštanj. Sproti smo posodabljali uradno spletno stran turizma v Velenju in Šaleški dolini: www.venenje-tourism.si in www.sostanj-tourism.si. Prenovljena spletna stran www.venenje-tourism.si je bila na voljo v šestih jezikovnih različicah. Prisotni smo bili tudi

na družabnih omrežjih, in sicer na Facebooku (9.368 sledilcev, 2.155 več kot leta 2017) in Instagramu (1.792 sledilcev, 964 več kot leta 2017). Za boljšo promocijo smo pripravili oglase in besedila o Velenju za objave na različnih spletnih portalih in ostalih medijih. Sodelovali smo pri oblikovanju vsebin za karto "The Slovenia summer map" in "The Slovenia winter map", ki sta izšli v nakladi 60.000 izvodov in bili distribuirani kot brezplačna karta na več kot 300 lokacij po Sloveniji (angleški jezik). Prav tako smo se v poletnih mesecih pojavljali v tiskani izdaji In your pocket Ljubljana. Izdali smo novo karto trganko Šaleške doline v 15.000 izvodih.

2019

Na začetku 2019 smo pripravili letni načrt trženja, ki zajema tržne aktivnosti. V koncu leta 2019 je zaživela nova spletna stran destinacije Šaleška dolina – www.visitsaleska.si, ki je namenja privabljanju turistov v našo dolino. Sodobna spletna stran z atraktivno vsebino in strateško načrtovano strukturo predstavi Velenje, Šoštanj in Topolšico kot pomembno turistično destinacijo. Stran ima vzpostavljeno spletno uredništvo in sistem uspešnega spremljanja in manegiranja uporabniških izkušenj na spletu preko Google Analytics. Stran je prilagojena tudi za mobilne telefone in tablice. Poslovne strani urejamo na spletni strani www.venenje-tourism.si. Prav tako smo tekom leta sproti posodabljali spletni strani velenjskega in šoštanjskega turizma in redno objavljali prispevke na socialnih omrežjih Facebook, Instagram ter na novo vzpostavljenem Pinterest. Spletni portal www.visitsaleska.si deluje od konca meseca septembra 2019. V vsem tem času si ga je ogledalo 4.534 uporabnikov spleta, ki so skupno naredili 15.204 ogledov strani. V letu 2019 si je spletno stran www.venenje-tourism.si ogledalo 84.474 uporabnikov spleta, ki so skupno naredili 196.416 ogledov strani. V letu 2019 se je obiskanost spletne strani www.tourism-venenje.si povečala za 38,44 % več kot v letu 2018. Na Facebook strani Discover Velenje smo imeli ob koncu leta 2019 10.855 sledilcev (1.487 sledilcev več kot v letu 2018). V letu 2019 smo imeli 88 plačljivih promocijskih objav, ki so se izkazale kot zelo dobra promocija. Plačljive objave (88) so se nanašale na promocijo dogodkov in nastanitvenih ponudnikov (orientirane tudi na tuje trge). Na Instagram strani visitsaleska smo imeli ob koncu leta 2019 2.232 sledilcev (440 sledilcev več kot v letu 2018). V letu 2019 na tem mediju nismo imeli plačanih objav, smo pa intenzivno delali na več dnevni objavah "story". V koncu leta 2019 vzpostavili stran na omrežju Pinterest, ki si jo je v povprečju mesečno ogleda 6.000 posameznikov. Pripravili smo oglase za naslednje tiskane medije: Naš čas - Poletje v Šaleški dolini, Almanah občin, časopis, Zimska pravljica; Savinjske novice (marec, maj 2019); Slovenske počitnice (april 2019); TU Srbija (april 2019); Eko dežela (maj 2019); Katalog Savinjska (maj 2019); In your pocket – summer map, winter map, The Slovenia book, Events, IYP Ljubljana, IYP Velenje – Šalek Valley (2019); Panonia map (julij 2019); Potovanja in stil (julij 2019); STO novice (julij 2019); Revija Gea (september 2019). Ob večjih dogodkih smo oglaševali na jumbo plakatih. Objavili smo 15 sporočil za javnost. Oglaševali smo tudi preko radijskih medijev Radio si, Radio Velenje, Moj Radio in Radio Fantasy. Izvedli smo dve študijski turi. Udeležili smo se dogodkov Conventa, Sejem Alpe Adria, Mednarodni sejem turizma v Beogradu, Freizeit v Celovcu, Sejem pobratenega mesta Vienne, Workshop slovenskega turizma v Beogradu.

2020

V januarju 2020 smo izdali prodajni katalog doživetij Šaleške doline, ki je namenjen prodaji turističnih paketov in posledično privabljanju turistov v našo dolino. Katalog je na voljo v slovenskem, angleškem, nemškem, italijanskem in srbskem jeziku. V 2020 planiramo udeležbo na sedmih sejmi in/ali borzah, od tega smo se sejma Alpe Adria v Ljubljani že udeležili. V letu 2020 načrtujemo tudi sodelovanje z marketinškimi agencijami za italijanski in srbski trg. Predviden je nov destinaški katalog Velenja in ponatis kataloga Čarobnost podeželja in In Your Pocket Šaleška Valley – Velenje. Tudi v tem letu nameravamo ostati v stiku z različnimi mediji in poslovnimi javnostmi. Trženjske aktivnosti pa bomo izvajali tudi preko tiskanih in radijskih medijev.

5.1. Izvajanje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma

Vizija slovenskega turizma predvideva, da bo Slovenija globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi. Ključni cilj strategije je dvig prihodkov iz naslova potovanj na 3,7 do 4 milijarde evro. Za namen razumljivega komuniciranja posebnosti in edinstvenosti države je Slovenija razdeljena na turistično izkustveno produktne destinacije, pri čemer je destinacija Velenje – Topolšica/Šoštanj (Šaleška dolina) uvrščena v Termalno

- Panonsko regijo. Tu naj bi prevladali nosilni produkti Zdravje in dobro počutje, Gastronomija in turizem na podeželju. ZTŠD je prevzel **vlogo destinacijskega menedžmenta (DMMO)** v vodilni destinaciji s prevladujočimi aktivnostmi na področju promocije in trženja produktov v sodelovanju z STO.

Razvojni projekti

LAS – Čarobnost podeželja Šaleške doline

V maju 2018 smo dobili odločbo Agencije za kmetijstvo RS in LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline za projekt Čarobnost podeželja (regionalni javni poziv za izbor operacij iz naslova podukrepa 19.2. »Podpora za izvajanje operacij v okviru strategije lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost« iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja za leto 2017). Zavod za turizem Šaleške doline je skupaj z 19 partnerji iz vseh treh občin Šaleške doline kandidiral na zgoraj omenjenem javnem pozivu LAS Zgornje Savinjske in Šaleške doline z operacijo »Čarobnost podeželja Šaleške doline« in v okviru operacije nadgradil turistične produkte na Šaleškem podeželju v obliki zanimivih, kakovostnih integralnih zelenih turističnih produktov skupaj z mrežama turistično-informacijskih točk (TIP) in ponudnikov (partnerjev) storitev na podeželju Šaleške doline v okviru podpornega okolja. Operacija zajema vključevanje različnih ponudnikov (turističnih) storitev Šaleške doline, pozicioniranje produktov na turističnih trg, oglaševanje in marketing.

Projekt vodilne destinacije "Turistična doživetja Šaleške doline"

V sklopu operacije smo se osredotočili na razvoj turističnih produktov in 5-zvezdičnih doživetij, na digitalno prenovu in vzpostavitev novih digitalnih komunikacijskih orodij, oglaševanje in promocije preko digitalnih medijev. Postavili smo novo spletno stran www.visitsaleska.si, pri kateri smo dali poudarek na doživetja Šaleške doline in na povezanost vseh ponudnikov. Hkrati nova spletna stran omogoča rezervacijo nočitev v Šaleški dolini, v bodoče pa bomo omogočali tudi rezervacijo turističnih paketov. Na spletno stran smo vključili nove fotografije in nove videe, ki so bili prav tako izvedeni v sklopu oblikovanja vsebin za digitalno promocijo in z njimi dosegli še boljšo uporabniško izkušnjo obiskovalcev. Prav tako smo spletno stran prevedli v 5 tujih jezikov. Za nadgradnjo komunikacije z obiskovalci bomo na spletno stran vključili chat vtičnik. Za turistične delavce in ponudnike smo v okviru projekta izvedli izobraževalne delavnice digitalnega marketinga in z njimi dodatno sodelovali pri promociji turističnih namestitvev na tujih trgih. Za ta namen smo pripravili za vsakega ponudnika posebne podstrani v tujih jezikih in oglase na Facebooku in Googlu. Izvedli smo 2 strokovni ekskurziji: VULKANLAND za zaposlene in delujoče v Šaleškem turističnem sektorju. Skozi potep smo udeleženci ekskurzije, spoznali zgodbo o pravem marketinškem čudežu - kako z medsebojnim povezovanjem, dobrimi idejami, zvestobo tradiciji, kvaliteto in srčnostjo priti do uspeha. Druga ekskurzija je bila OGLED DOBRIH PRAKS NA GORENJSKEM, kamor smo šli z namenom ogleda dobrih praks upravljanja destinacije, uvajanjem trajnostnega turizma v nastanitvene obrate, razvoja produktov in lokalne prehranske samooskrbe.

Prav tako smo uspešno pripravili 5-zvezdični produkt Velenje Underground, ki je uvrščen v zbirko dvanajstih (12) doživetij SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES!

Destinacijo dodatno promoviramo tudi preko interaktivne tematske poti oz. mobilne aplikacije Trippstory Velenje, ki nudi drugačno in posebno doživetje. Obiskovalci aktivno odkrivajo, raziskujejo in spoznavajo destinacijo in tako zadržimo obiskovalce dalj časa v mestu in jim nudimo možnost raziskovati destinacijo tudi izven glavne turistične sezone.

Vzdrževanje

Vzdrževanje Vile Bianca

Po Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje ZTŠD se redno in tekoče vzdržuje objekt iz prihodkov, ki jih pridobi za opravljanje dejavnosti javne službe. Za tekoče vzdrževanje objektov, opreme in naprav skrbimo sami v obsegu, določenim z vzdrževalnimi standardi in normativi, predpisanimi s strani pristojnega ministrstva in ostalimi zakonskimi predpisi.

V Zavodu je za vzdrževalna dela zaposlen hišnik, katerega glavne naloge so oskrbovanje objekta s sredstvi, ki zagotavljajo nemoteno delovanje, vzdrževanje in uporabo objektov in okolice, skrb za red in

čistočo v objektih, pregled objekta in skrb za odpiranje in zaklepanje le-teh, pregled strojne, sanitarne in ostale inštalacije in odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb, ki jih povzročijo obiskovalci objektov na inventarju ter skrb za varčno porabo električne energije ter za ugašanje luči. Prav tako sodeluje s čistilkami/čistilnim servisom, nadzoruje njihovo delo in skrbi za to, da je zagotovljeno ustrezno čiščenje objektov in pomaga pri pripravi objektov za prireditve v organizaciji zavoda.

Vzdrževanje brezplačnega sistema BICY

Sistem BICY je brezplačen avtomatiziran sistem za izposojlo koles, ki vključuje 86 koles (57 navadnih in 9 električnih – MOV; 20 navadnih – OŠ) na štirinajstih izposojevalnih postajah v Velenju in Šoštanju. Za uporabo sistema BICY je potrebna osebna registracija uporabnika na TIC Velenje, v občini Šoštanj pa v Vili Mayer ali v Muzeju usnjarstva v času uradnih ur. V letu 2019 se je na novo registriralo 192 uporabnikov (do sedaj skupaj registriranih 3.599 uporabnikov). V primeru, da uporabnik potrebuje pomoč, se lahko obrne na klicni center (TIC Velenje) – brezplačna številka 080 19 61, v kolikor pa težava ni odpravljiva na daljavo, se vzdrževalec v najkrajšem možnem času oglasi direktno na postaji in uporabniku nudi pomoč.

Kolesa so dnevno kontrolirana, za kar skrbi oseba, zaposlena na MO Velenje preko javnih del. Vzdrževalec dnevno zagotavlja, da sta vsaj dve mesti za kolesa na vsaki postaji vedno prosti. V kolikor pride do zasedenosti vseh stebričkov, se presežek koles porazdeli na druge postaje. Vsa kolesa se dnevno pregledajo in vzdrževalec jih po potrebi sproti servisira. V kolikor pride do poškodbe in/ali pomanjkljivosti opreme koles, se napako sproti odpravi. Vzdrževalec pokvarjena kolesa transportira do skladišča, kjer opravi popravilo ali v pogodbeni servis.

Vzdrževanje Velenjske plaže

V času od aprila do oktobra je delavec, zaposlen v Zavodu na delovnem mestu Turistični informator III, koordiniral aktivnosti čiščenja, urejanja plaže in okolice, varovanja in organizacije prireditev, skrbel za objavo analiz kopalne vode ter anketiral obiskovalce in izdelal analizo anket.

Zavod za turizem Šaleške doline je koordinator izvajal naslednje aktivnosti ob Velenjskem jezeru:

- usklajevanje dogodkov ob Velenjskem jezeru in na plaži;
- promocija dogodkov (objava na e-pazi prireditev in v mesečnem koledarju prireditev, najava na Radiu Fantasy, promocija na socialnih omrežjih in na spletu);
- koordinacija urejanja okolice Velenjske plaže (čiščenje, košnja trave);
- koordinacija študentskega dela na Velenjski plaži;
- koordinacija dela turistično-informacijske točke na Velenjski plaži;
- izvajanje anketiranja obiskovalcev plaže.

Tekom poletne sezone 2019 se je na Velenjski plaži in ob naših jezerih odvilo **preko 50 dogodkov**, prav tako pa je **Velenjska plaža v letu 2019 zopet prejela naziv NAJ naravno kopališče v Sloveniji**.

Rezultati anketiranja obiskovalcev na Velenjski plaži:

- 58 % vprašanih je bilo v Velenju prvič;
- 92 % vprašanih, ki so v Velenju že bili, je takšnih, ki mesto z okolico v obdobju zadnjih petih let obiskali več kot enkrat;
- pri 55 % vprašanih je glavni motiv prihoda obisk glavnih znamenitosti, sledijo obisk prijateljev in sorodnikov - 33 %, poslovni obisk - 2 % in motiv drugo – 10 %;
- glavne aktivnosti obiskovalcev v Velenju, ki so sledeče: I. kopanje, II. aktivnosti ob in na jezeru, III. ogled mesta, gradu, muzeja;
- med anketiranci jih je v Velenju prespalo 12 %;
- povprečna poraba enodnevnega obiskovalca znaša 31,86 €;
- V veliki večini so anketiranci zadovoljni z obiskom Velenja. S trditvijo, o splošnem zadovoljstvu z obiskom Velenja se namreč zelo strinja 64 % vprašanih (ocena 5), 33 % se jih strinja, 3 % je neopredeljenih, 0 % se s trditvijo sploh ne strinjajo. Povprečna ocena zadovoljstva anketiranih je znašala 4,6 (od 5).

Občina Šoštanj

Tudi na področju občine Šoštanj je bilo osrednje poslanstvo Zavoda za turizem Šaleške doline usmerjeno v doseganje kakovostne in celovite turistične ponudbe ter vzpodbujanje in promocija razvoja turizma. S projektom »Čarobnost podeželja Šaleške doline« smo povezali ponudnike turističnih atrakcij, doživetij in kulinarike na podeželju. Pripravili smo promocijska besedila in jih prevedli v pet tujih jezikov naših potencialnih trgov. Vsak od ponudnikov je prejel promocijsko tablo za predstavitev ostalih ponudnikov podeželja. Za vse ponudnike smo izdelali nove fotografije in 360 stopinjske posnetke, pa tudi kratke promocijske filme. Produkt smo predstavili tudi v destinacijski mapi Šaleške doline, ki je na voljo na vseh promocijskih točkah v Sloveniji ter še posebej v poletni izdaji slovenske promocijske mape. V okviru projekta »Turistična doživetja Šaleške doline« smo oblikovali novo znamko Šaleške doline in novo skupno spletno stran destinacije, kjer so z dinamičnimi vsebinami, zasnovanimi na kreativen in fleksibilen način oblikovana povabila za obisk domačih in tujih turistov, lokalnemu prebivalstvu pa so na voljo ažurne in aktualne novice. Izdelali smo destinacijski image video ter tri video doživetja, štirideset FB in Instagram video posnetkov, dva 360-stopinjska posnetka ter preko 300 novih fotografij.

Skupno promocijsko dejavnost destinacije smo izvajali na sejmišnih Natour AlpeAdria v Ljubljani, turističnem sejmu v Beogradu, sejmu Freizetmesse v Celovcu ter na kongresni borzi Conventa in turistični borzi SIW v Podčetrtku. Pomembna je bila seveda digitalna promocija, ki smo jo redno izvajali v sodelovanju s turističnimi ponudniki. Največji doseg v letu 2019 je dosegla promocija Pusta Šoštanjkega z dosegom preko 35.000 uporabnikov, velik doseg pa so bile deležne tudi objave dogodkov na dvorcu Gutenbuchel, promocija Šaleškega aerokluba in Praznika luči.

Izvedli smo turistična vodenja po mestu Šoštanj in sodelovali s turistično informacijsko točko v Topolšici, kjer smo goste term informirali o ponudbi destinacije in o informacijah o prireditvah v Topolšici, Šoštanju in Velenju. Poskušamo pomagati ohranjati dediščino družine Woschnagg s podporo projektom v dvorcu Gutenbuchel in drugim projektom v občini Šoštanj.

Na področju aktivnega turizma smo digitalizirali trideset gorskokolesarskih poti v skupni dolžini preko 1.000 km, pripravili pa smo tudi štiri produktne gorskokolesarske vodenja z licenciranim vodnikom. Izdali smo tudi tematsko kolesarsko mapo/trganko, ki povezuje Terme Topolšica in Velenjsko plažo ter podrobneje prikazuje mesto Šoštanj.

Celotno poročilo z računovodskim delom je objavljeno na spletni strani www.velenje-tourism.si.

Velenje, maj 2020

Franci Lenart, l.r.
direktor