

## LETNO POROČILO ZAVODA ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE ZA LETO 2020

### Uvod

Leto 2020 si bomo zapomnili po **epidemiji Covida-19**, ki je praktično zaustavila državo za skupaj skoraj 5 mesecev: 2,5 meseca v spomladanskem času in 2,5 meseca v jesensko-zimskem času. Turizem je bila panoga, ki je utrpela največje negativne posledice: zaprti so bili gostinski obrati in hoteli, omejeno je bilo gibanje po državi, turistični vodniki so ostali brez prihodkov. Omejene ali prepovedane so bile prireditve in zbiranja, industrija srečanj je obstala. Vse to se je seveda močno odrazilo tudi na delovanju Zavoda za turizem v preteklem letu. Odpadlo je kar nekaj prireditev (Skok v poletje, Rokodelske tržnice, Čarobni december ...), skoraj vsa turistična vodenja in prodaja turističnih produktov in spominkov. Ne glede na navedena dejstva pa smo ustvarili v preteklem letu **vrsto presežkov**, ki so bili posledica dobro pripravljenih planov in projektne pristopa k izvedbi aktivnosti.

V začetku leta smo promocijske aktivnosti fokusirali na sejmsko dejavnost. Najprej smo uspešno predstavili Šaleško dolino na **sejmu Alpe-Adria**, kjer smo podrli vse rekorde v digitalni predstavitvi destinacije v smislu edinstvene interaktivne predstavitve preko video walla in preko digitalnega medija Facebook, kjer je stran @DiscoverVelenje v pičlih štirih dneh trajanja sejma pridobila več kot 10 % novih sledilcev, preko nagradne igre, ki smo jo organizirali v sodelovanju s partnerji, pa **je stran dosegla več kot 300.000 oseb**, od tega jih je 40.000 objave komentiralo in/ali delilo. V nadaljevanju smo Šaleško dolino v februarju 2020 predstavili na **Mednarodnem sejmu turizma v Beogradu**. Atraktivno turistično ponudbo regije smo predstavili v sodelovanju z Muzejem Velenje, Gorenjem Gostinstvom in ostalimi partnerji. Med srbskimi turisti je bilo sicer največ zanimanja za doživetja, ki vključujejo terme in zdravilišča, kulturni turizem, gastronomijo, rekreacijo, smučanje in ostalo preživljanje prostega časa. Izdali smo tudi **nov prodajni katalog** paketnih programov in doživetij v sodelovanju s številnimi partnerji Šaleške doline, regije in širše. Katalog z atraktivno vsebino in strateško načrtovano strukturo predstavi Velenje, Šoštanj in Topolšico kot pomembno turistično destinacijo. Katalog je namenjen prodaji turističnih paketov in posledično privabljanju turistov v našo dolino. Programi so segmentirani glede na ciljne skupine (pari, družine, skupine), še posebej zanimiva pa so edinstvena doživetja, ki so namenjena specialni javnosti. Na voljo je v slovenskem in tudi v angleškem, nemškem, srbskem in italijanskem jeziku. Da bi doživetja Šaleške doline približali potencialnim strankam smo objavili tudi **digitalni turistično-prodajni katalog**, ki preko kreativne platforme visitsaleska.si uporabnikom omogoča raziskovanje paketne ponudbe in načrtovanje potovanja v Šaleško dolino.

Med novimi turističnimi produkti v letu 2020 bi izpostavili **mobilno aplikacijo Trippstory Velenje**: Lov na velenjsko svetilko skrivnosti, ki je namenjena družinam z otroki. Aplikacija s pomočjo interaktivne igre, ugankarstva, raziskovanja in Pikinih namigov omogoča odkrivanje skrivnosti Velenja. Glavni namen mobilne aplikacije je spodbujati družine k aktivnemu preživljanju prostega časa, raziskovanju Velenja in privabljanju obiskovalcev. Aplikacija je zasedla 2. mesto na tekmovanju za inovativne turistične produkte Websi 2020. Na področju aktivnega turizma pa smo v okviru Evropskega tedna mobilnosti izdali **nov kolesarski vodnik** za vodena doživetja S kolesom po Šaleški dolini v sodelovanju z lokalnimi partnerji. Kolesarski navdušenci lahko izbirajo med petimi potmi, ki se poleg znamenitosti ob poti, med seboj razlikujejo glede na dolžino, višinsko razliko in okvirni čas vožnje.

**Velenje Underground** pa je inovativen turistični produkt, v katerem smo že drugo leto združevali energije z Muzejem premogovništva Slovenije in Gorenje Gostinstvom. V njem sta na inovativen način povezana avtentično rudarsko okolje in kulinarika, ki obiskovalce navdušujeta z nagovorom vseh petih čutov. Zgodba, na katero so vsi akterji izredno ponosni, je že bila deležna butičnega certifikata Slovenia Unique Experience, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija. Projekt je bil deležen širše promocijske pohvale tudi v Ameriki in Kanadi. Velenje Underground je prejemnik letošnje nagrade Big See Tourism Award 2020, bil je polfinalist za nagrado Sejalec 2020 Slovenske turistične organizacije in tudi finalist za Conventa Best Event Award 2020.

V letu 2020 smo izvajali projekt vodilne destinacije »**Šaleška dolina 4.0**«, ki je sofinanciran s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo v višini 90 % upravičenih stroškov oz. 258.255,00 EUR (brez DDV). V okviru operacije izvajamo aktivnosti na **področju razvoja turističnih produktov** in unikatnih turističnih doživetij, **digitalnega inoviranja** lokalne nepremičnine kulturne dediščine in **izboljšanja znanj, veščin** in kompetenc zaposlenih ter ostalih deležnikov na področju turizma gastronomije in ostalih sorodnih panogah.

Za ublažitev negativnih posledic epidemije smo aktivno pristopili k akciji Slovenske turistične organizacije **Zdaj je čas. Moja Slovenija**. V okviru kampanje smo se aktivno povezali z vsemi nastanitvenimi ponudniki v Šaleški dolini. Za vsakega ponudnika smo oblikovali **vizuale Moja Slovenija**, katere so komunicirali preko svojih digitalnih omrežij. Za večjo prepoznavnost Šaleške doline smo vključili tudi **ambasadorja Šaleške doline**, Uroša Kuzmana in lokalne turistične vodnike, ki so preko krajših posnetkov vabili v Šaleško dolino. Za potrebe pospešene promocije turistične ponudbe celotne države smo v orodje STO-ja, **Slovenia Trip Planer**, vključili itinerarije oziroma potovalne načrte za Šaleško dolino (izbranih 7 paketov iz prodajnega kataloga Šaleške doline). Na digitalnih omrežjih @Visitsaleska smo komunicirali in oglaševali turistične produkte, ki so zbrani v prodajnem katalogu in preko katerih smo aktivno spodbujali k preživetju počitnic v Šaleški dolini. Za obiskovalce, ki so prenočili vsaj eno noč v dolini; smo oblikovali tudi t.i. **kupone - bonitete**, s katerimi so koristili številne ugodnosti (brezplačno vodenje vsako soboto v Velenju in Šoštanju, brezplačen najem koles, posebne cene za ostala doživetja v dolini ...). Prav gotovo je posledica načrtnega pristopa k promociji destinacije Šaleška dolina tako v letu 2020 kot tudi v predhodnih letih, bistveno povečanje prihodov turistov in prenočitve turistov v poletnih mesecih. Kljub zelo težavni situaciji zaradi Covida-19 so bili **indeksi v prenočitvenih zmogljivostih** glede na preteklo leto **višji kar za 40 %**.

Za krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, smo s pomočjo Slovenske turistične organizacije izvedli aktivnosti **promocije slovenske turistične ponudbe** vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji. V promocijskem obdobju smo se osredotočili na tri (3) glavne nosilne produkte Šaleške doline: Zdravje in dobro počutje, Kulinarika in Turizem na podeželju. Cilji projekta so bili povečevanje prepoznavnosti Šaleške doline in njenih nosilnih produktov ter tudi Slovenije preko (digitalne) promocije v Sloveniji in na tujih trgih; ter dvig učinkovitosti digitalne promocije turistične destinacije Šaleška dolina. V okviru projekta smo izvedli **digitalno oglaševanje v Sloveniji in na petih (5) tujih prednostnih trgih** – ključni trgi: Italija in Avstrija, rastoči perspektivni trgi: Hrvaška, Srbija in novi trg Združeno kraljestvo. V oglaševalskem obdobju smo informirali potencialne obiskovalce / turiste o novostih in doživetjih destinacije s poudarkom na digitalnih medijih, ki smo jih lansirali splošnim in specializiranim javnostim.

Zaradi epidemioloških pogojev smo izvedli minimalno število vodenj. Smo pa izkoristili čas ter za obstoječe turistične vodnike organizirali **osvežitveno usposabljanje** ter **tečaj za nove lokalne turistične vodnike** Šaleške doline.

Že tretje leto smo upravljali **Velenjsko plažo**, kjer so nam obiskovalci namenili odlično oceno, Velenjska plaža pa je tudi letos tretjič zapored zasedla **1. mesto** med najboljšimi, najbolj urejenimi in za kopanje najbolj prijetnimi naravnimi kopališči v Sloveniji.

Upravljali smo s sistemom **brezplačne izposoje koles BICY** v Velenju in Šoštanju. V njem je devetnajst postaj za izposajo šestinosemdesetih klasičnih in devetih električnih koles.

V Vili Bianca je vse dni v letu obratoval **Turistično-informacijski center**. V poletnih mesecih smo vzpostavili tudi informacijsko točko na Velenjski plaži, dvakrat tedensko pa smo bili prisotni v **kampu Menina in Glampingu Herbal na Ljubnem ob Savinji**.

Organizirali smo vrsto dogodkov v Vili Bianca, med prireditvami pa dve Promenadi okusov, Beach food festival, košarko 3x3 in Večere v amfiteatru v avgustu in septembru.

Poslovno leto smo zaključili s **presežkom prihodkov nad odhodki v višini 25.377,64 EUR**.

Še posebej ponosni pa smo leto zaključili z naslednjimi priznanji:

- **Destinacijska spletna stran visitsaleska.si – finalist v kategoriji Turizem (WEBSI spletni prvaki)**
- **Aplikacija Trippstory – 2. mesto v kategoriji Inovativni ustvarjalci prihodnosti (WEBSI spletni prvaki)**
- **Velenjska plaža – 1. mesto v kategoriji naravnih kopališč**
- **Velenje Underground – Big See Tourism Award 2020**
- **Velenje Underground – finalist Conventa Crossover 2020**
- **Velenje Underground – polfinalist Sejalec STO 202**

**Kadrovski načrt****KADROVSKI NAČRT ZAVODA ZA TURIZEM ŠD na dan 31. 12. 2020**

Zap. št.	Šifra delovnega mesta	Naziv	Delovno mesto	Zahtevana izobrazba	Izhodišča PR	Napred. PR:	Sistematizirana delovna mesta	Zasedba delovnih mest 31.12.2020
1	B017850	Direktor	Direktor	VII/1	41	51	1	1
2	J015039	Strokovni delavec V	Poslovni sekretar	V	18	28	1	
3	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja TIC	VII/1	32	42	2	1
4	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja prodaje in marketinga	VII/1	32	42	1	1
5	I017053	Organizator turističnega vodenja I	Vodja projekta	VII/1	32	42	2	1+1/2
6	I016021	Organizator turističnega vodenja II	Strokovni sodelavec	VI	24	34	2	1
7	I016038	Turistični animator II	Koordinator	VI	24	34	1	
8	I015060	Turistični informator III	Turistični vodič	V	22	32	2	2
9	I016039	Turistični informator II	Informatik	VI	24	34	1	
10	I014010	Vzdrževalec Športne infrastrukture	Oskrbnik opreme	IV	18	28	2	
11	J034020	Hišnik IV.	Skrbnik objektov	IV	17	27	1	2
12	I017140	Turistični informator I	Vodja digitalnega marketinga	VII/1	32	42	1	
13	I017160	Višji svetovalec področja II	Pomočnik direktorja	VII/2	37	47	1	
14	I016038	Turistični animator II	Koordinator - Prostornik	VI	24	34	1	
15	J035025	Hišnik V	Gospodar POiP in plaža	V	19	29	1	
	Javna dela	Turistični informator III						1
	Javna dela	Vzdrževalec BICY (MOV)						1
<b>Skupaj brez javnih del</b>							<b>20</b>	<b>9+1/2</b>

Na dan 31. 12. 2020 je bilo v zavodu **9 in 1/2** zaposlenih ter **2** zaposlena preko javnih del.

## Ustanoviteljji

Ustanovitelja zavoda sta Mestna občina Velenje, Titov trg 1, 3320 Velenje in Občina Šoštanj, Trg Svobode 12, 3325 Šoštanj. Soustanovitelj zavoda je: Gorenje Gostinstvo, d. o. o., Partizanska cesta 12, 3320 Velenje.

Medsebojne pravice, obveznosti in odgovornosti ustanoviteljev in soustanovitelja so urejene s pogodbo, ki sta jo v imenu ustanoviteljev podpisala župana ter v imenu soustanovitelja direktor oz. pooblaščen oseba.

Ustanoviteljske pravice in obveznosti izvajata Svet Mestne občine Velenje in Svet občine Šoštanj.

Z ustanoviteljem Mestno občino Velenje je bilo v letu 2020 šest rednih mesečnih srečanj z Uradom za razvoj in investicije, na katerih smo pregledali izvedene aktivnosti za pretekli mesec ter planirane za prihodnji mesec. Prav tako smo verificirali zahtevke za povračilo stroškov izvajanja programov in materialnih stroškov ter stroškov dela.

## Svet Zavoda

Svet zavoda sestavlja sedem članov: pet članov sta imenovala ustanovitelja (dva predstavnika Občine Šoštanj in tri predstavnike Mestne občine Velenje), enega člana je imenoval soustanovitelj, enega člana pa so izvolili delavci v zavodu.

Seje Sveta Zavoda za turizem Šaleške doline se sklicujejo po potrebi, vendar najmanj trikrat letno. V upravičenih primerih se lahko opravi tudi korespondenčna seja.

V letu 2020 so bile izvedene naslednje seje:

- **27. 2. 2020 – 19. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 18. redne seje, Letno poročilo Zavoda za turizem Šaleške doline za 2019, Kadrovski načrt za leti 2020 in 2021, Ocena delovne uspešnosti direktorja ZTŠD);
- **19. 5. 2020 – 1. redna (konstitutivna) seja** (Konstituiranje novega Sveta Zavoda, Izvolitev predsednika in namestnika predsednika Sveta Zavoda);
- **29. 5. – 2. 6. 2020 – 1. korespondenčna seja** (Opredelitev glede predloga za razširitev kadrovskega načrta z zaposlitvijo dodatne osebe na delovnem mestu Skrbnika objektov za obdobje od 3. junija do 31. decembra 2020);
- **8. 7. – 17. 7. 2020 – 2. korespondenčna seja** (Opredelitev glede pričetka postopka za objavo javnega razpisa za imenovanje direktorja Zavoda za turizem Šaleške doline);
- **26. 8. 2020 – 2. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 1. redne (konstitutivne) seje in dveh korespondenčnih sej Sveta Zavoda za turizem Šaleške doline, Polletno poročilo Zavoda za turizem Šaleške doline v letu 2020, Soglasje k zadolžitvi ZTŠD, Pregled prispelih vlog na razpis za prosto delovno mesto Direktor javnega zavoda Zavod za turizem Šaleške doline);
- **4. 9. 2020 – 3. redna seja** (Imenovanje ustreznih kandidatov za razpisano prosto delovno mesto direktorja ZTŠD v mandatnem obdobju 2020 – 2024);
- **15. 9. 2020 – 4. redna seja** (Pregled in potrditev zapisnika 3. Seje Sveta ZTŠD, Predstavitve vabljenih kandidatov za razpisano prosto delovno mesto direktorja ZTŠD v mandatnem obdobju 2020 – 2024);
- **29. 10. – 30. 10. 2020 – 3. korespondenčna seja** (Poziv članom Sveta za opredelitev glede podaljšanja mandata direktorju javnega zavoda Zavod za turizem ŠD, Franciju Lenartu, za obdobje od 3. 11. – 31. 12. 2020, Imenovanje nove direktorice Zavoda za turizem ŠD za mandatno obdobje štirih let);
- **27. 11. 2020 – 4. korespondenčna seja** (Potrditev Pravilnika o spremembi in dopolnitvi pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v ZTŠD, Potrditev Kadrovskega načrta ZTŠD za 2021);
- **23. 12. 2020 – 5. redna (videokonferenčna) seja** (Pregled in potrditev zapisnika 4. korespondenčne seje, Letni delovni načrt ZTŠD za leto 2021).

## Strokovni svet Zavoda

Zavod ima strokovni svet, ki obravnava vprašanja s področja strokovnega dela zavoda in daje direktorju in svetu zavoda mnenja, predloge in pobude za reševanje zadev. Sestavlja ga šest članov: enega člana so izvolili zaposleni; dva člana sta predlagala ustanovitelja, enega člana je predlagal soustanovitelj, enega člana Turistična zveza Velenje in enega člana Turistična zveza Šoštanj.

V letu 2020 je bila izvedena ena seja:

- **26. 5. 2020 – 9. redna seja** (pregled in potrditev zapisnika 8. redne seje Strokovnega sveta, letno poročilo ZTŠD za leto 2019, plan aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina – javni razpis STO, plan aktivnosti projekta LAS "Okusi Šaleške doline", komentar aktualnega dogajanja v turizmu glede na širjenje koronavirusa).

### **Turistično informacijski center Velenje (TIC Velenje)**

Turistično-informacijski center Velenje (TIC Velenje) v Vili Bianca pridobiva in posreduje informacije o turističnih znamenitostih, kulturnih in športnih prireditvah, kulinariki in namestitvenih možnostih v Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji domačim in tujim obiskovalcem ter občanom. Sprejema naročila za ogled Šaleške doline z lokalnim turističnim vodnikom in nudi promocijski material. TIC Velenje izvaja promocijo destinacije preko elektronskih medijev (spletna stran, Facebook, Instagram), vrši prodajo spominkov med katerimi so tudi spominki, ki jih izdelujejo osebe z različnimi omejitvami ter prodajo vstopnic preko portala [www.mojekarte.si](http://www.mojekarte.si).

TIC Velenje je dostopen vsakomur; tako seniorjem, gibalno oviranim slabovidnim in slepim, naglušnim in gluhim in ostalim osebam z raznimi omejitvami. Ker je Velenje mlado mesto, posebno pozornost posvečamo tudi mladim in otrokom.

TIC Velenje je odprt vse dni v letu, tudi ob vikendih in praznikih. Ob koncu leta 2019 je delovnik TIC Velenje prešel na letni in zimski delovni čas:

- **LETNI DELOVNI ČAS** (april – oktober):
  - od ponedeljka do petka med 9. in 19. uro;
  - sobote, nedelje in prazniki med 9. in 17. uro.
- **ZIMSKI DELOVNI ČAS** (november – marec):
  - od ponedeljka do petka med 9. in 17. uro;
  - sobote, nedelje in prazniki med 9. in 17. uro.

V okviru vodenja in izvajanja del v informacijski pisarni v Vili Bianca in na drugih informacijskih točkah sta zaposlena dva turistična informatorja (od tega eden preko javnih del) in vodja informacijske pisarne.

Največ obiskovalcev TIC Velenje je prihajalo iz Slovenije, držav bivše Jugoslavije, Nizozemske, Nemčije in Avstrije ter Italije. Ostali obiskovalci so prihajali iz različnih držav tako Evrope, kot tudi sveta: Španija, Madžarska, Združeno kraljestvo, Amerika, Francija, Turčija, Poljska, Švica, Belgija, Kitajska, Rusija, Peru ter Skandinavske države. Največ so obiskovalci povpraševali po informacijah o Muzeju pregonišтва Slovenije, Muzeju Velenje, jezerih in splošnih informacijah o Velenju ter tudi Sloveniji (tujci). Domačini v Vilo Bianco zahajajo po tiskane brošure "Koledar prireditev v Velenju", informacije glede avtomatiziranega sistema izposoje mestnih koles Bicy ter na dogodke.

V letu 2020 so v okviru TIC Velenje občasno delovale še tri začasne turistično-informacijske točke (TIP – angl. tourist info point) na Velenjski plaži, Herbal glampingu Ljubno ob Savinji in Kampu Menina. Na lokacijah v Kampu Menina in v Herbal glampingu Ljubno je bil turistični informator prisoten nekaj ur dvakrat do trikrat tedensko, medtem, ko je TIP Velenjska plaža obratoval v času kopalne sezone vsak lep dan. Turistični informator je odgovarjal na vprašanja, pomagal pri planiranju prostega časa obiskovalcev in promoviral prireditve in turistične pakete ogledov.

### **Prodaja spominkov in storitev**

V TIC Velenje imamo preko 250 različnih prodajnih artiklov. V letu 2020 smo v prodajo dodali nekaj novih izdelkov:

- Zaščitne maske za odrasle in otroke
- Slovenska zastava mala in velika

Najbolj prodajani spominki v letu 2020 so bili: majice Ni živ'ej'a brez Vele'ja in Titovo Velenje ter magnetki Velenje. Med prodajo storitev, plačanih preko blagajne TIC, pa spada prodaja vstopnic preko portala [ww.mojekarte.si](http://ww.mojekarte.si), lokalna turistična vodenja, dežurstva v Vili Bianci, kuponi Promenade okusov, uporabnine poslovnih prostorov, izposoja koles in na novo tudi registracija v BICY sistem.

## **Vodniška služba**

V okviru Zavoda je organizirana lokalna turistična vodniška služba, v kateri deluje 56 licenciranih lokalnih turističnih vodnikov.

V okviru operacije Šaleška dolina 4.0 sta Tina Hudnik in Maja Vanmierlo iz podjetja G- Guides, 12. septembra 2020 v prostorih Vile Bianca in ob upoštevanju vseh strogih pravil NIJZ za preprečitev širjenja koronavirusne bolezni, izvedli izobraževanje z naslovom ZNANJE IN KAKOVOST V TURIZMU. Usposabljanje je bilo namenjeno lokalnim turističnim vodnikom Šaleške doline, s katerim so obnovili svoja znanja in veščine. Na celodnevnom dogodku, ki je trajal od 9. do 17. ure je več kot 10 udeležencev strogo upoštevalo vsa varnostna priporočila NIJZ, udeleženci so tudi ves čas nosili maske ter izvajalci vizirje. Vsebine so temeljile predvsem na prenosu znanj o dobrih in slabih praksah.

V sklopu operacije 4.0 smo pripravili tudi usposabljanje za nove lokalne turistične vodnike, katero je vodil dolgoletni vodnik in priznani fotograf Iztok Bončina iz agencije Palladio. Na tečaj se je prijavilo 14 novih vodnikov. Tečaj smo izvedli 25. septembra 2020 v prostorih Vile Bianca. Izobraževanje je zajemalo 40 učnih ur predavanj in priprava seminarske naloge. Poleg teoretičnega dela je vsebovalo izobraževanje tudi praktično simulacijo vodenja z ogledom najpomembnejših znamenitosti regije in preizkusom znanja na celodnevnom izletu po regiji, katerega smo izvedli v nedeljo, 18. oktobra 2020. Skupno je tako sedaj v register lokalnih turističnih vodnikov vpisanih 56 lokalnih vodnikov.

## **Založništvo in promocija**

Cilj promocije je povečanje prepoznavnosti Velenja in Šaleške doline kot privlačne turistične destinacije, kar dosegamo s komuniciranjem preko turistične znamke »Velenje, Šoštanj, Topolšica«. V namen promocije smo več kot 30 subjektom izdali pakete promocijskega materiala o Velenju, SAŠA regiji in Sloveniji. Največkrat smo izdali kataloge Velenja, Podeželja Šaleške doline, zgibanko Pozojeva grajska pot in razglednice Velenje, in sicer za namene promocije in/ali protokolarna darila. Za lastne potrebe promocije smo porabili več kot 10.000 izvodov promocijskih materialov.

Za boljšo promocijo smo pripravili oglase in besedila o Velenju za objave na različnih spletnih portalih in ostalih medijih. Sodelovali smo pri oblikovanju vsebin za karto "The Slovenia (summer) map" in "The Slovenia (winter) map", ki sta izšli v nakladi 60.000 izvodov in bili distribuirani kot brezplačna karta na več kot 300 lokacij po Sloveniji (angleški jezik). Prav tako smo se v poletnih mesecih pojavljali v tiskani izdaji In Your Pocket Ljubljana ter v novi izdaji knjige The Slovenia Book.

Na novo smo izdali fizične promocijske materiale:

- Predstavitveni katalog Velenje, Šoštanj, Topolšica – SLO – 2.000 kom, ANG – 500 kom, NEM – 500 kom, HR – 500 kom;
- In your pocket destinacijska karta Velenje-Šaleška dolina - ANG – 20.000 kom;
- letaki in plakati "Velenje Underground" – 1.000 kom;
- letaki Dogodki v Šaleški dolini – 1.000 kom;
- letaki Poročni sejem – 500 kom.

Poleg novih promocijskih materialov, pa smo tekom leta 2020 naredili ponatise:

- Katalog "Čarobnost podeželja Šaleške doline" – SLO – 1.000 kom;
- katalog Velenje – SLO/HR – 1.500 kom;
- katalog Velenje – ANG/NEM – 1.000 kom.

V januarju 2020 je izšel nov prodajni katalog paketnih programov in doživetij, ki ga je pripravil Zavod za turizem Šaleške doline v sodelovanju s številnimi partnerji Šaleške doline, regije in širše. Katalog z atraktivno vsebino in strateško načrtovano strukturo predstavi Velenje, Šoštanj in Topolšico kot pomembno turistično destinacijo. Prodajni katalogi so za potrošnike brezplačni in so namenjeni prodaji turističnih paketov in posledično privabljanju turistov v našo dolino. Programi so segmentirani glede na ciljne skupine (pari, družine, skupine), še posebej zanimiva pa so edinstvena doživetja, ki so namenjena specialni javnosti. Na voljo je v slovenskem, angleškem, nemškem in srbskem jeziku. Katalog se je poistovetil z novo tržno znamko turizma Šaleške doline, ki je uporabljena v vseh komunikacijskih kanalih zavoda na področju turizma. Katalogi predstavljajo pomembno orodje za komuniciranje s poslovnimi javnostmi, turističnimi agencijami in tour operaterji, s katerimi že sodelujemo in s katerimi se bomo srečevali na turističnih borzah, workshopih in ostalih srečanjih.

Da bi doživetja Šaleške doline približali potencialnim strankam smo objavili tudi digitalni turistično prodajni katalog, ki preko kreativne platforme [visitsaleska.si](https://visitsaleska.si) uporabnikom omogoča raziskovanje paketne ponudbe in načrtovanje potovanja v Šaleško dolino.

V okviru Evropskega tedna mobilnosti je izšel nov kolesarski vodnik za vodena doživetja S kolesom po Šaleški dolini. Namenjen je aktivnim turistom in obiskovalcem, ki lahko sončne dni izkoristijo za aktivnosti v naravi Šaleške doline in skrite poti doživijo v družbi licenciranega kolesarskega vodnika. Med griči, gozdovi, rekami in jezeri se s kolesarskim vodnikom in na lasten pogon podajo po nove zgodbe, razglede in doživetja. Kolesarski navdušenci lahko izbirajo med petimi potmi, ki se poleg znamenitosti ob poti, med seboj razlikujejo glede na dolžino, višinsko razliko in okvirni čas vožnje. Kolesarji lahko uživajo na poti Na goro jurišev, Po kulturnih obronkih Šoštanja, Po okolici Topolšice, Na Škalski hrib in Po Martinovih poteh. Vsi naši kolesarski vodniki imajo licenco Turno kolesarski vodnik TKV1.

## **Sejmi**

Dogodke in sejme na katerih predstavljamo Velenje smo strateško izbrali, saj želimo na njih predstaviti dejanski potencial – mesto, posel, kulturo ter seveda naravo in šport. Hkrati naše sporočilo direktno doseže potencialne in dejanske turiste. Zaradi epidemije je bilo večina načrtovanih sejmom odpovedanih (Freizeit Celovec, Borza SIW, Dnevi slovenskega turizma v Zagrebu, Barcolana v Trstu, Workshop slovenskega turizma v Beogradu ...), zato smo promocijo še bolj aktivno izvajali preko digitalnih orodij.

## **SEJEM ALPE ADRIA**

V januarju smo sodelovali na 31. sejmu Alpe–Adria, ki velja za osrednji sejem turizma v regiji. Šaleška dolina je podrla vse rekorde v digitalni predstavitvi destinacije v smislu edinstvene interaktivne predstavitve preko video walla in preko digitalnega medija Facebook, kjer je stran @DiscoverVelenje v pičlih štirih dneh trajanja sejma pridobila več kot 10% novih sledilcev, preko nagradne igre, ki smo ju organizirali v sodelovanju s partnerji, pa je stran dosegla več kot 300.000 oseb, od tega jih je 40.000 objave komentirali in/ali delilo.

Letos je bil sejem sicer še posebej v znamenju kampinga in karavaninga ter gastronomije, ki bo vse do leta 2021 osrednja promocijska in razvojna tematika slovenskega turizma. Sejem je skozi več kot tri desetletja ostal stičišče destinacij, turističnih ponudnikov, lokalnih turističnih društev in tudi stroke. Zavod za turizem Šaleške doline je v sodelovanju z Gorenjem Gostinstvom, Herbal Glamping resortom, Lavander Hill Eco resortom, Muzejem premogovništva Slovenije, Festivalom Velenje in ostalimi partnerji poskrbel za atraktivno, interaktivno in digitalno predstavitev turistične ponudbe doline, ki sledi smernicam za zeleni, aktivni in 5-zvezdični turizem. Obiskovalci so najbolj posegali po novem prodajnem katalogu paketnih programov in doživetjih. Katalog z atraktivno vsebino in strateško načrtovano strukturo predstavi Velenje, Šoštanj in Topolšico kot pomembno turistično destinacijo. Katalog je namenjen prodaji turističnih paketov in posledično privabljanju turistov v našo dolino. Turistično ponudbo regije in Velenja so na zanimiv ter avtentičen način predstavili člani Regijske turistične zveze Saška in Turistične zveze Velenje.

V okviru sejma Alpe Adria so študenti Višje strokovne šole Šolskega centra Velenje, program Gostinstvo in turizem, za sodelovanje v projektu Turistične zveze Slovenije Več znanja za več turizma prejeli zlato priznanje in osvojili 3. mesto za kar jim iskreno čestitamo.

## **MEDNARODNI SEJEM TURIZMA V BEOGRADU**

Šaleška dolina se je med 20. in 23. februarjem 2020 predstavljala na Mednarodnem sejmu turizma v Beogradu. Atraktivno turistično ponudbo regije je predstavil Zavod za turizem Šaleške doline v sodelovanju z Muzejem Velenje, Gorenjem Gostinstvom in ostalimi partnerji. Med srbskimi turisti je bilo sicer največ zanimanja za doživetja, ki vključujejo terme in zdravilišča, kulturni turizem, gastronomijo, rekreacijo, smučanje in ostalo preživljanje prostega časa.

Obiskovalci so najbolj posegali po novem prodajnem katalogu paketnih programov in doživetjih, ki ga je Zavod za turizem pripravil v začetku leta 2020 in je na voljo tudi v srbskem jeziku. Poskrbeli smo tudi za digitalno predstavitev destinacije, saj so si obiskovalci na video steni z veseljem ogledali kratke promocijske videe destinacije in ponudbo vsakega turističnega ponudnika posebej.

Slovenijo je lani obiskalo 144.850 srbskih turistov, kar je za 5 % več kot v letu prej. Ustvarili so 380.856 prenočitev, povprečna doba njihovega bivanja pa je 2,6 dni (vir: SURS). Podatki srbskega trga so zelo

spodbudni tudi v Šaleški dolini, saj kažejo povečanje števila srbskih gostov. V letu 2019 so srbski gostje v Velenju ustvarili več kot 50 % nočitev več kot v istem obdobju lani (vir: MOV). Zasluga za takšno rast gre zagotovo tudi aktivnostim na srbskem trgu v obliki workshopov in sejmov, na katerih Zavod za turizem Šaleške doline redno sodeluje.

## **Promocija na spletu**

### ***Produktno oglaševanje v sodelovanju z oglaševalsko agencijo Revolver***

Zaradi epidemije je Zavod za turizem Šaleške doline bil prisiljen k novelaciji planov za promocijo in marketing. Off line promocija je bila dva meseca onemogočena in nesmiselna, saj je veljal splošni ukrep o prepovedi potovanja. Ob uvedbi vavčerjev za 200 eur za prebivalce Slovenije, se je Zavod za turizem Šaleške doline odločil poseben poudarek nameniti digitalnemu marketingu. Zato smo se v mesecu juniju usmerili v produktno trženje in preko hiperpovezav oglaševali posamezne integralne turistične produkte. Produkti so objavljeni na spletni strani [www.visitsaleska.si](http://www.visitsaleska.si), iz vsakega produkta pa je uporabniku na voljo povabilo "prelistaj e-katalog turističnih doživetij Šaleške doline". V oglaševalni kampanji smo se osredotočili dve ciljni skupini, in sicer: na družine (25 do 50 let), pare od 20 do 30 let in pare od 50 do 70 let. Glavni namen te oglaševalne kampanje je prodaja turističnih paketov in spodbujanje domačih gostov, da svoj turistični bon unovčijo v Šaleški dolini. Rezultat produktnega oglaševanja se je pokazal tudi z večjim povpraševanjem in prvimi rezervacijami.

### ***Kampanja Zdaj je čas. Moja Slovenija.***

Zavod za turizem Šaleške doline se je aktivno vključil v vseslovensko motivacijsko kampanjo ZDAJ JE ČAS. Moja Slovenija. Vse prebivalce naše dežele smo vabili k oddihu v Šaleški dolini, odkrivanju doživetij in delitev le-teh s ključnikom #visitsaleska #mojaslovenija. Na Zavodu za turizem Šaleške doline smo v okviru kampanje pripravili promocijske elemente, ki smo jih komunicirali preko digitalnih orodij z namenom aktivnega privabljanja domačih gostov v našo dolino. K oddihu doma prebivalce Slovenije smo vzpodbujali preko družbenih omrežij @VisitSaleska in @FeelSlovenia, na posebni pristajalni spletni strani in v novičkah.

ZTŠD je izbral tudi 12 fotografij Šaleške doline, ki jih je opremil s sloganom Zdaj je čas. Moja Slovenija., ključniki, logotipoma I feel Slovenia in Šaleške doline, ter vmesnim spremljajočim besedilom; katere smo redno delili na vseh @visitsaleska profilih. V sodelovanju s podjetjem Amicus d.o.o. smo izvedli obsežno kampanjo Zdaj je čas za Šaleško dolino, kjer smo oglaševali 10 izbranih vizualov (5 za Šoštanj in 5 za Velenje) po celotni Sloveniji, na kar 70 jumbo plakatih.

V mesecu juniju je ZTŠD za vsakega nastanitvenega ponudnika oblikoval vizuale Moja Slovenija, katere so sami komunicirali preko svojih digitalnih omrežij. ZTŠD je te vizuale sprotno komuniciral na svojih @Visitsaleska kanalih.

Za večjo prepoznavnost Šaleške doline, je ZTŠD vključil tudi ambasadorja kampanje Moja Slovenija, Uroša Kuzmana. Posnetki so objavljeni na Youtube kanalu I Feel Slovenia. Sprotno smo jih delili tudi na profilih @Visitsaleska. Poleg ambasadorja Uroša Kuzmana, so v Šaleško dolino s posnetki z raznih lokacij, vabili tudi lokalni turistični vodniki.

Za potrebe pospešene promocije turistične ponudbe celotne države je ZTŠD v orodje STO-ja, Slovenia Trip Planer; vključil itinerarije oziroma potovalne načrte za Šaleško dolino (izbranih 7 paketov iz prodajnega kataloga Šaleške doline). Pri teh je bistveno, da zajemajo prenočitve, saj si želimo povečati število prenočitev in potrošnje domačih gostov.

STO je v mesecu maju objavila javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva. Cilj javnega poziva je komuniciranje paketov v okviru kampanje za domači trg in s tem povečanje števila prihodov in prenočitev domačih gostov ter večanje prihodkov v turizmu. Zavod za turizem Šaleške doline je prispeval 5 atraktivnih turističnih paketov.

Zavod za turizem Šaleške doline je v sodelovanju s partnerji, za goste, ki prespijo vsaj eno noč; pripravil tudi posebne bonitete. Oblikovane kupone smo razdelili po vseh nastanitvenih obratih. Gostje so v času bivanja lahko koristili aktivnosti po želji. Nastanitvene ponudnike smo aktivno spodbujali naj svoje nastanitve vključijo v TripAdvisor, ki je nepogrešljiva spletna stran za popotnike. Zaradi lažje komunikacije s poslovnimi partnerji, turističnimi in gostinskimi ponudniki je ZTŠD vzpostavil novo FB skupino Turistični ponudniki Šaleške doline, kamor smo redno komunicirali aktualno dogajanje s področja turizma.



### **Spletni portal [www.visitsaleska.si](http://www.visitsaleska.si)**

Spletni portal [www.visitsaleska.si](http://www.visitsaleska.si) deluje že od konca meseca septembra 2019. V letu 2020 si ga je ogledalo 75.513 uporabnikov spleta, ki so skupno naredili 156.617 ogledov strani. Najpogosteje so uporabniki ustavili na uvodi spletni strani v hrvaškem jeziku (54.734 ogledov), uvodni spletni strani v slovenskem jeziku (13.796 ogledov), dogodek Velenje Underground (8.887 ogledov), uvodna stran v italijanskem jeziku (8.419 ogledov), uvodna stran v angleškem jeziku (4.278 ogledov) in uvodna stran v nemškem jeziku (3.497 ogledov). K temu uspehu zagotovo lahko pripišemo sodelovanje pri projektu »Promocija šaleške doline v letu 2020«.

Večina uporabnikov je starih med 25-34 let (23,55 %) in med 35-44 let (22,04 %). Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (31.797 uporabnikov – 42,09 % iz krajev: Ljubljana – 36,77 %, Velenje – 26,69 % in Celje – 4,55 %). Tuji uporabniki spletne strani so največ iz Srbije (13.682 uporabnikov – 18,11 %), Hrvaške (12.431 uporabnikov – 16,45 %), Italije (6.889 uporabnikov – 9,12 %) in Avstrije (2.810 uporabnikov – 3,72 %). Vsekakor rezultate uspešne analize v letu 2020 lahko pripišemo uspešni promociji na tujih trgih v okviru projekta »Promocija Šaleške doline v letu 2020«.

Za spremljanje analitike spletnega portala [www.visitsaleska.si](http://www.visitsaleska.si) uporabljamo orodje Google Analytics. V letu 2020 smo si zadali naslednje cilje:

- Za 50 % povečati število obiskovalcev spletne strani [www.visitsaleska.si](http://www.visitsaleska.si), tudi s pomočjo oglaševanja preko Google Adwordsa – cilj je bil realiziran, in sicer dosegli smo 71.635 številu uporabnikov (izhodiščno stanje 2019 – 4.534 uporabnikov)
- 50 % uporabnikov naj ostane na naši spletni strani več kot 2 minuti; v letu 2020 so se uporabniki na spletni strani zadržali 0,40 sek.

### **Spletni portal [www.velenje-tourism.si](http://www.velenje-tourism.si)**

V letu 2020 si je spletno stran [www.velenje-tourism.si](http://www.velenje-tourism.si) ogledalo 64.394 uporabnikov spleta, ki so skupno naredili 135.572 ogledov strani. Najpogosteje so uporabniki iskali informacije o Velenjski plaži (25.725 ogledov), uvodna stran (8.714 ogledov), pohodništvo in kolesarjenje (4.107 ogledov), kje dobro jesti (2.302 ogledov) in Velenje Underground (2.260 ogledov).

Večino uporabnikov je starih med 25-34 let (30,39 %) in med 35-44 let (22,43 %). Največ uporabnikov spletne strani je prihajalo iz območja Slovenije (skupaj 52.055 uporabnikov – 80,90 %). Tuji uporabniki spletne strani so iz Amerike (1.688 uporabnikov – 2,62 %), Hrvaške (1.653 uporabnikov – 2,57 %), Italije (1.473 uporabnikov – 2,29 %) in Bosne in Hercegovine (1.282 uporabnikov – 1,99 %).

### **Socialno omrežje Facebook – Visit Saleska (@visitsaleska)**

Na Facebook strani Visit Saleska smo imeli ob koncu leta 2020 14.538 sledilcev, kar je za 3.683 sledilcev več kot v letu 2019. V letu 2020 smo v okviru projekta »Promocija Šaleške doline v letu 2020« izvajali plačljive promocije na tujih trgih. Plačljive objave so se nanašale na splošno promocijo destinacije, s katerimi smo želeli predstaviti Šaleško dolino kot destinacijo dobrega počutja, skrb za zdravje, odlične kulinarike in turizma na podeželju. Promocija na tujih trgih je zagotovo pripomogla k večji prepoznavnosti tudi na Facebooku.

Za spletni komunikacijski medij Facebook, učinke spremljamo s pomočjo funkcije Facebook Insights, kjer smo si zadali naslednje cilje:

- pridobiti 3.000 novih sledilcev – v letu 2020 smo cilj realizirali, in sicer pridobili smo 3.683 novih sledilcev (10.855 sledilcev – izhodiščno stanje)
- za 20 % povečati doseg objav na Facebooku – v letu 2020 smo dosegli število 4.500 (+45% rast) (organsko 3.162, izhodiščno stanje 2019)
- za 20 % povečati "engagement"; realizacija: 5.681 organsko (+80% rast), plačan doseg smo obdržali na številu 8.514 (3.162 organsko, 8.705 plačano – izhodiščno stanje 2019)

### **Socialno omrežje Instagram – visitsaleska (#visitsaleska)**

Na Instagram strani @visitsaleska smo imeli ob koncu leta 2020 2.681 sledilcev, kar je za 447 sledilcev več kot v letu 2019. V letu 2020 smo v okviru projekta »Promocija Šaleške doline v letu 2020« v povezavi s Facebookom izvedli plačljivo promocijo destinacije Šaleška dolina. Intenzivno smo delali na več dnevni objavah "storijih". Ne glede na to, da imamo število sledilcev dokaj nizko, naše objave dosežejo več uporabnikov, kar je razvidno od dosega objav spodaj.

Instagram uporablja predvsem mlajša populacija, ki se prav zaradi kakovostnih fotografij navduši nad določeno destinacijo. Pohvalimo se lahko, da ažurno in vsak dan objavljamo in re-postamo kakovostne fotografije na našem profilu »visitsaleska«. Odločili smo se, da objavljamo tudi večkrat tedensko, ker se zavedamo, da bomo s tem povečali prepoznavnost našega profila in ostali v stiku z našimi zvestimi sledilci.

Tudi komunikacijsko orodje Instagram ima svojo analitiko zelo dobro predstavljeno. V letu 2020 smo zastavili zelo visok cilj, in sicer pridobiti 30 % več sledilcev na Instagramu, torej doseči število 3.000, na podlagi izhodiščnega stanja 2019, ko smo imeli 2.234 sledilcev. V letu 2020 smo pridobili 447 novih sledilcev, tako da smo dosegli število 2.681.

### **Promocija preko študijskih potovanj**

Študijsko potovanje je učinkovito promocijsko orodje, saj gre za direkten stik z novinarji ter strokovnjaki s področja turizma na katere prenesemo zgodbo o našem edinstvenem mestu. Vsekakor nam je situacija s covid – 19 epidemijo onemogočila izvajanje že napovedanih študijskih tur.

Zato smo kljub situaciji, z upoštevanjem ukrepov v letu 2020 izvedli 2 študijski turi, in sicer za:

- Zavod za turizem Šaleške doline (primer dobre prakse za 5\* doživetja) in
- predstavitev produkta Velenje Underground za žirijo v okviru nagrade Sejalec 2020.

### **Organizacija prireditev**

#### **Poročni sejem**

V soboto, 7. marca, med 10. in 19. uro je v Vili Bianci (Stari trg 3, Velenje) potekal 5. Poročni sejem Velenje – Okusita »DA«, na katerem so se s poročnimi storitvami predstavili ponudniki, ki skrbijo, da je poročni dan za par nepozaben. Na dogodku je sodelovalo 29 ponudnikov.

#### **Promenada okusov – junij**

V petek, 12. junija 2020, je na Velenjski promenadi potekala 10. Promenada okusov, ki je zelo dobro uspela. Velenjska promenada je ponovno zaživela ob omamnih vonjavah kulinarčnih kreacij, predvsem pa ob sproščenem druženju obiskovalcev.

Gostinci so kulinarčno tržnico obogatili z novimi okusi tradicionalne in sodobne multikulturne kuhinje ter tako predstavili kulinarčno ponudbo naše doline, regije in države. Slovenija bo naslednje leto prejela laskavi naziv Evropska gastronomska regija in prav raznolika gastronomija bogati kulturo, ki je v Šaleški dolini še posebej PISANA.

Kuharski mojstri so na BUTIČNEM dogodku pripravili jedi vezane na bogato zakladnico slovenske kuhinje ter kuhinje bližnjih in daljnih dežel. Na Promenadi okusov so se predstavili OPA Resort, Turistična kmetija Karničnik, Boš? Bom! Streetfood, Falafel Okusi Orienta, Restavracija Haler, Restavracija Jezero, Sam Churros, Hiša turške kuhinje Yildiz Han, Gostilna pri Kozolcu, Gostilna Verdelj, Koča pri Žlajferju, Gostišče Volk, Say Cheeese in Kavarnica Namanova & Safari park. Sladke vafle so ponudili Waffle to go in Vafel. Za ponudbo kraft piv so poskrbeli pivovarji Šaleške pivovarne in Pivovarne Haler. Vinska klet Brda je ponujala širok izbor vrhunskih vin, Barei je s svojo ponudbo zadovoljil navdušence koktajlov.

Promenada okusov je bila tudi ZELENA. Kuharski mojstri so posegali po lokalno pridelanih sestavinah, biorazgradljivi ali povratni embalaži. Ponudnike in obiskovalce smo vabili ločevanje odpadkov.

#### **Beach food festival**

V soboto, 20. junija, je na Velenjski plaži potekal Beach food festival. Tržnica svežih poletnih kulinarčnih dobrot je razveselila ljubitelje bogatih okusov sodobne kuhinje. Velenjska plaža je zadišala po raznolikih jedeh z vseh koncev Slovenije. Ljubitelji piv je navdušila ponudba kraft piv, na svoj račun pa so prišli tudi navdušenci vrhunskih vin in ostalih osvežilnih pijač.

Za razvajanje brbončic so poskrbeli: Mangoop burgers, d'BURGER food truck, Sam Churros, Turška restavracija YILDIZ HAN, Pišek bar in Boš? Bom! Streetfood. Falafel Okusi Orienta in Mehiška vegi ponudba sta z odličnimi falafli in burriti poskrbeli, da tudi vegetarijanci in vegani niso ostali lačni, seveda pa se je nekaj našlo tudi za tiste, ki stavijo na meso. Za sladokusce so bili na voljo sladki vafli (VAFL.), Puffy palačinke in znameniti Jezerškov šmorn. Ljubitelji piv so lahko poizkušali kraft piva Šaleške pivovarne in Omnivar pivovarne in pivovarne Haler. Vrhunska in osvežilna vina Kleti Brda so razvajala

tiste, ki prisegajo na vrhunsko vino. Ni manjkalo niti pisanih koktejlů, limonade in ledenega čaja Barei-ja in ostalih ponudnikov.

Beach food festival je tudi ZELEN. Ohranjamo in razvijamo ga s spoštovanjem do okolja, saj spodbujamo uporabo lokalno pridelanih sestavin, biorazgradljive ali povratne embalaže. V okviru dogodka je Zavod Varna pot med 15. in 19. uro organiziral akcijo Čista nula, čista vest. Cilj projekta je doseči čim več dni brez prometnih nesreč in zmanjšati število pretežno mladih voznikov, ki sedejo za volan pod vplivom alkohola. Zainteresirani so se lahko na prireditvi prepričali, če lahko varno odpeljejo domov.

### **Velenjska plaža**

Zavod za turizem Šaleške doline je koordinator aktivnosti ob Velenjskem jezeru:

- usklajevanje dogodkov ob Velenjskem jezeru in na plaži;
- promocija dogodkov (objava na e-pazi prireditel in v mesečnem koledarju prireditel, najava na Radiu Fantasy, promocija na socialnih omrežjih in na spletu);
- koordinacija urejanja okolice Velenjske plaže (čiščenje, košnja trave);
- koordinacija študentskega dela na Velenjski plaži;
- koordinacija dela turistično-informacijske točke na Velenjski plaži;
- izvajanje anketiranja obiskovalcev plaže.

Kopalna sezona 2020 je bila zaradi preventivnih ukrepov za preprečevanje širjenja virusne bolezni Covid-19, drugačna od prejšnjih. Varnost in zdravje obiskovalcev sta bili na prvem mestu, zato se je bilo potrebno držati preventivnih higienskih ukrepov za preprečevanje okužb z novim korona virusom, predvsem z zagotavljanjem medosebne razdalje, razkuževanjem opreme in omejitvami števila gostov na kopališčih.

Po navodilih Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ) glede preventivnih ukrepov je bilo potrebno ohranjati varnostno razdaljo med obiskovalci, in sicer vsaj meter in pol na kopnem in vsaj dva metra v vodi. V skupini so lahko plavali ali se zadrževali skupaj le člani istega gospodinjstva. Na plažo so lahko vstopali le zdravi obiskovalci, brez znakov okužbe. Prilagodili smo dovoljeno število obiskovalcev, prav tako je bila obvezna uporaba zaščitnih mask v zaprtih javnih prostorih, kjer ni bilo mogoče ohranjati ustrezne varnostne razdalje (sanitarije, garderobe ...). Vsako uro je potekalo redno razkuževanje kontaktnih površin, kot so ograje, držala in kljuke. Enkrat dnevno smo poskrbeli tudi za razkuževanje ležalnikov, senčnikov in druge skupne opreme. Obvezno je bilo razkuževanje rok pri vstopu in izstopu v vodo. Prav tako so bila postavljena razkužila v sanitarijah, garderobah za preoblačenje in pred zunanjimi tuši. Kopališče smo opremili tudi z navodili (table) o pravilnem ravnanju (socialna distanca, umivanje in razkuževanje rok, higiena kašlja ...). V primeru neupoštevanja navodil, smo obiskovalce prijazno opozarjali k upoštevanju le-teh. Nadzor nad upoštevanjem higienskih priporočil NIJZ na kopališčih je izvajal vodja kopališča.

Sončno vreme in okolica Velenjskega jezera s povprečnih 25 stopinj Celzija sta vsak vikend privabila ogromno obiskovalcev na najlepše urejeno naravno kopališče v Sloveniji - Velenjsko plažo. Teh smo letos našteali 77.500. Največji obisk smo beležili ob vikendih, predvsem ob sončnem vremenu (5 do 6 tisoč obiskovalcev). V primerjavi z lansko sezono, je bilo letos možno zaznati občutno povečanje števila obiskovalcev tudi med tednom (ob ugodnih vremenskih pogojih). Število obiskovalcev se vsako leto povečuje in letos kljub slabšim epidemiološkim razmeram v državi, ni bilo nič drugače.

Zaradi pandemije in vseh ukrepov povezanih z njo v posameznih evropskih držav, smo opazili, da je letos Velenjsko plažo obiskalo več domačih obiskovalcev iz naše Slovenije. Teh je bilo bistveno več kakor v zadnjih letih.

Odstotek obiskovalcev po državah:

- Slovenija: 98 % (največ obiskovalcev beležimo v radiju oddaljenosti od Velenja med 25 in 100 kilometri – Ljubljana, Maribor, Kranj, Celje ...)
- EU: 1 % (Nemčija, Italija, Belgija, Poljska, Hrvaška, Nizozemska, Avstrija ...)
- Ostale države: 1 % (Srbija, Bosna in Hercegovina ...)

Večina obiskovalcev (98 %) je zelo zadovoljnih z obiskom destinacije.

Dogodki na Velenjski plaži v letošnjem letu, ki jih je organiziral Zavod za turizem Šaleške doline v sodelovanju z drugimi:

- Kresna noč, 19. junij 2020
- Beach food festival, 20. junij 2020

Ostali dogodki:

- Radio 1 z Iztokom Gustinčičem in Tomažom Klepačem - oddaja v živo v mobilnem studiu na Velenjski plaži, 27. julij 2020

Velenjska plaža je v letu 2020, že tretjič zapored, prejela naziv najboljšega naravnega kopališča v Sloveniji.

### **Promenada okusov –september**

Kulinarična tržnica Promenada okusov se je ob upoštevanju ukrepov in priporočil NIJZ odvila v petek, 11. septembra 2020 med 10. in 19. uro na Velenjski promenadi.

Kulinarična tržnica je tokrat navdušila tiste, ki verjamejo v žlahtne kulinarične užitke. Izjemna gastronomska bera je postregla z novimi jesenskimi okusi in napitki. Za nas so kuhali Falafel Okusi orienta, Gostilna pri kozolcu, gostilna Krpan, Beech boys BBQ, OPA Resort, VAFL., Lucky Luka Choco, Plaža Žlajfer in Punkt, bistro in kavarna. Za pijačo so poskrbeli Vina Jamnik, OPA resort, Pivovarna Pajdaš, Šaleška pivovarna in Barei.

### **Večeri v amfiteatru**

Večeri v amfiteatru so v letu 2020 potekali zadnji četrtek v avgustu in ob četrkih v mesecu septembru, od 18. do 19. ure. Šaleška gospoda in plesna šola Spin četrtek, 27. avgust 2020 in Plesna skupina, ki pleše srednjeveške plesne in plesalci plesne šole Spin so predstavili, vsak svojo zvrst plesa. Srednjeveške plesne in sodobni ples. Zaradi korona ukrepov je bilo na sediščih dovoljeno največ 50 obiskovalcev.

Tako kot v avgustu smo tudi v septembru nadaljevali z Večeri v amfiteatru: Kitarista Nac in Gorazd, četrtek, 3. septembra 2020 (predstavila sta se z instrumentalno filmsko glasbo. Prav tako je bilo 50 obiskovalcev na sediščih amfiteatra). Vokalna skupina Cvetke, četrtek, 10. septembra 2020 (vokalna skupina Cvetke deluje v okviru Kulturno-prosvetnega društva Franc Schreiner Šentilj. Dekleta poleg prijateljstva veže ljubezen do glasbe, zato rade nastopajo tudi na porokah tako na civilnih, kot cerkvenih, ob spremljavi orgel, kitare, kahona...)

Zadnja dva četrta v septembru so Večeri v amfiteatru odpadli:

### **Čarobna promenada**

Čarobna promenada je zaradi epidemije COVID-19 v letu 2020 odpadla.

### **Rokodelska tržnica**

Rokodelske tržnice so v letu 2020 zaradi epidemije COVID-19 odpadle.

### **Velenje Underground**

Zavod za turizem Šaleške doline, Muzej premogovništva Slovenije in Gorenje Gostinstvo so pristopili k soorganizaciji podzemnega kulinaričnega doživetja VELENJE UNDERGROUND. Kombinacija surovega industrijskega okolja, gastronomskih užitkov in umetniškega performance-a napoveduje izjemen dogodek, namenjen domačim in tujim gostom. Gostje so deležni vrhunske kulinarične izkušnje v najgloblji jedilnici v Evropi, kjer so okusili knapovsko okolje in vrhunske jedi ekipe iz Vile Herberstein.

Turistični produkt Velenje Underground je uvrščen v zbirko SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES. Gre za edinstveno kulinarično podzemno doživetje, ki uresničuje obljube zelene butične Slovenije za 5-zvezdična doživetja. Velenje Underground je v letu 2020 prejelo priznanje za Big See Tourism Award, uvrščeno med 7 finalistov za prestižno nagrado Sejalec 2020 in uvrščeno v finale za Conventa Best Event Award (razglasitev januar 2021).

V letu 2020 smo imeli nekaj napovedanih skupin za organizacija dogodka. Situacija s covid – 19 nam je to onemogočila. Uspeli smo organizirati le enega v začetku leta. V mesecu septembru pa smo dogodek organizirali tudi za manjšo privatno skupino turistov.

## **Sodelovanje s turističnimi gospodarstvom in turističnimi društvi**

Poseben poudarek smo v letu 2020 namenili medsebojnemu spoznavanju ter informiranju in koordiniranju prireditev in promocij dogodkov. Periodično smo se sestajali z vodstvi Term Topolšica in Gorenje Gostinstvom kot dveh največjih turističnih ponudnikov v dolini. V času poletja smo se sestajali tudi s ponudniki gostinskih storitev in organizatorji prireditev na in ob Velenjskem jezeru. Skrbeli smo za koordinacijo in promocijo vseh dogodkov preko radia in socialnih omrežij ter s tem bistveno povečali obseg informiranja ciljnih skupin.

V januarju smo sklicali sestanek na temo promocije in trženja turistične ponudbe Šaleške doline na katerem smo partnerje seznanili s planom aktivnosti za leto 2020 in jih povabili, da plan nadgradimo in sooblikujemo glede na njihove predloge (sejmi in borze, digitalni marketing, indirektno trženje po posameznih trgih, rezervacijski sistem, PR aktivnosti, promocijski material ...).

V juniju smo sklicali sestanek za nastanitvene ponudnikov na temo promocije in trženja turistične ponudbe Šaleške doline v času po epidemiji covid-19. Seznanili smo jih s prilagojenim planom promocijskih in trženjskih aktivnosti po epidemiji covid-19 (predstavitev on-line promocijskih aktivnosti v času epidemije covid-19, pregled aktivnosti v okviru kampanje »Zdaj je čas. Moja Slovenija«, pregled plana aktivnosti v okviru akcije »Unovči voucher 200 eur v Šaleški dolini«, predstavitev aktivnosti projekta Promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Šaleška dolina v letu 2020 (tuji trgi), pregled plana izobraževanj in usposabljanj za nastanitvene ponudnike ...).

Prostovoljna aktivnost na področju turizma je v dolini bogata in ima dolgo tradicijo. V ZTŠD se zavedamo njihovega pomena in temu primerno smo iskali možnosti sodelovanja in podpore. Sodelovanja v letu 2020 so nas usmerjala k podpori tistih projektov v društvih, ki lahko imajo regijski ali celo širši odmev in bi učinkoviteje prispevali k razvoju in prepoznavnosti turistične destinacije.

## **Izvajanje Strategije razvoja in trženja turizma v Mestni občini Velenje**

Na Zavodu za turizem Šaleške doline odgovorno ohranjamo vrednote solidarnosti in tovarštva, ki so danes postale redke in pogosto pozabljene. Ščitimo spomin na obdobje, ki je močno zaznamovalo današnjo podobo tako Velenja kot Slovenije, ter varujemo in interpretiramo dediščino, ki izvira iz časov našega nastanka.

Vizija velenjskega turizma je, da bo Velenje zagotavljalo dinamično, zdravo in medsebojno povezano okolje, temelječe na vrednotah solidarnosti, in svojim prebivalcem nudilo visoko kakovost bivanja v čistem, svežem in uspešnem mestu. Za obiskovalce bo ustvarjalo drugačna, zanimiva, avtentična in nepozabna doživetja, preko katerih se bodo tkale prijateljske vezi in zaradi katerih se bodo radi vračali. Sledimo trženjski in komunikacijski strategiji ter izvajamo predvidene ukrepe na področju ljudi in okolja, turistične ponudbe in turistične infrastrukture.

## **Izvajanje Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma**

Vizija slovenskega turizma predvideva, da bo Slovenija globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi. Ključni cilj strategije je dvig prihodkov iz naslova potovanja na 3,7 do 4 milijarde evrov. Za namen razumljivega komuniciranja posebnosti in edinstvenosti države je Slovenija razdeljena na turistično izkustveno produktne destinacije, pri čemer je destinacija Velenje – Terme Topolšica/Šoštanj uvrščena v Termalno - Panonsko regijo. Tu naj bi prevladali nosilni produkti Zdravje in dobro počutje, Gastronomija in turizem na podeželju. ZTŠD prevzema vlogo destinacijskega menedžmenta (DMO) v vodilni destinaciji s prevladujočimi aktivnostmi na področju promocije in trženja produktov v sodelovanju z STO.

## **Razvojni projekti**

### **Čarobnost podeželja Šaleške doline**

#### **Sestanek ponudnikov projekta Čarobnost podeželja**

S ponudniki je bil sklican sestanek 19. februarja, ki je potekal v prostorih Ribiške koče v Šoštanju. Na srečanju smo predstavili načrt dela za leto 2020 in sicer v dveh točkah;

1. planirana izobraževanja in usposabljanja v letih 2020 in 2021 in
2. predstavitev osnutka plana aktivnosti projekta »Okusi Šaleške/Taste Šaleška«

#### **Izobraževanje ponudnikov projekta Čarobnost podeželja**

V mesecu juniju, 17. junija, smo v okviru operacije Šaleška dolina 4.0 skupaj s Srednjeevropskim izobraževalnim centrom Ptuj (SEiC) izvedli izobraževanje z naslovom ZADOVOLJEN ZAPOSLEN-ZADOVOLJEN GOST (V NOVI REALNOSTI). Udeležilo se ga je 20 slušateljev.

V okviru operacije Šaleška dolina 4.0 je Srednjeevropski izobraževalni center Ptuj (SEiC) skupaj s Ksenijo Benedetti in ostalimi strokovnjaki, 23. septembra 2020, v prostorih Vile Bianca in ob upoštevanju vseh strogih pravil NIJZ za preprečitev širjenja koronavirusne bolezni, izvedel izobraževanje z naslovom BONTON, PROTOKOL IN DIPLOMACIJA V TURIZMU. Tudi tega izobraževanja se je udeležilo 20 slušateljev.

### ***Sodelovanje ponudnikov na Promenadi okusov***

V okviru Promenade okusov, ki je letos kljub strogim ukrepom potekala v mesecu juniju (12. junija) in septembru (11. septembra), so se za sodelovanje odločili na Turistični kmetiji Karničnik, ki so na junijski promenadi ponujali pečenko krškopoljskega prašiča iz krušne peči in pražen krompir po 5 eur in domač kruh obložen z suhomesnatimi dobrotami krškopoljskega prašiča po 3 eur. Na junijski in septembrski promenadi pa so s pivi sodelovali Skubeer brewing.

### ***Promocija projekta Čarobnost podeželja v letu 2020***

Obisk sejmov: v letu 2020 se je ZTŠD udeležil dveh sejmov, ostali načrtovani, so bili zaradi ukrepov novega korona virusa odpovedani. Od srede 29. januarja do sobote 2. februarja je na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani potekal sejem Alpe-Adria. Stojnica ZTŠD je bila opremljena z video steno, kjer so se vsak dan ves dan predvajali promocijski videi, med drugim tudi videi podeželja Šaleške doline. Poleg promocije ostalih ponudnikov na stojnici, smo razdelili skupaj 200 katalogov Čarobnost podeželja v slovenskem in angleškem jeziku.

V mesecu februarju, natančneje od 20. do 23. februarja, smo se udeležili Mednarodnega sejma v Beogradu, kjer smo poleg predstavitvenih videov, ki so se predvajali ves čas sejma, razdelili tudi kataloge Čarobnost podeželja Šaleške doline, in sicer 200 kosov v srbskem in 100 kosov v angleškem jeziku.

TIP (turistično informacijske točke): v drugi fazi projekta (faza razvoja in trženja) so predvideni načini promocije v obliki TIP (tourist info point), to so turistične točke, ki so locirane pri nekaterih ponudnikih oz. kjer se v sezoni zbira večje število turistov. ZTŠD je v letu 2020 predvidel 3 TIP-e in sicer v Kampu Menina, na Velenjski plaži in v Glampingu Herbal v Ljubnem.

V juliju in avgustu je bil informator na info točki Glampinga Herbal vsak torek in petek od 9.30 do 11.30, v Kampu Menina ob torkih in četrtnih od 18.30 do 20.30, na Velenjski plaži pa vsak dan med tednom od 14.00 do 20.00, med vikendom pa od 10.00 do 20.00 ure.

### ***Operacija Šaleška dolina 4.0***

Zavod za turizem Šaleške doline je kot nosilec ene od 35 vodilnih destinacij v Sloveniji v novembru 2019 s prijavo projekta Šaleška dolina 4.0 kandidiral na prvem prijavnem roku za »Javni razpis za dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih turističnih destinacijah v letih 2020 in 2021, ki ga je v oktobru 2019 objavilo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo«. Namen razpisa je spodbujanje razvoja turistične ponudbe, spodbujanje digitalnega inoviranja slovenske kulturne dediščine in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v vodilnih destinacijah v Sloveniji.

29. januarja 2020 je Zavod za turizem Šaleške doline pridobil pisni sklep Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo o odobritvi 24-mesečne operacije Šaleška dolina 4.0., ki bo v višini 90 % upravičenih stroškov oz. 258.255,00 EUR (brez DDV) sofinancirana preko zgoraj omenjenega javnega razpisa. Celotna planirana proračunska vrednost operacije znaša 286.950,00 EUR (brez DDV) oz. 331.718,94 EUR (z DDV).

### ***IZVEDENE AKTIVNOSTI V LETU 2020***

Zavod za turizem Šaleške doline je v okviru operacije Šaleška dolina 4.0, do 15. oktobra 2020, uspešno zaključil prvo fazo in opravil aktivnosti razdeljene na več sklopov za katere izdajamo prvi zahtevek za sofinanciranje. Aktivnosti in delo na projektu smo razdelili na štiri sklope, in sicer:

- vodenje oz. administriranje operacije,
- razvoj turističnih produktov,

- digitalno inoviranje slovenske kulturne dediščine,
- krepitev kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma.

### ***Razvoj turističnih produktov***

V okviru razvoja turističnih produktov smo intenzivno delali na razvoju treh produktov, in sicer: Iskanje potopljenih vasi, Titovo Velenje in Vošnjakova tovarna usnja. Naslovi so delovni in se bodo skozi razvoj faze najverjetneje dodelali, nadgradili in spremenili v marketinško bolj vabljivo obliko.

V podporo razvoju in trženju turističnih produktov smo v septembru organizirali ogled primerov dobrih praks, in sicer smo si ogledali paviljon Expano v Prekmurju in Žičko kartuzijo.

### ***Digitalno inoviranje slovenske kulturne dediščine***

V okviru digitalizacije smo pripravili digitizirane enote kulturne dediščine, in sicer Stari rudniški jašek v Velenju (EŠD: 23999), spomenik Josipu Brozu Titu v Velenju (EŠD: 14430) in Vošnjakovo tovarno v Šoštanju (EŠD: 16621). Pripravljeni so bili 3D skeni, ki smo jih opremili z meta podatki.

### ***Krepitev kompetenc zaposlenih na področju gostinstva in turizma***

V okviru izobraževanj smo izvedli štiri usposabljanja, ki so bila namenjena različnim ciljnim skupinam. V juniju smo izvedli usposabljanje za vse turistične in gostinske deležnike v Šaleški dolini, in sicer Zadovoljen zaposlen – zadovoljen gost v novi realnosti. V septembru smo za obstoječe turistične vodnike Šaleške doline izvedli usposabljanje na temo Znanje in kakovost v turizmu. Prav tako smo izvedli tudi izobraževanje za pridobitev licence za nove turistične vodnike Šaleške doline – Vodnik interpretator. Za operativne delavce v gostinstvu in turizmu (natakarje, receptorje ...) smo izvedli izobraževanje Bonton, protokol in diplomacija v turizmu.

### ***Tripstory Velenje - Lov na velenjsko svetilko skrivnosti s Piko***

V juniju smo v uporabo predali novo mobilno aplikacijo Tripstory Velenje: Lov na velenjsko svetilko skrivnosti, ki je namenjena družinam z otroki. To je inovativna mobilna aplikacija, ki z izvirnim »zgodbarjenjem«, geolokacijskim igralnim scenarijem in multimedijско zgodbo omogoča, da turisti postanejo prvoosebni igralci pustolovščine v resničnem okolju. Aplikacija je njihovo interaktivno digitalno orodje za samostojno raziskovanje skrivnih lokacij artefaktov in zgodb mesta, s katero v »Lovu na velenjsko svetilko skrivnosti« igrivo in interaktivno spoznajo edinstvene posebnosti mesta Velenje.

Zainteresirani si lahko mobilno aplikacijo Lov na velenjsko svetilko skrivnosti naložijo tako, da v iskalnik spletne trgovine vpišejo besedo Tripstory Velenje. V aplikacijo se lahko prijavijo z računom Facebook ali Google+ oziroma se na novo registrirajo z e-naslovom. Dvourni dogodivščina bo uporabnike aplikacije po krožni poti vodila skozi mnoge zanimive lokacije mesta. Pri reševanju osemnajstih skrivnostnih izzivov z namigi pomaga Pika, uspešno opravljen izzivi pa razkrijejo lokacijo svetilke skrivnosti. Pot se začne v Vili Bianci.

V četrtek, 24. septembra 2020, je v Festivalni dvorani v Ljubljani potekal WEBSI dan, festival slovenskega digitalnega komuniciranja, ker so podelili prestižne nagrade WEBSI Spletni prvak. Izmed rekordnih 142 prijavljenih, je Zavod za turizem Šaleške doline prejel prestižno nagrado, 2. mesto med inovativnimi ustvarjalci prihodnost.

### ***STO Projekt –sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij***

Slovenska turistična organizacija je aprila objavila javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije slovenske turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020, za učinkovitejši nastop na domačem in drugih prednostnih tujih trgih. Namen javnega razpisa je krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva.

V promocijskem obdobju smo se osredotočili na tri (3) glavne nosilne produkte Šaleške doline: Zdravje in dobro počutje, Kulinarika in Turizem na podeželju. Za vsak mesec smo določili glavno komunikacijsko temo, s katero smo komunicirali promocijske aktivnosti preko različnih medijev z različnimi aktivnostmi. Cilji projekta so bili povečevanje prepoznavnosti Šaleške doline in njenih nosilnih produktov ter tudi Slovenije preko (digitalne) promocije v Sloveniji in na tujih trgih; ter dvig učinkovitosti digitalne promocije turistične destinacije Šaleška dolina. V okviru projekta smo izvedli digitalno oglaševanje v Sloveniji in na petih (5) tujih prednostnih trgih – ključni trgi: Italija in Avstrija, rastoči perspektivni trgi: Hrvaška, Srbija in novi trg Združeno kraljestvo. V oglaševalskem obdobju smo informirali potencialne obiskovalce

/ turiste o novostih in doživetjih destinacije s poudarkom na digitalnih medijih, ki smo jih lansirali splošnim in specializiranim javnostim.

V mesecu marcu smo z enkratno objavo informirali potencialne obiskovalce / turiste iz Srbije predvsem o novostih in doživetjih destinacije. V sodelovanju z agencijo Amicus smo v poletnem času oglaševali Velenjsko plažo na dveh giga panojih na slovenskih avtocestah. Glede na številnost in raznolikost ciljnih populacij Šaleških doživetij ter jezikov komunikacije z njimi, smo vpeljali teorije person za večjo personalizacijo turističnih zgodb in doživetij, ki temelji na chatbot tehnologiji. Ta izkoristi priljubljenost kvizov osebnosti in skozi serijo privlačnih vprašanj določi posameznikovo persono in mu predstavi turo po Šaleški dolini po meri njegovih interesov oziroma življenjskega stila.

Projekt smo uspešno zaključili, saj smo dosegli vse cilje. Pričakujemo, da se bo uspešnost promocije destinacije v okviru tega projekta, v največji meri pokazala v prihodnjih dveh letih. Zagotovo je projekt pripomogel k večji prepoznavnosti destinacije, zaradi katerega bo v našo dolino prihajalo vedno več tujih obiskovalcev, ki bodo pripomogli k povečanju števila prenočitev.

Načrtovana vrednost celotnih stroškov projekta Promocija Šaleške doline v letu 2020 je v celoti znašala 27.533 EUR (brez DDV). Načrtovana vrednost zaprosenih sredstev pa je znašala 18.000 EUR. Za povračilo stroškov smo v celoti zaprosili v petih zaporednih zahtevkih (julija 1.350 EUR, avgusta 1.800 EUR, septembra 11.856,60 EUR in oktobra 8.014,80 EUR; ter končni zahtevek v decembru v višini 4.512,50 EUR), ki so se nanašale na vrednosti posameznih aktivnosti projekta.

## **Vzdrževanje**

### **Vzdrževanje Vile Bianca**

Po Pogodbi o predaji premoženja v upravljanje ZTŠD se redno in tekoče vzdržuje objekt iz prihodkov, ki jih pridobi za opravljanje dejavnosti javne službe. Za tekoče vzdrževanje objektov, opreme in naprav skrbimo sami v obsegu, določenim z vzdrževalnimi standardi in normativi, predpisanimi s strani pristojnega ministrstva in ostalimi zakonskimi predpisi.

V ZTŠD je za vzdrževalna dela zaposlen hišnik, katerega glavne naloge so oskrbovanje objekta s sredstvi, ki zagotavljajo nemoteno delovanje, vzdrževanje in uporabo objektov in okolice, skrb za red in čistočo v objektih, pregled objekta in skrb za odpiranje in zaklepanje le-teh, pregled strojne, sanitarne in ostale inštalacije in odpravljanje okvar, ugotavljanje in ocenjevanje poškodb, ki jih povzročijo obiskovalci objektov na inventarju ter skrb za varčno porabo električne energije. Prav tako sodeluje s čistilkami/čistilnim servisom, nadzoruje njihovo delo in skrbi za to, da je zagotovljeno ustrezno čiščenje objektov ter pomaga pri pripravi objektov za prireditve v organizaciji zavoda.

V letu 2020 so se izvajala manjša tekoča vzdrževalna dela. Večja vzdrževalna dela se načrtujejo v letu 2021.

### **Vzdrževanje brezplačnega sistema BICY**

Sistem Bicy je avtomatiziran sistem za izposajo koles, preko katerega si je bilo možno v letu 2020 v Velenju in Šoštanju izposoditi 96 koles. Bicy Velenje razpolaga z 65 klasičnimi in 9 električnimi kolesi, Bicy Šoštanj pa ima trenutno 22 klasičnih koles. Kolesa si je mogoče izposoditi na 14 izposojevalnih postajah v Velenju in na 5 izposojevalnih postajah v Šoštanju.

Za dostop do storitve sistema Bicy uporabnik potrebuje veljavno pogodbo in uporabniško kartico, ki jo prejme ob uspešni registraciji s predložitvijo veljavnega osebne dokumenta in davčne številke. Uporaba storitev sistema Bicy je brezplačna, le ob vsakoletni registraciji ali zamenjavi stare uporabniške kartice z novo, ki omogoča uporabo nadgrajenega sistema, se delno krijejo stroški vzdrževanja in registracije v višini 10 evrov. Po opravljeni prijavi lahko uporabnik uporablja sistem Bicy vse dni v tednu, z upoštevanjem časovne omejitve v višini 14 ur v posameznem koledarskem tednu. Registracija velja za tekoče koledarsko leto in jo je v novem koledarskem letu potrebno obnoviti.

V oktobru 2019 je bil posodobljen celoten Bicy sistem v Velenju v smislu nadgradnje z novimi informacijskimi terminali za registracijo in komunikacijo s posameznimi priklonimi mesti ter z novimi stojali z elektroniko za zaklepanje, identifikacijo koles in talnimi vodili za kolesa. V začetku leta 2020 pa je bil sistem posodobljen tudi v Šoštanju, tako da sedaj nadgrajen sistem omogoča izposajo tako klasičnih kot električnih koles na vseh priklonih mestih (stebričkih) v obeh občinah. Vsa priklonpa stojala omogočajo avtomatsko polnjenje električnih koles.



Od začetka delovanja Bicy sistema do uvedbe novega posodobljenega sistema v oktobru 2019 je bilo sklenjenih 2.995 pogodb. Od oktobra 2019 do konca leta 2020 se je na novo registriralo 233 uporabnikov. Registracijo uporabnika je bilo mogoče v letu 2020 opraviti v Vili Bianci v Turistično-informacijskem centru, ki deluje v okviru Zavoda za turizem Šaleške doline, Stari trg 3 ter v poletnih mesecih tudi na sedežu Občine Šoštanj. Sistem Bicy je zaradi razglasitve pandemije koronavirusa začel delovati šele v drugi polovici meseca maja 2020. Za preprečevanje širjenja koronavirusa smo vse Bicy postaje opremili z dozirniki za razkuževanje rok in poskrbeli tudi za vsakodnevno razkuževanje koles. Zaradi aktualnih razmer je bilo zanimanje za uporabo sistema Bicy v letu 2020 precej manjše od pričakovanega.

### **Vzdrževanje Velenjske plaže**

V času od aprila do oktobra je delavec, zaposlen v Zavodu na delovnem mestu Turistični informator III., koordiniral aktivnosti čiščenja, urejanja plaže in okolice, varovanja in organizacije prireditev, skrbel za objavo analiz kopalne vode ter anketiral obiskovalce in izdelal analizo anket.

### **TIC Šoštanj**

Na področju občine Šoštanj je bilo poslanstvo Zavoda za turizem Šaleške doline v času pandemije koronavirusa zaradi vseh omejitev usmerjeno predvsem v promocijo naravnih znamenitosti ter pohodnih in kolesarskih poti. Pomagali smo tudi pri promociji največjega karnevalskega dogodka v Šaleški dolini. Še pred razglasitvijo pandemije je namreč Turistično olepševalnemu društvu Šoštanj uspelo organizirati "Pust šoštanjski", karneval z mednarodno zasedbo, ki sicer vsako leto privabi številne obiskovalce.

Zavod za turizem ŠD je prejšnja leta pomagal pri promociji dogodkov na dvorcu Gutenbuchel, ki pa je v letu 2020 žal ostal brez zdaj že tradicionalnih prireditev, Velikonočne razstave in Adventne pravlјice.

**Celotno poročilo z računovodskim delom je objavljeno na spletni strani [www.velenje-tourism.si](http://www.velenje-tourism.si).**